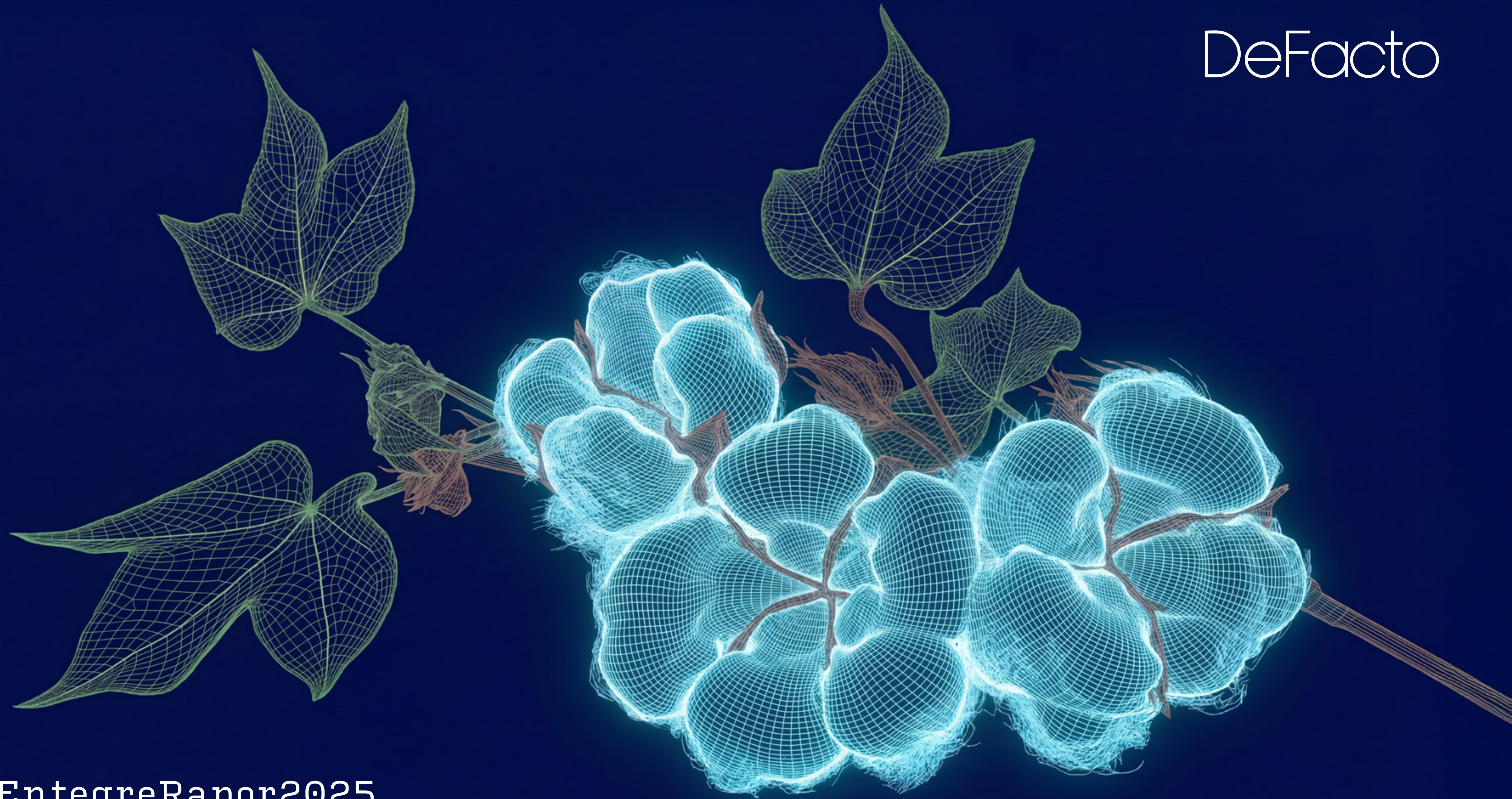


DeFacto



#EntegreRapor2025

# İÇİNDEKİLER

|  |   |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|--|
| <b>SUNUŞ</b><br>→ 003                                    | <b>MODADA FARK YARATIYORUZ</b><br>→ 006 | <b>KURUMSAL YÖNETİMDEN BESLENİYORUZ</b><br>→ 021 | <b>ENTEĞRE BAKIŞ AÇISIYLA İLERLİYORUZ</b><br>→ 031 | <b>DOĞADAN İLHAM ALIYORUZ</b><br>→ 044 | <b>İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM İLE BÜYÜYORUZ</b><br>→ 058 | <b>EKONOMİK VE İNOVATİF DEĞER YARATIYORUZ</b><br>→ 085 | <b>EKLER</b><br>→ 102  |
| Rapor Hakkında<br>→ 003                                  | DeFacto Hakkında<br>→ 007               | Kurumsal Yönetim Yapımız<br>→ 022                | Entegre Düşünce Anlayışımız<br>→ 033               | İklim Değişikliği ve Enerji<br>→ 045   | Çalışan Ekosistemi<br>→ 059                        | Sürdürülebilir Ekonomik Etki<br>→ 086                  | Üyelikler ve İmzacısı Olduğumuz İnisiatifler<br>→ 103                        |
| CEO Mesajı<br>→ 004                                      | Değer Zincirimiz<br>→ 015               | Risk Yönetimi Yaklaşımımız<br>→ 027              | Sürdürülebilirlik Yönetimi<br>→ 034                | Su Yönetimi<br>→ 052                   | Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik<br>→ 061       | İş Etiği ve Uyum<br>→ 087                              | Ödüllerimiz<br>→ 104   |
| Tedarik & Sürdürülebilirlik & KSS Lideri Mesajı<br>→ 005 | Ozon Tekstil Hakkında<br>→ 017          |  | Etkiden Değere Öncelik Haritası<br>→ 036           | Döngüsellik ve Atık Yönetimi<br>→ 053  | Yetenek Yönetimi ve Gelişimi<br>→ 064              | İç Denetim<br>→ 088                                    | Ozon Tekstil'in Kurumsal Üyelikleri ve İmzacısı Olduğu İnisiatifler<br>→ 106 |
|  | Kurumsal Stratejimiz<br>→ 018           |  | Değer Yaratma Modelimiz<br>→ 042                   | Sürdürülebilir Ürün Yönetimi<br>→ 055  | Performans Yönetimi<br>→ 066                       | İş Sürekliliği, Bilgi Güvenliği ve Gizlilik<br>→ 090   | Paydaş İletişimi ve Beklentileri<br>→ 107                                    |
|  |   |  |  | Biy çeşitlilik<br>→ 057                | Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı<br>→ 070      | Ürün Kalitesi, Güvenliği ve Sorumluluğu<br>→ 092       | Performans Göstergeleri<br>→ 109   |
|  |   |  |  |  | Kültür Dönüşümü<br>→ 073                           | Dijitalleşme<br>→ 094                                  | Güvence Beyanları<br>→ 116   |
|  |   |  |  |  | Sorumlu Tedarik Zinciri<br>→ 075                   | Ar-Ge ve İnovasyon<br>→ 099                            | SKA Haritalandırması<br>→ 119  |
|  |   |  |  |  | Toplumsal Katkı<br>→ 080                           |  | GRI İçerik Endeksi<br>→ 122  |
|  |   |  |  |  | Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı<br>→ 082          |  |  |

# RAPOR HAKKINDA

DeFacto Perakende Ticaret A.Ş. olarak, entegre raporlama yaklaşımımızı bu yıl da sürdürüyor ve 2025 yılına ait entegre raporumuzu paydaşlarımızla paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz. On yılı aşkın raporlama deneyimimiz boyunca şeffaflığı ön planda tutarak performansımızı net biçimde ortaya koyan, gelişim alanlarımızı ise açıkça görünür kılan bir anlayışla paydaşlarımızı bilgilendiriyoruz.

Bu yılki raporumuzda, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ifade eden Triple-D (Doğa, Dönüşüm, Değer) çerçevemiz ile 2025 itibarıyla hayata geçirdiğimiz DeFacto 5.0 stratejimizi entegre bir yapı içinde ele alıyoruz. Bu doğrultuda, stratejik önceliklerimiz ile sürdürülebilirlik odağımız arasında güçlü bir bağ kurarak, kullandığımız kaynakları ve paydaşlarımız için yarattığımız değeri bütüncül bir perspektifle aktarıyoruz.

Dijitalleşme yolculuğumuzun bir yansıması olarak bu yıl raporun kurgusu ve görsel anlatımında yenilikçi bir yaklaşım benimsedik. Raporla yer alan görsellerin oluşturulmasında yapay zekâ (AI) teknolojilerinden yararlanarak dönüşüm odağımızı yalnızca operasyonel süreçlerimizde değil, iletişim dilimizde de görünür kılıyoruz. Raporun erişilebilirliğini artırmak amacıyla bu yıl içeriğimizi aynı zamanda yapay zekâ destekli seslendirme ile sunuyoruz. İlgili sesli deneyime rapor içindeki QR kod üzerinden ulaşabilirsiniz.

Entegre düşünce yapımızı oluştururken Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), Değer Raporlama Vakfı bünyesinde bir araya gelen SASB Sektör Standartları ve Entegre Raporlama Çerçevesi'ni referans almayı sürdürüyoruz. Geçmiş raporlarımızda olduğu gibi bu yıl da raporumuzu GRI Raporlama Standartları ile uyumlu biçimde hazırladık. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na sağladığımız katkıyı da paydaşlarımıza şeffaflıkla aktarmayı sürdürüyoruz.

## RAPOR KAPSAMI

Bu rapor, 1 Ocak – 31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizi, öncelikli konularımız doğrultusundaki performansımızı ve hedeflerimizi kapsıyor. DeFacto'nun yanı sıra iştirakimiz Ozon Tekstil'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerini de rapor kapsamı dahilinde sunuyoruz. Türkiye başta olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz 100 ülkede sürdürülebilir kalkınmayı desteklemeyi sürdürürken başarıyı yalnızca finansal sonuçlarla değil, çevresel, sosyal ve toplumsal değer yaratımıyla birlikte değerlendiriyoruz.

## 2025 RAPORUMUZDA ÖNE ÇIKANLAR

Bu yıl raporumuzda öne çıkan gelişmelerin başında, stratejik yapımızı güçlendirmek amacıyla yenilediğimiz önceliklendirme analizi yer alıyor. İç ve dış paydaşlarımızın görüşleriyle şekillenen ve çifte önemlilik yaklaşımı kapsamında etki önemliliği prensiplerini de dahil ettiğimiz bu analiz aracılığıyla stratejimizin üç ana odağında öncelikli konularımızı daha net biçimde tanımladık.

Triple-D çerçevemiz ile entegre ettiğimiz DeFacto 5.0 stratejisi doğrultusunda iş yapış şekillerimizi veri odaklı, çevik ve müşteri merkezli bir yaklaşımla dönüştürüyoruz. Bu kapsamda operasyonel verimliliğimizi artırmayı, finansal performansımızı güçlendirmeyi ve müşteri deneyimini geliştirmeyi hedeflerken, sürdürülebilir büyüme odağımızı da pekiştiriyoruz.

Bu bütüncül yaklaşımı güçlendirmek amacıyla, bu yıl ilk kez etki, risk ve fırsatlarımızı sistematik bir çerçevede tanımladık. Sürdürülebilirlik konularını daha kapsamlı bir bakış açısıyla değerlendirerek; hem kendi operasyonlarımızı hem de iş ilişkilerimizi ve değer zincirimizi kapsayan bir analiz gerçekleştirdik. Bu sayede raporlamamızın daha doğru, anlamlı ve paydaş beklentileriyle uyumlu olmasını sağlamayı hedefliyoruz. Bu çalışma, raporlamamızın daha doğru, anlamlı ve paydaş beklentileriyle uyumlu olmasını sağlarken aynı zamanda sürdürülebilirlik yol haritamızı daha sağlam temellere oturtmamıza katkı sağlıyor.


2025 raporumuzda öne çıkan bir diğer önemli gelişme, iklim değişikliği ile mücadele kapsamında hazırladığımız iklim geçiş planımızdır. Bu plan doğrultusunda, düşük karbon ekonomisine uyum sağlama hedefimizi somut adımlarla destekliyor; risklerimizi yönetirken aynı zamanda ortaya çıkan fırsatları değerlendirmeye odaklanıyoruz. İklimle ilişkili hedeflerimizi, iş stratejimizle entegre ederek uzun vadeli değer yaratmayı amaçlıyoruz.

## BAĞIMSIZ GÜVENCE

Bu yıl entegre raporumuz kapsamında, DeFacto operasyonlarına ilişkin çevresel ve sosyal performans göstergelerimiz için ISAE 3000 standardında bağımsız sınırlı güvence süreçlerimizi tamamladık. İmzalı bağımsız güvence beyanına ve veri raporlama kılavuzuna raporumuzun Ekler bölümünden ulaşabilirsiniz.

Entegre raporumuza ilişkin görüşlerinizi paylaşmak ve sürdürülebilirlik çalışmalarımız hakkında daha fazla bilgi almak için sustainability@defacto.com.tr adresi üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz. Görüş ve önerilerinizi duymaktan mutluluk duyarız.

Raporumuz genelinde, Triple-D stratejimizin birden fazla odağına aynı anda katkı sağlayan projelere özel olarak yer verdik. İlgili proje ve içeriklerde kullanılan Triple-D ikonları ile bu projelerin hangi odaklar üzerinde etki yarattığını belirttik.

Ayrıca, bağımsız denetimden geçmiş veriler rapor içerisinde  ikonu ile işaretlenmiştir.

## CEO MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Küresel moda sektörü, tarihinin en kapsamlı dönüşüm dönemlerinden birinden geçiyor. İklim krizi, kaynakların sorumlu kullanımı, tedarik zincirlerinde şeffaflık beklentisi ve değişen tüketici davranışları sektörümüzü yeniden şekillendirirken; Avrupa Birliği'nin tekstil politikaları, CSRD ve ESRS gibi düzenleme çerçeveleri de şirketlerin sürdürülebilirlik yaklaşımını çok daha ölçülebilir, karşılaştırılabilir ve hesap verebilir bir zemine taşıyor. Bugün artık sürdürülebilirlik yalnızca iyi niyetli hedeflerden ya da gönüllü uygulamalardan ibaret değil; iş modelinin dayanıklılığını, finansal performansını, rekabet gücünü ve geleceğe uyum kapasitesini belirleyen temel bir unsur haline geliyor.

DeFacto olarak biz bu dönüşümü yalnızca uyum sağlanması gereken bir gündem olarak değil, geleceği yeniden tasarlamak için güçlü bir fırsat olarak görüyoruz. Türkiye'nin üretim gücünden, hız ve çeviklik kabiliyetinden, yaygın operasyon ağıımızdan ve teknolojiye yaptığımız yatırımlardan aldığımız güçle; modayı daha erişilebilir, daha sorumlu, daha verimli ve daha kişiselleştirilmiş bir deneyime dönüştürmek için çalışıyoruz. Çünkü biliyoruz ki geleceğin moda markaları yalnızca ürün sunan değil; veriyi, teknolojiyi, insan yaratıcılığını ve sürdürülebilirliği aynı değer zinciri içinde buluşturabilen markalar olacak.

Bu bakış açısıyla “Doğa, Dönüşüm ve Değer” ekseninde şekillenen Triple D stratejimizi ve DeFacto 5.0 vizyonumuzu entegre bir dönüşüm çerçevesi olarak ele alıyoruz. Sürdürülebilirlik bizim için artık ayrı bir süreç ya da raporlama başlığı değil; iş modelimizin omurgasını oluşturan stratejik bir yönetim alanı. İş yapış şekillerimizi veri odaklı, çevik ve müşteri merkezli bir yaklaşımla dönüştürürken; operasyonel verimliliğimizi artırmayı, finansal performansımızı güçlendirmeyi, müşteri deneyimini geliştirmeyi ve sürdürülebilir

büyüme odağımızı pekiştirmeyi hedefliyoruz. DeFacto 5.0 ile ortaya koyduğumuz vizyon, tam da bu bütüncül dönüşümün ifadesi: insanın yaratıcılığını, yapay zekânın hız ve analitik gücüyle buluşturan; teknolojiyi müşterinin ve çalışanlarımızın hayatını kolaylaştıran bir değer üretim aracına dönüştüren yeni nesil bir moda anlayışı.

Geçtiğimiz yıl sürdürülebilirlik yönetimimiz açısından önemli bir eşiği daha geride bıraktık. Öncelikli konularımızı belirleme yaklaşımımızı daha kapsamlı bir çifte önemlilik analizine taşıyarak yalnızca “neyi önceliklendiriyoruz?” sorusuna değil, “nasıl bir etki yaratıyoruz?” sorusuna da yanıt aradık. İlk kez etki, risk ve fırsat çerçevesini sistematik biçimde kurarak karar alma süreçlerimizi daha şeffaf, ölçülebilir ve yönetim açısından daha olgun bir yapıya taşıdık.

İklim değişikliğiyle mücadele, stratejimizin en kritik başlıklarından biri olmaya devam ediyor. Türkiye tekstil perakende sektöründe bir ilk olarak hayata geçirdiğimiz İklim Geçiş Planı ile Paris Anlaşması'nın 1,5°C hedefiyle uyumlu, SBTi onaylı hedeflerimizle paralel bir azaltım stratejisi ortaya koyduk. Bu planla iklim risklerini ve fırsatlarını senaryo bazlı olarak değerlendiriyor; kısa, orta ve uzun vadeli yol haritamızı daha somut, izlenebilir ve bilim temelli bir zeminde şekillendiriyoruz. CDP kapsamında yanıt verdiğimiz 16 farklı kategorinin 12'sinde liderlik seviyesini temsil eden A veya A- notu almamız da bu alandaki ilerlememizin uluslararası ölçekte karşılık bulduğunu gösteriyor.

Ürün tarafında da sürdürülebilir dönüşümümüzü kararlılıkla sürdürüyoruz. 2025 itibarıyla sürdürülebilir ürün oranımızı yüzde 26 seviyesine taşıdık. 2030 yılında bu oranı yüzde 90'a çıkarma hedefimiz doğrultusunda ürün geliştirme, malzeme seçimi ve tedarik süreçlerimizi yeniden yapılandırmaya devam ediyoruz. Rejeneratif Denim Koleksiyonumuzu genişletirken; Enerji ve Su Tasarruflu Denim ve Dikişsiz Kazak koleksiyonlarımızla kaynak kullanımını azaltan, üretim süreçlerinde verimliliği artıran ve müşterilerimize daha sorumlu seçenekler sunan ürünler geliştiriyoruz. Better Cotton Initiative kaynaklı pamuk kullanımımızı toplam pamuk tüketimimizin yüzde 15'ine ulaştırdık; 2027 yılı için hedefimiz bu oranı yüzde 50'ye çıkarmak.

Yapay zekâ, DeFacto'nun geleceğe hazırlanma yolculuğunda en güçlü kaldıraçlardan biri haline geldi. Biz yapay zekâyı çalışanlarımızın iş kalitesini artıran, karar alma süreçlerini hızlandıran, müşteri deneyimini kişiselleştiren ve operasyonel verimliliği güçlendiren bir ortak olarak konumlandırıyoruz. Bu anlayışla 244 gönüllü çalışma arkadaşımızdan oluşan AI Pioneers topluluğunu hayata geçirdik. Google iş birliğiyle 11 farklı yapay zekâ aracını iş süreçlerimize entegre ettik. Böylece dönüşümü yalnızca teknoloji ekiplerinin yönettiği bir süreç olmaktan çıkarıp, kurum içinde büyüyen bir kültür elçileri ağına dönüştürdük.

Bu yaklaşımın iş sonuçlarına yansımaları da somut biçimde görüyoruz. 2025 yılında dijitalleşme yatırımlarımızı yaklaşık 377 milyon TL'ye çıkararak, bir önceki yıla göre yüzde 53 artırdık. Yapay zekâ destekli sanal manken uygulamalarını devreye alırken; fikir aşamasından teknik çizime uzanan süreci tek bir ekosistemde buluşturduk. Yapay zekâ asistanımız DAISY ile iş süreçlerini otomatize ederek çalışan deneyimini daha hızlı ve pratik hale getirdik.

Müşteri deneyimi tarafında da mağazacılığı yeniden tanımlayan adımlar atıyoruz. Adana'da 4.000 m<sup>2</sup>'yi aşan alanıyla hayata geçirdiğimiz ve dünyanın en büyük DeFacto mağazası olma özelliğini taşıyan deneyim mağazamız; yapay zekâ destekli deneyim alanları, hologram teknolojisi, DeFactoFIT stüdyosu ve Your Design alanıyla klasik mağazacılık anlayışının ötesine geçen yeni bir temas noktası sunuyor. Bu mağaza, alışverişi keşif, kişiselleştirme, etkileşim ve deneyimle buluşturarak DeFacto 5.0 vizyonumuzun müşteriyle temas eden en somut örneklerinden birini oluşturuyor.

Bugün DeFacto olarak kendimizi yalnızca bir moda markası olarak değil; teknolojiyi, veriyi, sürdürülebilirliği ve insan odağını aynı çatı altında buluşturan bir dönüşüm şirketi olarak konumlandırıyoruz. SBTi onaylı hedeflerimizden İklim Geçiş Planımıza, CDP performansımızdan sürdürülebilir ürün yol haritamıza, yapay zekâ yatırımlarımızdan deneyim mağazacılığına uzanan bu bütüncül çizgiyle; Türkiye tekstil perakende sektörünün dönüşümüne öncülük etme sorumluluğuyla hareket ediyoruz. Önümüzdeki dönemde de tüm



paydaşlarımızla birlikte daha şeffaf, daha sorumlu, daha yenilikçi ve daha dayanıklı bir değer zinciri inşa etmek için çalışmaya devam edeceğiz.

Bu yolculukta emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma, katkı sağlayan tüm iş ortaklarımıza ve güvenini esirgemeyen müşterilerimize içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

**İHSAN ATEŞ**

# TEDARİK & SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK & KSS LİDERİ MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

DeFacto'da sürdürülebilirliği, bugünün iş sonuçlarını yönetmenin ötesinde, geleceğin şirketini bugünden tasarlayan stratejik bir pusula olarak görüyoruz. Bu nedenle sürdürülebilirlik hedeflerimizi yalnızca rapor dönemlerinde izlenen göstergeler olarak değil; karar alma süreçlerimize, OKR sistemimize, yöneticilerimizin hedef kartlarına ve iş birimlerimizin önceliklerine yön veren bir dönüşüm alanı olarak ele alıyoruz. Attığımız her adımda çevresel, sosyal ve yönetim etkilerimizi daha görünür, ölçülebilir ve yönetilebilir hale getirirken; sürdürülebilirliği DeFacto'nun büyüme, rekabet ve değer yaratma anlayışının ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz.

Bu kapsamda ürdürülebilirlik yönetimimizde önemli bir metodolojik olgunluk seviyesine ulaştık. Çifte önemlilik analizimizi 214 iç ve dış paydaşımızın katılımıyla gerçekleştirdik. Her öncelikli konuyu etki yönü, risk ve fırsat boyutlarıyla ele alarak hem kendi operasyonlarımızı hem de değer zincirimizi kapsayan daha bütüncül bir değerlendirme çerçevesi oluşturduk. Üst yönetim görüşmeleri, uzman değerlendirmeleri ve iş etkisi analizleriyle desteklenen bu çalışma, sürdürülebilirlik önceliklerimizi 360 derece bir metodolojiyle ele almamızı sağladı. İklim senaryolarını da bu sürece entegre ederek, iyimser ve kötümser senaryolarda fiziksel ve geçiş risklerimizi değerlendirdik.

Doğa başlığında en önemli adımlarımızdan biri, İklim Geçiş Planımızın mimarisini oluşturmak oldu. Bu planı; operasyonlarımızda emisyon azaltımı, ürün portföyümüzde dönüşüm ve tedarikçilerimizle iş birliği içinde değer zinciri dekarbonizasyonu olmak üzere üç aşamalı bir çerçevede kurguladık. Enerji verimliliği,

yenilenebilir enerji, sürdürülebilir malzeme kullanımı, döngüsellik, tedarik zinciri dekarbonizasyonu ve lojistik optimizasyonundan oluşan altı karbonsuzlaşma kaldıracıyla hedeflerimizi somut aksiyon alanlarına dönüştürdük. Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarımızı GHG Protocol'e uygun şekilde izliyor; ISEA 3000 Standardında bağımsız sınırlı güvence ile verilerimizin doğruluğunu güçlendiriyoruz.

DeFacto 5.0 vizyonumuz, kültürel ve organizasyonel dönüşümümüzü yeni bir olgunluk seviyesine taşıyor. 2020 yılında başlayan dönüşüm yolculuğumuzda yapay zekâ entegrasyonunu, organizasyonel çevikliği ve müşteri deneyimini birbirinden bağımsız alanlar olarak değil, birbirini besleyen bir yapı olarak ele alıyoruz. Bugün 11 ana fonksiyonda yapısal dönüşümümüzü tamamlamış durumdayız. Çevik metodoloji merkez ofisten tüm organizasyona yayılırken, yapay zekâ destekli uygulamalar da karar alma süreçlerimizi daha veriye dayalı, daha şeffaf ve daha kapsayıcı hale getiriyor. Bu dönüşüm yaklaşımımızın Brandon Hall Group tarafından "En İyi Kurumsal Kültür Dönüşümü" kategorisinde Altın Ödül ile takdir edilmesi, doğru yönde ilerlediğimizi gösteren önemli bir gösterge oldu.

Kapsayıcılık ve fırsat eşitliği, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçası. Kadın yönetici oranımızı yüzde 30'dan yüzde 43'e çıkararak önemli bir ilerleme kaydettik; 2026 hedefimiz bu oranı yüzde 45'e taşımak. Bugün çalışanlarımızın yüzde 62'sini, yeni işe alımlarımızın ise yüzde 68'ini kadınlar oluşturuyor. Bu tablo, kapsayıcılığı yalnızca bir insan kaynakları hedefi olarak değil, kurum kültürümüzü ve yönetim anlayışımızı güçlendiren stratejik bir unsur olarak gördüğümüzü ortaya koyuyor.

Sorumlu tedarik zinciri yönetiminde de etki alanımızı genişletiyoruz. CDP SEA değerlendirmesinde aldığımız A skoru, özellikle Kapsam 3 emisyon yönetimi ve tedarik zinciri iklim etkileşimi alanlarında yürüttüğümüz çalışmaların uluslararası düzeyde güçlü bir karşılık bulduğunu gösteriyor. Tedarikçilerimizle kurduğumuz iş birliklerini yalnızca uyum ve denetim ekseninde değil; kapasite geliştirme, veri kalitesi, iklim aksiyonu ve ortak dönüşüm odağıyla ele alıyoruz.

Dijitalleşmenin sürdürülebilirlik yönetimindeki rolü giderek güçleniyor. ESG verilerini daha doğru takip etmek, ölçmek, analiz etmek ve yönetim sistemlerimize entegre etmek için dijital altyapımızı geliştiriyoruz. Bu yaklaşım, dijitalleşmeyi yalnızca ticari performansı destekleyen bir araç olmaktan çıkararak, sürdürülebilirlik performansımızı da daha güvenilir ve yönetilebilir hale getiren stratejik bir kapasiteye dönüştürüyor. Sürdürülebilirlik hedeflerimizin OKR sistemine entegre edilmesi, CEO ve yönetim kadromuzun hedef kartlarında sürdürülebilirlik metriklerinin yer alması, bu alandaki kurumsal sahiplenmeyi daha da güçlendiriyor.

Raporlama yaklaşımımızı da uluslararası standartlarla uyumlu şekilde geliştiriyoruz. GRI, TSRS, SASB ve Entegre Raporlama Çerçevesi doğrultusunda hazırladığımız raporumuzla, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ilerleme bildirimimizi de sürdürüyoruz. Entegre Raporumuzda çevresel ve sosyal performans göstergelerimiz için ISEA 3000 standardında bağımsız sınırlı güvence süreçlerini işletiyoruz. Böylece yalnızca hedeflerimizi değil, bu hedeflere ilişkin verilerimizi ve performansımızı da güvenilir bir zeminde paydaşlarımızla buluşturuyoruz.

Bu yılki raporumuzu sıradan bir performans raporu olmaktan ayıran en temel unsur, sürdürülebilirlik performansımızı yalnızca sayılarla değil, kurumsal reflekslerimizle birlikte okuma yaklaşımımızdır. Çifte önemlilik metodolojisinin kurum içinde yerleşmesiyle birlikte, etki, risk ve fırsatların sistematik yönetimi için güçlü bir temel oluşturduk. Bu temel, önümüzdeki dönemde sürdürülebilirlik yolculuğumuzu daha öngörülebilir, daha ölçülebilir ve daha etkili şekilde yönetmemize imkân sağlayacak.



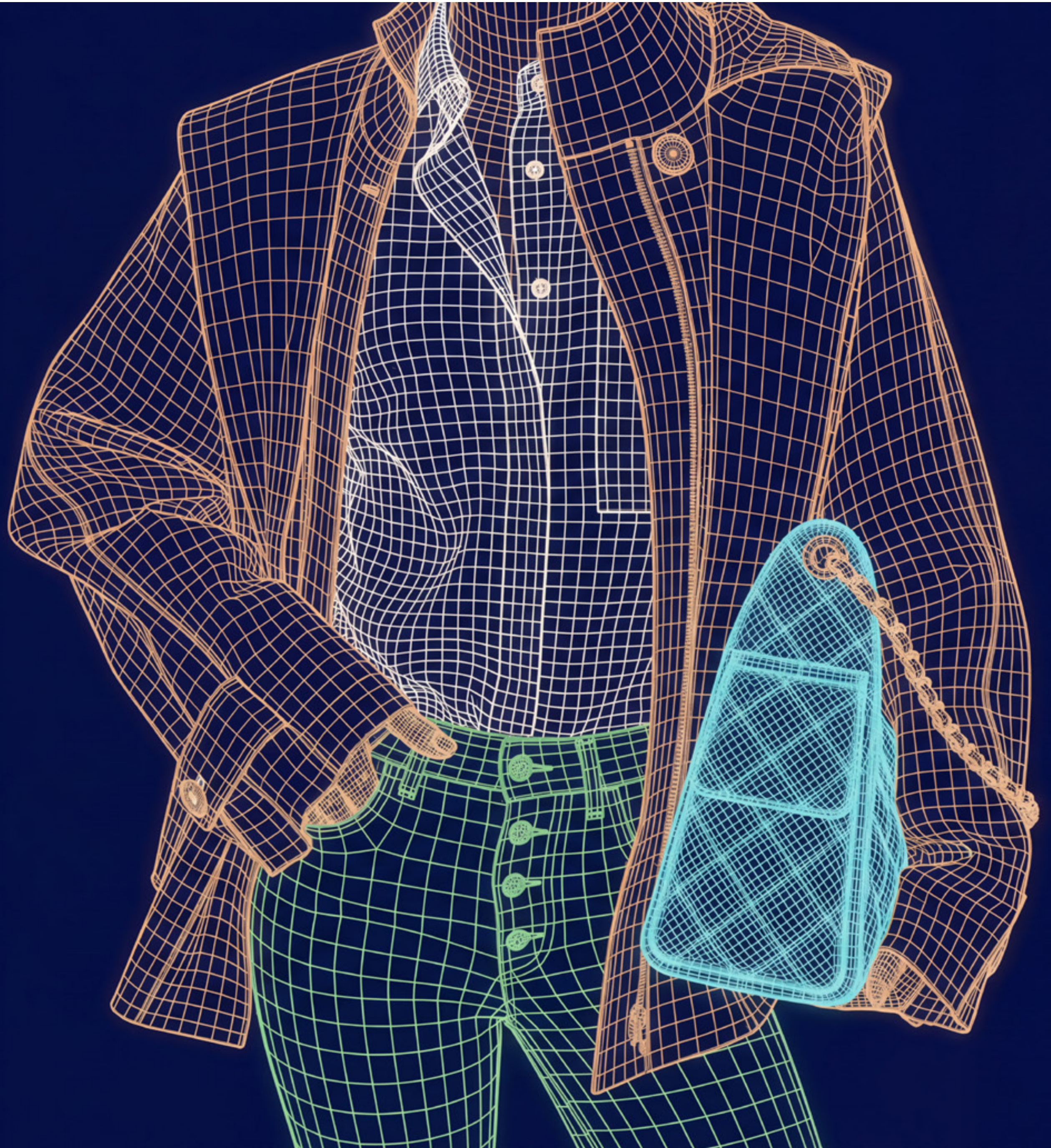
DeFacto olarak daha sorumlu, daha dirençli ve daha kapsayıcı bir değer zinciri oluşturmak için tüm paydaşlarımızla birlikte çalışmaya devam edeceğiz. Bu yolculuğa katkı sağlayan tüm çalışma arkadaşlarımıza, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Sevgi ve saygılarımla,

**ELİF ÇAM**

# “modada fark yaratıyoruz”

100 ülkede küresel bir marka olarak faaliyetlerimizi sürdürürken, 500'ü aşkın mağazamız aracılığıyla kaliteli ve özgün tasarımlarımızı dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimizle buluşturuyoruz.

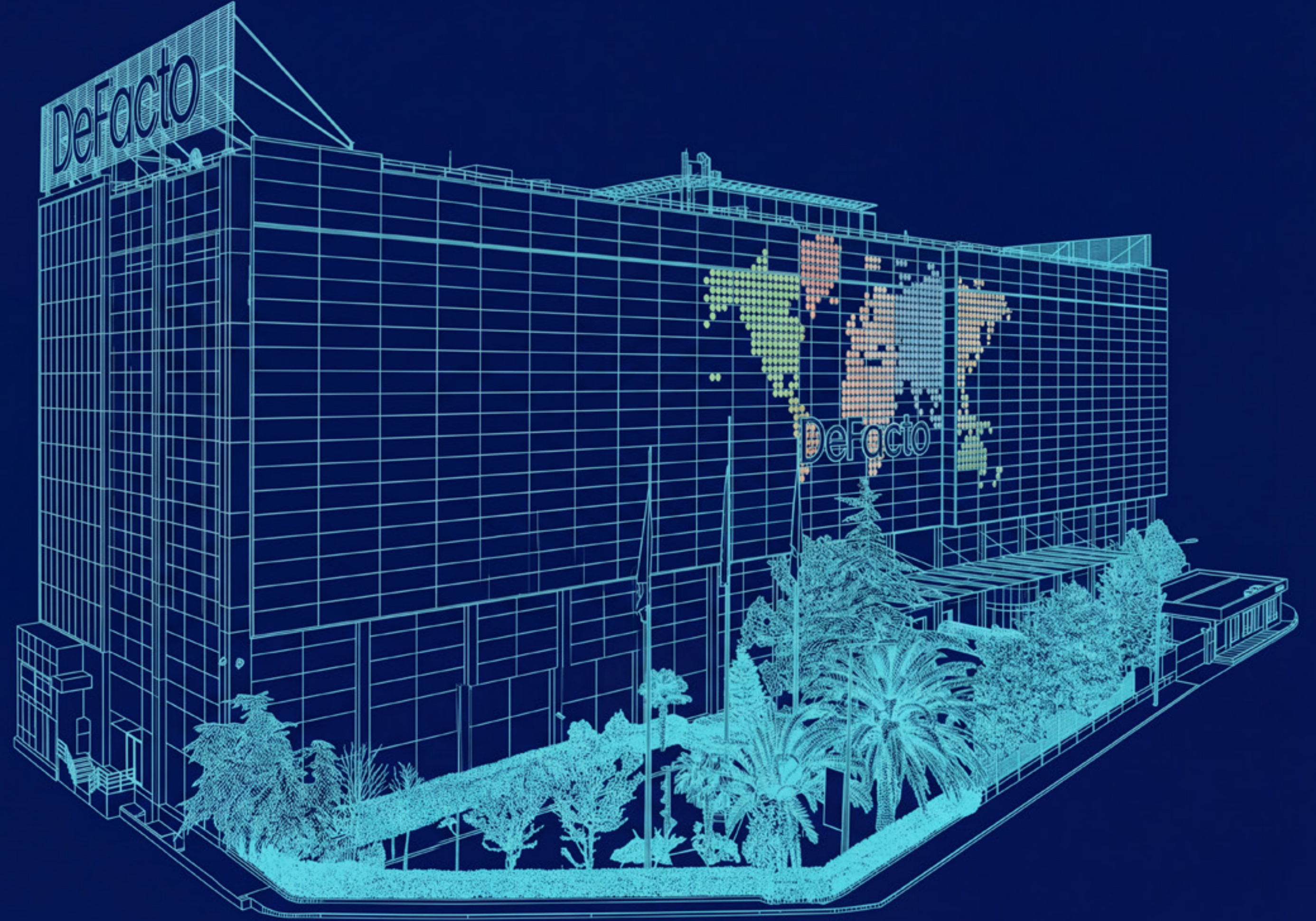


# DEFACTO HAKKINDA

100 ülkede 500'den fazla mağazamız ve 10.000 bini aşkın çalışanımızla kaliteli ve özgün tasarımlarımızı dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimize ulaştırıyor; her gün daha iyisini hedefleyerek hep birlikte büyümeye, dönüşmeye ve değer yaratmaya devam ediyoruz.

2004 yılında global bir moda markası olma vizyonu ile başlayan yolculuğumuzu, bugün 100 ülkede 500'den fazla mağazayla faaliyet gösteren uluslararası bir oyuncu olarak sürdürüyoruz. İstanbul'daki Genel Merkezimizden koordine ettiğimiz fiziksel ve dijital operasyonlarımız aracılığıyla kaliteli ve özgün tasarımlarımızı dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimizle buluşturuyoruz. Bu yolculukta 10 bini aşkın çalışanımızın katkısıyla, her gün daha iyisini hedefleyerek çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Yenilik ve dönüşümü kurum kültürümüzün temel unsurlarından biri olarak konumlandırıyor; farklı yaş gruplarının ihtiyaçlarına hitap eden 5 alt markamızla geniş bir ürün portföyü sunuyoruz. FitTech, Fall in Love, DeFacto Kids, DeFacto Cool, DeFactoLIFE markalarımızı hem fiziksel mağazalarımız hem de dijital kanallarımız aracılığıyla müşterilerimizle buluşturuyor; giyimden aksesuara, ayakkabıdan çanta ve kozmetiğe kadar her ihtiyacı tek çatı altında karşılayan bir "one-stop shop" anlayışıyla hareket ediyoruz.



DeFacto'yu aynı zamanda bir teknoloji şirketi olarak görüyor, 300'e yakın DeFacto Teknoloji ekibimizle entegre, kesintisiz ve inovatif çözümler sunuyoruz.

Kendimizi yalnızca bir moda markası olarak değil, aynı zamanda bir teknoloji şirketi olarak da konumlandırıyoruz. DeFacto Teknoloji yapılanmamız bünyesinde yaklaşık 300 kişilik yazılım geliştirme ekibimizle omnichannel altyapılar geliştiriyor; tüm satış ve iletişim kanallarımızda entegre ve kesintisiz bir müşteri deneyimi sunuyoruz. Bu anlayışın ilk somut adımı olarak 2019'da hayata geçirdiğimiz Akıllı Mağaza konseptini, fiziksel ve dijital deneyimi tek bir çatıda buluşturan Fijital Mağaza modeliyle daha da ileri taşıdık. Müşterilerimiz artık ürünleri mağaza içinde deneyimlerken satın alma süreçlerini akıllı ekranlar üzerinden hızlı ve kolay biçimde tamamlayabiliyor.

“Kişiselleştirilmiş Alışveriş Deneyimini En İyi Sunan Moda Markası” olma vizyonumuz doğrultusunda yapay zekâ destekli ürün keşfi ve kişiselleştirilmiş öneriler geliştiriyor; müşterilerimize her kanalda tutarlı ve kişiye özel bir alışveriş deneyimi sunuyoruz. Değişen tüketici alışkanlıklarını ve küresel ticaretin dönüşen dinamiklerini yakından takip ederek teknoloji yatırımlarımızı sürekli güçlendiriyor, müşterilerimizle duygusal bir bağ kuran sadakat projelerini hayata geçiriyoruz. Erişilebilir fiyat politikamız ve geniş ürün yelpazemizi bu anlayışla birleştirerek her bütçeye, her stile ve günün her anına hitap eden bir marka olarak konumumuzu koruyoruz.

**Bu raporlama döneminde Adana'da açtığımız Turgut Özal Deneyim Mağazası ile perakende mağazacılığı yeniden tanımladık. Dünyanın en büyük DeFacto mağazası olan bu yapıda Your Design Alanı, yoga stüdyosu, kafe ve çocuk oyun alanıyla modayı iyi yaşam ve bilinçli tüketimle buluşturuyoruz. Teknolojiye, sürdürülebilirliğe ve insan odaklı deneyime yaptığımız yatırımlarla global ölçekte büyürken yerel topluluklara değer katmayı, daha bilinçli üretimi, daha uzun ömürlü kullanımı ve daha güçlü topluluk bağlarını DeFacto çatısı altında bütünleştiriyoruz.**



## MARKALARIMIZ



### DEFACTO FIT TECH

DeFacto FIT TECH kapsamında ürün geliştirme süreçlerimizi teknik tekstil, performans odaklı kumaş teknolojileri ve giyilebilir teknoloji çözümlerini kapsayan bütüncül bir yaklaşımla yürütüyoruz. TÜBİTAK MAM iş birliğiyle geliştirdiğimiz Bluetooth ısıtıcı montlardan Airtech ve Warmtech kumaş teknolojilerimize, kayak ve teknik dış giyim koleksiyonlarımıza kadar her üründe hızlı kuruma, nefes alabilirlik, su geçirmezlik ve termal koruma gibi performans kriterlerini ön planda tutuyoruz. Aktif yaşamın ve değişen iklim koşullarının gereksinimlerine yanıt veren ürünlerle teknolojiyi gündelik giyimin doğal bir parçası haline getiriyoruz.



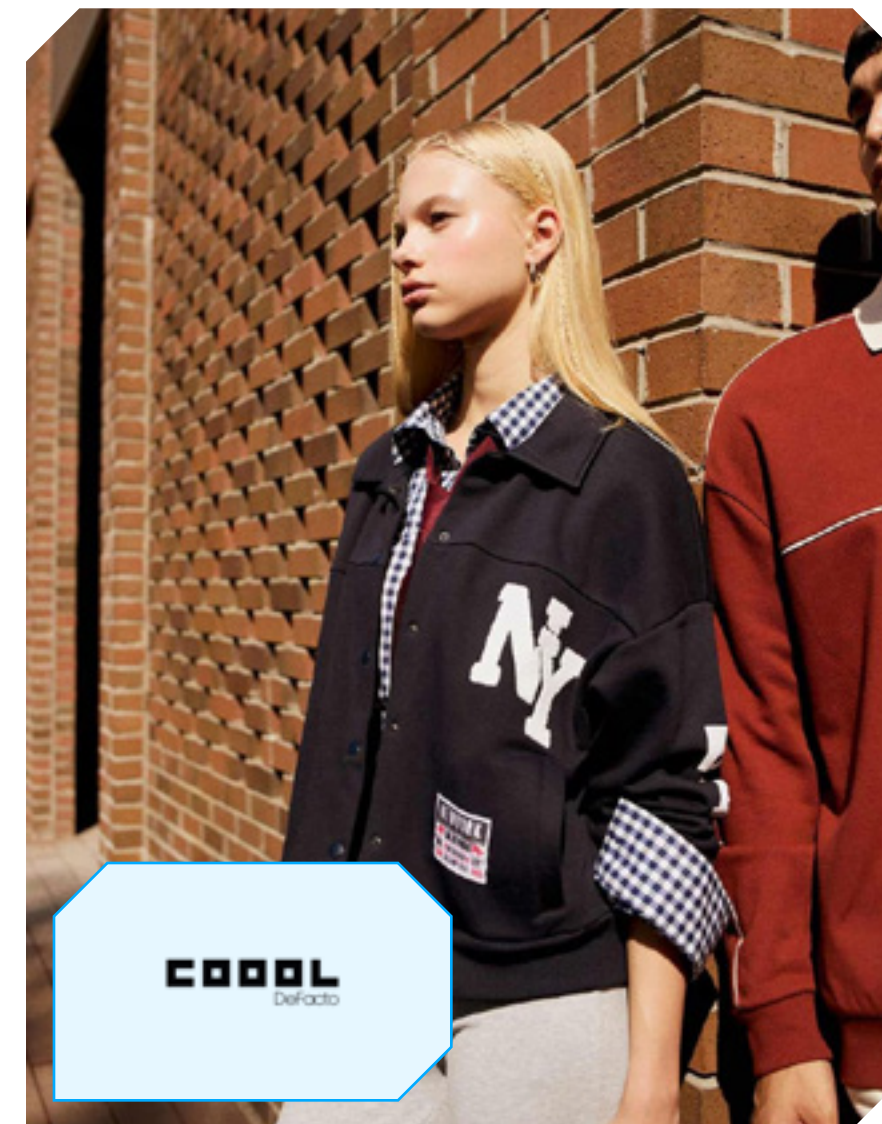
### DEFACTO FALL IN LOVE

Konforu ve feminen zarafeti bir araya getiren, kendini iyi hissetmeyi merkeze alan Fall in Love; günün her anında rahatlık sunan tasarımlarıyla kullanıcılarının kendileriyle kurdukları bağı güçlendirmeyi amaçlıyor. Yumuşak dokular, sade şıklık ve zamansız detaylarla şekillenen iç giyim ve ev giyim koleksiyonları hem günlük kullanım hem de dinlenme anları için ideal bir deneyim sunarken her kadının kendi doğallığıyla iyi hissetmesini destekliyor.



### DEFACTO KIDS

Çocukların enerjisinden ve hayal gücünden ilham alan DeFacto Kids, konforlu, güvenli ve eğlenceli tasarımlarıyla günlük yaşamın her anına uyum sağlıyor. Kalite, dayanıklılık ve cilt dostu materyaller odağında geliştirilen koleksiyonlar oyun, okul ve keşif dolu anlarda maksimum konfor sunarken çocukların özgürce hareket edebileceği ve kendilerini rahatça ifade edebileceği bir deneyim yaratıyor. Ebeveynlerin güvenle tercih edebileceği, çocukların ise keyifle kullanacağı bu marka anlayışı, DeFacto'nun kalite ve erişilebilirlik taahhüdünü en küçük kullanıcılarına taşıyor.



### DEFACTO COOL

Gençlerin enerjisinden ve şehir hayatının dinamizminden ilham alan DeFacto COOL, sokak stilini merkezine alarak kendini ifade etmeyi önemseyen yeni nesle hitap ediyor. Güncel trendleri ulaşılabilir fiyatlarla sunan marka, cesur kombinlere ve bireysel stile alan açarken müzik, sanat ve dijital kültürle iç içe geçen bir dünya kuruyor. Modayı yalnızca bir giyim tercihi olarak değil, bir ifade biçimi olarak ele alan bu özgür ruhlu yaklaşım, DeFacto'nun genç kuşaklarla kurduğu güçlü bağın yansımasıdır.



### DEFACTO LIFE

DeFactoLIFE, sürdürülebilirliği işimizin merkezine yerleştirdiğimiz bütünsel bir dönüşüm yaklaşımını temsil ediyor. Tasarımdan üretime, tedarikten müşteri deneyimine kadar uzanan tüm değer zincirimizi; daha sorumlu, şeffaf ve etkili bir yapı doğrultusunda dönüştürüyoruz. Sürdürülebilir ham madde kullanımını artırırken, su ve enerji verimliliğini odağımıza alan üretim süreçleri geliştiriyor; döngüsel moda anlayışıyla kaynaklarımızı daha bilinçli yönetmeyi hedefliyoruz. DeFactoLIFE ile sürdürülebilirliği daha erişilebilir kılmayı, bilinçli tüketim kültürünü desteklemeyi ve tüm paydaşlarımızı bu dönüşümün bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz.

## İŞ BİRLİKLERİMİZ

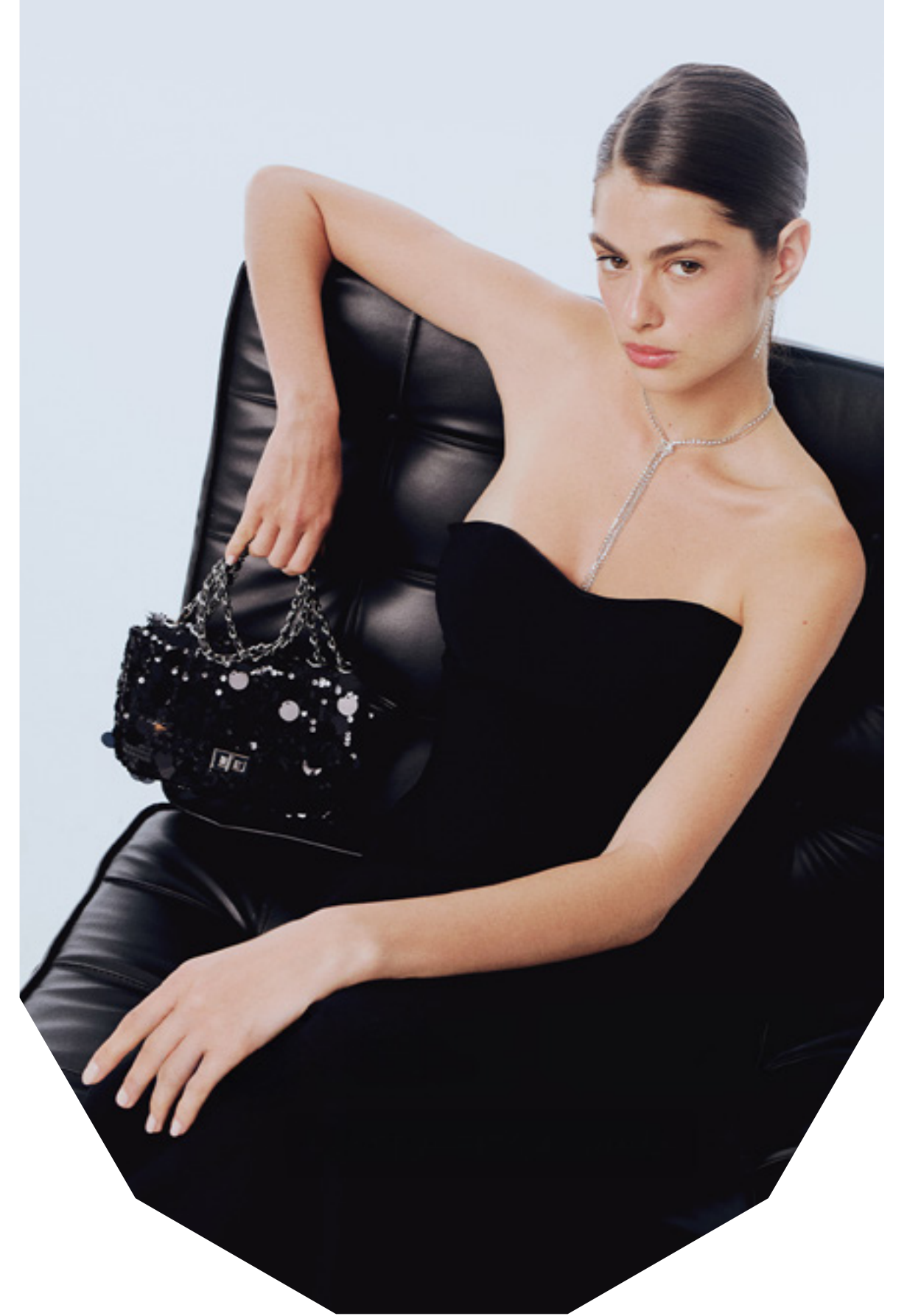
Markalarımızı, satış kanallarımızı ve iş yapış anlayışımızı güçlendiren iş birlikleri, DeFacto'nun büyüme hikâyesinin ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. Bu yıl REİS, Atölye Wolf ve DCEY ile hayata geçirdiğimiz marka iş birlikleri kapsamında giyim ve aksesuar alanında özel koleksiyonları müşterilerimizle buluşturduk.



REİS x DeFacto



ATÖLYE WOLF x DeFacto



D C E Y x DeFacto

ACCESSORIES & SHOES

## ENTEĞRE DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU

Küresel bir moda ve teknoloji markası olarak, müşterilerimize sunduğumuz hizmetin ötesinde sektörümüzün dönüşümüne ve sürdürülebilir kalkınmanın bir kültüre dönüşmesine öncülük etmeyi sorumluluk olarak görüyoruz. Sürdürülebilirliği bir tercih değil, işimizin geleceğini güvence altına alan temel bir ilke olarak benimsiyoruz. Sürdürülebilir bir anlayışla çalışmanın hem gezegenimiz hem de iş modelimiz için doğru olan yol olduğuna inanıyoruz.

Bu inançla üç temel alanda hareket ediyoruz: Doğadan ilham alarak kaynaklarımızı en verimli biçimde kullanıyor, insan odaklı dönüşüm anlayışıyla çalışanlarımız, toplum ve tedarikçilerimizle birlikte büyüyor, teknolojiyi iş süreçlerimizin her alanına entegre ederek inovatif ve ekonomik değer yaratıyoruz. Triple-D olarak adlandırdığımız bu çerçeve; Doğa, Dönüşüm ve Değer eksenlerini bir arada ele alarak sürdürülebilirlik anlayışımızı stratejimizin merkezine taşıyor.

Kurulduğumuz ilk günden bu yana dünyanın dört bir yanındaki mağazalarımız, online operasyonlarımız, 10.000'i aşkın çalışanımız, yenilikçi markalarımız, teknolojik altyapımız ve sürdürülebilirlik odağımızla modada fark yaratan bir marka olarak ilerliyoruz. Geçmişten bugüne uzanan bu yolculukta attığımız öncü adımlar ve sektörde gerçekleştirdiğimiz ilkler, DeFacto'yu DeFacto yapan bileşenlerin birer yansıması. Bu farkı her geçen yıl daha ileriye taşıma sorumluluğuyla 2025 yılında da sürdürülebilir dönüşüme öncülük eden adımlar atmaya sürdürüyoruz.

### Entegre Dönüşüm Yolculuğunda “İlkler”



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) Türkiye'de hazır giyim ve moda sektöründe ilk iki imzacısından biri



Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Protokolü'nü (UN WEPs) imzalayan Türkiye'deki öncü şirketlerden biri



Kadınların iş dünyasındaki yerini ve katılımını güçlendirmek için sektörde bir ilk olan "Mutlu Kadın Hareketi"



Wiser wash teknolojisini kullanarak denim üretiminde su verimliliği sağlayan ilk yerli marka



Better Cotton Initiative



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin girişimlerinden biri olan CEO Water Mandate imzacısı



Türkiye tekstil perakende sektöründe SBTi (Science Based Target Initiative) uyumlu uzun dönem hedefleri onaylanan ilk şirket



## TARİHÇEMİZ

### 2005

- > İstanbul'da ilk DeFacto mağazamızı açtık.

### 2006

- > İlk TV reklamlarımız yayınlandı.

### 2012

- > İlk uluslararası mağazamızı açtık.
- > E-ticaret sitemiz uluslararası hizmet vermeye başladı.

### 2013

- > Son teknoloji ile hizmet veren ilk akıllı depo sistemimizi hayata geçirdik.

### 2016

- > 100. uluslararası mağazamızı açtık.
- > Omnichannel e-ticaret mağaza entegrasyonu projesi başlatıldı.

### 2017

- > DeFacto Academy kuruldu.

### 2019

- > Sosyal sorumluluk projemiz "Kumaştan Hayalleri" hayata geçirdik.
- > Türkiye'nin ilk akıllı giyim mağazasını Akasya AVM'de açtık.
- > TCF Global'e ve Kadın Ekonomik Forumu'na katıldık.

### 2021

- > DeFacto Cool genç markamız ve Fall In Love iç giyim ve ev markamızı satışa sunduk.
- > DeFacto Gift Club uygulamamızı başlattık.
- > Sürdürülebilir ürün kategorimiz Doğa Kalp'i çıkarttık.

### 2023

- > Mağazalarımızla 100 ülkeye ulaştık.
- > EBRD ile iş birliği gerçekleştirdik.
- > İlk entegre raporumuzu yayınladık.
- > Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği'ne üye olduk.
- > Entegre Rapor Türkiye Ağı (ERTA)'ya üye olduk.

### 2025

- > Dünyanın en büyük DeFacto mağazasını deneyim mağazası konseptiyle Adana'da açtık.
- > Kişisel stil asistanı DeFacto EQ'yu hayata geçirdik.

### 2011

- > Türkiye'nin ikinci en büyük hazır giyim markası olduk.
- > Azerbaycan'da ilk franchise mağazamızı açtık.
- > Barselona'da tasarım ofisimizi kurduk.

### 2014

- > İlk çocuk koleksiyonumuzu çıkarttık.
- > Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladık.

### 2015

- > Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilme İlkelerini (WEPS) imzaladık.

### 2018

- > 150. uluslararası mağazamızı Malezya'da açıldı.
- > AB sınırları içerisindeki ilk mağazamızı Romanya'da açtık.
- > Toplam fiziksel mağaza sayımız 500'ü aştı.

### 2020

- > E-ticaret sitemiz İngiltere'de hizmet vermeye başladı.
- > DeFacto Fit spor mağazalarının lansmanı yapıldı ve ilk mağazası açıldı.

### 2022

- > Elma derisi vegan deri aksesuar koleksiyonumuzu satışa sunduk.
- > DeFacto+Fırat NFT projesini hayata geçirdik.
- > DeFacto Fit uygulamasını hayata geçirdik.
- > İlk DeFacto Kids mağazamızı açtık.
- > CDP İklim Değişikliği'ne ilk kez yanıt verdik.

### 2024

- > Maritaş Denim iş birliğiyle Türkiye'nin ilk rejeneratif pamuklu denim kumaşıyla üretilmiş 5 jean modelini müşterilerimizle buluşturduk.
- > Teknoloji ve modayı bir araya getiren yeni konseptimiz Fit Tech mağazamızı Mall of İstanbul'da açtık.
- > Bluetooth ısıtma teknolojisiyle donattığımız akıllı montlarımızı piyasaya sürdük.

## 2025 YILI NASIL GEÇTİ?

### OCAK

KADIN DOSTU MARKALAR PLATFORMU tarafından hazırlanan “Sözler ve Stratejiler” kitabı yayımlandı.

Pazarlama ve Mağazacılık Genel Müdürümüz, moda ve teknoloji alanlarındaki öncü başarılarımız, sürdürülebilirlik yol haritamız ve topluma katkı sağlama misyonumuz doğrultusunda değerli görüşlerini ve stratejik öngörülerini paylaştı.

### MART

#RahatÖtesi Fit Tech koleksiyonuyla DeFacto Wake Up Party’de güne ritim ve coşkuyla başladık.

### NİSAN

Müşteri deneyimine öncülük eden markaların katıldığı ve Insider One “Kişiselleştirme Endeksi” verilerine göre yılın en iyilerinin belirlendiği Insider LIFT AWARDS 2025’te “Ürün Öneri Algoritmalarıyla En Yüksek Dönüşüm Oranı (App)” kategorisinde birinci olduk.

Pazarlama ve reklam dünyasının en prestijli ödülllerinden biri olan Effie Awards Türkiye 2025’te Moda, Tekstil ve Aksesuar kategorisinde Gümüş Effie Ödülü kazanmanın gururunu yaşadık.

### ŞUBAT

Global moda trendlerini özgün tasarımlarla buluşturduğumuz Atolyewolf Jewelry x DeFacto koleksiyonumuzun lansmanını keyifli bir etkinlikte gerçekleştirdik.

2030 emisyon azaltım ve 2050 net sıfır emisyon hedefleri Science Based Targets initiative tarafından onaylanan ilk Türk hazır giyim markası olduk.

### MAYIS

Sadelik ve zarafetin buluştuğu Reis x DeFacto koleksiyonumuzun lansmanını keyifli bir etkinlikte gerçekleştirdik.

DFLife+ uygulamamız, BoSA – Best of Sales Awards’ta Dijital İnsan Kaynakları Uygulamaları kategorisinde ödüle layık görüldü.

Dış Ticaret Başkanımız Mustafa Öztürk, İHKİB tarafından düzenlenen 2024 Yılı Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni’nde Platin Ödül ve Trendyol Özel Ödülü’nü DeFacto adına aldı.

Tedarik, Sürdürülebilirlik ve KSS Lideri Elif Çam, EBRD 2025 Annual Meeting & Business Forum’da DeFacto’nun sürdürülebilir tedarik yaklaşımını ve küresel değer zincirine katkılarını paylaştı.

### HAZİRAN

İlk havalimanı mağazamız Antalya’da açıldı.

Hatay’da düzenlediğimiz DeFacto Bayram Şenliği’nde, çocuklarımızla birlikte bayramı rengarenk bir şenliğe dönüştürdük.

CIO Ödülleri 2025’te ödüle layık görülen projelerimizden “DeFacto VisionPDKS” ile, dijital dönüşüm vizyonumuzu bir kez daha ortaya koyduk.

Brandverse Awards 2025’de, 51.000+ markanın değerlendirildiği Veri Ödülleri kapsamında “Günlük Giyim” kategorisinde Altın Ödül kazandık.

### TEMMUZ

DeFacto’da yeni bir sayfa açarak sadece alışveriş değil, yaşam tarzını yeniden tanımlayan bir deneyim alanı yarattık. Adana’da açtığımız 4.000 m<sup>2</sup>’lik yeni nesil mağazamız; stil danışmanları, AI destekli deneyim alanları, “Your Design” ile ürün kişiselleştirme, Yoga & pilates stüdyosu, Feng Shui ilhamlı iç tasarımı, Canlı çiçek bölümü, Çocuk oyun alanı ve Sürtünmesiz ödeme sistemiyle; alışveriş deneyimini, sosyalleşebileceğiniz bir yaşam alanına çevirdik.

### AĞUSTOS

İş dünyasının en saygın yayınlarından Capital Dergisi tarafından hazırlanan Türkiye’nin En Büyük 500 Şirketi listesinde yer aldık.

Brandon Hall Group Excellence Awards 2025’te “Best Corporate Culture Transformation” kategorisinde Altın Ödül’ün sahibi olduk.

Geleceğe yeşil bir doğa miras bırakmak için, DeFacto Mutluluk Elçileri olarak Yeşilköy Sahili’nde kıyı temizliği gerçekleştirdik.

### EYLÜL

‘Atma Bağışla Projesi’ kapsamında 2022 yılından bu yana toplam 649 kg e-atık teslim ederek TEGV ile çocuklarımızın eğitimine destek olduk.

Refabric ile birlikte gerçekleştirdiğimiz hackathonda ekipler, yaratıcılıklarını yapay zekâ ile birleştirerek geleceğin moda deneyimlerini tasarladı.

Doğaya saygılı üretim anlayışımızla daha yeşil bir gelecek için Maritaş Denim iş birliğiyle hazırladığımız Rejeneratif Denim Koleksiyonumuzu, Yeşil Tüketici Günü’nde müşterilerimizle buluşturduk.

### EKİM

Yeni nesil deneyim mağazamızda uyguladığımız çevresel ve sosyal sorumluluk odaklı projeler, yapılan değerlendirme sonucunda Green Check – Yeşil Kontrol Belgesi Altın Seviye ile ödüllendirildi.

DeFacto olarak Türkiye’de perakende giyim alanında hologram deneyimini mağazaya taşıyan ilk marka olmanın heyecanını yaşadık.

### KASIM

Avrupa’nın en büyük Google Analytics etkinliği olan Analytics Summit 2025’e katıldık.

Türkiye’nin önde gelen yayınlarından Capital Dergisi’nin gerçekleştirdiği araştırmada, “Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket” arasında 8., “Kadın Dostu 100 Şirket” arasında ise 19. sırada yer aldık.

2025 İstanbul Maratonu’nda Kanserli Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV) yararına koşarak, çocukların tedavi süreçlerinde yanlarında olmak ve umutlarını büyümek için bir araya geldik.

### ARALIK

Mindsite’in hazırladığı Markaların Pazaryeri Performans Raporu’na göre, moda kategorisinde birinci sırada yer aldık.

Türkiye’de bir moda markası tarafından ilk kez hayata geçirilen Layering Koleksiyonumuzun lansmanını, farklı koku notalarını bir araya getirerek kişiselleştirilmiş imza kokular oluşturduğumuz keyifli bir etkinlikte gerçekleştirdik.

10 yıl boyunca emeği, bağlılığı ve katkısıyla DeFacto’nun gelişim yolculuğuna değer katan çalışma arkadaşlarımızı kıdem ödülleriyle onurlandırdık.

# DEĞER ZİNCİRİMİZ

Değer zincirimiz, ürünlerimizin tasarımından mağazalarımızda ve çevrim içi platformlarda satışına kadar 10 adımlık bir yolculuktan oluşuyor. Doğrudan kendi operasyonlarımız, üçüncü taraflar ile ortaklaşa gerçekleştirdiğimiz ve tamamen üçüncü taraflardan hizmet aldığımız adımlarla oluşturduğumuz değer zincirimiz boyunca DeFacto anlayışını entegre etmeye çalışıyoruz. İş modelimiz; DeFacto'nun değer zincirindeki tüm paydaşları için değer yaratma amacıyla beş temel odak üzerine kurulu:

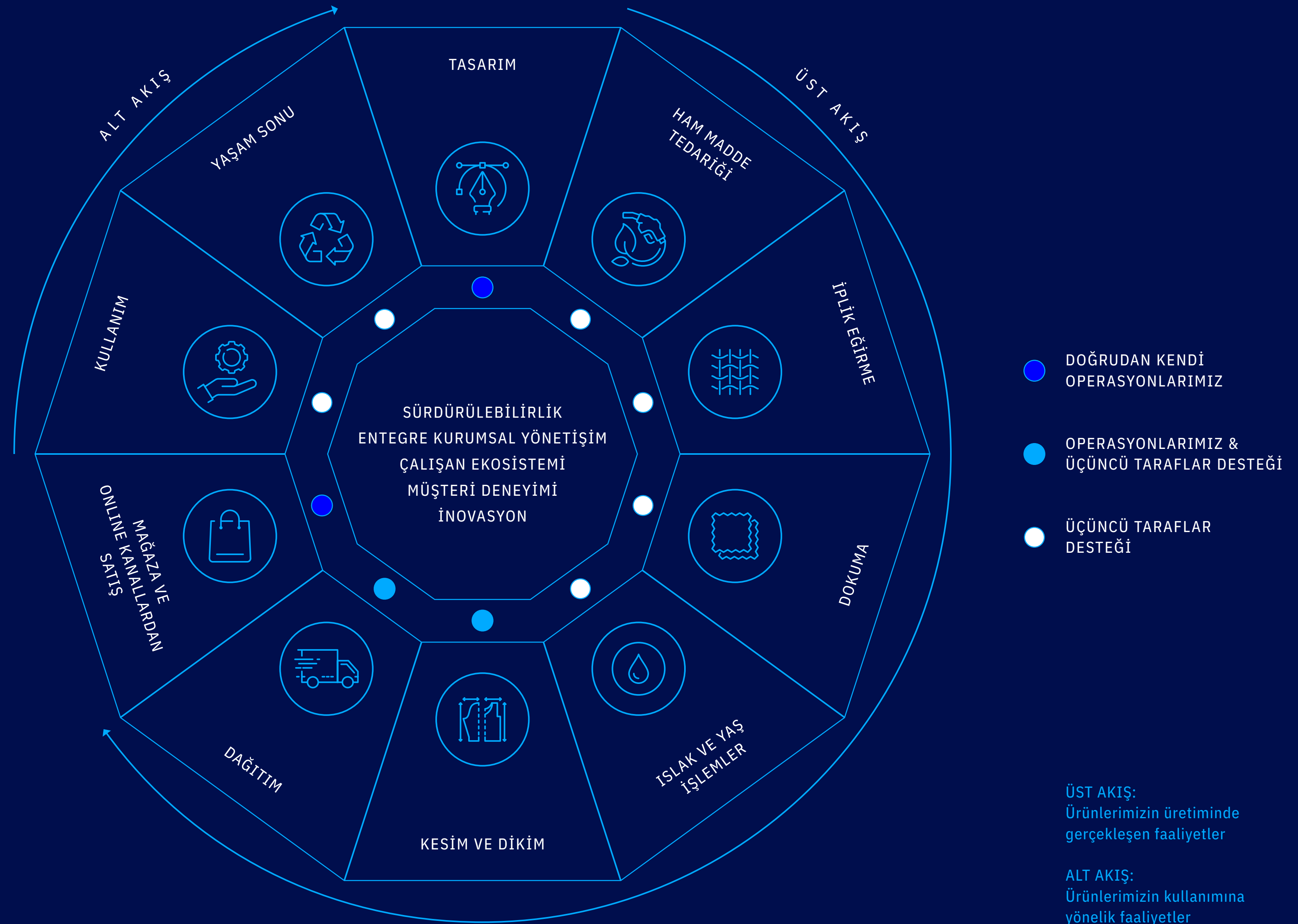
Değer zincirimizin her aşamasına yayılan **sürdürülebilirlik** anlayışı

Şeffaflık ve etik ilkelerle güçlenen **entegre kurumsal yönetim**

Gelişim, kapsayıcılık ve potansiyelle beslenen **çalışan ekosistemi**

İlham veren ve kesintisiz bir yapıyla şekillenen **müşteri deneyimi**

Yaratıcılık ve teknolojiyle beslenen güçlü **inovasyon** odağı



## DEĞER ZİNCİRİMİZİN TEMEL AŞAMALARI

Değer zincirinde faaliyetlerimiz **Kendi operasyonlarımız** ve **Üçüncü taraflar desteği** ile yürütülen faaliyetler olarak ikiye ayrılıyor:

**Kendi operasyonlarımız:** Ağırlıklı olarak tasarım ve satış süreçlerinden oluşuyor. Bu kapsamda fiziksel ve çevrim içi mağazalarımızın yanı sıra genel merkezimizce yürütülen destekleyici faaliyetler yer alıyor. (Özellikle yönetim, sürdürülebilirlik, insan kaynakları gibi fonksiyonlar bu kapsamdadır.)

**Üçüncü taraflar desteği:** Ham madde temini ve ürün üretimi; lojistik ve taşımacılık faaliyetleri ile ürünlerin kullanım süreci ve kullanım ömrü sonuna yönelik çalışmaları kapsıyor.

Buna ek olarak değer zincirimizde yukarı ve aşağı akış faaliyetlerimizi yanda yer alan tablolarda detaylandırıyoruz:

### Yukarı akış faaliyetleri (upstream)

Başlıca; ürün tasarımı, ham madde tedarigi, üretim süreçleri ile lojistik ve dağıtım faaliyetlerini kapsıyor.



#### Tasarım

112 kişilik uzman ekibimizle DeFacto Tasarım Merkezi 'nde kaliteli ve özgün tasarımlar geliştirilmesi.

Tasarım aşamasından başlayan sürdürülebilirlik odağımız ile geri dönüştürülebilir ve tekrar kullanılabilir malzeme tercihler, israfı önlemeye yönelik adımlar.

Refabric Tasarım ile yenilikçi, güncel moda trendleri ile uyumlu, dinamik ve kolayca düzenlenebilir tasarımlar.



#### Ham Madde Tedariği

Ham maddelerin, DeFacto'dan bağımsız üçüncü taraf firmalar tarafından çıkarılması veya üretilmesi

Sürdürülebilir ham madde odağı ile FSC sertifikalı etiketler; geri dönüştürülmüş polyester ve ekolojik olarak yetiştirilmiş, sertifikalandırılmış pamuk kullanımı.

Better Cotton Initiative üyeliği. Pamuk tüketimimizin %15 'i BCI Cotton.



#### Üretim

#### Üretim Süreçleri

**İplik Eğirme:** Tedarik aşamasında temin edilen ham maddelerden iplik ve ipliklerin üretilmesi.

**Dokuma:** İplik ve ipliklerin kullanılarak kumaş üretilmesi.

**Islak ve Yaş İşlemler:** Boyama, yıkama ve baskı gibi işlemler.

**Kesim ve Dikim:** Bitmiş kumaşların tasarımlarımıza ve ölçülere göre kesilmesi ve kesilen parçaların makineler veya manuel olarak bir araya dikilmesi yoluyla üretilmesi.

İştirakimiz Ozon Tekstil'in üretim tesislerinde sürdürülebilir üretim anlayışıyla kesim, baskı, dikim ve ütü-paketleme süreçleri.

Bu aşamaların tamamı, 13 ülkede faaliyet gösteren %51'i Türkiye menşeli olmak üzere toplamda 503 tedarikçiden oluşan tedarik zincirimizi oluşturuyor.



#### Dağıtım

DeFacto veya üçüncü taraflar tarafından yürütülen ulaşım, dağıtım ve diğer lojistik operasyonlar.

Sürdürülebilirlik odağı: Anlaşmalı olduğumuz firmalar ile düşük karbonlu lojistik modelleri için iş birlikleri.

### Aşağı akış faaliyetleri (downstream)

Fiziksel mağazalar ve çevrim içi platformlar üzerinden satışların gerçekleştirilmesi ile ürünlerin kullanım süreci ve kullanım ömrü sonu aşamalarını içeriyor.



#### Mağaza ve Online Kanallardan Satış

100 ülkede toplam 498 mağaza

Online ve fiziksel mağaza entegrasyonu; “Mağazada Öde,” “Mağazadan Teslim Al” ve “Mağazadan Gönderim”gibi omnichannel çözümler.

Müşteri Deneyimi: Akıllı Mağaza, Dijital Mağaza konseptleri, DeFacto Gift Club



#### Kullanım

Ürün yaşam döngüsünü uzatacak çözümler.



#### Yaşam Sonu

Döngüsel ekonomi anlayışı: tekstil ve ambalaj malzemelerin yeniden kullanımı ve geri dönüştürülmesi, satışı yapılmayan ürünlerin bağışlanması.

DeFacto'dan bağımsız üçüncü taraf firmalar tarafından gerçekleştirilen faaliyetler.

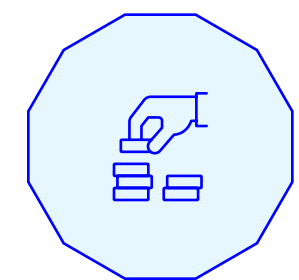
Önceliklendirme Analizimiz bölümünde ise, hem kendi operasyonlarımızı hem de değer zincirimizi etkileyen etkiler, riskler ve fırsatlar belirliyor ve her bir unsur için etkinin değer zincirinin hangi aşamasında ortaya çıktığını ortaya koyuyoruz.

# OZON TEKSTİL HAKKINDA

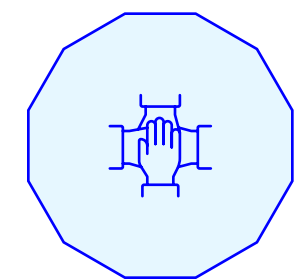
## Ozon Tekstil'in Tarihçesi ve 2025 Yılında Öne Çıkanlar

DeFacto'nun üretim ve tedarik zinciri yapılanmasının kritik bir parçası olan Ozon Tekstil, Sivas'taki entegre üretim tesisinde kesimden baskıya, dikimden ütü ve paketlemeye kadar tüm üretim süreçlerini tek çatı altında yönetiyor. Toplam 15.000 m<sup>2</sup> kapalı alanda yıllık 217.000 adet yıllık üretim ve aylık 180.000 adet kesim kapasitesiyle faaliyet gösteren tesis, operasyonel bütünlük ve izlenebilirlik anlayışıyla çalışıyor. Kurumsal kaynak planlama sistemleri, dijital kalite kontrol mekanizmaları ve yalın üretim prensipleri aracılığıyla süreçlerde sürekli iyileştirme sağlıyor; verimliliği ve müşteri beklentilerine uyumu öncelikli olarak ele alıyor.

2025 yılı itibarıyla Ozon Tekstil'in toplam geliri 529.825.584 TL olarak gerçekleşirken üretim faaliyetlerinde 1.000 MWh I-REC sertifikalı yenilenebilir enerji kullanımı sağlandı. Bununla birlikte 197 kişilik ekibiyle faaliyetlerini sürdüren Ozon Tekstil'de çalışanların %58'ini kadınlar oluşturuyor.



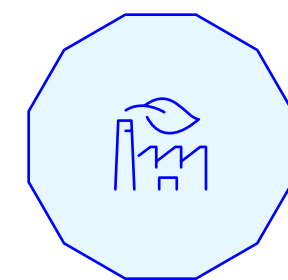
**529.825.584 TL gelir**



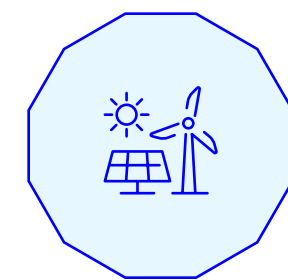
**197 çalışan**

## Ozon Tekstil'de Sürdürülebilir Üretim Yaklaşımı

Üretim faaliyetlerinde çevresel ve sosyal etkileri en aza indirmeyi temel ilke olarak benimseyen Ozon Tekstil, ham madde seçiminde geri dönüştürülmüş, organik ve Better Cotton sertifikalı pamuk elyafları tercih ediyor; kimyasal kullanımında su bazlı ve çevre dostu alternatiflere yönelerek atık su kaynaklı etkileri azaltıyor. Enerji tüketimini düşürmeye ve yenilenebilir enerji kullanımını artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürürken üretim atıklarını ayrıştırarak mevzuata uygun biçimde yönetiyor. Kumaş atıklarını geri kazanıyor, karbon ayak izi hesaplama çalışmalarıyla operasyonel süreçlerin çevresel etkilerini düzenli olarak takip ediyor ve Sıfır Atık uygulamalarını tüm operasyonlara entegre ediyor. Çalışanlara çevre, sosyal uygunluk ve etik konularında düzenli eğitimler veren Ozon Tekstil, tedarik zincirindeki paydaşlarının çevresel ve sosyal performanslarını da izleyerek bu dönüşümde onlara destek oluyor.



**217.000 adet yıllık üretim**



**1.000 MWh'lık I-REC sertifikalı yeşil enerji kullanımı**



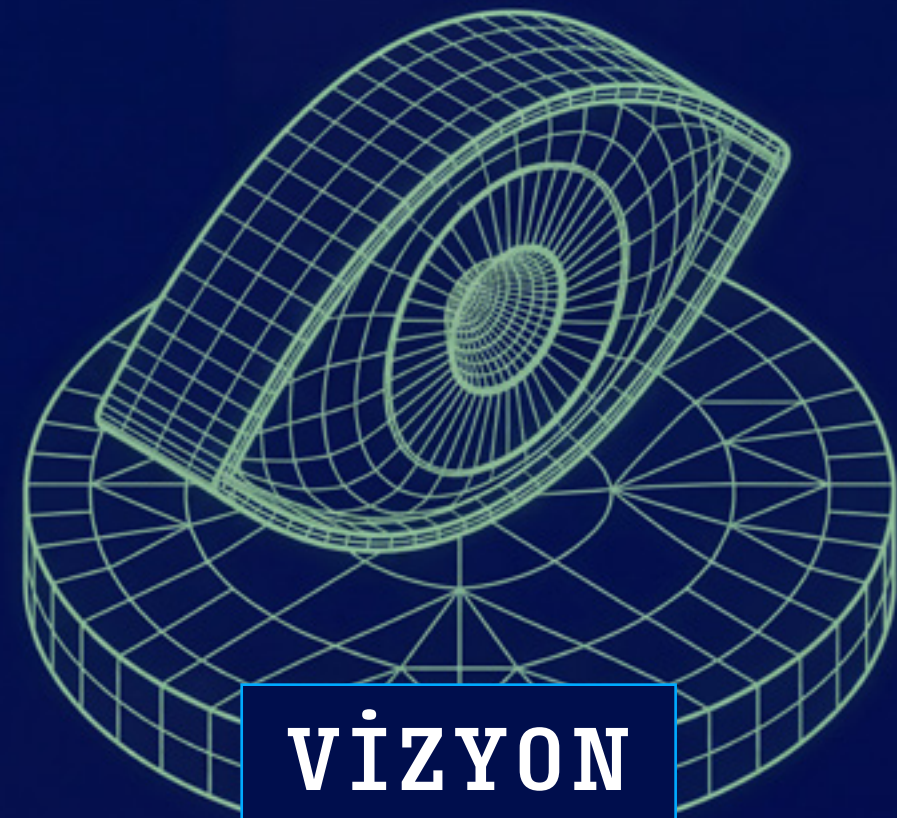
# KURUMSAL STRATEJİMİZ

Kurulduğumuz ilk günden bu yana her adımda DeFacto'yu daha ileriye taşıyacak hedefler koyuyoruz. **Mutluluk için lüksü ulaşılabilir hale getirme misyonumuzun** sorumluluğu ile kaliteli ve özgün tasarımlarımızı dünyanın dört bir yanındaki tüketicilerle buluşturuyor; **yenilikçi, dijital ve dinamik bir bakış açısıyla “sürekli gelişim” ilkesini benimsiyoruz.**

Kurumsal stratejimizi, bu yıl hayata geçirdiğimiz ve ilerleyen bölümde detaylı olarak ele aldığımız DeFacto 5.0 yaklaşımı doğrultusunda şekillendiriyoruz. Veri odaklı, çevik ve müşteri merkezli bu yeni iş modeliyle finansal disiplin, operasyonel verimlilik ve sürdürülebilir büyüme odağımızı korurken dijitalleşme ve e-ticaret yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Omnichannel stratejimizle küresel ticarete değişen

dengeler ve tüketici alışkanlıklarına uyum sağlayarak hem fiziksel mağazalarımızda hem online platformlarımızda müşterilerimize kesintisiz ve kişiselleştirilmiş bir deneyim sunuyoruz. Bununla birlikte stratejimizin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebilirlik odağımız kapsamında çevresel etkisi düşük üretim süreçleri geliştirmeyi sürdürüyor, çevresel ve sosyal etkimizi optimize etmeye çalışıyoruz.

Vizyon ve misyonumuz doğrultusunda belirlenen gelecek hedefine hangi yollardan gideceğimizi stratejilerimizle netleştirirken, **DeFacto DNA'sı olarak tanımladığımız yedi prensibimiz de her adımımızda bize rehberlik ediyor.**



## VİZYON

**Kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimini en iyi sunan moda markası olmak**



## MİSYON

**Mutluluk için lüksü ulaşılabilir hale getireceğiz**



## DEFACTO DNA

**DeFacto DNA'sını oluşturan 7 prensip stratejik rehberliğinden faydalanıyoruz**

## DEFACTO DNA

Seni sen, bizi biz yapan ne varsa Yüzlerce ülkede, binlerce DeFactolu, ulaşılabilir modada dünyanın lider fijital markası olmaya koşuyoruz. Çalışkanlığımızla, adanmışlığımızla, ama en çok özgün duruşumuzla. Bu yolda seni sen, bizi biz yapan, her gün sayısız hareketimizde hayat bulan prensiplerimiz DeFacto DNA'da.



### Peki nasıl?

- Her giderin müşteriye faydasını sorgula.
- Zamanın değerini bil, iyi kullan.
- Öncelikle olmazsa olmazlara odaklan.
- Her alanda sürekli iyileşmeyi amaçla.
- Ulaşılabilir olmak için en iyi fiyatı belirle.
- Sadeleş, sadeleştir.



### Peki nasıl?

- Dijitalleşmene ivme kat.
- Verinin söylediklerine güven.
- Aksiyona götürmeyen bilgi kalabalığından kaçın.
- Objektif ol.
- Verin kadar konuş.
- Parçaları birleştir.



### Peki nasıl?

- Markasına aşık bir ekiple yol al.
- Rakipten çok müşteriye odaklan.
- Müşterinin hayatını kolaylaştır.
- Onun deneyimini iyileştir.
- Ona her zaman evet demeyi hedefle.
- WOW dedirten deneyimler yarat.



### Peki nasıl?

- Kendini her alanda geliştir.
- Çalışkanlığınla ve etik duruşunla ilham ver.
- İnisiyatif kullan, uçtan uca sorumluluk al.
- Hep çözüme odaklan.
- Proaktif, hızlı ve çevik davran.
- Test et, öğren, geliştir.



### Peki nasıl?

- Her durumda açık iletişim ve empatiyi seç.
- Agile metodolojisinden ilham al.
- Rağmene rağmen pozitif ve çözüm odaklı ol.
- Geri bildirim almak için fırsat kolla.
- İyi fikri, emeği, katkısı alkışla.
- Muhabbet ve mizahı atlama.



### Peki nasıl?

- Tüm ekosistemin kazanmasını amaçla.
- Hayatta geçirdiğin her işin sürdürülebildiğini takip et.
- Kısayolları değil, uzun vadeli etkiyi hesapla.
- Farklılıkları kucakla, kapsayıcı ol.
- Sosyal konulara ve çevreye duyarlılığınla örnek ol.



### Peki nasıl?

- Konfor alanından dışarıya çık.
- Merakını ve yenilenme heyecanını koru.
- Zamanının %10'unu geleceğe ve işini geliştirmeye ayır.
- Yeniliği sadece takip eden değil, onu şekillendiren ol.
- Uzun vadeli düşün, büyümeye odaklan.
- Fikirleri en iyi haliyle uygula, ondan sonra çokla.

## STRATEJİK DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU

Teknolojik gelişmeler, küresel ekonomik dinamikler, iklim değişikliği ve demografik dönüşümler perakende hazır giyim sektöründe yapısal değişimleri hızlandırıyor. Bu değişimlere uyum sağlamak amacıyla strateji yönetim yaklaşımımızı ve süreçlerimizi gözden geçirerek güncelledik; mevcut durum analizleri ile pazar ve rekabet değerlendirmeleri doğrultusunda 5 yıllık stratejik planımızı oluşturduk.

Stratejik dönüşüm sürecimizde öncelikli odak alanlarımızdan biri, organizasyon yapımızı ve iş yapış biçimlerimizi daha çevik, veri odaklı ve müşteri merkezli bir yapıya dönüştürmek oldu. Bu doğrultuda hem fiziksel mağazalarımızda hem dijital kanallarımızda müşteri deneyimini geliştiriyor, omnichannel yapımızı güçlendiriyor ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt veren bir operasyon modeli oluşturuyoruz. Ürün bulunurluğu, tedarik zinciri etkinliği ve stok yönetimi süreçlerimizi iyileştirerek müşterilerimizin ihtiyaç duydukları ürüne doğru zamanda ulaşmasını sağlarken talep planlama ve tedarik süreçlerinde veri odaklı yaklaşımlarla ürün geliştirme sürelerimizi de optimize ediyoruz.

### Stratejik Hedef Ölçümleme

Stratejik dönüşüm yolculuğumuz kapsamında, hedeflerimizin ölçülebilir ve izlenebilir olmasını sağlamak amacıyla OKR (Objectives and Key Results) sistemini uygulamaya aldık. 2023 yıl sonu itibarıyla üst yönetim ve ilgili ekiplerimize verilen eğitimler sonrasında bu yıl metodolojimizi organizasyon genelinde kullanmaya başladık. OKR sistemi sayesinde stratejik hedeflerimizi somut ve ölçülebilir çıktılara dönüştürüyor ve bu hedeflere ulaşmak için gerekli anahtar sonuçları ve performans göstergelerini belirliyoruz. Şirket, departman ve bireysel hedeflerin bu yapı ile hizalanması sağlarken aynı zamanda hedeflerin organizasyon genelinde şeffaf bir şekilde paylaşılması ile kurumsal odak ve takip mekanizmalarımızı güçlendiriyoruz.



### Stratejide Entegre

#### Düşünce Etkisi

Stratejik yaklaşımımız içerisinde entegre düşünceyi temel bir bakış açısı olarak ele alıyor; sürdürülebilirlik anlayışımızı iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyoruz. 2023 yılında temellerini attığımız bu yaklaşımı, hedeflerimiz, projelerimiz ve yönetim yapımız ile güçlendirmeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda sürdürülebilirliği, yalnızca bir uyum alanı olarak değil, değer yaratımını destekleyen stratejik bir unsur olarak ele alıyoruz. Entegre düşünce bakış açımızın detaylarına [Entegre Bakış Açısıyla İlerliyoruz](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.

## DEFACTO 5.0: GELECEĞİN PERAKENDE EKOSİSTEMİ

2025 yılı, DeFacto için yalnızca bir büyüme yılı değil; veriyi müşteri aşkına, hızı ise finansal güce dönüştürdüğümüz bir dönüşüm yılı oldu. Bu yıl hayata geçirdiğimiz DeFacto 5.0 stratejisiyle iş modelimizi veri odaklı, çevik ve müşteri merkezli bir yaklaşımla yeniden ele alıyoruz. Bu dönüşüm kapsamında finansal performansımızı güçlendirmeyi, operasyonel verimliliğimizi artırmayı ve müşterilerimize sunduğumuz deneyimi geliştirmeyi hedefliyoruz.

Stratejimiz birbirini besleyen ve bütünleyen beş temel eksen üzerine inşa ediyoruz: Ürün Çeşitliliği ve Bulunurluğu Sunmak, Hızlı Moda ile Anı Yakalamak, İyi Kaliteyi Ulaşılabilir Fiyatlara Sunmak, Müşteri Aşkı ve Kişiselleştirilmiş Deneyim ile SMART ve Çevik Organizasyon. Tüm bu eksenlerin kesişiminde ise kârlı büyümeyi ve operasyonel verimliliği ön planda tutan finansal disiplin anlayışımız bulunuyor.

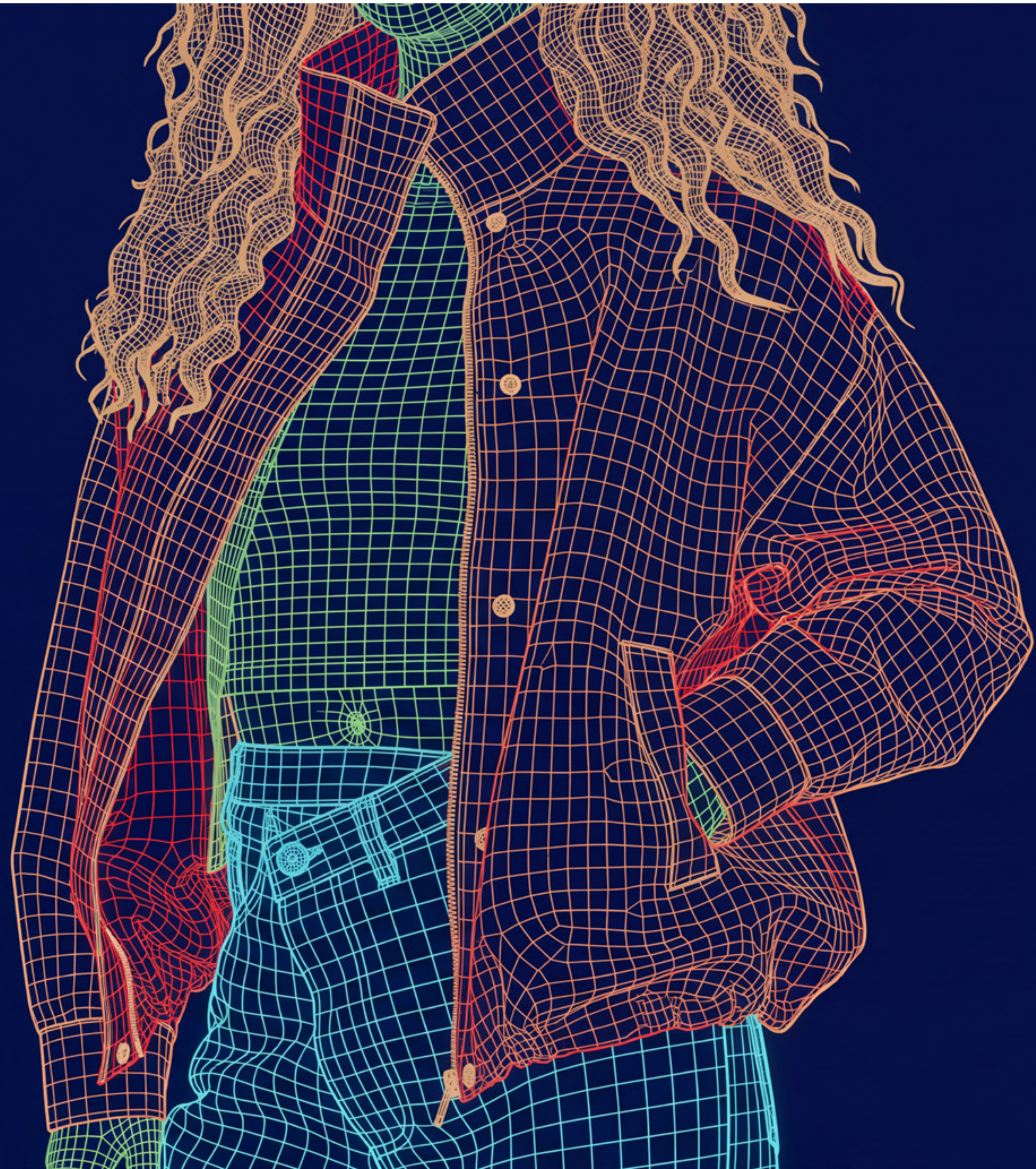
### Stratejik Odaklarımız ve Hedeflerimiz

- 1.0 Ürün Çeşitliliği ve Bulunurluğu Sunmak:** Müşterilerimizin ihtiyaç duydukları ürüne doğru zamanda, doğru kanaldan ulaşabilmesini sağlamak stratejik önceliklerimizin başında geliyor. Stok yönetiminden tedarik zincirine, lojistik hızdan beden bulunurluğuna kadar her sürecimizi bu odakla geliştiriyoruz.
- 2.0 Hızlı Moda ile Anı Yakalamak:** Geleceğin modası sezonda değil, “an”da yaşanıyor. Talep planlaması ve esnek tedarik modellerimizle doğru trendi doğru zamanda müşterimize sunuyor; ürün geliştirme ve tedarik sürelerimizi kısaltıyoruz.
- 3.0 İyi Kaliteyi Ulaşılabilir Fiyatlara Sunmak:** Kaliteden ödün vermeden erişilebilir fiyatlar sunmak, markamızın en güçlü vaatlerinden biri olmayı sürdürüyor. Maliyet mühendisliği disiplini ve doğrudan tedarik modellerimizle müşterimize ödediği değerini ötesinde bir deneyim sunuyoruz.
- 4.0 Müşteri Aşkı ve Kişiselleştirilmiş Deneyim:** Alışveriş deneyimini yalnızca bir işlem olmaktan çıkarıp müşterilerimizle duygusal bir bağa dönüştürüyoruz. Gift Club ekosistemi, omnichannel yapımız ve yapay zekâ destekli kişiselleştirme çözümlerimizle her müşterimize kendine özel bir deneyim sunuyoruz.
- 5.0 SMART ve Çevik Organizasyon:** Çevik çalışma modelimiz ve OKR sistemiyle tüm ekiplerimizi ortak hedefler doğrultusunda buluşturuyor, hızlı karar alma ve uygulama kabiliyetimizi sürekli güçlendiriyoruz. Çalışan deneyimini ve liderlik gelişimini önceliklendirerek DeFacto 5.0’ın ruhunu organizasyonumuzun her katmanında yaşıyoruz.

DeFacto 5.0 stratejimiz kapsamında attığımız bu adımlar ile iş modelimizi güçlendirerek önümüzdeki dönemde de dönüşüm yolculuğumuzu sürdürmeyi hedefliyoruz.

# “kurumsal yönetimden besleniyoruz”

Kurumsal yönetim yapımızı adillik, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri etrafında şekillendiriyor; Yönetim Kurulumuz, yönetim kadromuz ve komitelerimizle birlikte stratejik kararlarımızı sağlam temellere oturtarak DeFacto'yu daha ileriye taşımak için çalışıyoruz.



# KURUMSAL YÖNETİM YAPIMIZ

Sektöründe öncü bir oyuncu olarak dünyanın dört bir yanına yayılan operasyonlarımızı; yurt içi ve yurt dışı dinamiklerle uyumlu, adil, şeffaf ve hesap verebilir bir kurumsal yönetim anlayışıyla yürütüyoruz. Bu anlayışı, yalnızca operasyonel bir gereklilik olarak değil, stratejik kararlarımızı sağlam temellere oturtmanın ve uzun vadeli değer yaratımını güvence altına almanın temeli olarak görüyoruz. Yönetim Kurulu, yönetim kadromuz ve yönetim süreçlerine destek olan komitelerimizden oluşan üç katmanlı yapımız, başarılı büyüme performansımızı sürdürme ve stratejik hedeflerimize ulaşma yolunda bize rehberlik ediyor.

Entegre düşünce modelimizle uyumlu dönüşüm sürecimizde strateji, performans takibi ve değer yaratımının yanı sıra yönetişim anlayışımızı da bu bütüncül yapıya entegre ettik. Bu sayede finansal ve finansal olmayan konularda kritik kararları en doğru biçimde çözümlerken kurumsal hedeflerimiz ile sürdürülebilirlik hedeflerimizi ve performans yönetimini kurumsal yönetim yapımızın güvencesiyle bir arada ele alıyoruz. Bu taahhüdümüzü liderlik kademesinde de somutlaştırmak amacıyla CEO'muz ve yönetim kadromuzda yer alan ilgili yöneticilerin hedef kartlarına sürdürülebilirlikle bağlantılı hedefler dahil ettik.

Bu adımla birlikte stratejik ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi en üst liderlik seviyesinden operasyonlara kadar DeFacto'nun her katmanında hayata geçirmeyi amaçlıyor; bu yolculukta kurumsal yönetimden besleniyoruz.

## YÖNETİM KURULUMUZ

Kurumsal yönetim yapımızın en üst seviyesinde yer alan Yönetim Kurulumuz, DeFacto'nun stratejik pusulasını belirleyen ve yönlendiren temel karar mekanizmasını oluşturuyor. Stratejik karar alma süreçlerinden sektör bazlı yönelimlere, finansal ve finansal olmayan performansımızın değerlendirilmesinden uzun vadeli büyüme önceliklerinin belirlenmesine kadar geniş bir alanda Yönetim Kurulumuzun rehberliğinden yararlanıyoruz. Sürdürülebilirlikle bağlantılı stratejik kararlar ve hedef takibini de bu yapının içine dahil ederek sürdürülebilirlik taahhütlerimizin en üst yönetim seviyesinde sahiplenilmesini sağlıyoruz.

3'ü bağımsız olmak üzere 7 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuzda kadın temsiliyeti %14,2 seviyesinde gerçekleşti. Aynı zamanda Yönetim Kurulumuza danışmanlık eden finans ve reklam, pazarlama sektörlerinde tecrübesi bulunan 3 kurul danışmanı bulunuyor. Bu yıl tamamı yüz yüze gerçekleştirilen 8 toplantıda üye değişiklikleri ve çalışan ekosistemi gibi kritik konular ele alındı; 65 ayrı karar alınan bu toplantılarda üyelerimiz %95 katılım oranıyla temsil edildi.

3'ü bağımsız toplamda 7 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz, yıl içerisinde yüz yüze 8 toplantı gerçekleştirirken üyelerimiz toplantılara %94 oranında katılım gösterdi.

| Yöneticiler <sup>1</sup>        | Görevleri                  |
|---------------------------------|----------------------------|
| Zeki Cemal Özen                 | YK Başkanı                 |
| İhsan Ateş                      | YK Başkan Yardımcısı & CEO |
| İdris Özçelik                   | YK Üyesi                   |
| Şahin Demir                     | YK Üyesi                   |
| İzzet Karaca                    | YK Üyesi                   |
| Önder Şenol                     | YK Üyesi                   |
| Deran Taşkıran                  | YK Üyesi                   |
| M. Cem Topçuoğlu                | YK Danışmanı               |
| Çağrı Emre Korkmaz <sup>2</sup> | YK Danışmanı               |



- 5 Mart 2025 itibariyle Recep Yılmaz Argüden Yönetim Kurulu Üyesi görevinden ayrılmıştır.
- 31 Ekim 2025 itibariyle Çağrı Emre Korkmaz Yönetim Kurulu Üyesi görevinden ayrılmış olup Yönetim Kurulu Danışmanı olarak görevine devam etmektedir.

## YÖNETİM KADROMUZ

Kurumsal yönetim yapımızın ikinci katmanını oluşturan yönetim kadromuz, kurumsal vizyonumuzu hayata geçiren CEO'muzun liderliğinde alanında uzman 21 yöneticiden oluşuyor. Stratejik kararların uygulamaya dönüştürüldüğü bu yapıda her yönetici, kendi uzmanlık alanında DeFacto'nun büyüme ve dönüşüm hedeflerine doğrudan katkı sağlıyor.

Fırsat eşitliği anlayışımızın somut bir yansıması olarak yönetim kadromuzdaki kadın temsiliyet oranı bu yıl kayda değer bir artış gösterdi. Geçtiğimiz yıl %30 olan kadın yönetici oranımız 2025 yılında %43'e yükseldi.

**CEO'muzun liderliğinde alanında uzman 21 yöneticiden oluşan yönetim kadromuzda bu yıl kadın yönetici temsiliyeti bir önceki yıla oranla 13 puan artarak %43'e ulaştı.**



**İhsan Ateş**  
CEO



**Önder Şenol**  
Yatırımlar & Büyüme  
Başkanı



**A. Hamdi Burgaçoğlu**  
Finans Genel Müdür  
Yardımcısı



**Abdurrahman Kılınc**  
Bilgi Teknolojileri  
Genel Müdür Yardımcısı



**Berkin Maden**  
Yurt Dışı Perakende &  
Pazaryeri Genel Müdür  
Yardımcısı



**Erkan Yorulmaz**  
Tedarik Zinciri Genel  
Müdür Yardımcısı



**Ferdi Arslan**  
Türkiye Kiralama &  
Toptan Satış Genel  
Müdür Yardımcısı



**Funda Küçükmeriç**  
Çocuk & Bebek Grubu  
Genel Müdür Yardımcısı



**Javier Maria Sanjurjo  
Cainzos**  
Türkiye Perakende Genel  
Müdür Yardımcısı



**Rahmi Say**  
Erkek Grubu &  
Df Fit Genel Müdür  
Yardımcısı



**Seda Dışlık**  
Üretim Genel Müdür  
Yardımcısı



**Sinem Çolakoğlu**  
Kadın Grubu Genel  
Müdür Yardımcısı



**Yeşim Çokeker**  
İnsan Kaynakları Genel  
Müdür Yardımcısı



**Elif Çam**  
Tedarik &  
Sürdürülebilirlik &  
KSS Lideri



**Eser Yılmaz**  
İnşaat, Yatırım &  
Satın Alma Lideri



**Gülperi Altındağ**  
Strateji Lideri



**Tuğba Ansen**  
Kreatif Lider



**Ülkü Demir**  
Aksesuar Lideri



**Yeliz Büyükaktaş**  
Türkiye E-Ticaret  
Lideri



**Cihan Aslanhan**  
Dijital Pazarlama  
Direktörü



**Figen Helvacıoğlu**  
Müşteri İlişkileri  
Yönetimi & Müşteri  
Verisi Direktörü



**Gülin Görünmez**  
Pazarlama İletişimi  
Direktörü

## KOMİTELER

Kurumsal yönetim yapımız dahilinde Yönetim Kurulumuz ve yönetim kadromuza destek olmak amacıyla kritik konulara odaklanan altı komitemiz faaliyet gösteriyor. Risk Yönetimi, Denetim, Disiplin, KVKK ve Etik ve Sürdürülebilirlik Komitelerinden oluşan bu yapı ile faaliyetlerimiz kapsamında attığımız her adımı güvence altına alıyor, Yönetim Kurulumuzun bilgilendirilmesini sağlıyor ve gerekli yönlendirmeleri tüm kademelerdeki ekiplerimize paylaşıyoruz.

| Komiteler                     | Sorumluluklar   | Katılımcılar  | Komite Toplanma Sıklığı | Yıl İçerisinde Toplantı Sayısı |
|-------------------------------|---|---|-------------------------|--------------------------------|
| <b>Risk Yönetimi Komitesi</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Risk yönetimi süreçlerinin verimliliğini en az yılda bir kez gözden geçirmek</li> <li>Risk odaklı önemli bir olay veya değişiklik olduğunda ilgili yönetim ve Yönetim Kurulu seviyesine raporlamak</li> <li>Risk yönetimi stratejilerini gözetmek ve kurumsal stratejik planlarla ilişkilendirilmesini sağlamak</li> <li>Risk yönetim stratejilerinin operasyonel ve yasal yükümlülükleri karşılmasını sağlamak</li> <li>Kurum seviyesindeki risk trendlerini izlemek</li> <li>Risk iştahı dahil risk politikaları ve limitleri konusunda öneriler sunmak</li> <li>Risk toleransı, etkisi ve riske açıklığı gibi risk modeli kriterlerini Yönetim Kuruluna sunulmadan önce gözden geçirmek</li> <li>Uyum politikaları konusunda öneriler sunmak</li> <li>DeFacto'nun yasal uyumunun yönetim ve Yönetim Kurulu seviyesinde raporlandığından emin olmak</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Denetim, Risk Yönetimi &amp; Gelir Koruma Direktörü</li> <li>Risk, Kontrol &amp; İş Sürekliliği Ekibi</li> <li>Uyum Ekibi</li> <li>Bağımsız Danışman</li> <li>Yönetim Kurulu Üyesi</li> </ul>                            | Üç ayda bir             | 4                              |
| <b>KVKK Komitesi</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>KVKK uyum sürecinin şirket içinde yaşayan bir iş modeli olarak sürdürülmesine yönelik her türlü aksiyonu almak ve aldırarak</li> <li>Departmanlardan gelen soru ve görüşleri değerlendirerek gerekli yönlendirmeleri yapmak</li> <li>KVKK uyum sürecine ilişkin kanun kapsamında getirilen değişiklikleri analiz etmek</li> <li>KVKK uyum süreci kapsamında rutin kontrolleri sağlamak</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Veri Koruma ve İşleme Müdürü</li> <li>Uyum Ekibi</li> <li>Hukuk Ekibi</li> <li>İç Denetim Birim Müdürü</li> <li>Bilgi Teknolojileri Birim Müdürü</li> <li>Denetim, Risk Yönetimi &amp; Gelir Koruma Direktörü</li> </ul> | Ayda iki                | 52                             |
| <b>Etik Komitesi</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Etik değerlere bağlı, güvenilir ve mevzuata uyumlu bir çalışma ortamının tesis edilmesi için Yönetim Kurulu adına şirketi denetlemek</li> <li>İhbarları değerlendirmek, gerekli önleyici ve caydırıcı süreçleri kurgulamak</li> <li>Yaptırım gerektiren değerlendirme sonuçlarını Disiplin Komitesine bildirmek</li> <li>Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikasını ile Etik İlke ve Davranış Kurallarının güncelliğini ve geliştirme ihtiyaçlarını değerlendirmek</li> <li>Etik hatta gelen bildirimler, incelemeler ve gündemleri görüşmek</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>İnsan Kaynakları Direktörü</li> <li>Hukuk Direktörü</li> <li>Denetim, Risk Yönetimi &amp; Gelir Koruma Direktörü</li> <li>Konuya göre, birim direktörü ve/veya üst düzey yöneticisi Komite'ye davet edilir.</li> </ul>   | Etik bildirimleri ile   | 1                              |

## KOMİTELER

| Komiteler                         | Sorumluluklar   | Katılımcılar  | Komite Toplanma Sıklığı | Yıl İçerisinde Toplantı Sayısı |
|-----------------------------------|---|---|-------------------------|--------------------------------|
| <b>Denetim Komitesi</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>İç ve dış denetim sürecinin uygulama etkinliğini, muhasebe, mali raporlama ve iç kontrol işleyişini Yönetim Kurulu adına gözetmek</li> <li>Yasal düzenlemelere ve şirket içi düzenlemelere uyumun sağlanmasını gözetmek</li> <li>Denetim, kontrol ve güvence faaliyetlerinin bağımsız olarak yürütülmesi için gerekli ortamı sağlamak</li> <li>Denetim, Risk ve Gelir Koruma Direktörlüğü yönetmeliklerini onaylamak</li> <li>Faaliyetlerin şirket politika, plan, prosedür ve yasal düzenlemelere uygunluğu, etkinliği ve katma değeri konusunda Yönetim Kuruluna; <ul style="list-style-type: none"> <li>faaliyetlerin Şirket politika, plan, prosedür ve yasal düzenlemelere uygunluğu, etkinliği ve katma değeri</li> <li>kurum varlıklarının korunması, etkin ve verimli kullanılması</li> <li>operasyonların ve programların belirlenmiş ilkelere uygun şekilde istenilen hedeflere ulaşması hususlarında güvence vermek</li> </ul> </li> <li>Komite kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bağımsız Danışmanlar</li> <li>Denetim, Risk Yönetimi &amp; Gelir Koruma Direktörü</li> <li>Uyum Ekibi</li> <li>İç Denetim Birim Müdürü</li> <li>Perakende Denetim &amp; Kayıp Önleme Birim Müdürü</li> </ul>   | Üç ayda bir             | 4                              |
| <b>Disiplin Komitesi</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Disiplin Yönetmeliği hükümleri uyarınca personelin ihlal ettiği iddia edilen eylem ve işlemleri incelemek</li> <li>Personel hakkında yaptırım uygulanıp uygulanmayacağına ve hangi disiplin yaptırımının uygulanacağına karar vermek</li> <li>Gerektiğinde soruşturma ve inceleme başlatılması talebinde bulunmak</li> <li>Soruşturma ve inceleme için yetkilendirme ya da görevlendirmede bulunmak</li> <li>Araştırma ve inceleme sonuçlarını değerlendirerek ihtar, kınama veya iş sözleşmesinin feshi kararlarından birini vermek</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>İK Genel Müdür Yardımcısı</li> <li>Denetim Risk Yönetimi ve Gelir Koruma Direktörü</li> <li>Hukuk İşleri Müdürü/Direktörü</li> <li>Bordro ve Özlük Birim Müdürü</li> <li>Bordro ve Özlük Ekibin Çalışanı</li> <li>Çalışanın Bağlı Olduğu İK İş Ortağı ve Birim Yöneticisi</li> </ul> | Gerekli durumlarda      | -                              |
| <b>Sürdürülebilirlik Komitesi</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için atılacak adımları belirlemek, projeleri geliştirmek ve yol haritasını hazırlamak</li> <li>Sürdürülebilirlik odaklı gelişmeleri Yönetim Kuruluna raporlamak; stratejiye yön verecek kararları Yönetim Kurulunun görüş ve onayına sunmak</li> <li>İlgili iç ve dış paydaşları süreçlere dahil etmek</li> <li>Katılım sağlanan sürdürülebilirlik inisiyatiflerini ve raporlama süreçlerini yönetmek</li> <li>Kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerini, politikalarını ve uygulamalarını düzenli olarak denetlemek ve iyileştirmek</li> <li>Sürdürülebilirlik Programı ekiplerinin geliştirdiği projeleri değerlendirerek onaylamak ve uygulamaya almak</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>CEO</li> <li>Sürdürülebilirlik Programı Lideri</li> <li>Sürdürülebilirlik Programına dahil olan Ekipler</li> </ul>   | Yılda iki kez           | 4                              |

## POLİTİKA VE SERTİFİKALAR

İş yapış ilkelerimizi ve çalışma kültürümüzü şekillendiren politika ve prosedürlerimiz, tüm yönetim kademelerimize ve çalışanlarımıza rehberlik ediyor. DeFacto bünyesinde hayata geçirdiğimiz Sürdürülebilirlik, Çevre, Enerji, Kalite ve Müşteri Memnuniyeti politikaları aracılığıyla kritik konulardaki yol haritamızı net biçimde ortaya koyuyor; iş yapış biçimimizi tutarlı, ölçülebilir ve hesap verebilir bir temele oturtuyoruz.

**Sürdürülebilirlik Politikası:** Tüm faaliyetlerimizi kurumsal stratejimizle entegre bir sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda; yalnızca ekonomik değil, çevresel ve sosyal değer yaratmayı da esas alarak yürütmeyi taahhüt ediyoruz. Bilime dayalı hedeflerden şeffaf raporlamaya, operasyonlarımız ve değer zincirimiz boyunca insan hakları ile etik çalışma koşullarının gözetilmesinden paydaş katılımına kadar sürdürülebilir büyümeyi destekleyen kriterlerimizi bu politika aracılığıyla belirliyoruz.

**Çevre Politikası:** Tüm faaliyetlerimizi çevre mevzuatı ve uluslararası standartlarla uyumlu şekilde yürütmeyi taahhüt ediyoruz. Ekolojik dengeden su tüketimine, atık yönetiminden sürdürülebilir tekstil çalışmalarına kadar çevresel kriterlerimizi bu politika çerçevesinde belirliyoruz.

**Enerji Politikası:** Enerji alanındaki yasal düzenlemeler ve standartlarla tam uyum içinde hareket etmeyi taahhüt ediyoruz. Enerji verimliliğinden ürün ve hizmet satın almaya, verimlilik odaklı tasarımlardan farkındalık çalışmalarına kadar bu politika kapsamında yönlendirici kriterlerimizi tanımlıyoruz.

**Kalite Politikası:** Ulusal ve uluslararası operasyonlarımızda tedarikçilerimize, çalışanlarımıza ve tüm paydaşlarımıza sürekli değer katmayı taahhüt ediyoruz. Mağaza içi müşteri deneyiminden yenilikçi ürünlere, stok yönetiminden sürdürülebilir üretim süreçlerine kadar operasyonel mükemmeliyeti bu politika çerçevesinde ortaya koyuyoruz.

**Müşteri Memnuniyeti Politikası:** Müşteri şikâyetlerini ele alırken tüm çalışanlarımızla, tüm lokasyonlarımızda açık, şeffaf, tarafsız, gizlilik çerçevesinde güven verici, hızlı ve kaliteli ürün ve hizmet sunma anlayışıyla hareket etmeyi taahhüt ediyoruz. Şikâyet durumuna ilişkin iletişimden yönetim kadrosu raporlama süreçlerine, müşteri taleplerini değerlendirme adımlarına kadar tüm süreci bu politika kapsamında yönetiyoruz.

Sahip olduğumuz uluslararası sertifikalar, çalışma disiplinimizi küresel standartlara taşıyan ve kurumsal güvenilirliğimizi bağımsız bir perspektiften doğrulayan güçlü bir araç işlevi görüyor. Özellikle çevresel ve sosyal alanlarda elde ettiğimiz sertifikalar sayesinde sürdürülebilirlik anlayışımızın kurumsal yönetim yapımıza entegrasyonunu güçlendiriyor, süreçlerimizi uluslararası normlarla uyumlu biçimde tasarlıyor ve yönetiyoruz.

### SERTİFİKALAR

#### DeFacto

- ISO 9001: Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001: Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 50001: Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 10002: Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 27001: Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 45001: İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası
- ISO 17025 Laboratuvar Akreditasyonu

#### Ozon Tekstil

- Organic 100 Content Standards
- Recycled 100 Claim Standard

# RİSK YÖNETİMİ YAKLAŞIMIMIZ

Küresel ölçekte artan jeopolitik belirsizlikler, makroekonomik dalgalanmalar, tedarik zincirlerinde yaşanan kırılğanlıklar, iklim değişikliğinin operasyonel etkileri ve sürdürülebilirlik alanındaki regülasyonların hızlanması şirketlerin faaliyet gösterdiği risk ortamını daha karmaşık ve öngörülmesi zor bir yapıya dönüştürüyor.

Hazır giyim ve perakende sektörü; geniş ve çok katmanlı tedarik zinciri yapısı, çoklu coğrafyalarda yürütülen operasyonları, hızlı değişen tüketici beklentileri nedeniyle bu risk dinamiklerinden doğan belirsizliklerden etkilenmeye açık bir yapı taşıyor. Bu yapının içerisindeki oyuncuların biri olarak riskleri yalnızca tehdit unsuru olarak görmenin ötesinde, sürdürülebilir dönüşümümüzü yönlendiren ve iş modelimizin dayanıklılığını test eden stratejik göstergeler olarak görüyoruz.

Küresel koşullara uyum sağlayan, esnek ve dayanıklı bir organizasyon yapısı oluşturma amacıyla yola çıkarak; **Kurumsal Risk Yönetimi yaklaşımımız** sayesinde finansal performansımızı, operasyonel sürekliliğimizi ve çevresel-sosyal sorumluluklarımızı bütüncül bir çerçevede değerlendiriyoruz.

## Stratejik ve Entegre Risk Yönetimi

### Yapısı

DeFacto olarak büyüme stratejimizi; çoklu pazarlarda dengeli gelişim, güçlü tedarik zinciri yapısı, dijitalleşme yatırımları ve sürdürülebilir ürün portföyünün geliştirilmesi üzerine kuruyoruz. Bu hedeflere ilerlerken risk yönetimini karar alma süreçlerimizin doğal bir parçası olarak konumlandırıyoruz.

Yeni pazarlara girişten tedarikçi çeşitlendirmeye, enerji verimliliği yatırımlarından sürdürülebilir ham madde kullanımına kadar tüm kritik kararlarımızı risk değerlendirmesi çerçevesinde şekillendiriyoruz. Böylece risk yönetimi, stratejimizi korumada bize destek olmanın yanı sıra; onu güçlendiren bir araç haline geliyor.

**Kurumsal Risk Yönetimi anlayışımız kapsamında riski, gerçekleşme olasılığı ve gerçekleştiğinde yaratacağı etki birlikte değerlendirilmesi gereken bir unsur olarak ele alıyoruz.** Bu tanım çerçevesinde risklerimizi etkileri odağında 5 ana başlık altında sınıflandırıyoruz. Finansal, itibar, stratejik, operasyonel ve uyum olmak üzere bu kategoriler, risklerimizi tanımlamanın yanı sıra şirket faaliyetleri üzerindeki potansiyel etkilerini bütüncül biçimde değerlendirmek ve önceliklendirmek için bir çerçeve sunuyor.

Bu yaklaşımımızı hayata geçirmek için risk yönetimini stratejik karar alma süreçlerimize entegre, bu sürecin etkinliğini ve güçlü bir yönetim yapısı ile destekliyoruz.

Kurumsal Risk Yönetimi sürecimizi Yönetim Kurulu gözetiminde ve organizasyon genelinde entegre bir yapı içinde yürütüyoruz.

- Yönetim Kurulu**, risk iştahımızı belirliyor ve kritik risklere ilişkin nihai değerlendirmeyi yapıyor.
- Risk Komitesi**, risk trendlerini izliyor, sürecin etkinliğini değerlendiriyor ve stratejik planlarımızla uyumunu gözetiyor.
- Yönetim Kadrosu (C-Level)**, riskleri operasyonel ve stratejik kararlara entegre ediyor ve sorumlu olduğu alanlardaki riskleri yönetiyor.
- Risk, Kontrol ve İş Sürekliliği Ekibi**, metodolojiyi uyguluyor, risk envanterini güncelliyor ve düzenli raporlamayı sağlıyor.
- Süreç sahipleri**, günlük operasyonel riskleri yönetiyor ve aksiyon planlarını hayata geçiriyor.

Bu yapı sayesinde risk yönetimi yalnızca merkezi bir kontrol mekanizması olarak değil, organizasyonun tüm kademelerine yayılan ortak bir sorumluluk anlayışıyla ele alınıyor.

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Finansal Etki</b>    | Şirketin finansal yapısını ve finansal faaliyetlerini sürdürmek için ihtiyaç duyduğu kaynakları üzerindeki (EBITDA) olumsuz etki.  |
| <b>İtibar Etkisi</b>    | Şirket hakkında kötü itibar oluşması sebebiyle çalışanlar, müşteriler, iştirakler ve/veya diğer anahtar paydaşlar üzerindeki olumsuz etki.   |
| <b>Stratejik Etki</b>   | Yönetim, stratejik planlama, önemli girişimler ve icraatlarının aksaması sebepli potansiyel stratejik etki.  |
| <b>Operasyonel Etki</b> | Satış ve pazarlama, performans, tedarik zinciri, üretim, insanlar, bilgi teknolojisi, olası kazalar ve sabit kıymetlere ilişkin faaliyetlerin etkinliği, verimliliği ve ekonomikliği ile çalışanlar üzerindeki etki. |
| <b>Uyum Etkisi</b>      | Yasalar, regülasyonlar, standartlar ve DeFacto'nun politika ve prosedürleri ile oluşabilecek potansiyel uyumsuzlukların etkisi.  |

## RİSK YÖNETİMİ ADIMLARI

Kurumsal Risk Yönetimi süreçlerimizi ise dört adımda ele alıyoruz. İlk olarak operasyonlarımız ve değer zincirimizi göz önüne alarak risk evrenimizi belirliyor, sonrasında bu risk evreni içerisindeki konuları etki boyutlarıyla değerlendiriyor ve önceliklendiriyoruz. Önceliklendirme süreci olası risk evreni listesini DeFacto'ya uygun hale getirmemizi sağlarken, bir sonraki adımımız olan risklerin yönetimi sürecinde ise bu risklere en uygun cevapları bulmak için çalışıyoruz. Son olarak yıl içerisinde düzenli bir şekilde risklerimizi izliyor, ilgili birimlerimiz ile iletişim halinde risklerin etki değişimlerini analiz ediyoruz.

### Risklerin Belirlenmesi

Riskleri belirlerken yönetim kadromuz ve süreç sahipleriyle gerçekleştirilen görüşmelerden, iç ve dış denetim raporlarından, sektörel gelişmelerden, regülasyon değişikliklerinden ve operasyonel analizlerden yararlanıyoruz.

Finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve itibar boyutlarında ortaya çıkabilecek riskleri bütüncül bir bakış açısıyla ele alıyor; tespit edilen riskleri risk envanterimize kaydediyoruz.

Bu yaklaşım sayesinde yalnızca mevcut riskleri değil, ortaya çıkabilecek potansiyel risk alanlarını da erken aşamada görünür kılıyoruz

### Risklerin Değerlendirilmesi ve

### Önceliklendirilmesi

Tespit edilen riskleri olasılık ve etki kriterleri üzerinden 5'li skala kullanarak değerlendiriyoruz.

Etki analizinde; finansal sonuçlar, stratejik hedefler, operasyonel süreklilik, uyum yükümlülükleri ve kurumsal itibar üzerindeki etkileri birlikte dikkate alıyoruz. Finansal etkileri belirlenmiş eşikler üzerinden analiz ederek risklerin şirket performansı üzerindeki potansiyel yansımalarını ölçüyoruz.

Olasılık ve etki puanları üzerinden risk skorunu hesaplıyor ve riskleri kritik, yüksek, orta, düşük ve önemsiz olarak sınıflandırıyoruz.

Bu değerlendirme sonucunda risklerin öncelik sırasını belirliyor; risk iştahımız ve tolerans seviyemiz doğrultusunda aksiyon gerektiren alanlara odaklanıyoruz.

### Risklerin Yönetilmesi

Önceliklendirilen riskler için uygun yanıt stratejisini belirliyoruz. Bu kapsamda riskleri azaltma, transfer etme, kaçınma veya kabul etme seçeneklerini değerlendiriyoruz.

Aksiyon gerektiren riskler için sorumlular ve terminler belirleniyor; gerekli kontroller ve iyileştirme adımları planlanıyor. Kritik ve yüksek seviyeli riskler için Kilit Risk Göstergeleri (KRI) tanımlayarak risk seviyesindeki değişimleri izliyoruz.

Bu yaklaşım sayesinde risklere reaktif değil, proaktif bir şekilde yaklaşıyoruz.

### Risk Skorlaması

| Risk Skoru | Risk Derecesi        | Risk Kabul/Onay Mercii |
|------------|----------------------|------------------------|
| 25         | Kritik Risk          | Yönetim Kurulu         |
| 25-20      | Yüksek Dereceli Risk | Yönetim Kadrosu        |
| 9-12       | Orta Dereceli Risk   | Direktör/Head          |
| 5-8        | Düşük Dereceli Risk  | Direktör/Head          |
| 1-4        | Önemsiz Risk         | Birim Müdürü           |

### Risklerin İzlenmesi ve Raporlanması

Risk envanterimizi periyodik olarak gözden geçiriyor ve değişen koşullar doğrultusunda güncelliyoruz. Yeni ortaya çıkan riskleri sürece dahil ediyor; mevcut risklerin seviyesindeki değişimleri analiz ediyoruz.

Risk Komitesi toplantılarında güncel risk değerlendirme sonuçlarını paylaşıyor; gerekli görülen durumlarda yönetim kadrosu ve Yönetim Kurulu seviyesinde bilgilendirme yapıyoruz.

Bu düzenli izleme ve raporlama mekanizması sayesinde risk profilimizi sürekli gözden geçiriyor ve kurumsal dayanıklılığımızı güçlendiriyoruz.

## DEFACTO RİSK EKOSİSTEMİ

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalar, iş modelimiz ve sürdürülebilirlik dönüşümümüz doğrultusunda risk evrenimizi bütüncül bir çerçevede ele alıyoruz. Risk ekosistemimiz; makroekonomik belirsizliklerden tedarik zinciri kırılmalıklarına, regülasyon değişimlerinden teknoloji ve iklim kaynaklı risklere kadar geniş bir alanı kapsıyor.

Risk ekosistemimizi daha anlaşılır ve sistematik bir çerçevede ele alabilmek için risklerimizi ana odaklar altında gruplandırıyoruz. DeFacto'nun mevcut risk envanterini tematik başlıklar doğrultusunda haritalandırıyor, tanımlıyor ve yönetim aksiyonları geliştiriyoruz.

| Ana Odak   | Risk   | Risk Tanımı   |
|--|--|---|
| <b>Makroekonomik ve Finansal Riskler</b>           | Makro Ekonomik ve Siyasi Belirsizlikler                      | Küresel ve ulusal ekonomik dalgalanmalar ile siyasi gelişmelerin satış hacmi, maliyet yapısı ve yatırım kararları üzerinde olumsuz etki yaratması riski |
|  | Döviz Kuru Riski   | Döviz kurlarındaki dalgalanmaların gelirler, maliyetler ve bilanço dengesi üzerinde finansal oynaklık yaratması riski                                   |
|  | Enflasyon ve Maliyet Artışları                               | Ham madde, enerji ve lojistik maliyetlerindeki artışların kârlılık ve fiyatlandırma stratejileri üzerinde baskı oluşturması riski                       |
|  | Hedeflenen Pazar Payına Ulaşılamaması                        | Talep daralması veya yoğun rekabet nedeniyle büyüme hedeflerinden sapılması riski   |
| <b>Tedarik Zinciri ve Operasyonel Dayanıklılık</b> | Global Tedarik Zinciri Aksaklıkları                          | Jeopolitik gelişmeler veya lojistik sorunlar nedeniyle tedarik sürekliliğinin kesintiye uğraması riski  |
|  | Az Sayıda Tedarikçi ile Çalışılması                          | Sınırlı tedarikçi portföyü nedeniyle alternatif kaynaklara erişimde zorluk yaşanması riski  |
|  | Doğal Afetler  | Deprem, sel ve yangın gibi afetlerin operasyonlarda kesintiye yol açması riski  |
|  | Enerji Krizi   | Enerji arzındaki kesintiler veya maliyet artışlarının operasyonel faaliyetleri etkilemesi riski   |
|  | Stok Devir Hızının Düşük Olması                              | Stokların beklenen hızda eritilememesi sonucu finansal kaynakların stokta bağlanması riski  |
| <b>Sürdürülebilirlik ve İklim Kaynaklı Riskler</b> | Sürdürülebilirlik Regülasyonlarına Uyum                      | Çevresel ve sosyal mevzuata uyumsuzluk nedeniyle finansal ve itibar kaybı riski   |
|  | Yeşil Ve Pembe Aklama  | Sürdürülebilirlik beyanlarının gerçeği yansıtmaması nedeniyle hukuki ve itibar riski oluşması   |
|  | İklim Krizi  | İklim değişikliğinin fiziksel ve geçiş etkilerinin operasyonlar ve değer zinciri üzerinde olumsuz etkiler yaratması riski                               |
| <b>Pazar ve Müşteri Dinamikleri</b>                | Değişen Müşteri Beklentileri ve Tüketici Davranışları        | Tüketici tercihlerindeki hızlı değişimin satış performansı ve marka algısı üzerinde etkili olması riski   |
| <b>İnsan Kaynağı ve Kurumsal Dayanıklılık</b>      | Yüksek Çalışan Devir Oranı                                   | Çalışan devir oranının artması nedeniyle kurumsal bilgi kaybı ve verimlilik düşüşü riski  |
|  | Kritik Personel Yedekleme Eksikliği ve Süreç Zafiyeti        | Kritik pozisyonlar için yedekleme planlarının yetersiz olması nedeniyle operasyonel aksama riski  |
| <b>Teknoloji ve Dijital Riskler</b>                | Siber Saldırıları Sonucu Operasyonel Kesinti ve İtibar Kaybı | Siber tehditler nedeniyle veri ihlali ve sistem kesintisi yaşanması riski   |
|  | Yapay Zeka ve Teknoloji Dönüşümü                             | Yeni teknolojilerin iş süreçlerine entegrasyonunda yönetim ve adaptasyon sorunları yaşanması riski  |

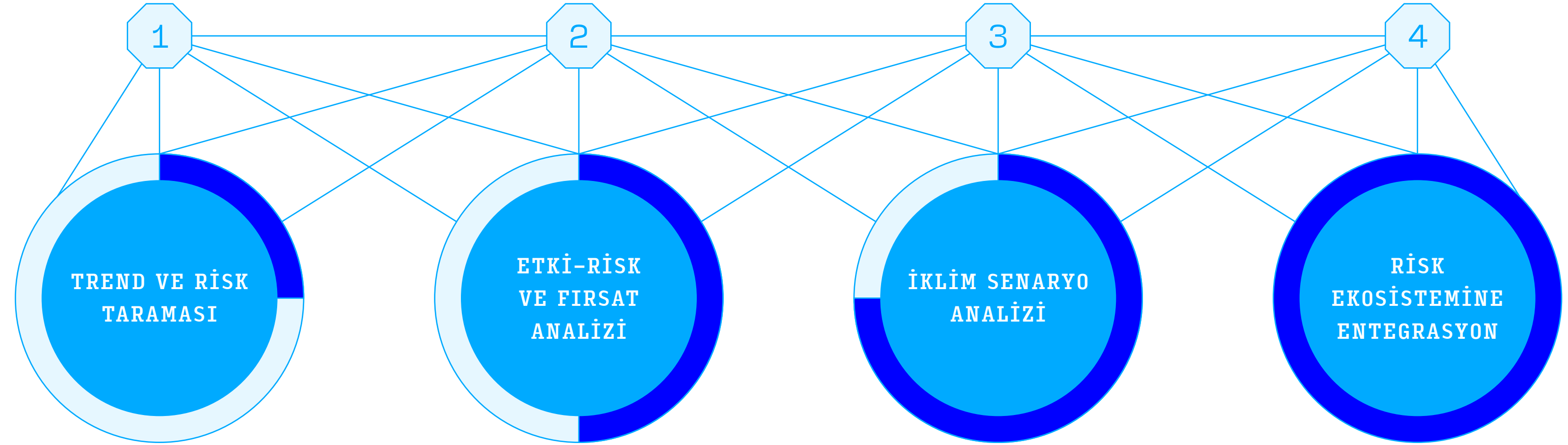
## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKLİM RİSKLERİNE BAKIŞIMIZ

DeFacto Risk Ekosistemi içerisindeki başlıkları düzenli olarak izlerken, sürdürülebilirlik ve iklim risklerini kurumsal risk yönetimi sistemimizle entegre bir şekilde dört adımda ele alıyoruz. Bu yıl sürecimize çifte önemlilik analizi kapsamında etki, risk ve fırsat çalışması ekleyerek hem önceliklendirme yaklaşımımızı hem de risk anlayışımızı güçlendirdik. Aynı zamanda, farklı iklim senaryolarının operasyonlarımıza ve değer zincirimize etkisini değerlendirerek iklim riskleri odağında çalışmalarımızı derinleştirdik.

Bu çalışmalar sonucunda yalnızca mevcut riskleri tanımlamakla kalmıyor; küresel ve sektörel trendleri sistematik biçimde analiz ediyor, paydaş beklentilerini dayanıklılığımız ve stratejik hedeflerimiz üzerindeki etkileriyle birlikte değerlendiriyoruz.

Bu yaklaşım sayesinde sürdürülebilirlik ve iklim risklerini yalnızca izlenen konular olarak değil; stratejik karar alma süreçlerimizin bir parçası olarak ele alıyoruz.

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKLİM RİSKLERİNİ YÖNETİM SÜRECİMİZ



Sürdürülebilirlik ve iklim odağında küresel ve sektörel gelişmelerin izlenmesi

Çifte önemlilik analizinin bir parçası olarak öncelikli konularımızla bağlantılı etki, risk ve fırsatların tanımlanması

İyimser ve kötümser küresel ısınma senaryolarında iş modelinin ve değer zincirinin etkilerinden yola çıkarak iklim risklerinin tanımlanması

Risklerin kurumsal risk yönetimi sistemine dahil edilmesi



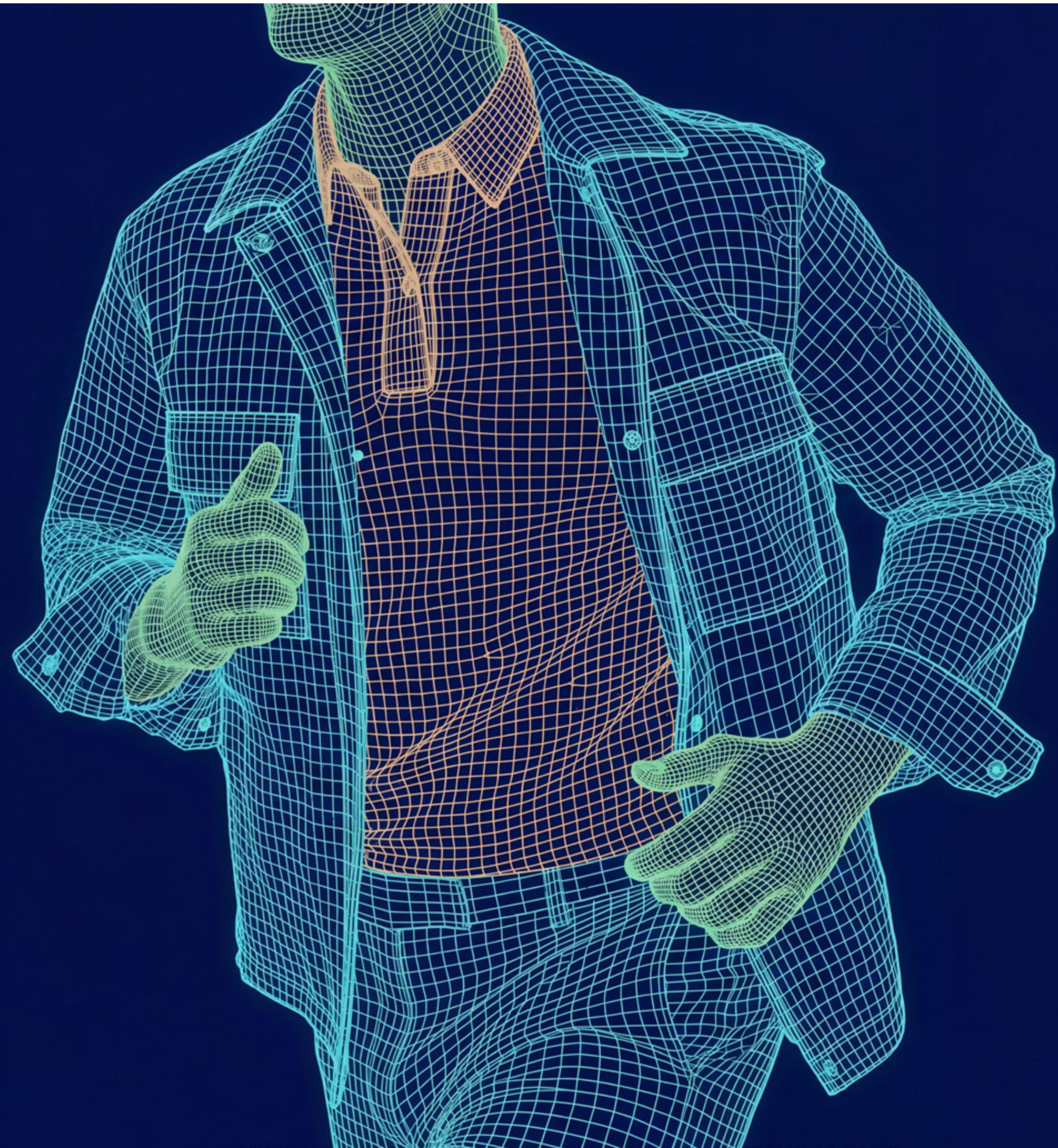
Çifte önemlilik çalışmamız kapsamında gerçekleştirdiğimiz etki, risk ve fırsat çalışmamıza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



İklim risklerine ilişkin çalışmalarımızın detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

# “enteğre bakış açısıyla ilerliyoruz”

Değer zincirimizin her halkasında sürdürülebilirlik yaklaşımımızı güçlendirmeye devam ediyoruz. Uzun yıllara dayanan deneyimimizden aldığımız güçle, daha sorumlu ve daha etkili bir dönüşüm için çalışıyoruz.



## DOĞA İKLİM YOL HARİTASI

SBTi onaylı emisyon azaltım hedeflerimiz doğrultusunda iklim geçiş planımızı hayata geçiriyoruz. Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızda 2030 yılına kadar %55 azaltım taahhüdümüz; enerji verimliliği, yenilenebilir enerji geçişi ve yeşil lojistik adımlarımızla somutlaşıyor. Kendi operasyonlarımızın ötesinde 2030 yılına kadar Kapsam 3 sera gazı emisyonlarımızı, satın alınan ürün ve hizmetler kapsamında katma değer TL başına %51,6 oranında azaltma hedefimiz ile ekosistemimizi dönüştürüyor, değer zincirimizi de kapsayan uzun vadeli hedeflerimizle 2050'de net sıfıra ulaşmayı hedefliyoruz.

## DEĞER İNOVASYON YOL HARİTASI

Yapay zeka destekli çözümleri iş süreçlerimizin merkezine taşıyoruz. Her geçen yıl dijital ve yeni nesil uygulamaların kapsamını genişleterek teknolojiyi yalnızca verimliliği artıran bir araç olarak değil, yeni değer yaratan bir güç olarak konumlandırıyoruz.

## DOĞA

DEĞER

DÖNÜŞÜM

## DÖNÜŞÜM PAYDAŞ YOL HARİTASI

Sürdürülebilir dönüşümün gerçek anlamda hayat bulması için tedarikçilerimizden çalışanlarımıza tüm paydaşlarımızla birlikte ilerliyoruz. Tedarik zincirimizde ham madde tercihlerini ve üretim süreçlerini dönüştürürken sürdürülebilir ürün oranımızı 2026'ya kadar %45'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımız için ise eşitlik ve kapsayıcılık odaklı somut ve ölçülebilir hedefler belirliyoruz. Karar alıcı rollerde kadın temsiliyeti artırmak adına 2026'da kadın yönetici oranını %45'e çıkarmayı hedefliyoruz. Cinsiyet eşitliğinin ötesinde kapsayıcılık konusunda engelli bireylerin iş dünyasına katılımını önceliklendiriyor, engelli çalışan oranımızı %5'e çıkarmayı hedefliyoruz.

# ENTEĞRE DÜŞÜNCE ANLAYIŞIMIZ

Ekonomik, sosyal, çevresel ve inovatif değerlerin bir arada büyüdüğü bir iş modeli kurmak, bu yolculuktaki ana misyonumuz olurken; bu misyonu her yıl daha güçlü bir stratejik zeminde ilerleterek sektörümüzde fark yaratmaya devam ediyoruz.

Ham maddeden tasarıma, üretimden kullanıma uzanan her adımda doğayla derin bağı olan, insan emeği ile şekillenen ve dönüşümü tetikleme gücüne sahip çok paydaşlı bir sektörün oyuncusu olarak sorumluluğumuzun farkındayız. DeFacto olarak on yılı aşkın süredir sürdürülebilirliği işimizin bir parçası haline getirmenin ötesinde, işimizin merkezinde konumlandırmak adına çalışıyoruz. Ekonomik, sosyal, çevresel ve inovatif değerlerin bir arada büyüdüğü bir iş modeli kurmak, bu yolculuktaki ana misyonumuz olurken; bu misyonu her yıl daha güçlü bir stratejik zeminde ilerleterek sektörümüzde fark yaratmaya devam ediyoruz.

100 ülkede milyonlarca müşteriye ulaşan operasyonlarımız, bize geniş bir ekosistemi dönüştürme ve etkileme gücü veriyor. Bu gücü yalnızca kendi faaliyetlerimizde değil, dokunduğumuz her paydaşla birlikte sürdürülebilir bir geleceği şekillendirmek için kullanıyoruz. Geçtiğimiz yıl, “Doğa, Dönüşüm ve Değer” üçgeninde şekillendirdiğimiz Triple D stratejimiz bu vizyonun taşıyıcısı olmayı sürdürüyor.

Doğadan ilham alarak kaynaklarımızı bilinçle yönetiyor, insan odaklı dönüşümle tüm paydaşlarımızla birlikte büyüyor, teknoloji ve inovasyonun gücüyle DeFacto'nun ve ülkemizin sürdürülebilir ekonomik etkisini artırıyoruz. **Her üç odakta attığımız adımlar; bizi gelecek başarılarla, dünyamızı ise daha iyi bir geleceğe taşıyor.**

|   | Odağımız                                      | Stratejiden Etkiye Hedefler   | Stratejimizle Katkı Sağladığımız Alanlar  |  |
|---|---|---|---|--|
|    | <b>Doğadan İlham Alıyoruz</b>                 | <p>Moda sektörünü derinden etkileyen iklim krizi gerçekliğinden hareketle yola çıkıyoruz. Değer zincirimizin her adımında çevresel etkimizi azaltmanın ve “doğa”yı korumanın yollarını ararken; doğal kaynakları bilinçle yönetiyor ve sürdürülebilir koleksiyonlarımızı müşterilerimiz ile buluşturuyoruz.</p>             | <p><b>İklim Yol Haritası</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SBTi onaylı emisyon azaltım hedefleri</li> <li>• 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını %55 azaltmak</li> <li>• 2030 yılına kadar Kapsam 3 sera gazı emisyonlarımızı, satın alınan ürün ve hizmetler kapsamında katma değer TL başına %51,6 oranında azaltmak</li> <li>• 2050 yılına kadar operasyonlarımız sebebiyle emisyonlarda net sıfıra ulaşmak</li> <li>• 2030 yılına kadar hazır giyim koleksiyonlarımızın %90'ının sürdürülebilir olmasını sağlamak</li> <li>• 2030 yılına kadar operasyonlarımızda kullanılan elektrik enerjisinin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan elde etmek</li> </ul> | <p>İklim</p> <p>Hava</p> <p>Su</p> <p>Ekosistemler</p> |
|  | <b>İnsan Odaklı Dönüşüm ile Büyüyoruz</b>     | <p>“Gerçek dönüşüm insanla başlar” anlayışı ile çalışanlarımızdan tedarikçilerimize, müşterilerimizden topluma uzanan geniş bir ekosistemde değer yaratıyoruz. Bu ekosistemde birlikte büyümek; öğrenmek ve geliştirmek amacıyla çalışıyor ve paydaşlarımızın fark yaratma yolculuğumuzda bize katılmasını amaçlıyoruz.</p> | <p><b>Paydaş Yol Haritası</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karar alıcı rollerde kadın temsiliyeti artırmak adına 2026 yılına kadar kadın yönetici oranını %45'e çıkarmak</li> <li>• Engelli çalışan oranımızı %5'e çıkarmak</li> </ul>  | <p>İnsan</p>   |
|  | <b>Ekonomik ve İnovatif Değer Yaratıyoruz</b> | <p>Teknolojiyi bir araç olarak değil, kalıcı etkinin temeli olarak görüyoruz. Moda ve hazır giyim sektöründe bir teknoloji şirketi olmanın gücüyle; tasarımdan müşteri deneyimine uzanan her aşamada yenilikçi çözümler üretiyor, DeFacto ve ülkemiz için kalıcı ekonomik etki yaratıyoruz.</p>                             | <p><b>İnovasyon Yol Haritası</b></p>  | <p>Teknoloji</p>                                       |

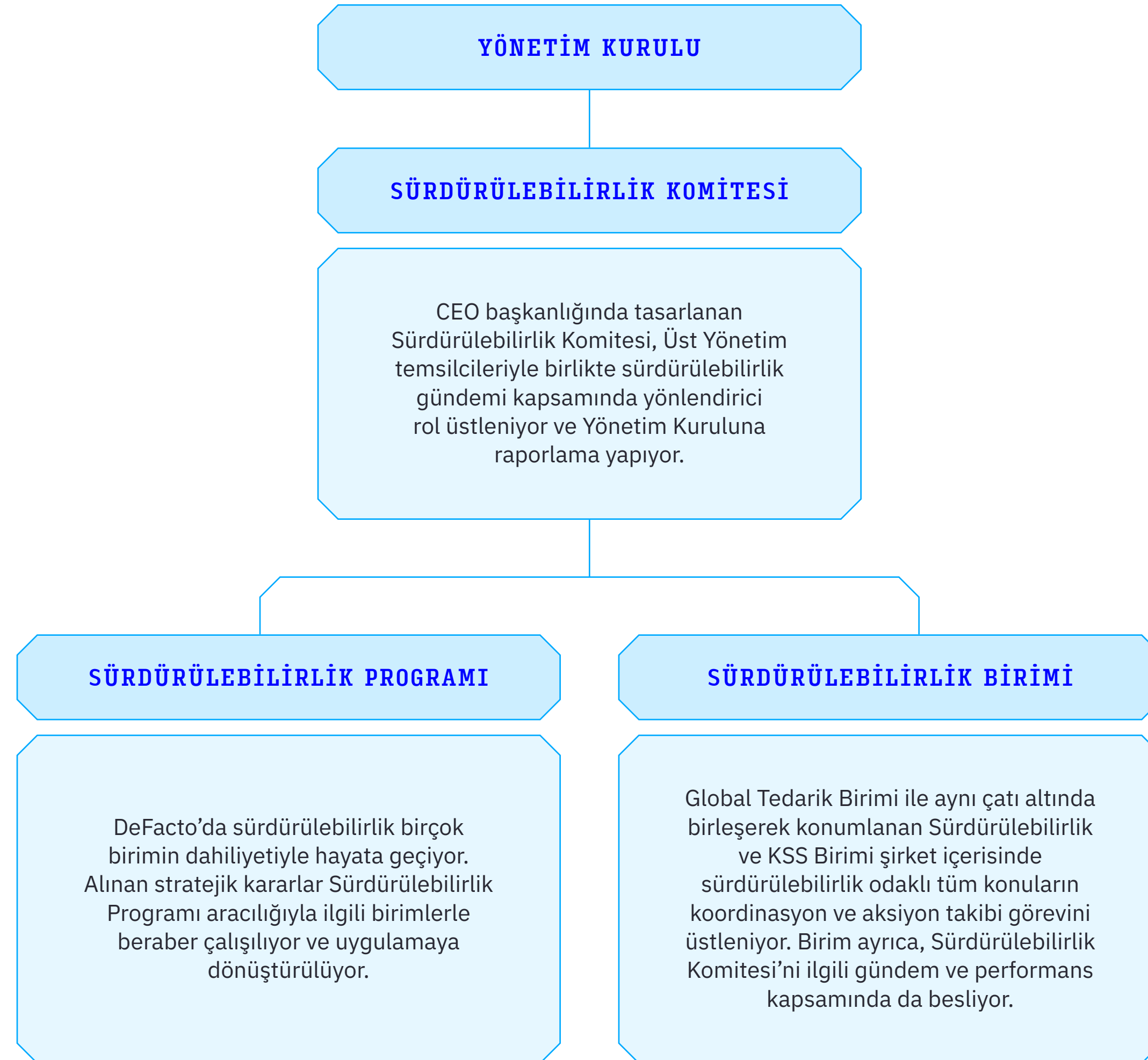
# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Entegre düşünce yaklaşımımız doğrultusunda, sürdürülebilirliği yalnızca belirli fonksiyonların sorumluluğunda ilerleyen bir alan olarak değil; iş modelimizin ve karar alma süreçlerimizin bir parçası olarak ele alıyoruz. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik konularının organizasyon genelinde sahiplenilmesini sağlarken, farklı fonksiyonlar arasında kurulan iş birlikleri ile değer yaratma sürecinin bütüncül bir şekilde yönetilmesine olanak tanıyor.

Bu bütüncül bakış açısını hayata geçirmek amacıyla oluşturduğumuz sürdürülebilirlik yönetim modelimiz, stratejik önceliklerin belirlenmesinden uygulamaya ve performansın izlenmesine kadar tüm sürecin koordineli bir şekilde ilerlemesini destekliyor. Çifte önemlilik analizi ile belirlediğimiz öncelikli konular, bu yapının temel girdilerini oluştururken; Komite gündemlerinden proje önceliklerine kadar birçok alanda yönlendirici rol üstleniyor.

Sürdürülebilirlik yönetim yapımız; stratejik yönlendirme ve karar alma süreçlerini üstlenen Sürdürülebilirlik Komitesi ile bu kararların hayata geçirilmesini sağlayan Sürdürülebilirlik Programı olmak üzere iki tamamlayıcı katmandan oluşuyor. Bu yapı sayesinde, sürdürülebilirlik odağındaki hedeflerimiz organizasyon genelinde sahipleniliyor ve farklı fonksiyonların katkısıyla hayata geçiriliyor.

Aynı zamanda, sürdürülebilirliğin karar alma süreçlerine doğrudan etkisini derinleştirmek adına Tedarik ve sürdürülebilirlik birimlerimiz birleşerek Tedarik, Sürdürülebilirlik ve KSS departmanı oluşturuldu. Sektörümüz odağında sürdürülebilirliğin en etkin çalışması gereken yer olan tedarik zinciri altında sürdürülebilirliğin konumlandırılması sayesinde ürün gelişiminden, kumaş seçimine, ambalaj tedariklerinden lojistik süreçlerine kadar birçok kritik noktada sürdürülebilirlik bakış açısıyla çalışıyoruz. Bu kapsamda Sürdürülebilirlik Birimimiz DeFacto içerisinde sürdürülebilirlikle bağlantılı tüm konuların koordinasyonunu yürütürken, hedeflerin takibi, projelerin geliştirilmesi ve performans takibi konularında sorumluluk üstleniyor.



## Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesi, Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yaparak sürdürülebilirlik odağındaki gelişmeleri düzenli olarak üst yönetime taşıırken, stratejik kararların şekillendirilmesinde aktif rol oynuyor. Komite, sürdürülebilirlik stratejisinin geliştirilmesi, öncelikli konuların değerlendirilmesi ve yürütülen çalışmaların ilerleyişinin izlenmesi gibi başlıklarda yönlendirici bir rol üstleniyor.

Yılda en az iki kez düzenli olarak toplanan Komite, ihtiyaç duyulan durumlarda ek toplantılar gerçekleştirerek dinamik bir karar alma süreci sağlıyor. 2025 yılı içerisinde Komite üyeleri, sürdürülebilirlik stratejimizin geliştirilmesi, çifte önemlilik analizi çıktılarının değerlendirilmesi ve öncelikli projelerin yönlendirilmesi için şirket OKR toplantılarında hedefleri ve hedeflerin gerçekleşme durumlarını gözden geçirmek için 4 kez bir araya geldi.

Komite çalışmaları kapsamında mevcut performans değerlendirmelerinin yanı sıra; ilgili iç ve dış paydaşların görüşlerini de değerlendirmelere dahil ederek ortaya çıkabilecek risk ve fırsatları ele alıyor ve bu doğrultuda aksiyon alanları belirliyoruz. Aynı zamanda dahil olduğumuz sürdürülebilirlik inisiyatifleri ve raporlama süreçleri de Tedarik ile aynı çatı altında birleşerek konumlanan Sürdürülebilirlik ve KSS Birimi gözetiminde yürütüyoruz.

## Sürdürülebilirlik Programı

Sürdürülebilirlik Programımızı, belirlediğimiz stratejik öncelikleri operasyonel düzeyde hayata geçiren temel yapı olarak konumlandırıyoruz. Program kapsamında, öncelikli konularımız ve hedeflerimiz odaklı projeler geliştiriyor; bu projeleri Sürdürülebilirlik Komitesi'nin değerlendirmesine sunuyoruz. Onaylanan projeleri ilgili ekiplerimizle birlikte uygulamaya alıyor ve ilerlemelerini düzenli olarak takip ediyoruz.

Program yapımız sayesinde sürdürülebilirlik çalışmalarımızı proje bazlı olmanın ötesinde, sistematik bir yaklaşım ile ele alıyoruz. Bu kapsamda konu bazlı hedefler tanımlıyor, ihtiyaç duyduğumuz durumlarda güncelliyor ve performansımızı izliyoruz.

Program liderlerimiz; çalışma grupları arasındaki koordinasyonu sağlıyor, proje çıktılarının bütüncül bir şekilde değerlendirilmesini destekliyor ve elde edilen sonuçları Komite'ye raporluyor. Program üyelerimiz ise sürdürülebilirlik yaklaşımımızın şirket genelinde yaygınlaşmasına katkı sağlıyor; farklı fonksiyonlar arasında güçlü bir iş birliği ve entegrasyon kurulmasına destek oluyor.

### Sürdürülebilirlik Programına Dahil Olan Ekipler

Akademi ve Yetenek Geliştirme

E-Ticaret

Finans

Hukuk

İç Denetim

İdari İşler

İnşaat ve Teknik İşler

İnsan Kaynakları

İş Geliştirme ve Enerji Verimliliği

Kalite

Kurumsal İletişim & PR

Mağazacılık Operasyon

Mutluluk, İletişim, İş Sağlığı ve Güvenliği

Pazarlama

Risk Kontrol ve İş Sürekliliği

Strateji

Sürdürülebilirlik & KSS

Tedarik

Ürün Yönetimi

Uyum

## Sürdürülebilirlik Birimi

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın koordinasyonunu, Tedarik, Sürdürülebilirlik ve KSS organizasyonu altında konumlanan Sürdürülebilirlik Birimimiz aracılığıyla yürütüyoruz. Bu yapı sayesinde sürdürülebilirliği, iş modelimizin önemli bir parçası olan tedarik zinciri süreçlerimiz ile doğrudan ilişkilendiriyor ve operasyonlarımızın merkezine entegre ediyoruz.

Moda sektörünün dinamikleri doğrultusunda, tedarik zincirinin sürdürülebilirlik üzerindeki belirleyici rolünün farkında olarak; bu alandaki etkimizi bütüncül bir bakış açısıyla ele alıyoruz. Sürdürülebilirlik Birimimiz, bu yaklaşımın hayata geçirilmesinde kritik bir rol üstleniyor.

Birimimiz; sürdürülebilirlik stratejimizin şirket genelinde yaygınlaşmasını desteklerken, ilgili süreçlerin koordinasyonunu sağlıyor, performans göstergelerimizi izliyor ve raporlama süreçlerimizi yürütüyor. Aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımımızın organizasyon genelinde benimsenmesini güçlendirmek amacıyla farkındalık ve entegrasyon çalışmalarına öncülük ediyor.

Farklı fonksiyonlar ile yakın iş birliği içerisinde çalışan Sürdürülebilirlik Birimimiz, sürdürülebilirlik odağındaki çalışmaların bütüncül bir şekilde ilerlemesini sağlarken; Komite ve Program yapıları ile de güçlü bir koordinasyon içinde hareket ediyor.

# ETKİDEN DEĞERE ÖNCELİK HARİTASI

Sürdürülebilirlik alanında doğru öncelikleri belirlemek, hangi konuların önemli olduğunu tanımlamanın ötesinde; bu konular etrafında nasıl bir etki yarattığımızı anlamayı gerektiriyor. DeFacto'da sürdürülebilirlik yaklaşımımızı şekillendirirken odağımızı, öncelikli konuların belirlenmesinden çok, bu konuların değer zincirimiz boyunca yarattığı etkinin kapsamını, yönünü ve şiddetini ortaya koymaya yöneltiyoruz.

Bu doğrultuda sürdürülebilirlik önceliklerimizi statik bir liste olarak ele almak yerine, iş modelimizle doğrudan ilişkili, dinamik ve ölçülebilir bir yapı olarak kurguluyoruz. Böylece hangi konularda nasıl bir etki yarattığımızı ve bu etkinin iş alanlarımızdaki karşılığını daha net analiz edebiliyor; elde ettiğimiz içgörüler doğrultusunda stratejimizi geliştiriyoruz.

Bu yaklaşımın temelini, 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizi oluşturuyor. Yaklaşık 100 iç ve dış paydaşımızın katılımıyla yürüttüğümüz bu çalışmada, DeFacto için kritik sürdürülebilirlik konularını belirlemeye odaklandık ve "hangi konular önceliklidir?" sorusuna yanıt aradık.

2025 yılında ise stratejimizi daha somut ve ölçülebilir bir zemine oturtmayı amaçlayarak bu çerçeveyi bir adım ileri taşıdık. Belirlediğimiz öncelikli konuların etrafında nasıl bir etki yarattığımızı anlamak için paydaşlarımızı yeniden sürece dahil ettik. Her bir öncelikli konu için oluşan etkileri; olumlu ve olumsuz yönleriyle, farklı paydaş grupları üzerindeki yansımalarıyla ve etki şiddeti açısından değerlendirdik. Bununla birlikte, üst yönetimimiz ile gerçekleştirdiğimiz çalıştaylar ve uzman değerlendirmeleri aracılığıyla aynı konuların DeFacto'nun iş sonuçları üzerindeki etkilerini de ele aldık; her bir konunun şirketimiz açısından oluşturduğu risk ve fırsatları analiz ederek stratejik karar alma süreçlerimizi güçlendiren kapsamlı bir veri seti oluşturduk.



## Çifte Önemlilik Anlayışımız

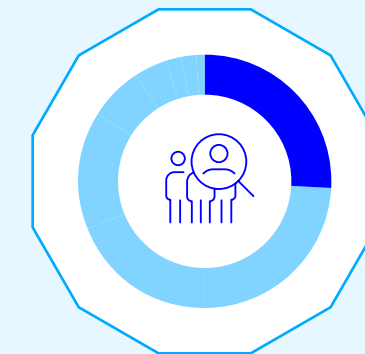
Sürdürülebilirliğin karmaşık dünyasında önceliklerimizi değerlendirirken, yarattığımız etkinin yönünü ve kapsamını tek bir perspektiften ele almanın yeterli olmadığını düşünüyoruz. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz çalışmalar doğrultuda, hem faaliyetlerimizin çevre ve toplum üzerindeki etkilerini hem de bu konuların iş modelimiz üzerindeki finansal yansımalarını birlikte değerlendiriyoruz.

Bu kapsamda, çevre ve toplum üzerindeki etkilerimizi anlamlandırmak amacıyla 214 iç ve dış paydaşımızın katılımıyla kapsamlı bir anket çalışması yürüttük. Müşterilerden finansal kurumlara, çalışanlardan STK'lara uzanan geniş bir katılımcı profiliyle her bir öncelikli konunun yarattığı etkiyi; olumlu ve olumsuz yönleriyle, farklı paydaş grupları üzerindeki yansımalarıyla ve etki şiddeti açısından değerlendirdik. **Müşteriler %26, üniversiteler %24 ve çalışanlar %34 ile en yüksek katılımı sağlayan gruplar olurken; finansal kurumlar, kamu kurumları, medya, STK'lar ve tedarikçiler de sürece katkı sağladı.** Katılımcı profilinin bu çeşitliliği, her bir öncelikli konunun yarattığı etkiyi farklı perspektiflerden değerlendirmemize olanak tanıdı. Takip ettiğimiz metodoloji sayesinde her bir öncelikli konunun paydaş gruplarımız bazında etki yönünü ve büyüklüğünü karşılaştırılabilir bir zeminde analiz edebildik. Çalışma kapsamında **en yüksek olumlu etkimizin olduğu alanlar Dijitalleşme, Müşteri Memnuniyeti ve Sürdürülebilir Ürün Yönetimi olurken; olumsuz yönlü etkimizin daha yoğun hissedildiği konular ise Su Yönetimi, Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi** olarak belirlendi.

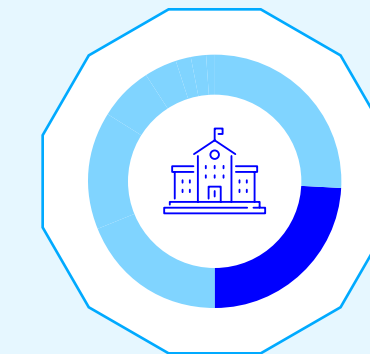
Çifte önemlilik analizinde dışarıdan içeriye etki perspektifini tamamlamak amacıyla, **üst yönetimimiz ile gerçekleştirdiğimiz çalıştay ve anket çalışmasıyla bu değerlendirmeyi** destekledik. Bu sayede, operasyonel önceliklerimiz, iş modelimiz ve stratejik hedeflerimiz doğrultusunda ortaya çıkan etkileri de analiz sürecine dahil ederek, değerlendirmemizi çok boyutlu bir yapıya taşıdık. **Bu bütüncül yaklaşım sayesinde, öncelikli konularımızı üç temel boyutta ele almaya başladık: yarattığımız etkiler (E), karşı karşıya olduğumuz riskler (R) ve ortaya çıkan fırsatlar (F).**

Çevre ve toplum üzerindeki etkilerimizi anlamlandırmak amacıyla 214 iç ve dış paydaşımızın katılımıyla kapsamlı bir anket çalışması yürüttük.

### PAYDAŞ ANKETİ KATILIMCI DAĞILIMI (%)



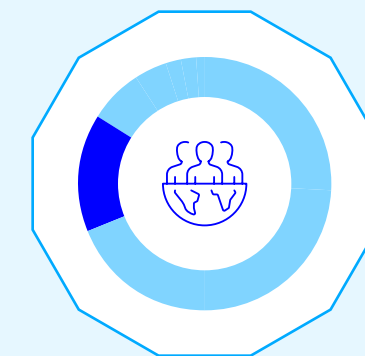
MÜŞTERİLER  
%26



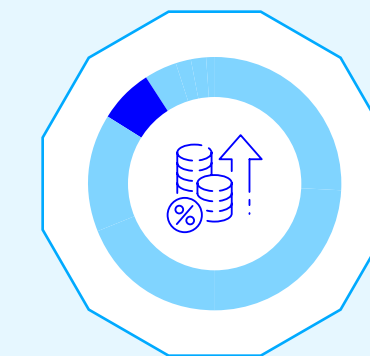
ÜNİVERSİTELER  
%24



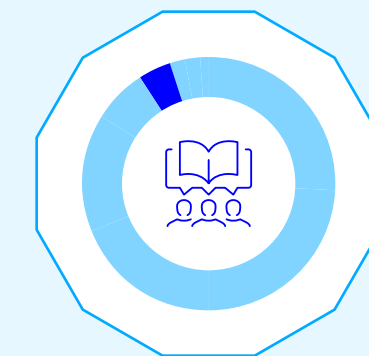
ÇALIŞANLAR-TÜRKİYE  
%19



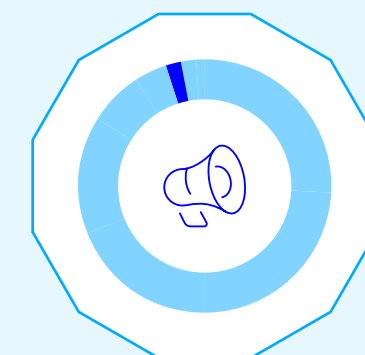
ÇALIŞANLAR-YURT DIŞI  
%15



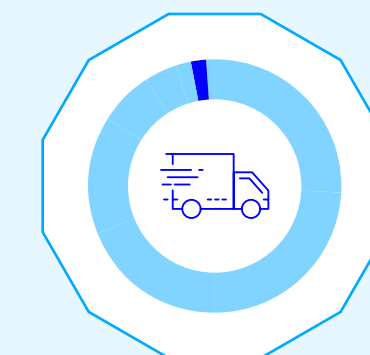
FİNANSAL KURUMLAR  
%7



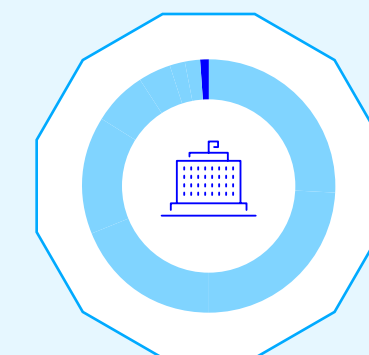
STK'LAR  
%4



MEDYA  
%2



TEDARİKÇİLER  
%2



KAMU KURUMLARI  
%1

| Değer Alanı ve Öncelikli Konu  | Tür (E/F/R) | Değer Zinciri Aşamaları                            |
|--|-------------|--|
| <b>DOĞA</b>  |             |  |
| <b>İklim Değişikliği ve Enerji</b>   |             |  |
| Sera Gazı Emisyonları  | E           | / Üst akış<br>/ DeFacto operasyonlar<br>/ Alt akış |
| Enerji Tüketimi  | E           | / Üst akış<br>/ DeFacto operasyonlar<br>/ Alt akış |
| Fiziksel İklim Riskleri <sup>1</sup>   | R           | / Üst akış   |
| Geçiş İklim Riskleri <sup>1</sup>  | R           | / DeFacto operasyonlar                             |
| Ürünlerin Karbonsuzlaştırılması  | F           | / DeFacto operasyonlar                             |
| <b>Su Yönetimi</b>   |             |  |
| Üretim Süreçlerinde Yüksek Su Çekimi ve Tüketimi                               | E           | / Üst akış   |
| Atıksu ve Su Kirliliği   | E           | / Üst akış<br>/ Alt akış                           |
| Mikrolif ve mikroplastik oluşumu   | E           | / Üst akış<br>/ Alt akış                           |
| Su Kıtlığı ve Artan Maliyetler Sebebiyle Suya Erişimin Azalması veya Kesilmesi | R           | / Üst akış   |
| Su Dostu Ham Madde ve Teknolojilerin Yaygınlaştırılması                        | F           | / Üst akış<br>/ DeFacto operasyonlar               |

| Değer Alanı ve Öncelikli Konu   | Tür (E/F/R) | Değer Zinciri Aşamaları              |
|---|-------------|--------------------------------------|
| <b>Döngüsellik ve Atık Yönetimi</b>   |             |                                      |
| Birincil Ham Madde Kullanımı  | E           | / Üst akış                           |
| Atık Oluşumu  | E           | / Üst akış<br>/ DeFacto operasyonlar |
| Azaltım, Tasarruf ve Kaynak Verimliliği Çalışmaları ile Ambalaj Atıklarının Azaltılması | E           | / Üst akış<br>/ DeFacto operasyonlar |
| Tekstil Atıklarında Geri Dönüşüm Zorlukları   | R           | / Üst akış<br>/ Alt akış             |
| Döngüsel Ekonomi Uygulamalarıyla Doğal Kaynakların Tüketiminde Verimlilik Artışı        | F           | / Üst akış<br>/ Alt akış             |
| <b>Sürdürülebilir Ürün Yönetimi</b>   |             |                                      |
| Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonları  | E           | / Üst akış<br>/ DeFacto operasyonlar |
| Perakende Sektörünün Olumsuz Etkileri   | E           | / Alt akış                           |
| Pazardaki Sürdürülebilir Ürün Eğilimine Cevap Verememe                                  | R           | / DeFacto operasyonlar<br>/ Alt akış |
| Sürdürülebilir Ürün Odaklı Mevzuatlara Uyum   | R           | / Üst akış<br>/ DeFacto operasyonlar |
| Sürdürülebilir Ham Madde Tedariğine Erişim ve Maliyetler                                | R           | / Üst akış                           |
| Yeni İş Modelleri Aracılığıyla Sektörde Farklılaşma ve Öncü Olma                        | F           | / DeFacto operasyonlar               |

1 Fiziksel ve Geçiş İklim Risklerine ilişkin detaylar İklim Değişikliği ve Enerji başlığı altında ve İklim Geçiş Planında detaylandırılmaktadır.

| Değer Alanı ve Öncelikli Konu   | Tür (E/F/R) | Değer Zinciri Aşamaları              |
|---|-------------|--------------------------------------|
| <b>DÖNÜŞÜM</b>  |             |                                      |
| <b>İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları</b>  |             |                                      |
| Adil ve Kaliteli İstihdam ve Ücretlendirme  | E           | / Üst akış<br>/ DeFacto operasyonlar |
| Sendikalaşma ve toplu sözleşme hakları  | E           | / Üst akış<br>/ DeFacto operasyonlar |
| Olası İnsan Hakları, Temel özgürlükler ile Sağlık ve Güvenliğin İhlalleri                             | R           | / Üst akış<br>/ DeFacto operasyonlar |
| <b>Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik</b>  |             |                                      |
| Hedeflerle Desteklenen Çalışan Çeşitliliği ve Kapsayıcılık  | E           | / DeFacto operasyonlar               |
| Olası Cinsiyete dayalı Ayrımcılık Vakaları  | R           | / Üst akış<br>/ DeFacto operasyonlar |
| Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik alanında Liderlik Konumu ile Rekabet Avantajı ve Yatırımcı Çekimi | F           | / DeFacto operasyonlar               |
| <b>Yetenek Yönetimi ve Gelişimi</b>   |             |                                      |
| Mesleki Gelişim   | E           | / DeFacto operasyonlar               |
| Kritik Çalışan Kaybı Riski  | R           | / DeFacto operasyonlar               |
| Yeteneklerin Sürekli Gelişim Talebi ve Sektör Seçimleri   | R           | / DeFacto operasyonlar               |
| Gelişim İhtiyaçlarına Yetersiz Yanıt  | R           | / DeFacto operasyonlar               |
| Yetenekleri Çekerek ve Elde Tutarak İş Geliştirme Fırsatları  | F           | / DeFacto operasyonlar               |

| Değer Alanı ve Öncelikli Konu   | Tür (E/F/R) | Değer Zinciri Aşamaları              |
|---|-------------|--------------------------------------|
| <b>Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı</b>                                     |             |                                      |
| İş Kazaları   | E           | / Üst akış<br>/ DeFacto operasyonlar |
| İş-Yaşam Dengesi Sebebiyle Çalışan Refahı ve İş Sürekliliği Üzerindeki Etkileri | E           | / DeFacto operasyonlar               |
| Değer Zincirinde Çalışma Koşulları ve Yetersiz Güvenlik Önlemleri               | R           | / Üst akış                           |
| DeFacto Fit ile Wellbeing Ekosistemi Entegrasyonu                               | F           | / DeFacto operasyonlar               |
| <b>Sorumlu Tedarik Zinciri</b>  |             |                                      |
| Tedarikçi İlişkileri Yönetimi   | E           | / Üst akış                           |
| Sorumlu ve Yerel Satın Alma Uygulamaları  | E           | / Üst akış                           |
| Kritik Tedarikçilerle İlişkilerden Kaynaklanan Riskler                          | R           | / Üst akış                           |
| Tedarik Zincirinde Aksaklıklar  | R           | / Üst akış                           |
| Tedarik Zincirinde İzlenilebilirlik ve Şeffaflık Eksikliği                      | R           | / Üst akış                           |
| <b>Toplumsal Katkı</b>  |             |                                      |
| Sosyal Sorumluluk Programlarıyla Topluma Katkı                                  | E           | / Alt akış                           |
| Toplumsal İtibar ve Meşruiyet İnşa Edilmesi                                     | F           | / DeFacto operasyonlar<br>/ Alt akış |
| <b>Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı</b>   |             |                                      |
| Müşterilerin Gizlilik Hakları ve Verilerinin Korunması                          | E           | / DeFacto operasyonlar               |
| Sorumlu Pazarlama Uygulamaları ve Şeffaflık                                     | E           | / DeFacto operasyonlar               |
| Değişen Müşteri Beklentileri ve Tüketici Davranışları                           | R           | / DeFacto operasyonlar               |
| Yeşil & Pembe Aklama ve İletişim Riskleri                                       | R           | / DeFacto operasyonlar               |
| Sorumlu Uygulamalar ile Yeni Müşteriler Çekilmesi                               | F           | / DeFacto operasyonlar               |

| Değer Alanı ve Öncelikli Konu   | Tür (E/F/R) | Değer Zinciri Aşamaları  |
|---|-------------|--------------------------|
| <b>DEĞER</b>  |             |                          |
| <b>Sürdürülebilir Ekonomik Etki</b>   |             |                          |
| Türkiye Ekonomisine ve İhracata Katkı   | E           | / DeFacto operasyonlar   |
| Jeopolitik ve Regülatif Gelişmelerin Kârlılık Üzerinde Negatif Etki Riski       | R           | / DeFacto operasyonlar   |
| Stok Devir Günlerinin Yükselmesi  | R           | / DeFacto operasyonlar   |
| Enflasyon ve maliyet artışları ile hedeflenen pazar payına ulaşamaması          | R           | / DeFacto operasyonlar   |
| Sürdürülebilirlik Performansı ile Yeşil Finansmana Erişim                       | F           | / DeFacto operasyonlar   |
| <b>Ar-Ge ve İnovasyon</b>   |             |                          |
| Türkiye Tekstil Ekosistemi ve Genç Yetenek Gelişimine Katkı                     | E           | / DeFacto operasyonlar   |
| Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımları ile Çevresel Atık ve Kaynak Tüketiminin Azalması | E           | / DeFacto operasyonlar   |
| Yapay Zeka ve Teknoloji Yatırımlarında Maliyet ve Getiri Riskleri               | R           | / DeFacto operasyonlar   |
| Sürdürülebilir Malzeme Ar-Ge  | F           | / DeFacto operasyonlar   |
| AI Destekli Kaynak Maliyeti Optimizasyonu                                       | F           | / DeFacto operasyonlar   |
| DeFacto Teknoloji Altyapısının Markalara Hizmet Sunumu                          | F           | / DeFacto operasyonlar   |
| <b>Ürün Kalitesi, Güvenliği ve Sorumluluğu</b>                                  |             |                          |
| Ürün Güvenliği ve Tüketici Sağlığı  | E           | / Alt akış               |
| Kimyasal Maddelerin Kullanımından Kaynaklanan Etkiler                           | E           | / Üst akış<br>/ Alt akış |
| Ürünlerin Sağlık ve Güvenliği ile ilgili Olası Riskler                          | R           | / Alt akış               |

| Değer Alanı ve Öncelikli Konu  | Tür (E/F/R) | Değer Zinciri Aşamaları                            |
|--|-------------|--|
| <b>Dijitalleşme</b>  |             |  |
| Müşterilere Sürekli İyileştirilen Dijital Çözümler Sunulması                               | E           | / DeFacto operasyonlar<br>/ Alt akış               |
| Çalışan Rollerinin Dönüşümü ve Üretkenlik Artışı   | E           | / DeFacto operasyonlar                             |
| Olası Siber Güvenlik Vakaları ve Veri İhlali Riskleri                                      | R           | / DeFacto operasyonlar                             |
| Dijital Dönüşümde Geride Kalma   | R           | / DeFacto operasyonlar                             |
| Dijital Moda Ekonomisi   | F           | / DeFacto operasyonlar                             |
| <b>Kurumsal Yönetim ve İş Etiği</b>  |             |  |
| Paydaş Güveni ve Şeffaflık Kültürünün Güçlenmesi   | E           | / DeFacto operasyonlar                             |
| Şikayet ve İtiraz Mekanizmalarının Etkin Çalışmaması                                       | R           | / Üst akış<br>/ DeFacto operasyonlar<br>/ Alt akış |
| Yolsuzluk, Rüşvet ve Diğer Hukuka Aykırı Uygulamalar                                       | R           | / DeFacto operasyonlar                             |
| Mevzuatın Gelişiminin ve Sektörün İyileştirilmesinin Teşvik Edilmesi ile Düşünce Liderliği | F           | / DeFacto operasyonlar                             |

## ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ

Geçtiğimiz yıl belirlediğimiz öncelikli konularımızı bu yıl **etki odaklı düzenlediğimiz paydaş anketi bulgularını, üst yönetimimiz ile gerçekleştirdiğimiz çalıştaylardan elde edilen iş etkisi değerlendirmeleriyle** bir araya getirerek çifte önemlilik matrisimizi oluşturuyoruz. Bu matris; öncelikli konularımızı hem şirketimiz üzerindeki finansal etki hem de çevre ve toplum üzerindeki etkimiz açısından eş zamanlı olarak görünür kılıyor.



# DEĞER YARATMA MODELİMİZ

DeFacto'nun sürdürülebilirlik anlayışının temelinde yenilenmek, farklılaşmak ve değer yaratmak yer alıyor. Bu sayede sürdürülebilirliğin dinamik dünyasında öncü olmaya ve yenilikten beslenen moda sektöründe fark yaratmaya devam ediyoruz.

Stratejik odaklarımız, öncelikli konularımız ve gerçekleştirdiğimiz analizler doğrultusunda değer yaratma modelimizi sürekli olarak geliştiriyoruz. DeFacto'da değer yaratma sürecini, kullandığımız sermayelerden başlayarak bu sermayelerin operasyonlarımıza nasıl yansıdığı ve hangi çıktılara dönüştüğü bir değer akışı perspektifiyle ele alıyoruz. Bu yaklaşım, değer yaratımını yalnızca sonuçlar üzerinden değil, bu sonuçlara nasıl ulaştığımızı da ortaya koyan bütüncül bir çerçeve sunuyor.




















Paydaşlarımız için nasıl değer yarattığımızı ortaya koyarken, Entegre Raporlama Çerçevesi'nde tanımlanan altı sermaye ögesini bir referans noktası olarak ele alıyoruz. "Triple D" odaklarımız doğrultusunda şekillenen önceliklerimizi bu yapı ile hizalarken, değer yaratma modelimizi oluştururken hangi sermaye öğelerini nasıl kullandığımızı sistematik bir şekilde değerlendiriyoruz. Bu süreçte, her bir sermaye ögesinin DeFacto için ne ifade ettiğini iş modelimiz doğrultusunda yeniden ele alıyor; sermaye öğeleri etrafında kullandığımız kaynakları, bu kaynakların nasıl değerlere dönüştüğünü ve operasyonlarımız sonucunda ortaya çıkan çıktıları bütüncül bir yapı içerisinde değerlendiriyoruz.

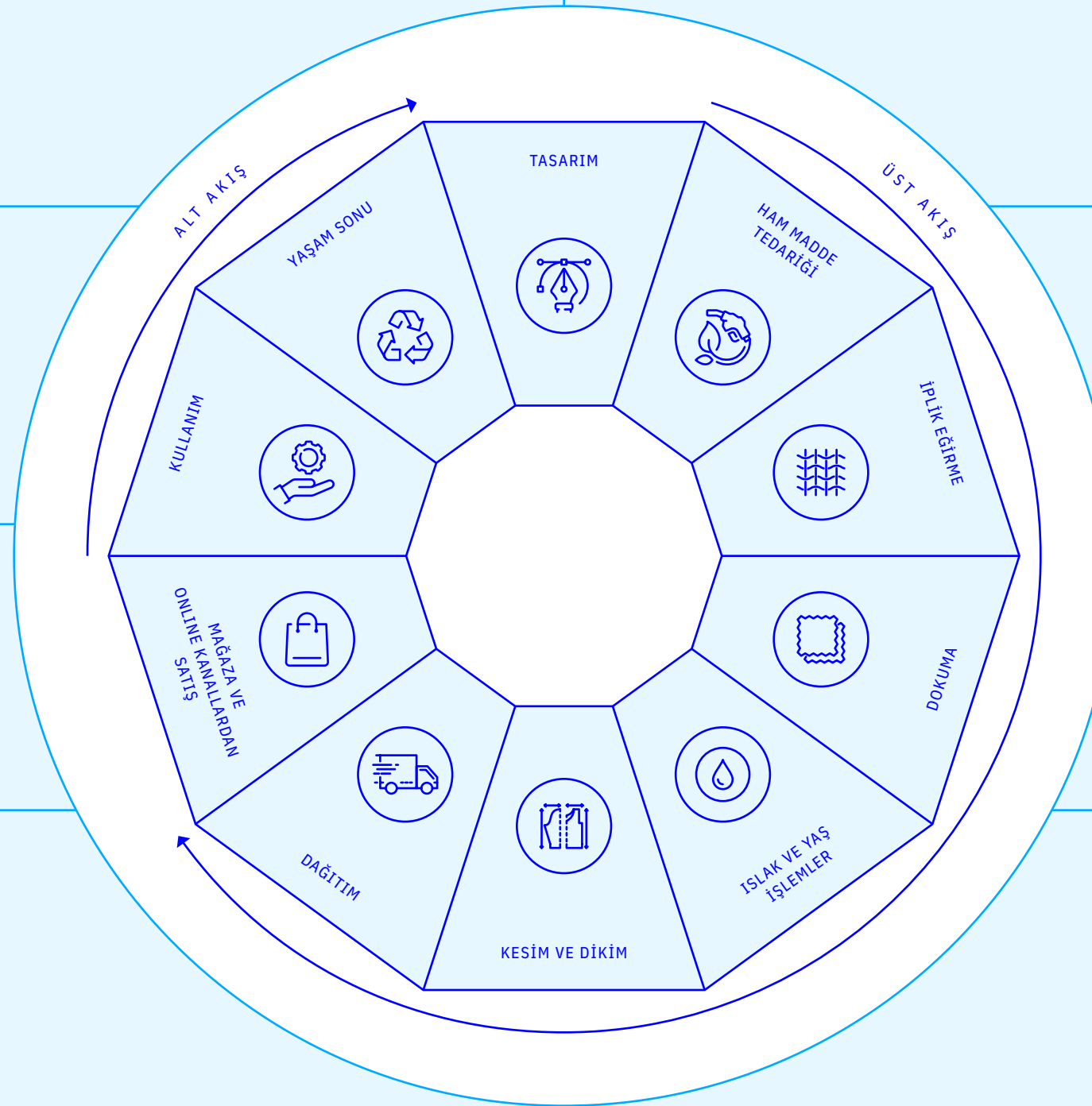
**Sermayeler arasındaki etkileşim, değer yaratma modelimizin temel yapı taşlarından birini oluşturuyor.** Örneğin, dijitalleşme ve tasarım yetkinliklerimizi kapsayan fikri sermayemiz, koleksiyon geliştirme süreçlerimizi güçlendirerek müşteri deneyimine katkı sağlarken; bu gelişim satış performansımıza ve finansal sonuçlarımıza doğrudan yansıyor. Benzer şekilde, sürdürülebilir ürün geliştirme çalışmalarımız marka algısını destekleyerek talep üzerinde etkili olurken, insan sermayemize yaptığımız yatırımlar operasyonel verimliliğimizi artırarak tüm sermaye öğeleri üzerinde kaldıraç etkisi yaratıyor. Bu etkileşim, operasyonlarımız ve birimlerimiz arasındaki sinerjiyi güçlendirerek değer yaratma kapasitemizi artırıyor.

DeFacto'da değer yaratma sürecini, kullandığımız sermayelerden başlayarak bu sermayelerin operasyonlarımıza nasıl yansıdığı ve hangi çıktılara dönüştüğü bir değer akışı perspektifiyle ele alıyoruz.

Sermayeler arasındaki etkileşim, değer yaratma modelimizin temel yapı taşlarından birini oluşturuyor. Bu etkileşim, operasyonlarımız ve birimlerimiz arasındaki sinerjiyi güçlendirerek değer yaratma kapasitemizi artırıyor.

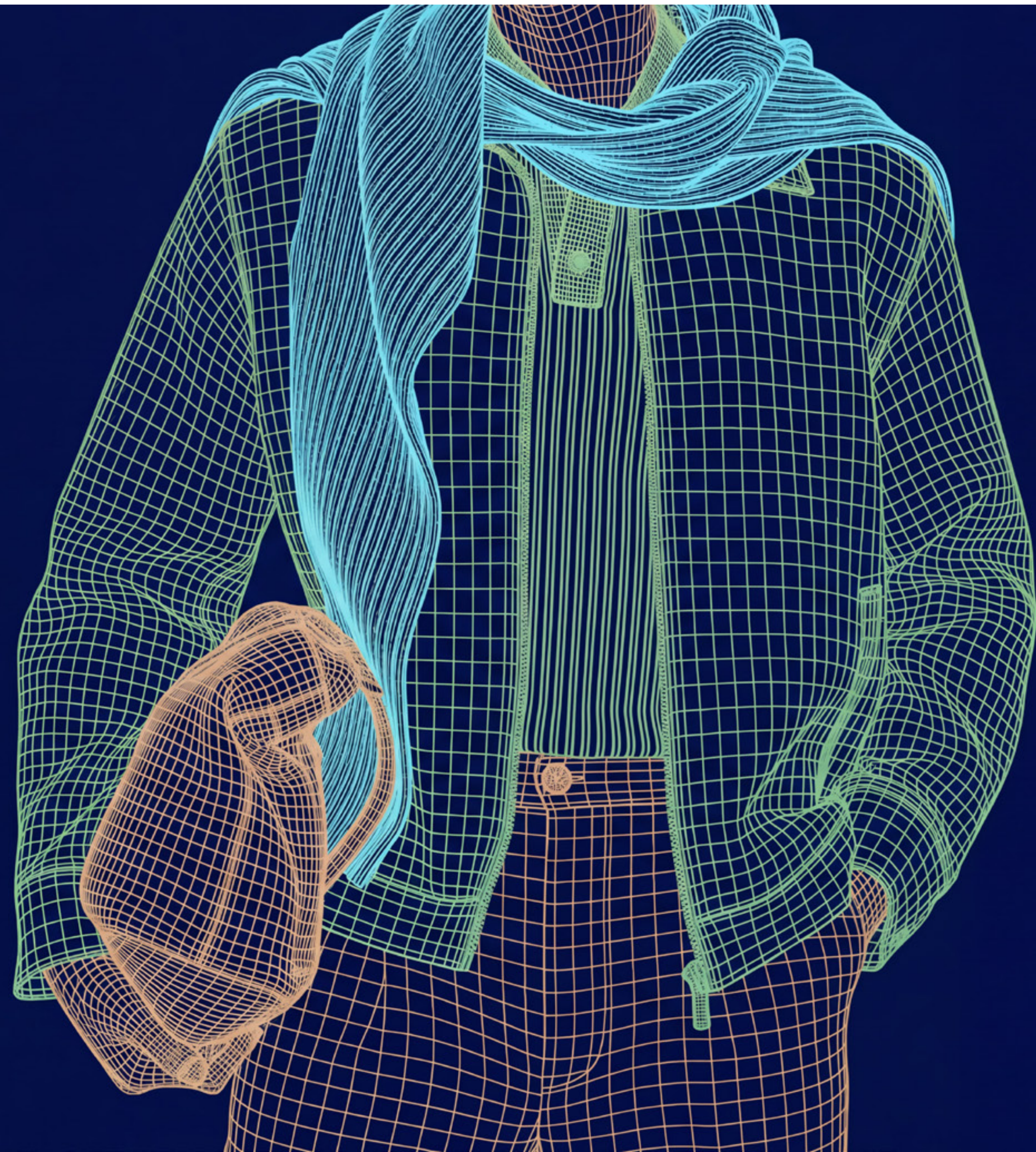


| Girdiler  | Yaratılan Değer   | Katkı Sağlanan SKA'lar  |
|---|---|---|
| <p><b>FİNANSAL SERMAYE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>14.548.559.453 TL özkaynak</li> <li>1.256.155.847 TL yatırım harcamaları</li> <li>Kredi ve finansman kaynaklarına erişim</li> <li>Operasyonların sürekliliğini destekleyen nakit akışı ve likidite yönetimi</li> <li>Entegre ve sistematik risk yönetimi anlayışı</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>57,05 milyar TL gelir</li> <li>3,47 milyar TL ihracata katkı</li> <li>14.309.885,69 TL kurumlar vergisi</li> <li>300.535.955 TL KDV iadesi ödemesi</li> </ul>  |     |
| <p><b>ÜRETİLMİŞ SERMAYE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Yurt içinde 301, yurt dışında 155 fiziksel mağaza</li> <li>42 franchise mağaza ile 462,908 m<sup>2</sup> satış alanı</li> <li>Sanayi ve Teknoloji Bakanlığından onaylı Tasarım Merkezi</li> <li>5 alt marka</li> <li>2 depo ile yaygın ve etkin depo ağı</li> <li>Yeşil lojistik çalışmaları</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>100 ülkede DeFacto ürünlerinin müşterilerle buluşması</li> <li>Çerkezköy depo kompleksinde 28,2 milyon adet, İstanbul e-ticaret depomuzda ise 11 milyon adet depo kapasitesi</li> <li>Fiziksel ve dijital mağaza yatırımları</li> <li>Yeşil lojistik çalışmaları sayesinde önlenen 47,3 ton CO<sub>2</sub>e sera gazı emisyonu</li> </ul>  |     |
| <p><b>DOĞAL SERMAYE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>13.100,69 MWh enerji tüketimi</li> <li>117.202,13 m<sup>3</sup> su tüketimi</li> <li>SBTi uyumlu emisyon azaltım hedefleri</li> <li>Yenilenebilir enerjiye kademeli geçiş çalışmaları</li> <li>Sürdürülebilir ve inovatif ürün anlayışı</li> <li>Sürdürülebilirliği tescillenmiş ham madde kullanım oranı</li> <li>Kaynak verimliliği ve atık azaltımı çalışmaları</li> <li>Better Cotton Initiative üyeliği</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Enerji verimliliği çalışmaları sayesinde 4.748,197 MWh enerji tasarrufu</li> <li>Yenilenebilir enerji kullanımı ile kaçınılan emisyon miktarı</li> <li>Dijital satış belgesi ile 27 tonun üzerinde kağıt tasarrufu, 1,2 milyon TL'ye yakın finansal tasarruf</li> <li>DeFacto hazır giyim koleksiyonlarında %26 oranında sürdürülebilir şekilde tedarik edilen ürün</li> <li>Pamuk tüketiminde %15,5 BCI pamuk kullanımı</li> <li>%100 FSC sertifikalı etiket</li> </ul> |      |
| <p><b>ENTELEKTÜEL SERMAYE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>45.5 milyon TL'nin üzerinde Ar-Ge ve Tasarım Merkezi teşvikleri</li> <li>201 milyon TL'nin üzerinde Ar-Ge ve Tasarım Merkezi yatırımları</li> <li>377 milyon TL'ye yakın dijitalleşme yatırımları</li> <li>112 kişilik Tasarım Merkezi ekibi</li> <li>Yıl içerisinde 83 marka tescili</li> <li>Müşteri deneyimini destekleyen dijital çözümler</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tamamlanan Ar-Ge niteliği taşıyan 8 proje</li> <li>3D modelleme sayesinde 2.3 milyon TL'nin üzerinde kazanç</li> <li>1 tasarım tescili ve 13 telif hakkı alınan proje</li> <li>4,7 milyon lisanslı ürün satışı</li> <li>407 yazılım geliştirme projesi</li> <li>Click&amp;Collect uygulaması ile 603 milyon TL üzerinde ciro etkisi ve Mağazadan Öde uygulaması ile yapılan 631 milyon üzeri satış</li> </ul>  |     |
| <p><b>SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mutluluk Elçileri Grubu (MEG) ile oluşturduğumuz sosyal sorumluluk anlayışı</li> <li>Yerel ve etkin tedarikçi ağı</li> <li>Aktif olarak çalışılan 503 tedarikçi</li> <li>Tedarikçi gelişim, değerlendirme ve denetim programları</li> <li>Kesintisiz müşteri deneyimi sunan uygulamalar</li> <li>DeFacto Gift Club ile müşteri bağlılığını artıran uygulamalar</li> <li>Sosyal sorumluluk projeleri ile toplumsal katkı</li> <li>7.6 milyon TL'nin üzerinde ürün başışı</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>%52 yerel tedarikçi</li> <li>Teknik, Sosyal ve Çevresel Uygunluk denetimleri kapsamında değerlendirilen 50 tedarikçi</li> <li>İzlenebilirlik denetimine dahil olan 618 tedarikçi</li> <li>Omnichannel uygulamaları ile toplamda 1,4 milyar TL üzerinde ciro etkisi</li> <li>DeFacto Gift Club ile ulaşılan 20.5 milyon üye ve 9.5 milyon aktif alışveriş yapan müşteri</li> <li>%100 oranında çözüme ulaştırılan müşteri geri bildirimleri</li> </ul>                    |      |
| <p><b>İNSANİ SERMAYE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>10.558 çalışan</li> <li>Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik anlayışımız</li> <li>Türkiye'nin ilk Mutluluk Direktörlüğü</li> <li>99 iç eğitmen</li> <li>Yetkin ve bireyselleştirilmiş eğitim programlarına 7 milyon TL'nin üzerinde yatırım</li> <li>Şeffaf ve adil performans yönetimi araçları</li> <li>"Doğru iş doğru insan" felsefesi</li> <li>Proaktif çalışan sağlığı ve güvenliği aksiyonları</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>%62 kadın çalışan, %43 kadın yönetici oranı</li> <li>Çalışanlara toplamda 276.950 saat, çalışan başına 14,99 saat eğitim</li> <li>222 engelli çalışan</li> <li>Açık pozisyonların içerideki yeteneklerle başarılı bir şekilde doldurulması</li> <li>1.850 çalışmamız tam yönlü performans değerlendirme</li> <li>0 ölümlü kaza ve 0 meslek hastalığı vakası</li> <li>0,47 kaza ağırlık oranı</li> </ul>  |       |



# DOĞA: "doğadan ilham alıyoruz"

Doğanın döngüsünden ilham alarak kaynaklarımızı daha verimli kullanmanın yollarını geliştiriyoruz. 2050 yılında kendi operasyonlarımızda net sıfır olma hedefimiz doğrultusunda; su verimliliği, sürdürülebilir ham madde kullanımı ve sürdürülebilir ambalaj uygulamalarındaki dönüşümümüzü kararlılıkla sürdürüyoruz.



# İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ

## İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE UYUM

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC), 66 ülkeden 200'ü aşkın bilim insanının katkısıyla hazırlanan ve bugüne kadarki en kapsamlı bilimsel değerlendirmelerden biri olarak kabul edilen son raporuna göre, küresel sıcaklık artışı sanayi öncesi döneme kıyasla halihazırda 1,1°C'yi aşmış durumda. Küresel ısınmayı 1,5°C ile sınırlı tutabilmek için emisyonların en geç 2025 yılında zirve yapması, ardından hızla azalmaya başlaması ve 2050 yılına kadar net sifıra ulaşılması gerekiyor. Bu hedefe ulaşmak için mevcut emisyon azaltım hızının yaklaşık yedi katına çıkarılması gerektiği vurgulanıyor. Tüm bu veriler, hızlı ve kararlı adımlar atmanın artık bir tercih değil, zorunluluk olduğunu açıkça ortaya koyuyor.

Birleşmiş Milletler'in "insanlık için kırmızı alarm" olarak tanımladığı iklim krizi; yalnızca belirli sektörleri, ülkeleri veya bireyleri değil, tüm dünyayı etkileyen küresel bir tehdit niteliği taşıyor. Çevresel etkilerinin ötesinde ekonomik istikrarı, toplumsal refahı ve iş dünyasının sürdürülebilirliğini de doğrudan etkileyen bu kriz karşısında hareketsiz kalmak, orta ve uzun vadede ciddi riskler doğuruyor.

Paris Anlaşması kapsamında belirlenen küresel sıcaklık artışını 1,5°C ile sınırlama hedefi doğrultusunda; krizin etkilerini azaltmak, değişen koşullara uyum sağlamak ve riskleri en aza indirmek için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Bu kapsamda, 2050 yılı net sıfır emisyon hedefimizi Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) çerçevesinde resmileştirdik.

Bu doğrultuda; genel merkezimiz, mağazalarımız ve depolarımız dahil tüm operasyonlarımızda emisyon ve enerji tüketimini düzenli olarak ölçüyor, izliyor ve verimlilik artırıcı çalışmalar yürütüyoruz. Tüm süreçlerimizde [Çevre Politikamızı](#) ve [Enerji Politikamızı](#) rehber alıyor ve belirlediğimiz kriterleri operasyonlarımızın her alanında tutarlı biçimde uyguluyoruz. Sektörümüze ve ülkemize örnek olmayı hedefleyerek, modanın geniş etki alanını iklim kriziyle mücadelede ve daha sürdürülebilir bir geleceğin inşasında etkin bir şekilde kullanmaya devam ediyoruz.



## İKLİM GEÇİŞ PLANI

DeFacto olarak 2025 yılında bir öncü çalışmaya daha imza atarak ilk **İklım Geçiş Planımızı** hayata geçirdik. 10 yılı aşkın süredir devam eden sürdürülebilirlik yolculuğumuzda edindiğimiz deneyimle hazırlanan bu plan; iklimle ilgili tüm çalışmalarımızı tek bir stratejik çerçevede bir araya getiren kapsamlı bir yol haritası niteliği taşıyor. 100 ülkede faaliyet gösteren global bir marka olarak, değer zincirimizin tamamını kapsayan bu yaklaşımımızla daha düşük karbonlu, daha dirençli ve geleceğe hazır bir iş modeline geçişimizi ortaya koyuyoruz.

İklım Geçiş Planımız, Paris Anlaşması'nın 1,5°C hedefiyle uyumlu olup SBTi tarafından onaylanan bilim temelli hedeflerimizle paralel azaltım stratejimizi ortaya koyuyor. Plan kapsamında iklim değişikliğini bütüncül bir yaklaşımla ele alıyor; farklı senaryolar doğrultusunda riskleri ve fırsatları değerlendirerek kısa, orta ve uzun vadede dayanıklı bir iş modeli oluşturmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik stratejimizi tüm iş alanlarımıza entegre ediyor, operasyonlarımız ve değer zincirimiz genelinde somut emisyon azaltım aksiyonları hayata geçiriyoruz.

İklım taahhüdümüzü hayata geçirmek için üç aşamalı bir strateji çerçevesi oluşturduk. Bu aşamalarda başarılı bir şekilde ilerlemek adına Karbonsuzlaşma Kaldıraçları (KK) olarak isimlendirdiğimiz altı farklı emisyon azaltıcı aksiyon odağı belirledik.

| Aşamalar  | Karbonsuzlaşma Kaldıraçları   | Aksiyonlar  | İlgili Rapor Bölümü  |
|---|---|---|--|
| <p><b>1</b></p> <p><b>Azaltım</b></p>                 | <p>Operasyonlarımızda Sera Gazı Emisyonlarının <b>Azaltımı</b></p>        | <p>Kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı en aza indirmek için:</p> <p><b>KK1:</b> Enerji Verimliliği</p> <p><b>KK 2:</b> Yenilenebilir Enerji Geçişi</p>  | <p><a href="#">Kapsam 1 ve 2 Emisyonları</a></p> <p><a href="#">Enerji Yönetimi, Verimliliği ve Temiz Enerji Kullanımı</a></p> |
| <p><b>2</b></p> <p><b>Ürün Portföyü</b></p>           | <p><b>Ürün Portföyü</b> ve Malzeme Dönüşümü</p>                           | <p>Toplam emisyonlarımızın en büyük payını oluşturan satın alınan ürün ve hizmetler kategorisindeki etkimizi azaltmak için ürün portföyümüzü ve malzeme tercihlerimizidönüştürmek için:</p> <p><b>KK 3:</b> Sürdürülebilir Malzeme Dönüşümü</p> <p><b>KK 4:</b> Döngüsellik ve Ürün Yaşam Döngüsü</p>   | <p><a href="#">Sürdürülebilir Ürün Yönetimi</a></p>  |
| <p><b>3</b></p> <p><b>Tedarikçi İş Birlikleri</b></p> | <p><b>Tedarikçi İş Birlikleri</b> ile Değer Zincirinde Karbonsuzlaşma</p> | <p>Emisyonlarımızın %95'inin değer zincirimizden kaynaklandığı bir yapıda, dönüşümü tek başımıza gerçekleştirmemiz mümkün değil. Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte hareket ederek değer zincirimizin tamamında emisyon azaltımını hızlandırmak için:</p> <p><b>KK 5:</b> Tedarik Zinciri Dekarbonizasyonu</p> <p><b>KK 6:</b> Lojistik Optimizasyonu</p> | <p><a href="#">Kapsam 3 Emisyonları</a></p> <p><a href="#">Yeşil Lojistik Çalışmaları</a></p>                                  |

## İKLİMİLE İLGİLİ HEDEFLER

12 Eylül 2024 tarihinde başlattığımız hedef belirleme süreci kapsamında, Paris Anlaşması'nın 1,5°C hedefiyle uyumlu olarak yeniden yapılandırdığımız emisyon azaltım hedeflerimiz, 24 Ocak 2025 tarihinde SBTi tarafından onaylandı. Bu onayla, Türkiye tekstil perakende sektöründe SBTi uyumlu uzun vadeli hedefleri onaylanan ilk şirket konumuna ulaştık.

Bu doğrultuda 2050 yılına kadar değer zincirimizin tamamında net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmayı; 2030 yılına kadar ise operasyonlarımız ve değer zincirimiz genelinde toplam emisyonlarımızı önemli ölçüde azaltmayı taahhüt ediyoruz. Bu hedefler, başta Sürdürülebilirlik Politikamız ve Enerji Politikamız olmak üzere politikalarımızda yer alan çevreyi koruma, iklim değişikliğinin etkilerini gözetme ve sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik sürekli iyileştirme taahhütlerimizin bir yansıması olarak şekillendi.

- **Yakın vadeli hedefler (2030):** 2023 baz yılına kıyasla operasyonlarımızdan kaynaklanan Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı %55 oranında azaltmayı; satın alınan ürün ve hizmetler kaynaklı Kapsam 3 emisyonlarımızı milyon TRY katma değer başına %51,6 oranında düşürmeyi taahhüt ediyoruz.
- **Uzun vadeli hedefler (2050):** 2023 baz yılına kıyasla Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı %90 oranında azaltmayı; satın alınan ürün ve hizmetler, yakıt ve enerji ilişkili faaliyetler, iş seyahatleri, kiralanılan varlıklar ve satılan ürünlerin kullanım ömrü sonrasında kaynaklanan Kapsam 3 emisyonlarımızı milyon TRY katma değer başına %97 oranında düşürmeyi taahhüt ediyoruz.
- **Net sıfır hedefi:** 2050 yılına kadar değer zincirimizin tamamında net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmayı ve geriye kalan artık emisyonları kalıcı karbon giderimi yöntemleriyle dengelemeyi hedefliyoruz.

### %55

2023 baz yılına kıyasla operasyonlarımızdan kaynaklanan Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı 2030 yılına kadar %55 oranında azaltmayı taahhüt ediyoruz.

### %97

Değer zincirimizdeki Kapsam 3 emisyonlarımızı 2050 yılına kadar milyon TRY katma değer başına %97 oranında düşürmeyi hedefliyoruz.

### 2050

Değer Zincirimizin tamamında net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmayı hedefliyoruz.



## İKLİMLE BAĞLANTILI RİSKLER VE FIRSATLAR

DeFacto olarak risk evrenimizi bütüncül bir çerçevede ele alıyor; makroekonomik belirsizliklerden tedarik zinciri kırılma risklerine, regülasyon değişimlerinden iklim kaynaklı risklere kadar geniş bir alanı kapsayan bir risk ekosistemi yönetiyoruz. Bu kapsamda iklim değişikliğiyle bağlantılı risk ve fırsatların değerlendirilmesi ve yönetimi, iklim geçiş yolculuğumuzun kritik unsurlarından birini oluşturuyor. TCFD önerileri temelinde şekillendirdiğimiz yaklaşımımızla farklı emisyon senaryolarını dikkate alıyor, bu senaryoların sera gazı emisyonları ve şirketimiz üzerindeki olası etkilerini değerlendiriyor, iklim değişikliğiyle mücadelenin yaratabileceği fırsatları belirliyoruz.

### Fiziksel Riskler

İklimle bağlantılı fiziksel riskler, aşırı hava olaylarından kaynaklanan akut riskler ile uzun vadeli iklim düzenlerindeki değişimlerin yarattığı kronik riskler olarak iki kategoride değerlendiriliyor. DeFacto olarak Türkiye başta olmak üzere Çin, Mısır, Bangladeş gibi tedarik ağırlığı yüksek bölgeleri dahil ederek sıcak hava dalgaları, kuraklık, sel ve orman yangınları gibi olaylar kısa, orta ve uzun vadede analiz ettik. Bu doğrultuda kısa vadede fiziksel riskler senaryolar arasında belirgin biçimde farklılaşmazken, uzun vadede senaryolar arası ayrışma derinleştiğini ve risklerin gerçekleşme olasılığının arttığını belirledik.

| Akut   |
|--|
| Aşırı Hava Olaylarının Operasyonları Aksatması           |
| Aşırı Hava Olaylarının Fiziksel Varlıklara Zarar Vermesi |
| Kronik   |
| Ham madde Bulunabilirliği, Tedariki ve Fiyat Artışları   |
| Su Kıtlığının Üretim Süreçlerine Etkisi                  |
| Kilit Üretim Pazarlarında Yapısal Aksaklıklar            |
| Çalışan Sağlığı ve Verimliliğine Etkisi                  |

### Geçiş Riskleri

Düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecini; politika ve mevzuat, hukuki, teknolojik, piyasa ve itibar olmak üzere beş kategoride değerlendiriyoruz. Kısa vadede en belirleyici etkilerin geçiş risklerinden kaynaklandığını, emisyon azaltımı açısından en iddialı senaryoların potansiyel olarak daha yüksek risklerle sonuçlanabileceğini tespit ettik.

### Fırsatlar

İklim değişikliğini yalnızca bir risk olarak değil, iş modelimizi dönüştürmek ve rekabet avantajı yaratmak için bir katalizör olarak görüyoruz. Ürün inovasyonundan operasyonel verimliliğe, döngüsel iş modellerinden teknoloji altyapımızın yeni kullanım alanlarına kadar geniş bir yelpazede iklimle bağlantılı fırsatları değerlendirmeyi amaçlıyoruz.

Gelecek dönemlerde iklimle bağlantılı risk ve fırsatlarımızı sistematik olarak izlemeyi, değerlendirmeyi ve stratejik kararlarımıza entegre etmeyi amaçlıyoruz.

Senaryo analizleri, risk matrisleri ve iklim eylem planlarımız hakkında detaylı bilgi için [İklim Geçiş Planımızı](#) inceleyebilirsiniz.

| Geçiş Riskleri                                     |   |  |
|--|---|--|
| Politika ve Mevzuat                                | Teknolojik  | İtibar                                       |
| Karbon Fiyatlandırması ve Karbon Piyasaları        | Artan Enerji Maliyetleri                                | İklim Savunuculuğu ve Artan Tüketici Baskısı |
| Küresel veya Bölgesel Karbon Vergileri             | Düşük Karbonlu Üretim Teknolojilerine Geçiş Maliyetleri | Yetersiz İklim Taahhütleri ve İletişim       |
| Zorunlu Sürdürülebilirlik Raporlaması              | Teknolojik Dönüşümde Geride Kalınması                   |  |
| Hukuki   | Piyasa  |  |
| Emisyonlar ve İklim Zararından Kaynaklanan Davalar | İş Modelinin Geride Kalması                             |  |
| Yeşil ve Pembe Aklama                              | Rekabet Baskıları                                       |  |

| Fırsatlar   |
|---|
| Ürünlerin Karbonsuzlaştırılması ve Operasyonel Verimlilik         |
| Sürdürülebilir Ham Madde ve Ürün İnovasyonu                       |
| Döngüsel İş Modelleri ve Kaynak Verimliliği                       |
| Artan Tüketici Farkındalığı ile Yeni Müşteri Kazanımı             |
| DeFacto Teknoloji Altyapısının B2B Hizmet Sunumuna Dönüştürülmesi |

## SERA GAZI EMİSYONU VE AZALTIM ÇALIŞMALARI

### Kapsam 1 ve 2 Emisyonları

Standart bazlı yönetim anlayışımız doğrultusunda sera gazı emisyonlarımızı GHG Protocol'e uygun olarak hesaplıyor; yıllık hesaplamalarımız kapsamında bağımsız bir denetim kurumundan güvence alarak kontrollerimizi en üst seviyede tutuyoruz.

2025 yılında operasyonlarımız kapsamında 6.522,33 ton CO<sub>2</sub>e Kapsam 1, 16.340,39 ton CO<sub>2</sub>e Kapsam 2 emisyonu gerçekleşti; operasyonlarımızdan kaynaklanan toplam emisyonlar ise 22.862,72 ton CO<sub>2</sub>e olarak ölçümlendi. 🟢 Kapsam 1 emisyonlarımız ağırlıklı olarak araç filomuzdan ve ısınma amaçlı doğalgaz kullanımından kaynaklanırken, Kapsam 2 emisyonlarımız mağaza, depo ve ofislerimizde tüketilen elektrik enerjisinden oluşuyor.

İklim geçiş planımız kapsamında belirlediğimiz emisyon azaltım kaldıraçları doğrultusunda; operasyonel enerji verimliliği ve optimizasyonu çalışmalarımız ile yenilenebilir enerji geçiş uygulamalarımız, emisyon azaltım hedeflerimize ulaşmada temel kaldıraçlarımız olarak öne çıkıyor. Bu doğrultuda attığımız her adımı iklim geçiş planımızdaki hedeflerle hizalayarak Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı sistematik biçimde aşağı çekmeyi hedefliyoruz.



Ozon Tekstil kapsamında da emisyonlar GHG Protocol'üne uygun olarak hesaplanıyor. 2025 yılında operasyonlardan kaynaklı Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları sırasıyla 515,33 ton CO<sub>2</sub>e ve 368,49 ton CO<sub>2</sub>e olarak gerçekleşti.

### OPERASYONLARIMIZDAN KAYNAKLI SERA GAZI EMİSYONLARI (ton CO<sub>2</sub>e)

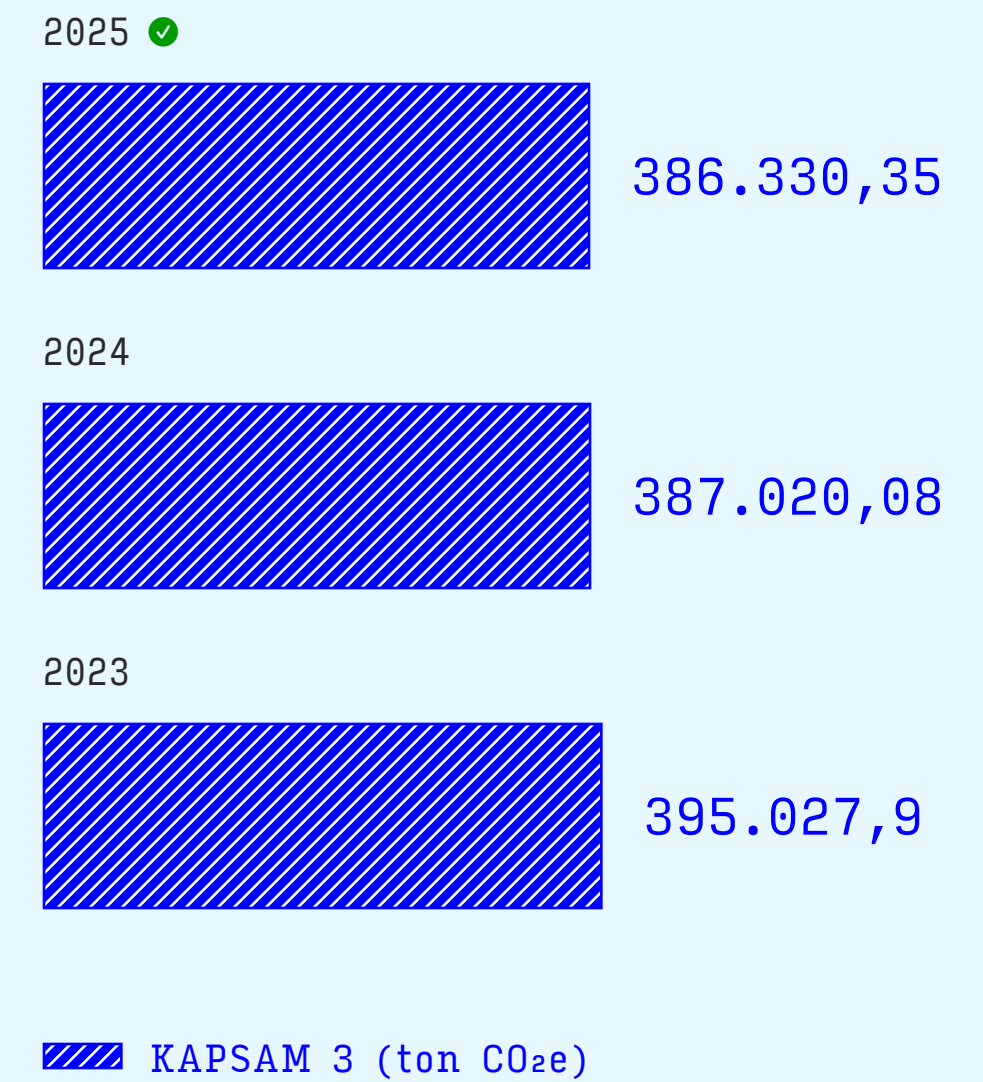


### Kapsam 3 Emisyonları

Operasyonlarımızdan kaynaklı emisyonların yanı sıra değer zincirimiz boyunca oluşan emisyonları da ölçümlüyor; azaltım çalışmalarımızı bu bütüncül perspektifle kurguluyoruz. 12 farklı kategoride takip ettiğimiz Kapsam 3 emisyonlarımızı bilime dayalı hedeflerimizin kapsamına dahil ederek iklim taahhütlerimizi yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı tutmuyor, değer zincirimizin tamamına yayıyoruz. Tedarikçilerimizden müşterilerimize, lojistik operasyonlarımızdan kiralanan varlıklarımıza kadar uzanan bu geniş perspektif, emisyon yönetimimizin derinliğini ve kapsamını ortaya koyuyor.

2025 yılında tüm kategorilerin toplamında Kapsam 3 emisyonlarımız 386.330,35 ton CO<sub>2</sub>e olarak gerçekleşti. 🟢 Toplam emisyonlarımız içinde en yüksek payı 61'lik oranla Satın Alınan Ürün ve Hizmetler kategorisi alırken bu kategoriyi 13'lük payla Kiralanan Varlıklar kategorisi izledi. Bu iki kategorinin toplam emisyonlarımız içindeki ağırlıklı payı, tedarik zinciri ve gayrimenkul operasyonlarımızı önümüzdeki dönemde odaklanacağımız öncelikli azaltım alanları olarak konumlandırıyor.

### DEĞER ZİNCİRİMİZDEN KAYNAKLI SERA GAZI EMİSYONLARI (ton CO<sub>2</sub>e)



## CDP İklim Raporlaması

2025 yılında, metodolojisi ve raporlama kapsamı güncellenen Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project – CDP) İklim Programı'na yanıt verdik. CDP raporlaması, iklim değişikliği ile mücadelede kurumsal yaklaşımımıza disiplin kazandırmanın yanı sıra sektör içindeki konumumuzu anlamamız için önemli bir referans noktası oluşturuyor. Ayrıca, sera gazı emisyonlarının azaltımı ve değer zincirimiz genelinde iklim etkimizin düşürülmesine yönelik yol haritamızı şekillendirmemize katkı sağlıyor.

Programı bu yıl da yanıtlayarak performansımızı geçtiğimiz yıla göre daha ileriye taşıdık ve genel değerlendirmede **A- skoru** elde ettik. Bu sonuç ile, iklim değişikliği ile mücadelede güçlü ve sistematik bir yaklaşım benimsediğimizi ortaya koyuyoruz.

**CDP İklim Programı kapsamında şirketlerin performansı değerlendirilen, yanıt verdiğimiz 16 farklı kategoride 2025 yılı sonuçlarına göre, bu kategorilerin 12'sinde liderlik seviyesini temsil eden A veya A- notu** olarak önemli bir başarı elde ettik.

Kalan kategorilerde ve genel performansımızda A seviyesine ulaşmak amacıyla iyileştirme çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu çalışmaların yalnızca CDP skorumuza değil, aynı zamanda iklim kriziyle mücadelede somut etkimizi artırmaya katkı sağlayacağına inanıyoruz.

## Yeşil Lojistik Çalışmaları

**Yeşil lojistik çalışmalarımız sayesinde 2025 yılında 47,3 ton CO<sub>2</sub>e sera gazı emisyonunun önüne geçerken 530 ağacın yıllık karbon yutağı işleviyle eşdeğer tasarruf sağladık.**

Sera gazı emisyonlarımızı azaltmak amacıyla lojistik operasyonlarımızda çevre dostu taşımacılık modellerini benimsemeyi sürdürüyoruz. Anlaşmalı lojistik firmalarımızla iş birliği içinde hareket ederek emisyon etkisi daha düşük taşımacılık yöntemlerini önceliklendiriyor; taşıma kabı değiştirmeden en az iki farklı taşıma modunu bir arada kullanan intermodal taşımacılık uygulamalarını aktif olarak takip ediyoruz.

2025 yılında Mars Logistics iş birliğiyle yürüttüğümüz taşımacılık faaliyetlerinde yeşil lojistik anlayışımızı kararlılıkla sürdürdük. Kara, demir yolu ve su yolu taşımacılığını optimize ederek kurgulanan intermodal model sayesinde geleneksel kara taşımacılığına kıyasla 47,3 ton CO<sub>2</sub>e sera gazı emisyonunun önüne geçtik. Raylı taşımacılıkta 19,9 tCO<sub>2</sub>e, karayolunda ise 27,4 tCO<sub>2</sub>e tasarruf sağlanan bu yaklaşım; tam karayolu kullanılması durumunda oluşacak 59 ton emisyonu karşılık 11,7 ton emisyon tasarrufu anlamına geliyor. Bu tasarruf, 530 ağacın yıllık karbon yutağı işleviyle eşdeğer.

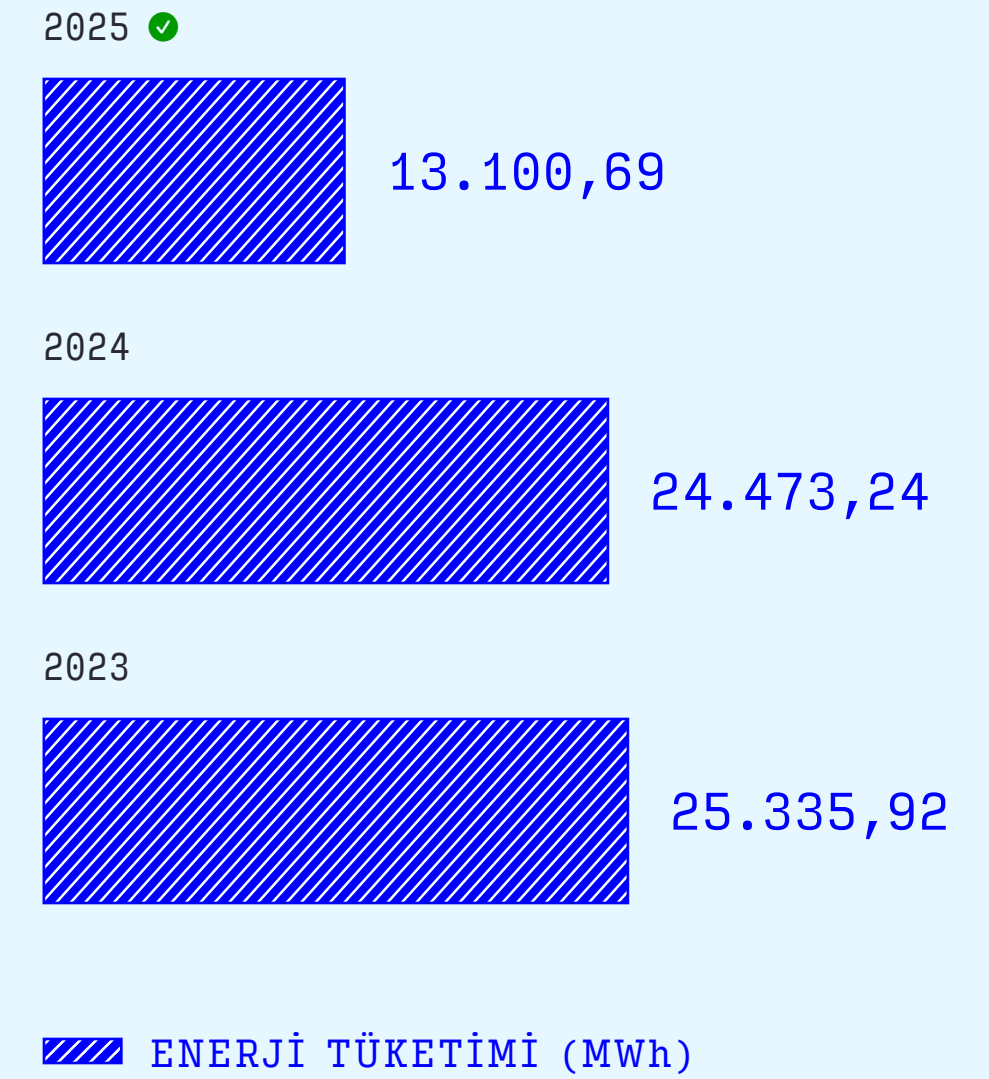
## Enerji Yönetimi, Verimliliği ve Temiz Enerji Kullanımı

İklim odaklı hedeflerimize ulaşmanın en etkili yollarından birinin enerji tüketimimizi akıllıca yönetmekten geçtiğine inanıyoruz. İklim geçiş planımız doğrultusunda belirlediğimiz emisyon azaltım kaldırmaçlarının ilki olan enerji verimliliği, yalnızca bir operasyonel gereklilik olarak değil; iklim taahhütlerimizin somut bir yansıması olarak stratejimizin merkezinde yer alıyor. Bu anlayışla enerji yönetimi süreçlerimizi ISO 50001 standardına uygun biçimde yürütüyor; bu kriterlere uygun olarak oluşturduğumuz [Enerji Politikamızı](#) operasyonlarımız için temel bir rehber olarak benimsiyoruz.

Faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkiyi en aza indirmeyi ve bu alandaki performansımızı sürekli iyileştirmeyi öncelikli hedeflerimiz arasında görüyoruz. Kendi üretim tesislerimiz için ÇED muafiyeti bulunmasına karşın çevresel sorumluluklarımızın tam bilinciyle hareket ederek ilgili uyumlulukları eksiksiz sağlıyoruz. Bu disiplinli yaklaşımın bir yansıması olarak 2025 yılı içerisinde çevreye herhangi bir zarar verilmedi; herhangi bir şikâyet veya kamu davasıyla da karşılaşılmadı.

Enerji tüketimini azaltmak ve verimliliği artırmak amacıyla lokasyon bazında kırımlı ve sistematik bir takip sistemi işletiyoruz. Operasyonlarımız genelinde enerji yoğun adımlarımızı düzenli olarak tespit ediyor; mağaza ve binalarımızda aydınlatma ve iklimlendirme, depolarımızda ise aydınlatma ve otomasyon altyapısını daha verimli bir yapıya dönüştürmeye odaklanıyoruz. Bu verileri uzun vadeli yatırım planlarımıza yansıtarak enerji verimliliğini yalnızca bir maliyet kalemi olarak değil, iklim hedeflerimize giden yolda stratejik bir adım olarak konumlandırıyoruz. 2025 yılında toplam enerji tüketimimiz 13.100,69 MWh ✔ olarak gerçekleşti.

### ENERJİ TÜKETİMİ (MWh)



**Enerji yönetimi ve verimliliği çalışmalarımız kapsamında 2025 yılında toplam enerji tüketimimizi bir önceki yıla göre %46 oranında azalttık.**

## Klima Otomasyon Sistemi

Büyüyen mağaza ağıımızda enerji tüketimini kontrol altında tutmak amacıyla iklimlendirme sistemlerini daha verimli bir yapıya dönüştürmeye devam ediyoruz. 2024 yılında 4,8 milyon TL'nin üzerinde yatırımla başlattığımız Klima Otomasyon Sistemi projesi kapsamında kurulumu tamamlanan 146 mağazamızın iç üniteler dahil tüm iklimlendirme sistemlerini merkezi olarak kontrol ediyoruz. Bu sayede klima set ayarlarını uzaktan yönetiyor, gereksiz enerji tüketimini önüyor ve mağaza bazında verimlilik takibini sistematik biçimde sürdürüyoruz. 2025 yılında bu sistemin sağladığı tasarruf etkisi 642.297 kWh/yıl olarak gerçekleşti; 2026 yılında ise 300.000 kWh/yıl ek tasarruf elde etmeyi hedefliyoruz.

## Yurt İçi ve Yurt Dışı Mağazalarda Enerji İzleme Sistemi

Mağazalarımızdaki enerji tüketimini gerçek zamanlı verilerle görünür kılmak ve yönetilebilir bir yapıya taşımak amacıyla uzaktan enerji izleme sistemimizi her yıl daha geniş bir coğrafyaya yayıyoruz. 2024 yılında Irak mağazamızda temelleri attığımız bu sistemi, 2025 yılında yurt içinde 120, yurt dışında 20 mağazaya daha entegre ettik. Proje kapsamında her mağazada sorumluluk alanları net biçimde tanımlanarak mağaza müdürlerini sürece dahil ediyor; mesai dışı tüketimler ve anormal enerji kullanımı gibi durumlarda devreye giren otomatik uyarı mekanizmaları sayesinde tüketimler anlık olarak izleyip kontrol altına alabiliyoruz. 2025 yılında bu sistemin sayesinde 346.260 kWh/yıl enerji tasarrufu elde ettik. 2026 yılında Ukrayna ve Moldova mağazalarını da kapsama alarak 120.000 kWh/yıl ek tasarruf elde etmeyi amaçlıyoruz.

## Verimli Spot Projesi

Enerji verimliliği yatırımlarımız kapsamında 2025 yılında Verimli Spot Projesi'ni hayata geçirdik. Mevcut 32 W'lık spot armatürlerin yerine 24 W'lık daha verimli armatürler kullanmaya başlayarak yeni mağazalarımızda aydınlatma kaynaklı enerji tüketimini anlamlı biçimde düşürerek 2025 yılında 80.000 kWh/yıl tasarruf elde ettik. 2026 yılında yeni mağazalarımızda verimli spot projesini genişletmeyi hedefliyoruz.

## Yenilenebilir Enerjiye Geçiş

İklim değişikliğinin en önemli nedenlerinden biri olan fosil yakıt kaynaklı enerji tüketimimizi azaltmak amacıyla yenilenebilir enerji çözümlerine yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. **Bu yolculukta 2025 yılında önemli bir dönüm noktasına ulaştık: 10.000 MWh'lık elektrik tüketimimiz için ilk kez I-REC sertifikası aldık.** Bu adım, yenilenebilir enerjiye geçiş taahhüdümüzü belgeleyen ve enerji dönüşümümüzü uluslararası standartlarda güvence altına alan kritik bir kilometre taşı olarak öne çıkıyor.

Güneş enerjisi yatırımlarımızı depo ve mağaza operasyonlarımızın tamamına yaymak amacıyla çok lokasyonlu bir GES genişleme programı yürütüyoruz. Çerkezköy depomuz ve Basın Ekspres Cadde mağazamızın çatısında yer alan güneş enerjisi sistemleriyle (GES) sahada da yenilenebilir enerji üretimini sürdürüyoruz. Fosil yakıt bağımlılığını azaltma ve temiz enerji kullanım oranımızı artırma hedefimiz doğrultusunda bu yatırımları genişletmeyi önümüzdeki dönemin öncelikli gündem maddelerinden biri olarak görüyoruz.

**Depolarımızda GES:** Çerkezköy depomuzun çatısına kurduğumuz güneş enerjisi sistemi 2025 yılında tam kapasitede çalışmaya devam etti ve yıl içinde 3.508.325 kWh tasarruf sağladı. Yassıören depomuzda ise kurulum planları tamamlandı; ancak bölgedeki trafo kapasitelerinin dolu olması nedeniyle uygulama 2026 yılına ertelendi. Kurulum tamamlandığında yıllık 1.144.794 kWh temiz enerji üretimi hedefliyoruz.

**Yurt İçi Mağazalarımızda GES:** Geçmiş dönemlerde tamamladığımız Basın Ekspres mağazamızdaki çatı GES aracılığıyla 171.315 kWh/yıl tasarruf elde ettik. Bununla birlikte kurulum yapılabilecek toplam 11 mağaza tespit ettik; bu mağazalardan birinde kurulum 2025 yılında tamamlandı; diğerleri için gerekli resmi süreçler devam ediyor. Tüm kurulumlar tamamlandığında yurt içi mağazalarımızdan yıllık 1.271.821 kWh temiz enerji üretimi sağlanmasını amaçlıyoruz.

**Yurt Dışı Mağazalarımızda GES:** Uluslararası operasyonlarımızda da yenilenebilir enerjiye geçiş sürecini başlattık. Irak'ta faaliyet gösteren 3 cadde mağazamızın çatısına GES kurulumu planlandı; 2026 yılında devreye alınması öngörülen bu sistem ile yıllık 371.652 kWh tasarruf sağlamayı hedefliyoruz.

Yenilenebilir enerji yatırımlarımıza ek olarak elektrikli araç şarj istasyonu projemizi de hayata geçirdik. Borusan ile yürütülen iş birliği kapsamında 3 mağazamıza ikişer adet 180 kVA şarj cihazı kuruldu. Herhangi bir yatırım bedeli ödemeksizin ciro payı modeliyle hayata geçirilen bu uygulama; yeni mağazalardaki trafo yatırım maliyetlerini sıfıra indirirken aylık operasyonel elektrik giderlerine de katkı sağlıyor. 2026 yılında şarj istasyonuna sahip mağaza sayımızı 10'a çıkarmayı hedefliyoruz.



Ozon Tekstil 2025 yılında enerji yönetimi ve temiz enerji çalışmalarına devam etti. Fosil yakıtlar kaynaklı enerji tüketimini azaltmak ve sera gazı emisyonlarını da aşağı çekmek adına fabrikalarda üretim süreçlerinde kullanılan enerjinin yenilenebilir kaynaklardan sağlanması amaçlanırken, 2025 yılında bu kapsamda 1.000 MWh'lık I-REC sertifikalı yeşil enerji kullanımı sağlanarak %100 oranda yenilenebilir enerji kullanımı gerçekleştirildi.

# SU YÖNETİMİ

Su kaynaklarının geleceğini korumak için değer zincirimizin her aşamasında suyumuzu daha verimli ve sorumlu kullanmayı önceliklendiriyoruz.

Tekstil sektörü, küresel ölçekte su kaynakları üzerinde önemli bir baskı yaratmaktadır. Moda endüstrisinin yıllık su tüketiminin yaklaşık **79–93 milyar<sup>1</sup> m<sup>3</sup>** seviyesinde olduğu ve bu miktarın küresel tatlı su çekiminin yaklaşık **%4'üne<sup>2</sup>** karşılık geldiği tahmin edilmektedir. Ayrıca sektörün su tüketiminin mevcut eğilimler devam ettiği takdirde **2030 yılına kadar %50'ye varan oranlarda artabileceği** öngörülmektedir.<sup>3</sup>

Su, operasyonlarımızın sürekliliği ve iklim değişikliğiyle mücadele açısından kritik bir doğal kaynak olmayı sürdürüyor. Bu bilinçle, su yönetimini yalnızca operasyonel bir konu olarak değil, değer zincirimizin tamamını kapsayan stratejik bir öncelik olarak ele alıyoruz. Su kullanımımızı azaltmaya ve su verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımızı hem doğrudan operasyonlarımızda hem de tedarik zincirimiz genelinde sistematik bir yaklaşımla sürdürüyoruz.

Su yönetimi stratejimiz iki temel odak alanı üzerine şekilleniyor: operasyonlarımızda su tüketiminin azaltılması ve koleksiyonlarımızda daha az su tüketimi gerektiren ham madde ve üretim süreçlerinin yaygınlaştırılması. Bu doğrultuda, suyun etkin kullanımı, geri kazanımı ve alternatif su kaynaklarının değerlendirilmesine yönelik uygulamaları önceliklendiriyoruz. Ham madde seçiminden başlayarak su verimliliğini artırmayı hedefliyoruz. Koleksiyonlarımızda daha düşük su tüketimi ile üretilen

elyaf ve malzemelere öncelik veriyor; sertifikalı ve çevresel etkisi azaltılmış alternatifleri tercih ediyoruz. LENZING™ ECOVERO™ viskon ve European Flax™ keten gibi su tüketimini azaltan malzemeler tasarım süreçlerimizde öne çıkarken, üretim aşamasında daha az su kullanımı sağlayan tekniklerin yaygınlaştırılması için tedarikçilerimizi destekliyoruz.

Veriye dayalı yönetim anlayışımız kapsamında, su ayak izimizi düzenli olarak ölçüyor ve performansımızı bu doğrultuda takip ediyoruz. 2022 yılında başlattığımız su ayak izi ölçümleme çalışmalarımızı 2025 yılında da genişleterek sürdürdük. Genel müdürlük binamız, lojistik merkezlerimiz, mağazalarımız ve tedarikçilerimizin üretim süreçlerini kapsayan analizler sayesinde su etkimizi daha bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirme imkânı elde ettik.

2025 yılında operasyonlarımız kapsamında toplam **206.854,02 m<sup>3</sup>** su çekimi gerçekleştirirken, **89.651,89 m<sup>3</sup>** su deşarjı yaptık.🟢 Bu doğrultuda toplam su tüketimimiz **117.202,13 m<sup>3</sup>** olarak gerçekleşti. Operasyonlarımızdan kaynaklanan su tüketiminin yanı sıra, geniş etkimizi ortaya koymak amacıyla doğrudan ve dolaylı su ayak izimizi de analiz ediyoruz. 2025 yılında doğrudan su tüketimimiz **206.854,02 m<sup>3</sup>**, dolaylı su tüketimimiz ise satılan ürünler, ambalajlar, bertaraf süreçleri ve atık su arıtımı dahil olmak üzere **128.696.944,3 m<sup>3</sup>** seviyesinde gerçekleşti.

Tedarik zincirimizde su verimliliğini artırmaya yönelik iş birliklerimizi güçlendirmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda, stratejik iş ortaklarımızın su tüketimini azaltmaya yönelik projelerini teşvik ediyor ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasını destekliyoruz. 2025 yılı içerisinde tedarikçilerimizden **Ozon Tekstil**, su yönetimi uygulamaları sayesinde yıllık su tüketimini azaltmaya devam ederek önemli iyileşmeler sağlamıştır.

Su yönetimi yaklaşımımız yalnızca tüketimin azaltılması ile sınırlı kalmıyor; aynı zamanda etkin atık su yönetimini de kapsıyor. Genel Müdürlük ve lojistik merkezlerimizde oluşan evsel nitelikli atık suları ilgili belediyelerin arıtma sistemlerine yönlendirerek mevzuata tam uyum sağlıyoruz. Bununla birlikte, suyun yeniden kullanımı ve geri kazanım uygulamalarının artırılmasına yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

## SU AYAK İZİ ENVANTERİ (m<sup>3</sup>)\*

2025 🟢

128.696.944,3

206.854,02

2024

106.987.785,3

355.024,0

🟦 DOLAYLI SU TÜKETİMİ

🟩 DOĞRUDAN SU TÜKETİMİ

\* Su ayak izi hesaplamalarında, yaşam döngüsü envanteri OpenLCA yazılımı ve Ecoinvent veri tabanı kullanılarak oluşturulmuştur. Sonuçlar, şebekeden çekilen su miktarını değil, ilgili faaliyetlerin tüm yaşam döngüsü boyunca neden olduğu toplam su tüketimini kapsamaktadır. 2025 yılı hesaplamalarında kullanılan Ecoinvent 3.12 veri tabanına geçiş (önceki yıl: 3.9.1) nedeniyle metodolojik farklılıklar oluşmuş olup, bu durum yıllar arası değişimlerde etkili olmuştur. Ayrıca bu yıl kapsama yurt dışı ofisler, depolar ve üçüncü taraf depolar da dahil edilmiştir.

2030 yılına kadar tedarik zincirimiz genelinde su etkimizi **%25 azaltma** hedefimiz doğrultusunda ilerliyoruz. Bu hedefe ulaşmak için tedarikçilerimizle birlikte kapasite geliştirme, farkındalık artırma ve su verimliliği odaklı projeler geliştirme çalışmalarımıza devam ediyoruz.



2025 yılında da su ayak izi çalışmalarını sürdüren Ozon Tekstil, doğrudan **4.488 m<sup>3</sup>** su tüketimi gerçekleştirdi.

- 1 [United Nations Conference on Trade and Development](#)
- 2 [Ellen MacArthur Foundation – A New Textiles Economy](#)
- 3 [Redress Supporting Statistics](#)

## CDP Su Güvenliği Raporlaması

2025 yılında, Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project – CDP)'nin bütüncül raporlama yaklaşımı doğrultusunda Su Güvenliği kapsamında ikinci kez raporlama gerçekleştirdik. Su yönetimi alanında hem operasyonel performansımızı hem de ürün ve hizmetlerimiz aracılığıyla su güvenliğine sağladığımız katkıyı bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz.

CDP Su Güvenliği Raporlamasının ikinci yılında yanıt verdiğimiz 11 farklı kategorinin **4'ünde liderlik seviyesini temsil eden A notu** alırken, genel değerlendirme sonucunda **B seviyesinde** puan elde ettik.

Elde ettiğimiz sonuçlar doğrultusunda gelişim alanlarımızı belirleyerek, su yönetimi uygulamalarımızı daha ileri taşımaya yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda hayata geçireceğimiz projelerle su risklerimizi daha etkin yönetmeyi ve genel performansımızı liderlik seviyesine taşımayı hedefliyoruz.

# DÖNGÜSELLİK VE ATIK YÖNETİMİ

Tekstil sektörü, küresel ölçekte giderek derinleşen bir atık krizine işaret ediyor. Her yıl yaklaşık **92 milyon ton tekstil atığı** oluşmakta olup, mevcut üretim ve tüketim alışkanlıklarının sürmesi halinde bu miktarın **2030 yılına kadar 148 milyon tona ulaşacağı** öngörülmüyor.<sup>4</sup> Bu durum, dögüsel iş modellerine geçişin sektör için kritik bir gereklilik olduğunu ortaya koymaktadır.

Dögüsellik yaklaşımımız, “Doğadan İlham Alıyoruz” vizyonumuzun temel yapı taşlarından biri olmaya devam ederken, daha sürdürülebilir bir tekstil sistemi oluşturmak amacıyla, ürünlerin tasarımından kullanım ömrü sonuna kadar geçen tüm süreçleri yeniden ele alıyor; kaynak verimliliğini artıran, atık oluşumunu en aza indiren ve mevcut kaynakları sistem içinde tutan çözümler geliştiriyoruz.

Atık yönetimi, dögüsellik stratejimizin merkezinde yer alıyor. Tekstil sektörünün doğası gereği ortaya çıkan atıkların çevresel etkilerinin yanı sıra önemli bir kaynak kaybı yarattığının bilinciyle hareket ediyoruz. Bu doğrultuda atıkları yalnızca bertaraf edilmesi gereken çıktılar olarak değil, yeniden değerlendirilebilecek değerli girdiler olarak ele alıyor; bu yaklaşımı operasyonlarımıza ve tedarik zincirimize entegre ediyoruz.

Ürün tasarım aşamasından itibaren dögüsellığı destekleyen uygulamaları önceliklendiriyoruz. Geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir ve daha uzun ömürlü malzemelerin kullanımını artırırken, ürünlerimizin yaşam döngüsünü uzatmaya yönelik çözümler geliştiriyoruz. Aynı zamanda ambalaj tasarımlarımızı gözden geçirerek geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını artırıyor, gereksiz malzeme kullanımını azaltmaya odaklanıyoruz.

2025 yılı boyunca operasyonlarımızda tehlikeli ve tehlikesiz olmak üzere toplam **1.751,6 ton** atık oluştu. Bu atıkların **1.740 tonunu** tehlikesiz atıklar oluştururken, en büyük payı **%66** ile kağıt ve karton ambalaj atıkları aldı. Atıkların kaynağında ayrıştırılması, toplanması ve geri dönüşüm süreçlerine yönlendirilmesi süreçlerini tüm operasyonlarımızda sistematik bir şekilde yürütüyoruz. Tedarik zincirimizde de atık yönetimi performansını iyileştirmeye yönelik çalışmalarımızı sürdürüyor; iş ortaklarımızın atık oluşumunu azaltmaya yönelik uygulamalarını destekliyor ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasını teşvik ediyoruz. İş ortaklarımızdan Ozon Tekstil ise 2025 yılı içinde 9 ton tehlikeli atık, 343,8 ton tehlikesiz atık ve geçtiğimiz yıla göre %31 oranla azalttığı 295.7 ton tekstil atığı oluşumunu raporladı.

| Atık Miktarları (ton) |       |         |       |
|-----------------------|-------|---------|-------|
|                       | 2023  | 2024    | 2025  |
| Tehlikeli Atık        | 15,05 | 11,1    | 11,6  |
| Tehlikesiz Atık       | 759,9 | 1.104,4 | 1.740 |
| Tekstil Atığı         | 0,18  | 0,39    | 8,96  |



2025 yılında Ozon Tekstil 9 ton tehlikeli, 343,8 ton tehlikesiz olmak üzere toplamda 352,84 ton atık oluşumuna sebep oldu. Ozon Tekstil tarafından oluşan tehlikesiz atıkların tamamı, yani %100'ü geri dönüştürüldü. Toplam atıkların ise %97'si yeniden ekonomiye kazandırıldı.

Dögüsellik yaklaşımımızın önemli bir diğer boyutu ise tekstil atıklarının yeniden değerlendirilmesine yönelik farkındalığın artırılmasıdır. Bu kapsamda, hem iç operasyonlarımızda geri dönüşüm uygulamalarını yaygınlaştırıyor hem de dış paydaşlarımızla iş birlikleri geliştiriyoruz. Satışı gerçekleştirilemeyen ürünlerimizi bağışlayarak ürünlerin atığa dönüşmesini önlüyoruz. 2025 yılında ürün bağışları gerçekleştirerek yaklaşık **7,6 milyon TL** değerinde sosyal fayda sağladık.

Sıfır Atık prensibi doğrultusunda, merkez ofislerimizde, lojistik merkezlerimizde ve mağazalarımızda oluşan atıkların en yüksek oranda geri kazanımını sağlamayı hedefliyor; 94 lokasyonda Sıfır Atık Belgesi ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Önceliğimiz, atık oluşumunu kaynağında azaltmak ve mümkün olan durumlarda ürünleri yeniden kullanım döngüsüne kazandırmaktır. Yeniden kullanımın mümkün olmadığı durumlarda ise atıklarımızı çevresel etkileri minimize edecek şekilde geri dönüşüme yönlendiriyoruz.

Tehlikeli atıklarımızı ise ilgili yasal mevzuatlara tam uyum sağlayarak güvenli bir şekilde bertaraf ediyoruz. Bu süreçte hem çevresel etkileri azaltmayı hem de operasyonel riskleri etkin bir şekilde yönetmeyi hedefliyoruz.

Kaynak verimliliği yaklaşımımız doğrultusunda, özellikle ambalaj kaynaklı atıkların azaltılmasına yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sevkiyat süreçlerinde kullanılan karton, kağıt ve plastik ambalajların azaltılması, yeniden kullanımı ve geri dönüştürülebilir alternatiflerle değiştirilmesi öncelikli odak alanlarımız arasında yer alıyor.

<sup>4</sup> Global Textile Waste Statistics

<sup>4</sup> UNEP Unsustainable fashion and textiles in focus for International Day of Zero Waste 2025 press release

## Mağazalarda Dijital Satış Belgesi

DeFacto Teknoloji'nin dijital mağazacılık odağı ve "Senin dünyan, ona iyi davran" prensibiyle doğru orantılı olarak geliştirdiği Dijital Satış Belgesi projesiyle, CRM kaydı olan ve olmayan müşterilerimize dijital satış belgesi gönderdik. Bu sayede toplam 20.102.377 adet dijital satış belgesi göndermiş; tüm satışlar içinde dijital satış belgesi gönderme oranımızı %71'den %77'ye çıkararak 27 tonun üzerinde kağıt tasarrufu, 1,2 milyon TL'nin yakın finansal tasarruf elde ettik. Bununla birlikte kasa fiş rolusu kullanımı azalttık; kurumsal ödemelerde de geliştirme çalışmalarlarıyla satış belgelerinin dijital olarak göndererek kağıt, stok ve kargo maliyetlerinde de tasarruf sağlamış olduk.

## Kolilerde Yeniden Kullanım

Ambalaj yönetimi kapsamında, yeniden kullanım odaklı uygulamalarımızı güçlendirdik. 2025 yılı içerisinde tüm kanallarda ticari olmayan gönderiler hariç yaklaşık **3.030.327 adet koli** ile sevkiyat gerçekleştirirken, yeni koli kullanımını sınırlı tutarak yalnızca **403.205 adet** yeni koli temin ettik. Bu yaklaşım sayesinde toplam koli kullanımımızın yalnızca **%13,31**'i yeni malzemelerden oluşurken, kalan kısmı yeniden kullanım yoluyla değerlendirildi.

## Palet Kullanımında Döngüsellik

Palet kullanımında da döngüsellik yaklaşımımızı destekleyen uygulamaları hayata geçirdik. 2025 yılının Nisan-Aralık döneminde **1.380 adet** paleti yeniden kullanılabilir ürünlerden seçerek doğal kaynakların korunmasına katkı sağladık. Bu uygulama sayesinde yaklaşık **40 ağacın kesilmesinin önüne geçtik**.

## Plastik Tote Kullanımı

Mağaza sevkiyatlarında karton koli kullanımını azaltmak ve lojistik operasyonlarımızın çevresel etkisini minimize etmek amacıyla 2023 yılında Plastik Tote projesini hayata geçirdik. Şirket araçlarımızla gerçekleştirdiğimiz mağaza sevkiyatlarında tek kullanımlık karton koli yerine yeniden kullanılabilir plastik toteler kullanmaya başladık. Bu sayede hem ambalaj atığını azaltıyor hem de her sevkiyatta yeni koli maliyetine katlanmak yerine döngüsel bir kullanım modeli benimsiyoruz. Proje kapsamında Çerkezköy depolarımızdan İstanbul e-ticaret deposuna yapılan transferlerde de plastik tote kullanımına geçerek karton koli tüketimini önemli ölçüde düşürdük. Çerkezköy ve Yassıören depolarımız ile belirlenen yurt içi mağazalarımızı kapsayan bu proje ile 2025 yılında **18.000 adet plastik tote ile toplam 199.966 koli sevkiyatı** gerçekleştirdik. Bu sevkiyatların 40.526 adedi mağazalara, 159.440 adedi ise depolar arası transferlere aitti. Tote kayıp oranımız %0,03, hasar oranımız ise %6 seviyesinde gerçekleşti. 2026 yılında mevcut tote adedini koruyarak toplam 56.470 koli hedefiyle projeyi sürdürmeyi planlıyoruz.



## Lojistik Operasyonlarımızda Kaynak

### Verimliliği ve Atık Azaltımı

Lojistik operasyonlarımızda, kaynak kullanımını optimize eden ve atık oluşumunu azaltan uygulamaları yaygınlaştırarak döngüsellik yaklaşımımızı güçlendiriyoruz. Dijitalleşme, yeniden kullanım ve malzeme optimizasyonu odaklı çözümlerle operasyonel süreçlerimizin çevresel etkilerini azaltmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda 2025 yılı boyunca sevkiyat süreçlerimizde dijitalleşmeyi artırarak önemli bir kaynak tasarrufu sağladık. B2B süreçlerinde **3.030.327 adet**, B2C süreçlerinde ise **9.800.505 adet** irsaliyeyi tamamen dijital yöntemlerle e-irsaliye olarak düzenledik. Bu sayede kağıt kullanımını azaltırken, operasyonlarımızın doğa üzerindeki dolaylı etkilerini de önemli ölçüde minimize ettik.

# SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN YÖNETİMİ

## SÜRDÜRÜLEBİLİR HAM MADDE

Ürünlerimizin çevresel etkisini azaltmanın en etkili adımlarından birinin, doğru ham maddeyi doğru şekilde seçmek olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz.

Kullandığımız her ham madde, üretimden kullanım ömrü sonuna kadar çevresel ve sosyal etkiler yaratıyor. Bu bilinçle, sürdürülebilir ham madde kullanımını ürünlerimizin çevresel etkisini azaltmada en kritik kaldıraçlardan biri olarak görüyoruz. Daha sorumlu kaynaklardan elde edilen, çevresel etkisi azaltılmış ve sertifikalı ham maddeleri tercih ederek koleksiyonlarımızı dönüştürüyoruz.

2030 yılına kadar hazır giyim koleksiyonlarımızın **%90'ını sürdürülebilir şekilde tedarik etme** hedefimiz doğrultusunda ilerliyoruz. Bu kapsamda, 2025 yılında sürdürülebilir ham maddelerden üretilen ürünlerin toplam koleksiyonlarımız içindeki payı **%26** olarak gerçekleşti.

### Organik Pamuk

Organik pamuk, kimyasal pestisit ve sentetik gübre kullanılmadan yetiştirilen, toprak sağlığını ve biyoçeşitliliği koruyan bir ham madde olarak öne çıkıyor. Daha düşük çevresel etkiyle üretilebilmesi sayesinde su tüketimi ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlıyor.

Bu doğrultuda, organik pamuk kullanımımızda uluslararası standartlara uyumu esas alıyoruz. Ham maddeden nihai ürüne kadar izlenebilirliği güvence altına alan **Organik İçerik Standardı (OCS) ve Global Organik Tekstil Standardı (GOTS)** sertifikalarına sahip pamukları tercih ediyoruz.

### Better Cotton Initiative

Pamuk tedarikinde daha sürdürülebilir tarım uygulamalarını desteklemek amacıyla Better Cotton programına üyeliğimizi sürdürüyoruz. Çiftçilere verilen eğitimler aracılığıyla suyun verimli kullanımı, toprak sağlığının korunması ve çalışma koşullarının iyileştirilmesini destekleyen bu sistemin aktif bir parçasıyız.

2025 yılı itibarıyla toplam pamuk tüketimimizin **%15'ini BCI Pamuk** olarak gerçekleştirdik. 2027 yılına kadar bu oranı **%50'ye** çıkarmayı hedefliyoruz.



### Geri Dönüştürülmüş Pamuk ve Polyester

Döngüsellik yaklaşımımız doğrultusunda, geri dönüştürülmüş ham madde kullanımını artırmaya odaklanıyoruz. Üretim süreçlerinden kaynaklanan tekstil atıkları ve tüketim sonrası toplanan ürünlerden elde edilen geri dönüştürülmüş pamuk ve polyester sayesinde, birincil ham madde kullanımını azaltıyoruz. Bu kapsamda, geri dönüştürülmüş içerik kullanımını güvence altına almak için **Global Recycled Standard (GRS) ve Recycled Content Standard (RCS)** sertifikalarına sahip ham maddeleri tercih ediyoruz.

### Sürdürülebilir Viskon

Yenilenebilir ağaç kaynaklarından elde edilen sürdürülebilir viskon, çevresel etkisi azaltılmış üretim süreçleriyle öne çıkan önemli ham maddelerden biridir. Kontrollü ormancılık uygulamalarıyla elde edilen bu lifler, biyolojik çeşitliliğin korunmasına ve iklim değişikliği ile mücadeleye katkı sağlar.

Bu doğrultuda, viskon tedarikimizde **FSC® sertifikalı kaynaklardan elde edilen ve LENZING™ ECOVERO™** gibi çevresel etkisi azaltılmış üretim süreçlerine sahip lifleri tercih ediyoruz. Bu yaklaşımımızla, hem doğal kaynakların korunmasına katkı sağlıyor hem de daha sorumlu bir ham madde tedarik zinciri oluşturuyoruz.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR KOLEKSİYONLAR

### Dikişsiz Kazak Koleksiyonu

DeFacto olarak ürün geliştirme süreçlerimizde inovatif üretim tekniklerini benimseyerek hem çevresel etkimizi azaltmayı hem de kaynak verimliliğini artırmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz Dikişsiz Kazak Koleksiyonu ile, ileri düzey örme teknolojileri kullanarak, tek parça halinde üreterek geleneksel üretim süreçlerine kıyasla önemli ölçüde malzeme tasarrufu sağlıyoruz.

Dikişsiz üretim teknolojisi sayesinde kumaş firesini minimize ederken, üretim aşamalarının sadeleşmesi ile enerji ve zaman tasarrufu da elde ediyoruz. Aynı zamanda ürünlerimizde konfor ve dayanıklılığı artırarak kullanım ömrün uzatılmasını destekliyoruz. Bu yaklaşımımız, döngüsel ekonomi prensipleriyle uyumlu olarak daha az kaynakla daha uzun ömürlü ürünler sunmamıza katkı sağlıyor.



### Enerji ve Su Tasarruflu Denim Koleksiyonu

Denim üretimi, yüksek su ve enerji tüketimi nedeniyle tekstil sektörünün çevresel etkisinin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. DeFacto olarak bu etkiyi azaltmak amacıyla geliştirdiğimiz Enerji ve Su Tasarruflu Denim Koleksiyonu kapsamında, üretim süreçlerimizi daha verimli ve çevre dostu hale getiriyoruz.

Koleksiyonun üretiminde kullandığımız yenilikçi yıkama ve terbiye teknikleri sayesinde su tüketimimizi önemli ölçüde azaltırken, enerji kullanımında da verimlilik sağlıyoruz. Aynı zamanda kimyasal kullanımını optimize ederek çevresel yükümüzü azaltılmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşımımız, değer zincirimiz genelinde kaynak kullanımını iyileştirme ve karbon ayak izimizi düşürme hedeflerimizle uyum gösteriyor.



### Rejeneratif Denim Koleksiyonu

Rejeneratif Denim Koleksiyonumuz ile ham madde tedarikinde doğa pozitif yaklaşımları desteklemeye devam ediyoruz. Rejeneratif tarım uygulamaları; toprağın organik madde içeriğini artırmayı, su tutma kapasitesini iyileştirmeyi, biyolojik çeşitliliği desteklemeyi ve atmosferden karbon tutulmasını teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

Bu kapsamda, pamuk üretiminde rejeneratif tarım uygulamalarını benimseyen iş ortaklarımızla iş birliklerimizi sürdürerek koleksiyonumuzu geliştirmeye devam ettik. Türkiye’de bu alanda öncü üreticilerden biri olan Maritaş Denim ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği doğrultusunda, rejeneratif pamuktan üretilen denim ürünlerimizi genişlettik.



2025 yılında koleksiyon kapsamını ve etki alanını artırmaya odaklanarak, daha sürdürülebilir ham madde kullanımını teşvik etmeyi ve tedarik zincirimizde dönüşümü hızlandırmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşımımız, iklim değişikliği ile mücadele ve doğal kaynakların korunmasına katkı sağlama hedeflerimizin önemli bir parçasını oluşturuyor.



# BİYOÇEŞİTLİLİK

Küresel ölçekte yapılan çalışmalar, biyoçeşitlilik kaybının hızla arttığını ortaya koyuyor. Son 50 yılda dünya genelinde izlenen yaban hayatı popülasyonlarının ortalama %73 oranında azaldığı<sup>5</sup> belirtilirken , yaklaşık 1 milyon türün yok olma riskiyle karşı karşıya olduğu ifade ediliyor.<sup>6</sup> Bu veriler, biyoçeşitliliğin korunmasının yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik açısından da kritik bir öncelik olduğunu ortaya koyuyor.

Doğal ekosistemlerin korunması ve sürdürülebilirliğin güçlendirilmesi açısından biyoçeşitliliğin kritik bir rol oynadığının bilinciyle hareket ediyoruz. Biyoçeşitlilik; ekosistemlerin dengesi, iklim direnci ve yaşamın sürekliliği için temel bir unsur olmasının yanı sıra, iş dünyası açısından da uzun vadeli değer yaratımının önemli bileşenlerinden biri olarak öne çıkıyor.

Bu doğrultuda, biyoçeşitlilik yaklaşımımızı iki temel odak altında ele almayı planlıyoruz: biyoçeşitlilik odaklı projelerin hayata geçirilmesi ve faaliyetlerimizin biyoçeşitlilik üzerindeki etkisinin değerlendirilmesi. Bu kapsamda, önümüzdeki dönemde doğa üzerindeki etkilerimizi daha iyi anlamaya ve bu etkileri azaltmaya yönelik uygulamaları geliştirmeye odaklanacağız.

Bu bilinçle, DeFacto olarak biyoçeşitlilik alanındaki yaklaşımımızı güçlendirmeyi ve bu alandaki çalışmalarımızı sistematik bir şekilde geliştirmeyi hedefliyoruz.

## CDP Ormansızlaşma Raporlaması

2025 yılında, Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project – CDP)'nin bütüncül ve şeffaf raporlama yaklaşımı doğrultusunda Ormansızlaşma Raporlaması kapsamında önemli çıktılar elde ettik Ormansızlaşma ile mücadele ve sorumlu ham madde tedariki konularını değer zincirimiz genelinde ele alarak bu alandaki etkimizi bütüncül bir yaklaşımla yönetiyoruz.

Ormansızlaşma kategorisinde gerçekleştirilen değerlendirmede, genel puanımız **B seviyesinde** gerçekleşti. Yanıt verdiğimiz 11 farklı kategorinin **5'inde liderlik seviyesini temsil eden A veya A- notu** alarak önemli bir performans sergiledik.

Elde ettiğimiz sonuçlar doğrultusunda, ormansızlaşma ile mücadele ve sorumlu ham madde tedariki alanındaki uygulamalarımızı geliştirmeye, genel skorumuzu liderlik seviyesine taşımaya yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

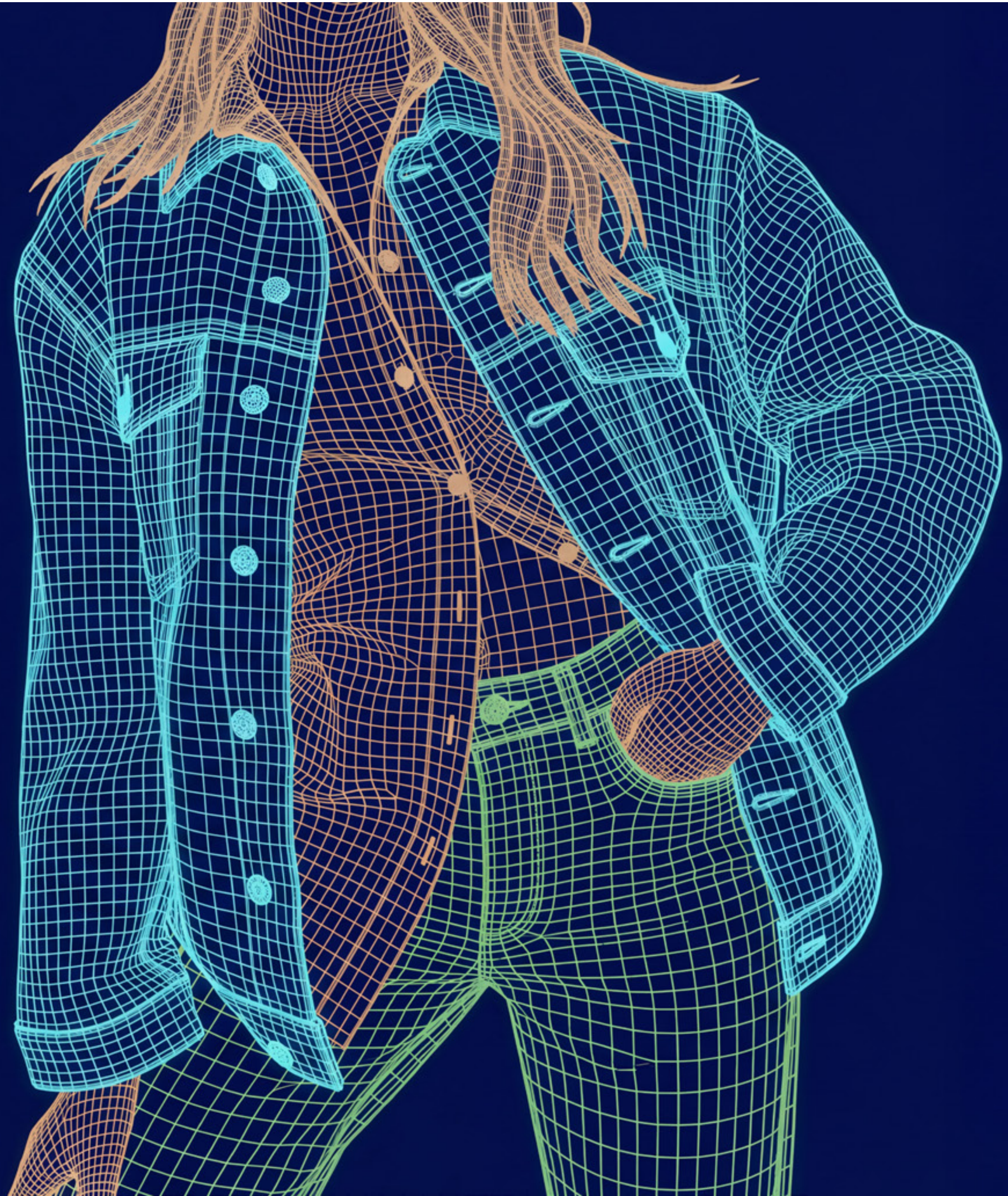


<sup>5</sup> WWF Living Planet Report

<sup>6</sup> Dünya Bankası Biodiversity Research

# DÖNÜŞÜM: "insan odaklı dönüşüm ile büyüyoruz"

Dönüşüm yolculuğumuzun merkezine insanı koyuyor; çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve tüm paydaşlarımızla birlikte güçleniyoruz. Kurduğumuz iş birlikleri ve ortak değer anlayışımızla sürdürülebilir büyümemizi destekliyoruz.



# ÇALIŞAN EKOSİSTEMİ

Geleceğe yönelik hedeflerimize ilerlerken en büyük gücümüz çalışanlarımız olmaya devam ediyor. Sahip oldukları yetkinlikler, kuruma olan bağlılıkları ve değişime uyum sağlama becerileriyle çalışanlarımız, DeFacto'nun dönüşüm sürecinde ve sürdürülebilir büyümesinde belirleyici bir rol üstleniyor.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda insan kaynağımıza yatırım yapmayı önceliklendiriyor; çalışanlarımıza potansiyellerini ortaya koyabilecekleri, kapsayıcı, yenilikçi ve ilham veren bir çalışma ortamı sunmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşımı kurumsal bir kültüre dönüştürmek amacıyla, çalışanlarımızın hem mesleki hem de bireysel gelişimlerini destekleyen eğitim olanakları sağlıyor; eşitlik ve kapsayıcılık ilkelerimiz doğrultusunda cinsiyet dengesi ile genç ve engelli bireylerin istihdamını teşvik ediyoruz.

2025 yıl sonu itibarıyla 10.558 kişilik geniş bir ekibiz. Organizasyon yapımızda beyaz yaka çalışanların oranı %93, mavi yaka çalışanların oranı ise %7 seviyesinde yer alıyor.

Görev dağılımına baktığımızda ekiplerimizin %78'i mağazalarda, %12'si merkez ofislerde, %7'si depo ve lojistik operasyonlarında, %2'si ise bilgi teknolojileri alanında katkı sağlıyor.

Küresel operasyonlarımız kapsamında çalışanlarımızın %72'si Türkiye'de, %28'i ise yurt dışı operasyonlarımızda DeFacto değerlerini hayata geçiriyor.

|                                       | 2025 ✓ |
|---------------------------------------|--------|
| <b>Görev Tipine Göre Çalışanlar</b>   |        |
| Toplam Çalışan Sayısı                 | 10.558 |
| Mağaza Çalışanları                    | 8.256  |
| Genel Merkez Çalışanları              | 1.276  |
| Depo ve Lojistik Çalışanları          | 790    |
| Bilgi Teknolojileri Çalışanları       | 236    |
| <b>Cinsiyete Göre Çalışanlar</b>      |        |
| Kadın                                 | 6.553  |
| Erkek                                 | 4.005  |
| <b>Yaş Gruplarına Göre Çalışanlar</b> |        |
| 30 Yaş Altı Çalışanlar                | 6.988  |
| Kadın                                 | 4.652  |
| Erkek                                 | 2.336  |
| 30-50 Yaş Arası Çalışanlar            | 3.459  |
| Kadın                                 | 1.841  |
| Erkek                                 | 1.618  |

|                                  | 2025 ✓ |
|----------------------------------|--------|
| 50 Yaş Üstü Çalışanlar           | 111    |
| Kadın                            | 60     |
| Erkek                            | 51     |
| <b>Lokasyona Göre Çalışanlar</b> |        |
| Yurt İçi                         | 7.588  |
| Yurt Dışı                        | 2.970  |
| Avrupa                           | 660    |
| ASYA                             | 718    |
| MENA                             | 1.592  |
| <b>Operasyon Tipine Göre</b>     |        |
| Beyaz Yaka                       | 9.869  |
| Kadın                            | 6.225  |
| Erkek                            | 3.644  |
| Mavi Yaka                        | 689    |
| Kadın                            | 328    |
| Erkek                            | 361    |



2025 yılı itibarıyla Ozon Tekstil bünyesinde toplam 197 çalışan görev alıyor. Çalışan yapısının %85'ini mavi yaka ekipler oluştururken, tüm çalışanlar tam zamanlı olarak katkı sağlıyor.

Ozon Tekstil'de tüm ekipler, Türkiye'de konumlanan fabrika ve Genel Merkez operasyonlarında yer alıyor. Yaş dağılımına bakıldığında ise; %74'ü 30-50 yaş aralığında yer alırken, %14'ü 30 yaş altı, %12'si ise 50 yaş üstü gruplarda bulunuyor.

## ÇALIŞAN DAĞILIMI



## ÇEŞİTLİLİK, KAPSAYICILIK VE EŞİTLİK

Herkesin kendini değerli, saygın ve ait hissettiği bir iş kültürü oluşturmak, çalışan ekosistemi anlayışımızın temel taşlarından birini oluşturuyor. Çalışanlarımız için fırsat eşitliğini temel alan, kapsayıcı ve adil bir çalışma ortamı sağlamayı, günlük iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyoruz.

Çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik odağımızı üç somut eksende ele alıyoruz: Her kademede cinsiyet dengesini güçlendirmek, gençlerin iş gücüne katılımını desteklemek ve engelli istihdamını artırmak. İşe alım ve insan kaynakları süreçlerimizi cinsiyet, yaş, din, etnik köken, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, medeni durum ve engellilik gibi unsurlara dayalı herhangi bir ayırım gözetmeksizin, eşitlikçi bir anlayışla yürütüyoruz.

Kapsayıcı iş kültürümüzle farklı deneyim, bilgi ve yetkinlikleri organizasyonumuza kazandırıyor; bu çeşitliliği değer yaratma kapasitemizi güçlendiren önemli bir zenginlik olarak görüyoruz. Bu yaklaşımla, DeFacto'yu daha ileriye taşıyan sürdürülebilir bir organizasyon yapısı inşa ediyoruz.



## CİNSİYET EŞİTLİĞİ

DeFacto olarak kadınların iş dünyasında güçlenmesini stratejik önceliklerimizden biri olarak görüyor; organizasyonumuzun her kademesinde kadın çalışan oranını artırmak ve kadınların iş gücüne daha güçlü bir şekilde katılımını desteklemek için çalışıyoruz.

2025 yılında kadın çalışan oranımızı %1 artırarak %62 seviyesine ulaştırdık. Bu oran, yurt içi operasyonlarımızda %65, yurt dışı operasyonlarımızda ise %55 olarak gerçekleşti. Beyaz ve mavi yaka dağılımında kadın temsiliyeti beyaz yakada %63, mavi yakada %48 seviyesinde yer aldı.

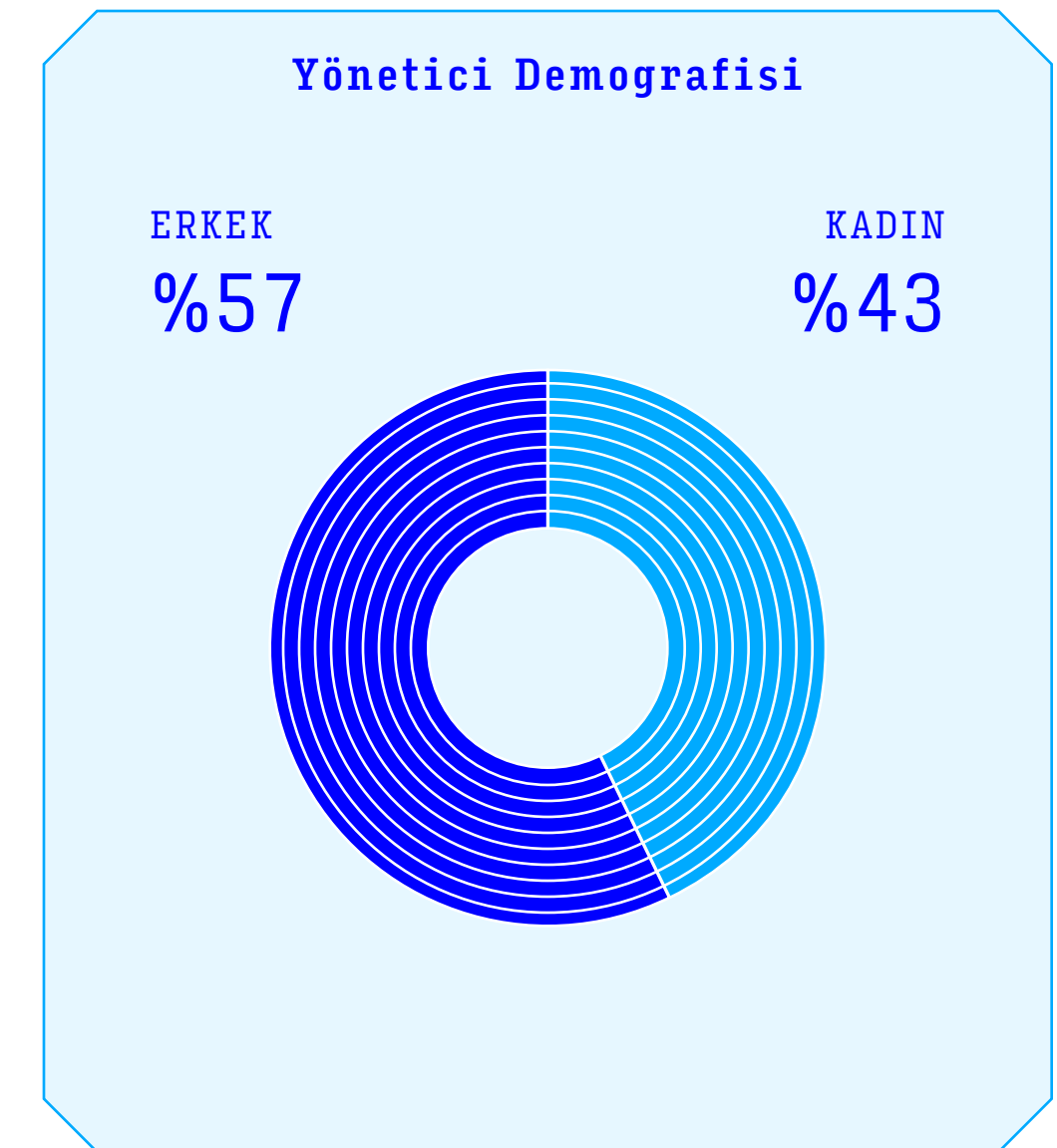
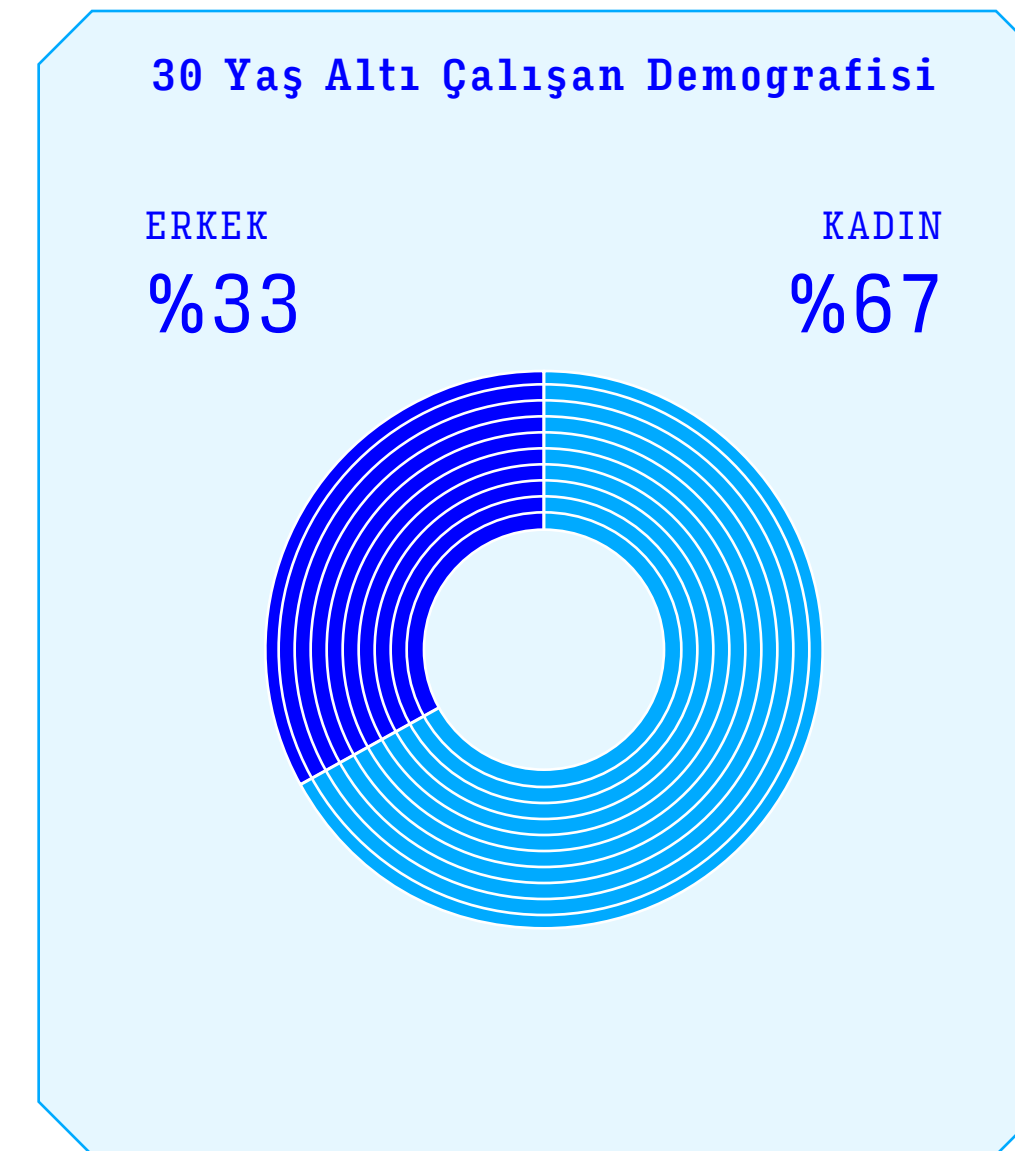
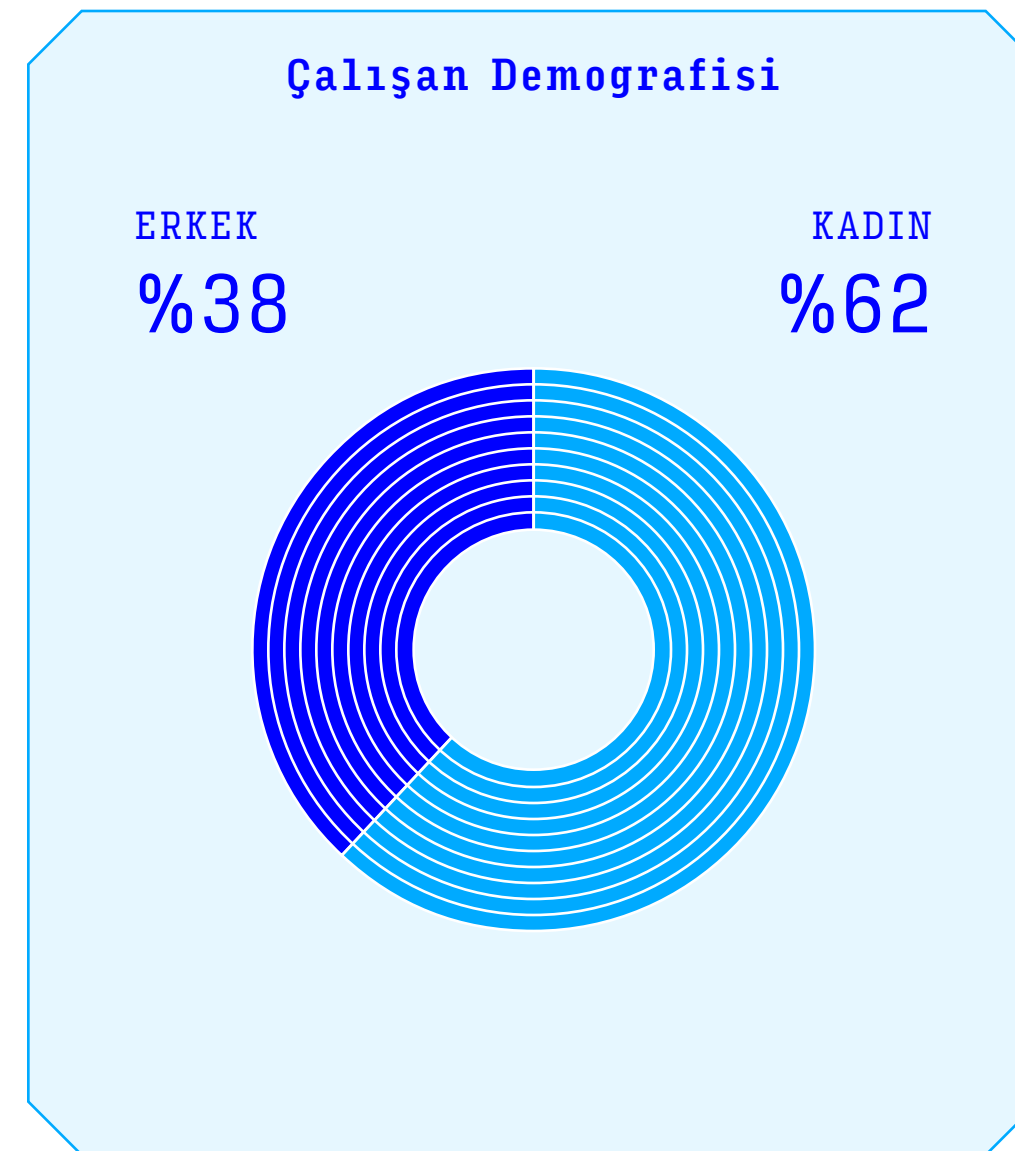
30 yaş altı çalışanlarımızın %67'sini kadınlar oluştururken, bu oran 30–50 yaş aralığında %53 seviyesinde gerçekleşti. Farklı yaş gruplarındaki bu dengeli yapı, organizasyonumuzun dinamik, kapsayıcı ve çok boyutlu bakış açısını destekliyor.

Cinsiyet eşitliği performansımızı yalnızca genel çalışan oranlarıyla sınırlı tutmuyor; karar alma mekanizmaları, üst yönetim ve STEM alanlarındaki kadın temsiliyetini de yakından izliyoruz. Bu kapsamda, tüm yöneticilerimiz içinde kadın oranı %43 seviyesinde gerçekleşirken, üst düzey yönetimde bu oran %30 oldu. Ar-Ge ekiplerimiz özelinde değerlendirdiğimiz STEM rollerinde ise toplam 236 çalışanımızın 72'sini kadınlar oluşturuyor.<sup>1</sup>

Kadınların kariyer yolculuklarını güçlendirmek ve yönetim kademelerinde temsiliyetlerini artırmak amacıyla, yalnızca kadın çalışanlardan oluşan Yönetici Yetiştirme Grupları oluşturuyoruz. Bu gruplar aracılığıyla kadın yöneticilerimiz, yönetici adaylarına rehberlik ederek bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik ediyor.

Mevcut çalışan yapımızda kadınların gelişimini desteklemeye devam ederken, yeni işe alımlar yoluyla kadın istihdamını güçlendirmeyi sürdürüyoruz. 2025 yılında yapılan yeni işe alımların %68'ini kadınlar oluşturuyor.

1 Yurt içi ve yurt dışı çalışanlarımız toplamında tüm DeFacto çalışanlarını kapsamaktadır



| Gösterge                        | DeFacto ✓ | Ozon Tekstil |
|---------------------------------|-----------|--------------|
| Kadın Yönetici Oranı            | %43       | %30          |
| Üst Düzey Kadın Yönetici Oranı  | %30       | %33          |
| 30 Yaş Altı Kadın Çalışan Oranı | %66       | %61          |
| STEM Rollerinde Kadın Oranı     | %30       | %58          |

DeFacto olarak, STEM rollerindeki kadın çalışan oranımızı geçtiğimiz yıl oranına göre %2 artırdık.



Ozon Tekstil kapsamında da çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışı insan kaynakları stratejisinin bir parçası olarak kabul ediliyor. Farklılıkların güncünden faydalanan Ozon Tekstil, 2025 yılında da kadın temsiliyetine ilişkin birçok göstergede başarılı bir performans sergiledi. Kadın çalışan oranı bir önceki yıla göre 3 puan artarak %59 oranına ulaştı.

2025 yılında toplam 201 çalışma arkadaşımız doğum iznine ayrıldı; 117 çalışma arkadaşımız ise izin sonrasında iş hayatına geri döndü. İşe yeniden başlayan çalışanlarımızın yaklaşık %19'u, doğum izninin sona ermesinden 12 ay sonra da DeFacto bünyesinde görev almayı sürdürüyor.

Bu kapsamda, mağazalarımızda görev yapan hamile çalışma arkadaşlarımıza yasal haklarına ek olarak ilave mola imkânı sunuyoruz. Ayrıca ebeveyn olan çalışma arkadaşlarımızın çocuklarının okula ilk adım attığı gün ve karne gününde yanlarında olabilmeleri için de yarım gün izin kullanmalarını destekliyoruz.

|  | 2025 <span>✔</span> |
|--|---------------------|
| Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı  | 201                 |
| Kadın  | 201                 |
| Erkek  | 0                   |
| Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı  | 117                 |
| Kadın  | 117                 |
| Erkek  | 0                   |
| Doğum İzninin Sona Ermesinden 12 Ay Sonra Çalışmaya Devam Eden Toplam Çalışan Sayısı | 22                  |
| Kadın  | 22                  |
| Erkek  | 0                   |

## GENÇLERİN İŞ DÜNYASINA KATILIMI

Çeşitlilik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliği yaklaşımımız kapsamında öncelik verdiğimiz alanlardan biri de gençlerin iş gücüne katılımı. 2025 yılında çalışma arkadaşlarımızın %66'sını 30 yaş altı bireyler oluşturuyor.

Genç yeteneklerin organizasyon içindeki etkisini artırmayı önemsiyor; görüş ve önerilerinin yönetim süreçlerine yansımaları destekliyoruz.

Ayrıca üniversite ve meslek lisesi öğrencilerine iş hayatını yakından deneyimleme fırsatı sunuyoruz. Üniversite öğrencileri yaz döneminde tam zamanlı, meslek lisesi öğrencileri ise kış döneminde haftada üç gün yarı zamanlı olarak merkez ofisimizde staj yapabiliyor.

### Genç Yetenek ve Akademik İş birlikleri: Geleceğin İş Gücüyle Sinerji

Geleceğin yeteneklerini bugünden keşfetmek ve sektöre kazandırmak amacıyla üniversite-sanayi iş birliği stratejimizi her geçen yıl güçlendiriyoruz. 2024-2025 döneminde, akademik dünya ile profesyonel hayat arasındaki köprüyü kurmak adına geniş kapsamlı bir etkileşim ağı oluşturduk.

### Öne Çıkan Faaliyetler:

- **Akademik Entegrasyon ve Protokoller:** Dokuz Eylül Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı bölümü ile gerçekleştirilen **“Eğitim İş Birliği Protokolü”** kapsamında, öğrencileri iş dünyasının dinamikleriyle henüz eğitim aşamasındayken buluşturduk. Toplamda 7 seminer dersi kapsamında fiziki ve online kanalla öğrencilerle beraber olduk.
- **Haliç Üniversitesi ve Refabric Atölye Çalışması:** Sürdürülebilir moda vizyonumuz doğrultusunda, Haliç Üniversitesi iş birliğiyle gerçekleştirilen özel atölye çalışmasında **Refabric** ile döngüsel tasarım odaklı uygulamalı bir workshop düzenlenmiştir. Bu çalışmalarla genç tasarımcıların ileri dönüşüm (upcycling) ve sürdürülebilir üretim konusundaki yetkinliklerini destekledik.
- **Geniş Erişim ve Etkileşim:** Yıl boyunca düzenlenen **26 farklı etkinlik ve seminer ile uygulamalı atölyeler** aracılığıyla, genç yeteneklerle doğrudan temas kurarak vizyonumuzu ve dijital dönüşüm yolculuğumuzu paylaştık.
- **Nitelikli İş Gücü Havuzu:** Kariyer günleri, kulüp etkinlikleri ve atölye çalışmaları üzerinden binlerce öğrenciye dokunarak, organizasyonumuzun nitelikli iş gücü havuzunu sürekli beslemeye devam ettik.

## ENGELLİ İSTİHDAMI

Engelli bireylerin iş gücüne aktif katılımının hem bireysel yaşamlarına hem de organizasyonumuzun çeşitlilik ve çalışan bağlılığı performansına değer kattığına inanıyoruz. Bu doğrultuda ilgili kurum ve kuruluşlarla iş birliği içinde çalışarak engelli bireyler için istihdam fırsatlarını yakından takip ediyor; şirketimizin büyümesiyle birlikte engelli çalışan kontenjanımızı da kademeli olarak artırıyoruz.

Türkiye’de engelli çalıştırma yükümlülüğü, 4857 sayılı İş Kanunu’nun 30. maddesi kapsamında 50 veya daha fazla çalışanı olan özel sektör işyerleri için e az engelli çalıştırma oranı %3’dür. Çalışan sayısının tespitine İl bazlı bakılır.Ayrıca parttime personellerin çalışma işgücü fulltime çalışmaya oranlanarak sayı tespiti yapılır. Türkiye’de iller bazında %3 engelli çalışan istihdamı gerçekleştirilmiştir.

2025 yılı itibarıyla DeFacto bünyesinde 222 engelli çalışma arkadaşımız bulunuyor; ✔ yönetim kademesinde ise 4 engelli yöneticimiz görev alıyor. Yıl içinde 44 engelli çalışma arkadaşımızı ekibimize katarken, toplam çalışan yapımız içinde engelli çalışan oranımız %2 seviyesinde gerçekleşti. Önümüzdeki dönemde bu oranı %5 seviyesine yükseltmeyi hedefliyoruz.



Ozon Tekstil ise 7 engelli çalışan istihdam ederken, 1 engelli yöneticisi bulunuyor.

# YETENEK YÖNETİMİ VE GELİŞİMİ

Çalışanlarımızın hem bireysel hem de mesleki gelişimlerini destekleyen, performanslarını geliştirmelerine katkı sağlayacak geri bildirim mekanizmalarının etkin olduğu ve çalışan deneyimini iyileştirmeye yönelik uygulamaların hayata geçirildiği bir çalışma ortamı oluşturmayı, “**Geleceğin Kariyer Mimarisi**” bakış açısıyla sürdürüyoruz. DeFacto bünyesindeki mevcut yeteneklerin korunması ve ihtiyaç duyulan yeni yeteneklerin organizasyona kazandırılması, sürdürülebilir başarımız açısından kritik önem taşıdığını biliyoruz. Bu doğrultuda yetenek yönetimi ve gelişimi yaklaşımımızı üç temel odak altında ele alıyoruz.

- **Adil ve şeffaf performans yönetimi** uygulamalarımız ile çalışanlarımızın her dönemde daha verimli ve etkili bir çalışma düzenine uyum sağlamalarını destekliyoruz.
- Çalışan beklentilerini gözeterek tasarladığımız **eğitim ve gelişim programları** aracılığıyla, değişen iş dünyasının gerektirdiği yetkinlikleri kazanmalarına katkı sağlıyoruz.
- **Çalışan deneyimini iyileştirmeye** yönelik uygulamalarımız ile bağlılığı güçlendirirken, çalışanlarımızın iş hayatına daha motive ve memnun bir şekilde iş gününe başlamalarını hedefliyoruz.

## Yetenek Yönetiminde Yapay Zeka ve İnovasyon Odaklı Projeler

DeFacto olarak, çalışanlarımızın potansiyelini en üst seviyeye çıkarmak ve yetenek yönetimini veriye dayalı bir ekosisteme dönüştürmek amacıyla 2024 ve 2025 yıllarında stratejik bir dönüşüm sürecini ivmelendirdik. Geleneksel yaklaşımların ötesine geçerek; insan yaratıcılığını yapay zekanın hızı ve analitik gücüyle birleştiren bir dijital yönetim modelini benimsiyoruz. Bu vizyonla, sadece bugünün performansını değil, yarının liderlik potansiyelini ve sürdürülebilir iş gücü ihtiyacını matematiksel modellerle öngörüyoruz. Önümüzdeki 5-10 yıllık projeksiyonumuzda; yapay zekayı sadece bir araç değil, stratejik bir karar ortağı olarak konumlandırmaya devam edeceğiz. Dijital dönüşümle desteklenen yetenek kazanımı ve global liderlik programlarımızla, çalışan deneyimini mükemmelleştirerek sektördeki öncü durumumuzu sürdürmeyi hedefliyoruz.

### • AI Destekli Stratejik Karar ve Terfi Komiteleri

2025 döneminde, terfi ve yetenek değerlendirme komitelerimizi güçlendirecek yapay zeka destekli bir yapı kurguladık. Bu sistemle; kişisel yargılardan arındırılmış, şeffaf ve kurumsal hafızayla tam uyumlu kararlar alma hedefiyle; AI desteği sayesinde kurum içindeki değerlendirme süreçlerinde çalışma saati verimliliği maksimize edilirken, değerlendirmelerin kalitesi ve hata payının minimize edilmesini hedefliyoruz.

### • İleribesleme (Feed-forward) Ekosistemi

“İleribesleme Uygulaması” ile gelecekteki potansiyele odaklandığımız yapı, bir değerlendirme geçiren çalışanların güçlü ve gelişim alanlarına anlık gelişim aksiyonları sunarak kariyer yollarını dijital bir rehber eşliğinde şekillendirmelerine olanak tanınması üzerine kurguladık ve geliştirmeye devam ediyoruz.

## “Moda Tutkusu Oyunlaştırma”

Yetenek yönetimi ve gelişimi yaklaşımımız kapsamında, çalışan deneyimini güçlendiren ve öğrenme süreçlerini daha etkili hale getiren projeler hayata geçiriyoruz. Bu doğrultuda, çalışan bağlılığını artırmayı ve öğrenmeyi daha etkileşimli kılmayı amaçlayan “Moda Tutkusu Oyunlaştırma” ile öğrenme süreçlerimizi dönüştürüyoruz.

Merkez, Ar-Ge ve depo çalışanlarına yönelik olarak kurgulanan bu proje ile moda tutkusunu yaygınlaştırıyor, öğrenme süreçlerini daha keyifli ve katılımcı hale getiriyoruz. Oyunlaştırılmış eğitim platformu sayesinde çalışma arkadaşlarımız, ödül ve puan mekanizmalarıyla desteklenen bir deneyim yaşayarak gelişimlerini teşvik ediyor.

## Oryantasyon Programı

Yeni çalışma arkadaşlarımızın adaptasyon süreçlerini hızlandırmak ve işe başlangıç deneyimini iyileştirmek amacıyla yürüttüğümüz Oryantasyon programı ile, tüm DeFacto organizasyonunda işe giriş süreçlerini daha hızlı ve verimli hale getiriyoruz.

Program kapsamında ön oryantasyon, dijital eğitimler, İK oryantasyonu ve merkez çalışanları için mağaza deneyimi gibi çok boyutlu uygulamalar sunuyoruz. Ayrıca onboarding sürecini dijital kontrol listeleri ile standartlaştırarak daha sistematik ve izlenebilir bir yapıya kavuşturuyoruz.



## YETENEKLERİ ELDE TUTMA VE İHTİYAÇ DUYULAN YETENEKLERİ BULMA

İşe alım süreçlerimizi pozisyonun gerektirdiği yetkinlikler ile adayların potansiyelini en doğru biçimde eşleştirecek bir anlayışla yürütüyoruz. DeFacto bünyesine katılacak çalışma arkadaşlarımızın kurum kültürümüze uyum sağlayan ve DeFacto DNA'sını benimseyen kişiler arasından seçilmesine özen gösteriyor; “doğru işe doğru insan” ilkesini her işe alım kararımızın temelinde tutuyoruz.

Dinamik, yenilikçi ve öğrenmeye açık bakış açılarıyla gençlerin organizasyonumuza kattığı değere inanıyor; erken kariyer yeteneklerini destekleyen ve gelişimlerini hızlandıran uygulamalara odaklanıyoruz. 2025 yılında aramıza katılan 30 yaş altı 3.309 çalışma arkadaşımızın %69'unu kadınlar, %31'ini erkekler oluşturdu. Bu doğrultuda genç yeteneklerin organizasyon içindeki temsiliyetini güçlendirerek sürdürülebilir büyümemizi destekleyen, kapsayıcı ve geleceğe hazır bir yetenek yapısı oluşturmayı sürdürüyoruz.

### Yetenek Tahminleme ve Profilleme

#### Çalışmaları

Yetenek bulma ve doğru yetenekleri doğru pozisyonlara yerleştirme hedefimiz doğrultusunda hayata geçirdiğimiz “Yetenek Tahminleme” ve “Profilleme Çalışmaları” projelerini 2025 yılında da geliştirmeye ve yaygınlaştırmaya devam ettik.

“Yetenek Tahminleme” uygulamasıyla, yeteneği adaylık sürecinin erken aşamalarında keşfetmeyi hedefliyoruz. Mevcut yetenek kodlamamızdan yola çıkarak, dış alım süreçlerinde adayların ihtiyaç duyulan yetenek profiline sahip olma olasılıklarını tahminliyoruz. Bu kapsamda geliştirdiğimiz tahminleme skoru altyapısını aday envanterine “profil uyum tahmini” başlığı altında entegre ettik.

“Profilleme Çalışmaları” kapsamında hem iç hem de dış adaylara yönelik değerlendirme süreçlerimizi güçlendiriyoruz. Ürün yönetimi ekipleri özelinde tanımladığımız “Hunter” profili doğrultusunda ölçümlenmeler yapıyor; mevcut çalışanlarımızın ve adayların bu profile uygunluklarını analiz ederek gelişim süreçlerini planlıyoruz. Hunter değerlendirmelerini aday işe alım ve değerlendirme komitelerinde aktif olarak kullanıyoruz.



# PERFORMANS YÖNETİMİ

Organizasyonumuza kazandırdığımız yetkinliklerin sürdürülebilir biçimde gelişmesini ve en yüksek seviyede tutulmasını öncelikli hedeflerimizden biri olarak görüyoruz. DeFacto Performans Yönetim Sistemi aracılığıyla tüm çalışanlarımızın performansını düzenli aralıklarla değerlendiriyor; bu döneme ait yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımız genelinde 1.850 çalışma arkadaşımız sürece dahil oldu. Çalışanlarımız bireysel ve liderlik boyutlarını kapsayan iki ayrı “SMART” hedef belirliyor; bu hedefler doğrultusunda performans gelişimleri yakından izleniyor. Bireysel hedeflerin takım vizyonuyla beslediği OKR modelimiz, performans yönetimimizin merkezine yerleşmiş durumda. Ara dönem görüşmeleri, çalışanlarımıza yöneticileriyle birlikte ilerlemeyi değerlendirme, gelişim alanlarını belirleme ve geri bildirim alma imkânı sunarken; yıl sonu değerlendirmelerinde kurumsal ve bireysel hedefler bir bütün olarak ele alınıyor. Ortaya çıkan sonuçlar yetenek yönetimi, ücretlendirme ve ödüllendirme kararlarının temel girdisini oluşturuyor. DeFacto kültürüne özgü hale getirdiğimiz prim sistemimizi ve benchmark çalışmalarımızı, çalışan bağlılığını artıran adil bir ödüllendirme mekanizması olarak işletiyoruz.

## ÜCRETLENDİRME

Ücretlendirme yapımızı; çalışanlarımızın rol ve sorumluluklarını esas alan, performansı ödüllendiren, adil ve rekabetçi bir çerçevede tasarlıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz farklı coğrafyaların dinamiklerini göz önünde bulundurarak ücret yönetimi süreçlerimizi yerel koşullarla uyumlu biçimde şekillendiriyoruz. Hem global hem de Türkiye özelinde yürütülen ücret araştırmalarına her yıl katılıyor; piyasa verileri, ekonomik koşullar, pozisyon seviyesi, iç denge ve bireysel performansı bir arada değerlendiriyoruz. Belirlenen ücretleri yılda en az bir kez sistematik olarak gözden geçiriyoruz.

## TERFİ VE KARIYER

### FIRSATLARI

Çalışanlarımızın güçlü yönleriyle örtüşen sorumluluklar üstlenmelerini destekliyor; kariyer gelişimlerini planlı ve sistematik bir yaklaşımla ele alıyoruz. Yetenek Komitemiz bünyesinde performans sonuçları ve potansiyel analizleri değerlendirilerek yetenek havuzları oluşturuluyor. Organizasyon içinde hem yatay hem de dikey kariyer hareketliliğini teşvik ediyor; ihtiyaç duyduğumuz yetkinlikleri mümkün olduğunca kendi iç kaynaklarımızdan karşılamayı hedefliyoruz.

2025 yılı içerisinde yurt içi ve yurt dışında toplam 90 pozisyon, bünyemizdeki çalışma arkadaşlarımız arasından dolduruldu. Perakende operasyonlarımızda liderlik rollerinin kurum içinden yetiştirilmesini önceliklendiriyor; Genel Müdürlük çalışanlarımıza yılda bir kez, mağaza çalışanlarımıza ise ihtiyaçlara göre belirlenen dönemlerde terfi imkânı sunuyoruz.

## TAKDİR VE ÖDÜLLENDİRME

Performans Yönetim Sistemimiz kapsamında gerçekleştirilen değerlendirmeler doğrultusunda, çalışanlarımızın katkılarını görünür kılan ve başarıyı teşvik eden bir ödüllendirme yaklaşımı benimsiyoruz.

Bu kapsamda yıl içinde toplam 1.208 çalışma arkadaşımız terfi etti. Terfi eden çalışanlar arasında kadın çalışanlarımızın oranı %92 olarak gerçekleşti.

Sürdürülebilir İnsan Kaynakları Yönetimi stratejimizin önemli bir parçası olan Empactivo sayesinde şeffaf ve erişilebilir bir iletişim ortamı sunarak ekipler arasında güçlü bir bağ kurulmasını destekliyoruz. Platform aracılığıyla:

- **Takdir Kültürünü Güçlendiriyoruz:** Çalışanlarımızın başarılarını anında paylaşmalarına ve birbirlerini motive etmelerine olanak tanıyoruz.
- **Dijitalleşme ile Çevreye Katkı Sağlıyoruz:** Kağıt bazlı süreçleri en aza indirerek karbon ayak izimizi azaltıyoruz.
- **Çeşitlilik ve Kapsayıcılığı Destekliyoruz:** Tüm çalışanlarımızın kendilerini değerli hissettiği, katılımcı bir iş ortamı yaratıyoruz.
- **İç İletişimi Güçlendiriyoruz:** Şirket içindeki duyuruları, etkileşimleri ve sosyal sorumluluk projelerini tek bir platform üzerinden yönetiyoruz.

## MyWay – İleri Besleme Gelişim

### Platformu

Çalışan bağlılığını güçlendirmek ve organizasyonel sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla, çalışanlarımızın şirket prensipleri ve rol bazlı fonksiyonel yetkinlikler doğrultusunda kendi gelişim planlarını oluşturabildikleri bir platform kullanıyoruz.

Bu süreçte ileri besleme yaklaşımını benimsiyor, tüm yöneticilerimize bu kapsamda gerekli eğitimleri sağlıyoruz. Gelişim planlama platformumuz sayesinde çalışanlarımız, kariyer yolculukları ve şirkete sağlayabilecekleri katkılar doğrultusunda gelişim alanlarını belirliyor; yöneticilerinden ve paydaşlarından aldıkları ileri beslemelerle gelişim planlarını oluşturuyor.

Yöneticilerimiz ise ekiplerinin gelişim planlarını sistem üzerinden anlık olarak takip ediyor ve platform aracılığıyla çalışanlarına rehberlik ediyor. 2025 yılı itibarıyla platformumuzdan yararlanan çalışan sayısı 2.274’e ulaştı.

## EĞİTİM VE GELİŞİM EKOSİSTEMİMİZ

2025 yılı içerisinde çalışanlarımızın gelişimini desteklemek amacıyla kapsamlı bir öğrenme ve gelişim yaklaşımı benimseyerek toplamda 276.950 saat eğitim imkânı sağladık. Eğitim programlarımızı, çalışanlarımızın ihtiyaç duydukları bilgi ve yetkinliklere kolay erişim sağlayabilecekleri entegre ve sistematik bir yapı üzerinden kurguluyoruz. Bu doğrultuda; çalışan geri bildirimleri, performans değerlendirme sonuçları ve gelişim beklentilerini düzenli olarak analiz ediyor, yıllık eğitim planlarımızı bu veriler ışığında şekillendiriyoruz.

Raporlama döneminde, yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımız genelinde toplam 276.950 saat eğitim sağladık. Çalışan başına düşen ortalama eğitim süresi 14,99 saat olarak gerçekleşti. Farklı alanlarda kurgulanan eğitim programları ile çalışanlarımızın farkındalıklarını artırırken, stratejik öneme sahip konularda uzmanlıklarını geliştirmeyi hedefliyoruz.

Kendi çalışanlarımızın yanı sıra değer zincirimizin önemli bir parçası olan alt yüklenici çalışanlarının gelişimini de destekliyoruz. Bu kapsamda ilgili dönemde alt yüklenici çalışanlara toplam 76 saat eğitim sağladık. Bu yaklaşım, tüm ekosistemimizde ortak bir gelişim kültürü oluşturma hedefimizi yansıtıyor.

Eğitimlerimizi; mesleki gelişim, kişisel gelişim, iş sağlığı ve güvenliği, sürdürülebilirlik ve çevre ile rekabet, iş etiği ve hukuk olmak üzere beş ana başlık altında topluyoruz. Farklı öğrenme ihtiyaçlarına yanıt verebilmek amacıyla sınıf içi eğitimler, sanal sınıf uygulamaları, işbaşı öğrenme, koçluk ve mentorluk programları ile uzaktan öğrenme modellerini bir arada kullanıyoruz. Bu çok yönlü yapı sayesinde eğitimlere erişimi kolaylaştırıyor ve öğrenme çıktılarının etkinliğini artırıyoruz.

Tüm eğitim ve gelişim faaliyetlerimizi DeFacto Business Academy çatısı altında yürütüyoruz. Akademi bünyesinde programlarımızı; çalışanlarımızın şirket değerlerini içselleştiren, liderlik bakış açısına sahip, sosyal sorumluluk bilinci yüksek ve mesleki açıdan donanımlı bireyler olarak gelişimlerini destekleyecek şekilde tasarlıyoruz.

Bu kapsamda, raporlama döneminde çalışan başına düşen ortalama eğitim saatlerinin dağılımı; mesleki gelişim 141.93 saat, iş sağlığı ve güvenliği 58.922 saat, kişisel gelişim 7.389 saat, sürdürülebilirlik ve çevre 4.661 saat, rekabet, iş etiği ve hukuk alanlarında ise 2.179 saat olarak gerçekleşti.

| Çalışan Eğitimleri | Eğitim Alan Çalışan Sayısı | Eğitim Saati ✓ |
|--------------------|----------------------------|----------------|
|                    | 18.468                     | 276.950        |
| Kadın              | 11.908                     | 190.645        |
| Erkek              | 6.560                      | 86.305         |



Çalışanların yetkinlik gelişimi ve eğitimlere erişimi, Ozon Tekstil'in insan kaynakları yaklaşımında da öncelikli bir yer tutuyor. Raporlama döneminde çalışanlara toplam 3.152 saat eğitim sunuldu; eğitimlerin önemli bir bölümü sürdürülebilirlik ve çevre başlıklarında gerçekleşti.

DeFacto'da uygulanan iç eğitimlik modeli Ozon Tekstil'de de uygulanıyor; bu kapsamda yıl içinde 3 iç eğitimlik bilgi ve deneyim paylaşımına katkı sağladı.

### Orijinal Fit

Kurumsal kültür, prensipler ve stratejimizi çalışanlarımıza aktarıyoruz.Yeni iş arkadaşlarımız yasal olarak almaları gereken eğitimlerin hepsini bu program ile alıyor.

### Business Fit

Mağazacılık, Ürün Yönetimi, Tedarik Yönetimi, - Franchise, E-Ticaret ve İç Eğitimlik olmak üzere iş yapışımıza odaklanan 6 okul modülünü temsil ediyor.

### Personal Fit

Çalışanların kişisel gelişimlerine ve ilgi alanlarına odaklanıyor.

### Leaders Fit

Çalışanların liderlik becerilerine odaklanarak mevcuttaki ve aramıza yeni katılan liderlerin organizasyon içerisindeki rollerine uygun programlardan oluşuyor.

### Talent Fit

Çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirmek adına terfi ve genç yetenek programlarına odaklanıyor

Eğitim programlarımızı FIT teması altında yapılandırıyor; farklı çalışan gruplarına özel içeriklerle yetenek gelişimini sistematik olarak destekliyoruz. Farklı ihtiyaçlara yanıt veren beş ayrı FIT programı ile organizasyon genelinde sürdürülebilir bir gelişim yapısı oluşturuyoruz.

## İç Eğitim Sistemi

Çalışan gelişimini kalıcı kılmak amacıyla kurum içi eğitimlik yapımızı güçlendirmeye devam ediyoruz. Özellikle Business Fit programları kapsamında iç eğitimlerimiz bilgi ve deneyim paylaşımında aktif rol üstleniyor. Bu model sayesinde kurumsal bilgi birikimini korurken organizasyon içi etkileşimi artırıyor, çalışma arkadaşlarımızın uzmanlık alanlarında derinleşmelerini destekliyoruz. Raporlama döneminde çalışan gelişimine katkı sağlayan 99 iç eğitimimiz bulunuyor.

İç eğitimlik yapısı yalnızca bilgi paylaşımını desteklemekle kalmıyor; eğitimliklerin kendi yetkinliklerini geliştirmelerine ve kariyer yolculuklarını zenginleştirmelerine de zemin hazırlıyor. Bu şekilde hem veren hem de alan için değer yaratan sürdürülebilir bir öğrenme ekosistemi oluşturuyoruz.

### Liderlik Yetkinliklerinin Geliştirilmesi Programları

Çalışanlarımızın ve yöneticilerimizin liderlik yetkinliklerini geliştirmeyi öncelikli alanlarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz liderlik gelişim programlarımızı sürdürerek etki alanımızı genişletiyoruz.

“Birim Müdürleri Gelişim Programı”, “Müdür Gelişim Programı” ve “Lead Up – Liderlik Gelişim Programı” ile farklı yönetim seviyelerindeki liderlerimizi destekliyoruz. Bu programlar aracılığıyla; birlikte çalıştığı paydaşların güvenini kazanan, insanlar üzerinde etki yaratan ve müşterilerimize değer katan liderler yetiştiriyoruz. Özellikle Lead Up programı ile merkez birim müdürleri ve kıdemli birim müdürlerinin liderlik yetkinliklerini güçlendirmeye odaklanıyoruz.

Liderlik gelişimini yalnızca eğitim programlarıyla sınırlı tutmuyor; mentörlük uygulamalarımızla da destekliyoruz. Bu sayede çalışanlarımızın birbirinden öğrendiği, deneyimlerini paylaştığı ve düzenli geri bildirim kültürünü güçlendirdiğimiz bir gelişim ortamı oluşturuyoruz.

### Yurt Dışı Çalışanlarımıza Odaklanan Programlar

Yurt dışı operasyonlarımızda çalışanlarımızın gelişimini desteklemek ve süreçlerimizi daha verimli hale getirmek amacıyla hayata geçirdiğimiz programları geliştirmeye devam ediyoruz.

**İSG Eğitimi Projesi (Yurt Dışı)** kapsamında, her yıl dış kaynaklardan temin edilen zorunlu İSG eğitimlerini iç kaynaklarımızla üretiyoruz. Bu sayede dışa bağımlılığı azaltıyor, maliyet ve operasyonel verimlilik sağlıyoruz. Çoklu dil altyapısı ile eğitim içeriklerini yurt dışındaki çalışanlarımıza erişilebilir hale getiriyoruz. Eğitimin yurt içi versiyonunun üretimini tamamlamış olup, yurt dışı yaygınlaştırma çalışmalarını sürdürüyoruz.

**Yurt Dışı İç Eğitimlik Programı** ile yurt dışı merkez ve mağaza ekiplerimizde alanında uzman çalışanlarımızın bilgi ve deneyimlerini diğer çalışanlara aktarmasını teşvik ediyoruz. Bu program sayesinde sınıf içi ve yüz yüze eğitimlikleri artırıyor, dış kaynaklı eğitimliklere olan bağımlılığı azaltıyoruz. Aynı zamanda Akademi'nin görünürlüğünü güçlendiriyor, iç eğitimlik rolü üstlenen çalışanlarımızın bağlılığını artırıyor ve çalışanlarımıza farklı gelişim alanları sunuyoruz.



## SÜREKLİ ÖĞRENME VE GELİŞİM PROGRAMLARIMIZ

### rAİse (Dijitalleşme Okulu)

Şirket genelinde dijital yetkinlikleri güçlendirmek amacıyla hayata geçirdiğimiz rAİse programı, dijital dönüşüm ve yapay zekâ odağında kurgulanan kapsamlı bir gelişim inisiyatifi olarak öne çıkıyor. Merkez, Ar-Ge ekipleri, beyaz yaka depo çalışanları ve mağaza yöneticilerini kapsayan bu programla çalışanlarımızın veri odaklı düşünme ve karar alma becerilerini geliştiriyoruz.

Program kapsamında geleneksel öğrenme modellerinden çevik ve sürekli gelişimi destekleyen bir yapıya geçiş sağladık. Yetkinlik envanterlerini dijital sistemlerle izlenebilir hale getirirken eğitim içeriklerini mikro öğrenme anlayışıyla yeniden tasarladık. Öğrenme çıktıları ile iş sonuçları arasında daha güçlü bir köprü kurarak operasyonel verimliliği besleyen bütüncül bir öğrenme ekosistemi oluşturduk.

### Buyer & Buying Manager Mesleki Gelişim Programı

Ürün Yönetimi / Buying ekiplerimizin mesleki ve teknik yetkinliklerini geliştirmek amacıyla Buyer & Buying Manager Mesleki Gelişim Programı'nı hayata geçirdik. Satın alma ve planlama rollerinin Buying çatısı altında birleşmesi sonrasında, değişen iş yapış biçimlerine uyumu desteklemek amacıyla kurguladığımız kapsamda; iş süreçlerinden kullanılan sistem ve ekranlara, tedarikçi iletişiminden operasyonel uygulamalara kadar geniş bir içerik kurguladık. Bu sayede çalışanlarımızın teknik bilgi seviyelerini ve iş yapış pratiklerini güçlendirdik.

Program ile yaklaşık 300 çalışanımıza temas ederek mesleki gelişimlerini destekledik.

### Akademi 5.0

Akademi 5.0 projesiyle kurum içi öğrenme ve gelişim yapımızı geleceğin iş dünyasının gerekliliklerine uyumlu bir forma taşıyoruz. Bu dönüşümde teknolojiyi yalnızca bir araç olarak değil, insan yaratıcılığı ve toplumsal fayda ile bütünleşen stratejik bir kaldıraç olarak konumlandırıyoruz.

Yetkinlik haritaları ve modüler eğitim sistemleri üzerine inşa ettiğimiz akademi yapısını OKR yaklaşımıyla hizalıyor; veri odaklı öğrenme analitikleriyle organizasyonel çevikliğimizi artırıyoruz. Eleştirel düşünme, duygusal zekâ ve kompleks problem çözme gibi geleceğin yetkinliklerini çalışma arkadaşlarımıza kazandırırken iç yeteneklerimizi etkin biçimde kullanarak sürdürülebilir rekabet avantajı yaratıyoruz.

### İleri Besleme Eğitim Programı

Geri bildirim odaklı yaklaşımdan gelişim odaklı yaklaşıma geçişi destekleme amacıyla, Merkez, Ar-Ge ve depo beyaz yaka çalışanlarımıza yönelik olarak İleri Besleme Eğitim Programı'nı hayata geçirdik.

C-level unvandan başlayarak tüm merkez çalışanlarını kapsayacak şekilde kurguladığımız program kapsamında eğitimler ve atölye çalışmaları gerçekleştirdik. Bu sayede çalışanlarımızın gelişim odaklı düşünme ve iletişim becerilerini güçlendirmeyi; İleri besleme yaklaşımıyla, geri bildirim destekleyici bir araç olarak konumlandırarak daha verimli bir iletişim ve iş birliği ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz.

# ÇALIŞAN SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE REFAHI

DeFacto'da çalışan sağlığı ve güvenliği, bir uyum çerçevesinin ötesinde; çalışma kültürümüzün temel bir bileşeni olarak görüyoruz. Güvenli bir çalışma ortamının sistemlerle desteklenen ve çalışanlarımızın içselleştirdiği bir anlayışla kalıcı hale geleceğine inanıyoruz. Bu anlayışla, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) süreçlerimizi çeşitli sertifikalar, prosedürlere uygun bir şekilde yürütmenin yanı sıra farkındalık ve eğitim programlarıyla destekliyoruz.

Bu odakta İSG süreçlerimizi, depolarımız ve lojistik merkezlerimiz başta olmak üzere tüm operasyonlarımızda yasal mevzuatlara uyumu temel alarak takip ediyor; ISO 45001 sertifikamıza uygun şekilde yürütüyoruz. Kendi operasyonlarımızın ötesinde bu anlayışı değer zincirimizde yer alan taşeron ve alt yüklenicilere de taşıyoruz. Tedarikçilerimizin İSG standartlarımızla uyumlu hareket etmesini, yalnızca bir beklenti olarak değil, birlikte yönettiğimiz bir sorumluluk olarak ele alıyoruz. Tüm operasyonlarımızda yasal mevzuata uygunluğu düzenli denetimlerle takip ediyor, performans göstergelerimizi şeffaf biçimde raporluyoruz.

2025 yılında DeFacto Türkiye lokasyonlarımızda toplam 620 iş kazası, alt yüklenicilerimiz kapsamında ise 94 iş kazası gerçekleşti. Her iki kapsamda da iş kazası performansımızda bir önceki yıla oranla iyileşme görülürken, kaza sıklık oranımız ise kendi operasyonlarımızda 6,19, alt yüklenicilerimiz çerçevesinde 31,01 olarak belirlendi. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi hiçbir lokasyonumuzda ölümlü iş kazası ve meslek hastalığı vakasına rastlanmazken, alt yüklenicilerimiz kapsamında aynı performansı sürdürmeyi başardık. Aynı zamanda çalışanlarımız odağında İSG farkındalığını artırmak ve bilinci daha üst seviyeye taşımak adına çalışan başına 59,1 saat olmak üzere toplamda 58.922 saat İSG eğitimi verdik.

## İSG Göstergeleri

|                                | 2024    |                  | 2025              |                  |
|--------------------------------|---------|------------------|-------------------|------------------|
|                                | DeFacto | Alt Yükleniciler | DeFacto Türkiye 🟢 | Alt Yükleniciler |
| İş Kazası Sayısı               | 644     | 100              | 620               | 94               |
| Ölümlü İş Kazası               | 0       | 0                | 0                 | 0                |
| Meslek Hastalığı Sayısı        | 0       | 0                | 0                 | 0                |
| Kaza Sıklık Oranı <sup>2</sup> | 5,36    | 1,06             | 6,19              | 31,01            |
| İSG Eğitimi                    | 18.920  | -                | 58.922            | -                |

<sup>2</sup> Kaza sıklık oranı bu yıl 200.000 çalışma saati baz alınarak hesaplanmış olup önceki yılın 1.000.000 saat bazlı metodolojisiyle doğrudan karşılaştırılmamaktadır.



## ÇALIŞAN MUTLULUĞU

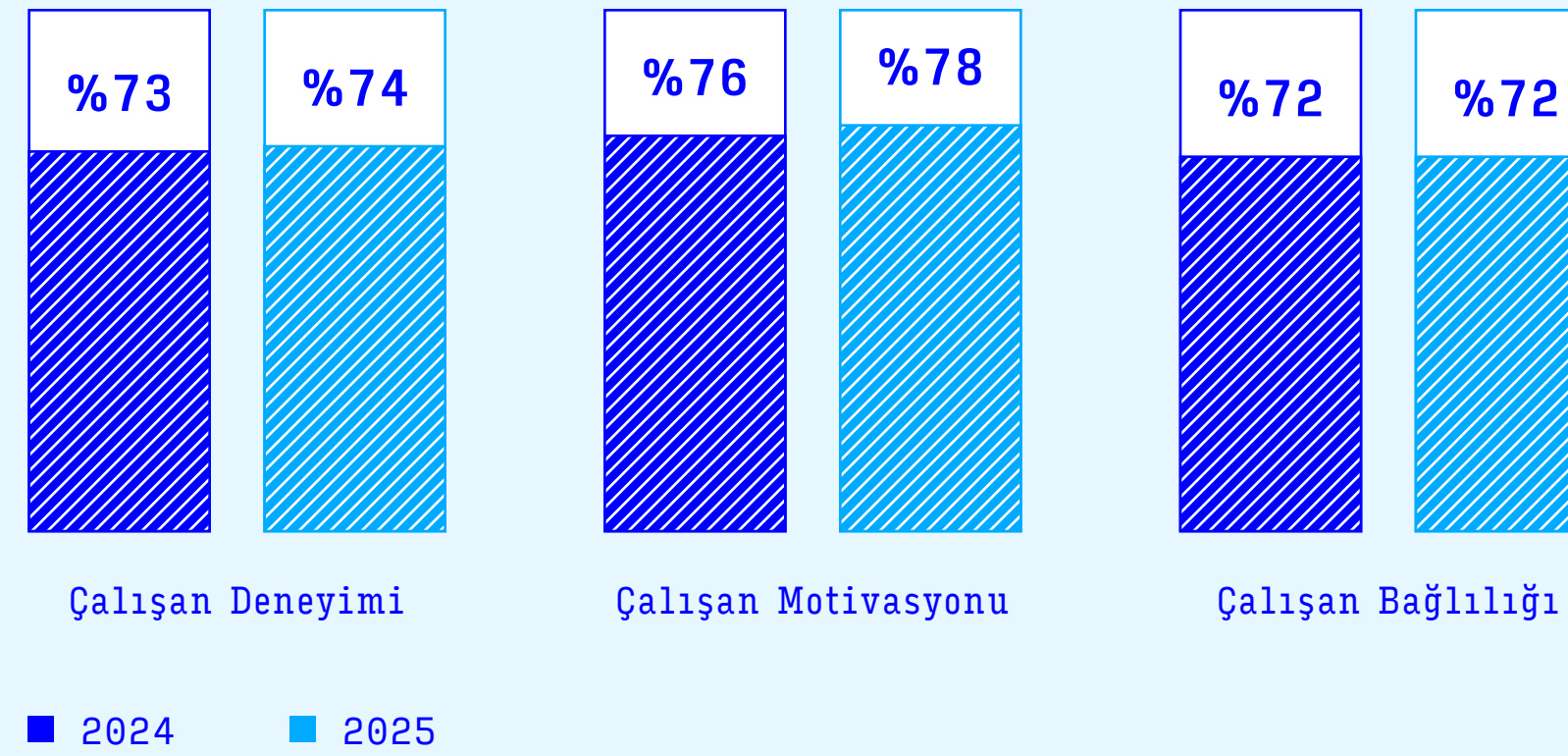
Çalışanlarımızın refahını yalnızca güvenli bir çalışma ortamıyla sınırlı tutmuyoruz. Psikolojik iyi oluş, iş yaşamından duyulan memnuniyet ve aidiyet duygusunu da bu çerçevenin ayrılmaz parçaları olarak değerlendiriyoruz. Bu bütüncül yaklaşımı kurumsal düzeyde Mutluluk Direktörlüğü aracılığıyla hayata geçiriyoruz. Türkiye’de Mutluluk Direktörlüğü’ne sahip ilk şirket olarak çalışanlarımızın iş yaşamından duydukları memnuniyeti ve psikolojik iyi oluşu önceliklendiriyoruz. “Mutluluk Bize Yakıştır!” ilkesiyle hareket ediyor; çalışanlarımızın talep ve önerilerini dinleyerek somut uygulamalara dönüştürüyoruz.

Çalışan deneyimini ölçmek ve geliştirmek için düzenli anketler yapıyoruz. 2025 yılında Çalışan Deneyimi Anketi’ne katılım oranı bir önceki yıla göre daha yüksek seviyede %58,2 olarak gerçekleşti. Anket sonucunda çalışan deneyimi skoru %74, motivasyon oranı ise bir önceki yıla kıyasla 2 puan artışla %78,1 olarak gerçekleşti. Çalışan bağlılığı oranı ise bir önceki yıl ile aynı seviyede %72 olarak belirlendi. Çalışan tavsiye oranı ise bir önceki yıla oranla %22’den %27’ye yükseldi.

Anketlerden elde ettiğimiz bulgular, yalnızca geriye dönük bir değerlendirme aracı olarak kalmıyor; iş planlarımıza nasıl entegre edeceğimizi şekillendiren bir girdi kaynağına dönüşüyor. Çalışanlarımızın sesini dinlemeyi ve bu sesi operasyonlarımıza yansıtmayı sürdüreceğiz.

Psikolojik iyi oluş, iş yaşamından duyulan memnuniyet ve aidiyet duygusunu da bu çerçevenin ayrılmaz parçaları olarak değerlendiriyoruz. Bu bütüncül yaklaşımı kurumsal düzeyde Mutluluk Direktörlüğü aracılığıyla hayata geçiriyoruz.

### Çalışan Mutluluğu Değerlendirmeleri



## DLife Plus ile Dönüşen Takdir ve Teşekkür Kültürü

Takdir ve teşekkür kültürünü kurumsal yaşamın bir parçası haline getirmek için Empactivo iş birliğiyle DLife Plus platformunu yeni bir yapıya dönüştürdük. Platform; merkez, mağaza ve depo çalışanlarımızı aynı dijital zeminde buluşturarak anlık ve şeffaf bir iletişim ortamı kuruyor. Geleneksel e-posta iletişiminin yerini eş zamanlı ve herkes için erişilebilir bir etkileşim kanalının almasını sağlayan bu sistem sayesinde en uç noktadaki çalışanımızın başarısını bile tüm organizasyon için görünür hale getiriyoruz. Üst yönetimin de aktif olarak dahil olduğu bu çift yönlü takdir mekanizması, çalışan bağlılığını ve kurum içi motivasyonu güçlendiriyor.

Platform üzerinden hayata geçirdiğimiz iki uygulama ise çalışan deneyimini sosyal faydayla buluşturuyor. Her ay en çok takdir alan, en çok takdir veren ve platformu en aktif kullanan çalışanlarımız “Radara Takılanlar” listesinde öne çıkıyor. Dönemsel olarak düzenlenen “Bil-Kazan” yarışmalarıyla çalışanlarımız kurum içi bilgilerini tazeliyor. Her iki uygulamada öne çıkan çalışanlarımızın başarıları, o dönemin temasına uygun sivil toplum kuruluşlarına yapılan bağışlarla taçlandırılıyor. Bu model sayesinde bireysel başarı, somut bir toplumsal faydaya dönüşüyor.

## Çalışan Mutluluğunu Destekleyen Etkinlikler

Aidiyet ve motivasyonu güçlendirmek adına yıl boyunca çalışanlarımızın bir araya geldiği çeşitli etkinlikler düzenledik. Tüm çalışanlarımızı buluşturan Yaz Partisi, aidiyet duygusunu pekiştirdiğimiz en kapsamlı organizasyonumuz oldu. Black Friday döneminde İstanbul Depo’muzda ikramlar ve DJ performansı ile birlikte özverili çalışmalarımızı kutladık. 12 Aralık Mağazacılık Günü’nde ise Türkiye’nin dört bir yanındaki mağazalarımızı ziyaret ettik. Yıl içinde ofiste düzenlenen el masajı etkinliği gibi küçük ama anlamlı dokunuşlarla da çalışanlarımızın günlük iş yaşamını renklendirdik. Çalışanlarımızın sesini dinlemeyi, bu sesi somut deneyimlere dönüştürmeyi ve mutluluğu DeFacto kültürünün ayrılmaz bir parçası olarak yaşatmayı sürdürüyoruz.



# KÜLTÜR DÖNÜŞÜMÜ

2020 yılında başlayan kültür dönüşümü yolculuğumuz, 2025 itibarıyla DeFacto 5.0 vizyonu çerçevesinde yeni bir olgunluk seviyesine ulaştı. Yapay zeka entegrasyonu, organizasyonel çeviklik, müşteri deneyimi ve kültür dönüşümünü artık birbirinden bağımsız gündem maddeleri olarak değil, insan odaklı ve birbirine bağlı bir dönüşümün parçaları olarak ele alıyoruz. Bu sayede 2025 yılı bugüne kadar attığımız adımların somut çıktıklarına ulaştığımız bir yıl oldu.

## ÇEVİK DÖNÜŞÜM

Çevik dönüşüm, geleneksel hiyerarşik yapıların ve uzun karar alma süreçlerinin yerini; hızlı, esnek ve müşteri odaklı çalışma modellerine bırakması anlamına geliyor. DeFacto'da başlangıçta belirli fonksiyonlarda pilot olarak hayata geçirilen bu anlayış, 2025 itibarıyla bu yapının merkez ofisten tüm organizasyona yayıldığı entegre bir sisteme dönüştü.

Çevik dönüşüm odağında 11 ana fonksiyonumuzda yapısal dönüşüm tamamlanırken, geri kalan departmanlarımızda ise entegrasyon süreçlerimize devam ediyoruz. Bu sayede organizasyonun bütününde karar alma mekanizmalarını hızlandırarak pazar koşullarına adaptasyon kabiliyetimizi artırıyoruz.

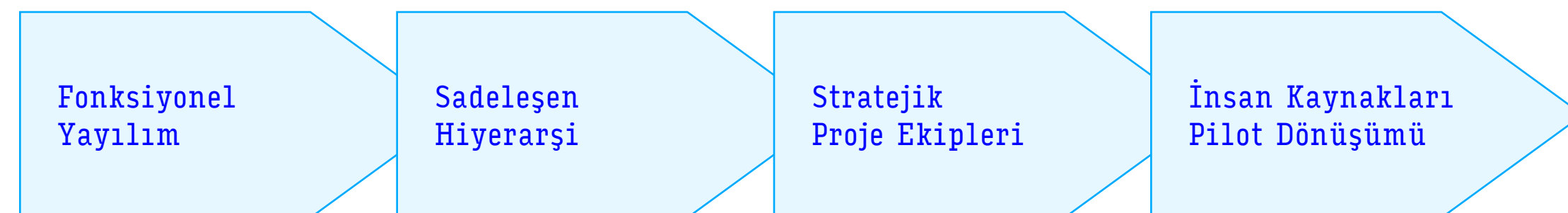
Dönüşüm sürecinde, geleneksel hiyerarşik katmanlar yerini karar alma süreçlerini hızlandıran liderlik sistemlerine bırakıyor. Sadeleşen hiyerarşik yapı sayesinde karar alma sürelerimizi optimize ediyor. Fonksiyon bazında ise kurumsal hedefleri destekleyen projelerin hayata geçirilmesi sürecinde bürokrasiye takılmaksızın hızlı hareket etmek adına stratejik proje ekipleri (proje squadları) oluşturduk. Bu ekip sisteminin, merkez ofis dönüşümüne rol model olması amacıyla İnsan Kaynakları departmanında 7 stratejik proje ekibini (proje squadları) bir araya getirdik. Agile Koç ve Scrum Master desteğiyle çalışan bu çapraz fonksiyonlu ekipler, çevik performansın organizasyon genelinde nasıl işleyebileceğini canlı olarak gösteriyor.

Çevik dönüşüm kapsamında aynı zamanda OKR entegrasyonunu ve agile endeks metodolojisini hayata geçirdik. Tüm fonksiyonların hedeflerini Müşteri, Hız ve Verimlilik boyutlarıyla ilişkilendirerek her OKR maddesinin hangi değere hizmet ettiğini net biçimde tanımladık. Bu sayede ekipler yalnızca çıktıya değil, değer yaratan sonuca odaklanmasını sağladık. Agile endeks odaklı gerçekleştirdiğimiz hizalanma çalışmaları sayesinde fonksiyonlarımızın OKR hedeflerine koşarken bu hedefin hangi odakta fayda sağladığına yönelik farkındalık kazanmalarını destekledik.

Agile Endeks ekiplerin ne kadar çevik çalıştığını ölçen bir olgunluk göstergesidir. Müşteri odaklılık, hız ve verimlilik boyutlarını bir arada değerlendirerek organizasyonun güçlü yönlerini ve gelişime açık alanlarını görünür kılar. DeFacto'da bu endeks, stratejik hedeflerle (OKR) ilişkilendirilerek çeyreklik döngülerle takip edilmektedir.



## 2025 Yılında "Çevik Dönüşüm" Yolculuğunda Atılan Adımlar



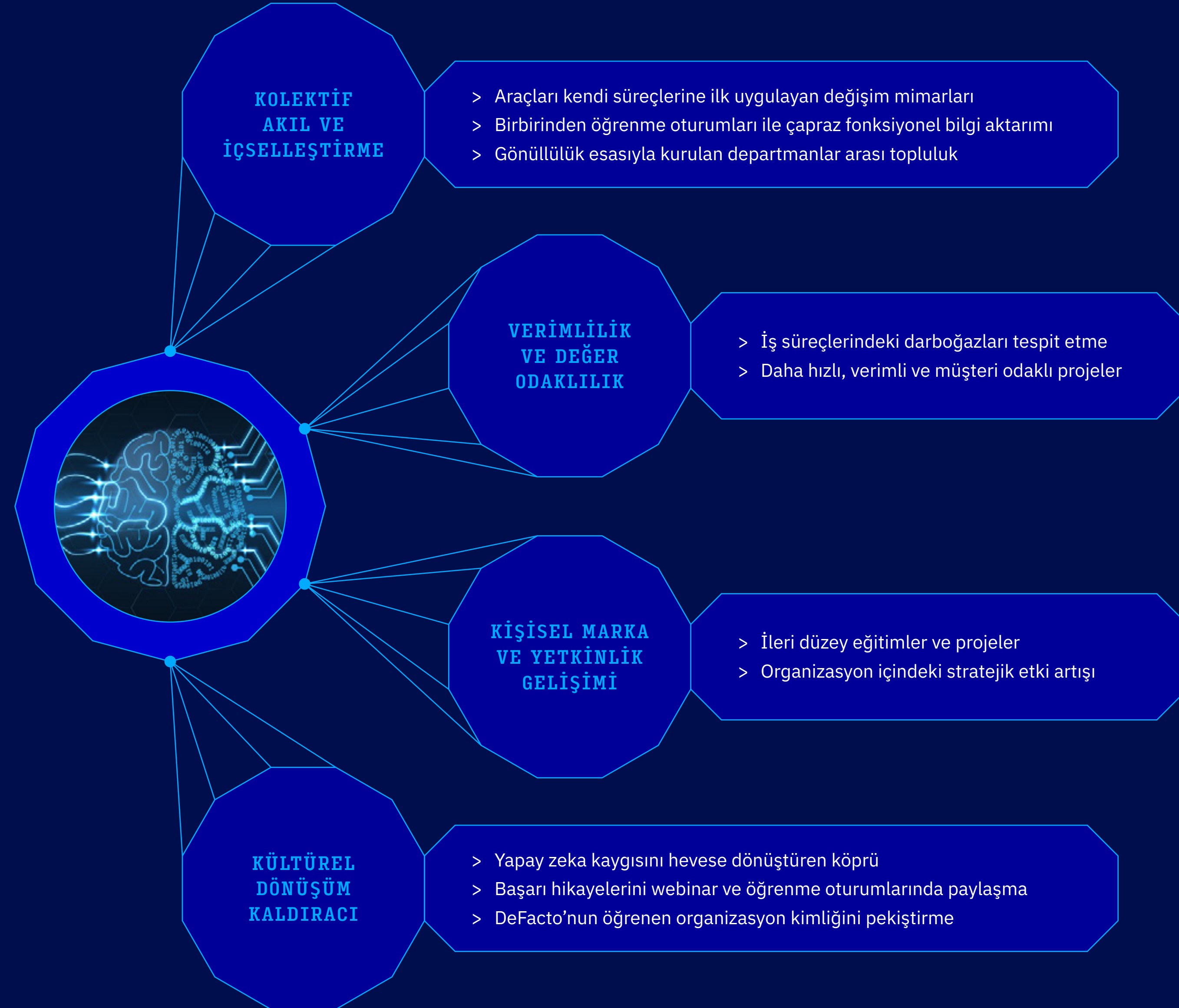
## AI Pioneers

DeFacto 5.0 vizyonumuzun özünde teknolojiyi insan yaratıcılığıyla buluşturma hedefi yatıyor. Bu hedef doğrultusunda DeFacto Akademi Ekibi ile birlikte AI Pioneers topluluğunu hayata geçirdik. Yapay zekayı yalnızca bir araç olarak değil, bir iş yapış kültürü olarak organizasyonun her birimine yaymayı amaçlayan bu topluluk; farklı departmanlardan gönüllülük esasıyla bir araya gelen 244 çalışandan oluşuyor.

Google ile sürdürdüğümüz stratejik iş birliği kapsamında sunulan 11 farklı yapay zeka aracını kendi iş süreçlerine ilk uygulayan ve bu deneyimi ekiplerine aktaran AI Pioneers üyeleri, organizasyonumuzda değişim mimarı rolünü üstlendi. Geliştirdikleri projeler ve kolektif öğrenme oturumları aracılığıyla çapraz fonksiyonel öğrenmeyi hızlandırdılar.

Bu yapı ile aynı zamanda yapay zekaya yönelik kurumsal kaygıları dönüştürmeyi hedefledik. Yapay zekanın bir tehdit değil, iş kalitesini artıran bir ortak olarak benimsenmesi için içeriden büyüyen kültür elçileri ağı oluşturduk.

Önümüzdeki yıl çevik dönüşümümüzü ölçülebilir ve geliştirilebilir bir döngüye oturttuğumuz adımlar atmayı planlıyoruz. Agile Endeks üzerinden her çeyrekte OKR Check-In toplantıları gerçekleştirerek takımların Müşteri, Hız ve Verimlilik boyutlarındaki ilerleme ve gelişim alanlarını somut verilerle takip etmeyi amaçlıyoruz. Tespit edilen gelişim alanlarında Agile Koçları devreye sokarak, ekiplere özel aksiyon planları belirlemeyi; bu sayede stratejik hedefler ile iş yapış biçiminin tam uyumlu olduğu, sürekli öğrenen bir organizasyon olmayı hedefliyoruz.



# SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ

Doğa, Dönüşüm ve Değer odaklarını temel alan Triple D sürdürülebilirlik stratejimiz, tedarik zinciri yönetimimizin de çerçevesini belirliyor. Ham maddenin kaynağından ürünün müşteriye ulaşmasına kadar her aşamada; çevresel etkiyi azaltmak, adil çalışma koşullarını güvence altına almak ve tedarikçilerimizle uzun vadeli, güvене dayalı ilişkiler kurmayı önceliklendiriyoruz. Bu anlayışı hayata geçirmek için tedarikçi seçiminden performans değerlendirmesine, eğitimden denetime kadar sistematik bir yaklaşım izliyoruz.

## TEDARİKÇİ EKOSİSTEMİ

Tedarikçilerimiz, DeFacto değer zincirinin en kritik halkalarından birini oluşturuyor. Üretim, ham madde temini, satış ve dağıtım gibi tedarik zincirinin her adımında sosyal, çevresel ve inovatif değer yaratma hedefiyle çalışıyoruz. Birlikte geliştirdiğimiz tedarikçi ekosistem ile olan ilişkimizi, operasyonel bir ilişki olarak ele almanın ötesinde; ortak bir sorumluluk alanı olarak görüyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda, tedarikçilerimizin operasyonel ve finansal gelişimini desteklerken; sorumlu ve sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızla sosyal ve çevresel etkileri birlikte yönetiyoruz.

2025 yılında 503 aktif tedarikçiyle çalışırken, 50 tedarikçimiz ise stratejik tedarikçi olarak konumlandırılıyor. Tedarikçilerimizin %51'ini Türkiye menşeli tedarikçilerimiz oluştururken, yerel tedarikçi satın alma payı %55 olarak gerçekleşti. Coğrafi çeşitlilik açısından en büyük tedarikçi tabanımız Türkiye'de bulunurken; Asya ve Afrika'daki tedarikçi sayımız büyümesini sürdürüyor.

# 503

Aktif tedarikçi

# 50

Stratejik tedarikçi

# 29

Türkiye

# 21

Yurt dışı

# %51

Yerel tedarikçi oranı

# %55

Yerel tedarikçilerin  
satın alma payı

## Lokasyona Göre Tedarikçi Dağılımı

| Ülke      | 2024             |       | 2025             |       |
|-----------|------------------|-------|------------------|-------|
|           | Tedarikçi Sayısı | %     | Tedarikçi Sayısı | %     |
| Türkiye   | 284              | %55,0 | 259              | %51,5 |
| Çin       | 130              | %25,2 | 135              | %26,9 |
| Mısır     | 49               | %9,5  | 62               | %12,3 |
| Bangladeş | 30               | %5,8  | 27               | %5,4  |
| Fas       | 10               | %1,9  | 10               | %2,0  |
| Hindistan | 6                | %1,2  | 5                | %1,0  |
| Pakistan  | 5                | %1,0  | 2                | %0,4  |
| Diğer     | 2                | %0,4  | 3                | %0,6  |

## Kategorilerine Göre Tedarikçi Dağılımı

| Lokasyon | Satın Alma Yapılan Aktif Tedarikçi Sayısı | Tedarikçiler Üzerinden Satın Alma Yapılan Üretim Tesisleri |
|----------|---|--|
| Türkiye  | 259                                       | 3.036  |
| Asya     | 171                                       | 555  |
| Afrika   | 72  | 177  |
| Avrupa   | 1   | 8  |
| Toplam   | 503                                       | 3.776  |

## SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK YÖNETİMİ

### DeFacto Tedarikçi Çalışma İlkeleri

- Kanun ve yönetmeliklere uyum
- Çocuk işçi çalıştırmanın önlenmesi
- Zorla çalıştırmanın önlenmesi
- Ayrımcılığın önlenmesi
- İnsani yaklaşım
- Ücretler ve sosyal haklar
- Çalışma saatleri
- Birlik kurma özgürlüğü
- Sağlıklı ve güvenilir iş yeri ve işçi çalışma koşulları
- Çevre koruma
- Yolsuzlukla mücadele

Sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızı, Triple D stratejimizin tedarikçilerimiz tarafından da benimsenmesi üzerine kuruyor; tedarikçilerimizin belirlediğimiz odak alanlara katkı sağlayacak şekilde iş yapış biçimlerini dönüştürmelerini teşvik ediyoruz. Bu doğrultuda tedarikçilerimizden yalnızca operasyonel mükemmellik değil; çevresel ve sosyal sorumluluk standartlarına uyum da bekliyoruz.

Tedarikçilerimize bu yolculukta rehberlik etmek amacıyla DeFacto Sürdürülebilir Tedarikçi Çalışma İlkeleri'ni paylaşıyoruz. Yasal yükümlülüklere tam uyumun ötesine geçen bu ilkeler; kurumsal ve etik iş yapış anlayışımızı yansıtan 11 temel başlık altında toplanıyor. Kanun ve yönetmeliklere uyumdan zorla çalıştırmanın önlenmesine, çalışma saatlerinden çevre korumaya kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan bu ilkelere, tedarikçilerimizden çalışmaya başlamadan önce tam uyum taahhüdü alıyoruz.

Sürdürülebilir tedarik yönetimi çerçevesinde tedarikçi seçim ve değerlendirme sürecimizi üç aşama üzerine kurguluyoruz: Yeni bir tedarikçiyle çalışmaya başlamadan önce yerinde ziyaretler gerçekleştiriyor; showroom, modelhane, üretim alanları, sosyal uygunluk belgeleri ve vergi levhası gibi temel operasyonel ve yasal gereklilikler kontrol ediliyor. Ardından tedarikçiye DeFacto üretim süreç ve prosedürleri aktarılıyor, böylece tedarikçi ile iş birliği süreçlerinin doğru ve sürdürülebilir şekilde yürütülmesi hedefleniyor. Yıl boyunca ise teslimat performansı, denetim başarı oranı, ortalama alım fiyatı ve ESG puanı gibi çok boyutlu kriterlerle tedarikçi performansı sistematik olarak izleniyor.



## DeFacto Tedarikçi Seçim ve Değerlendirme Süreci

1

### Yerinde Değerlendirme

Showroom, üretim alanları, sosyal uygunluk belgeleri ve yasal gereklilikler kontrol edilir.

2

### Süreç ve Prosedür Aktarımı

DeFacto üretim süreçleri ve standartları tedarikçiyle paylaşılır.

3

### Sürekli Performans Takibi

Teslimat, denetim başarısı, alım fiyatı ve ESG puanı ile yıl boyunca izleme yapılır.

Tedarikçi değerlendirme ve denetim süreçlerimizi düzenli olarak yürütüyor; sürdürülebilirlik kriterlerine uyumu yakından izliyoruz. Ana tedarikçilerimiz, verdikleri taahhütler doğrultusunda SEDEX, BSCI ve akredite kuruluşlar aracılığıyla üçüncü taraf denetimlere tabi tutuluyor. Bu sayede tedarik zincirimizde şeffaflık ve hesap verebilirliği güçlendiriyoruz. Denetimler sonucunda uyumsuzluk tespit edilmesi durumunda tedarikçilerimizden belirlenen süreler içerisinde iyileştirme aksiyonlarını hayata geçirmelerini bekliyoruz. Kritik ihlallerde ise iş ilişkilerimizi sonlandırma dahil gerekli adımları kararlılıkla uyguluyoruz. 2025 yılında bu sürece yeni bir boyut ekledik: Ana tedarikçilerimizde ilk kez çevresel uyum denetimi gerçekleştirdik. Bu adım, tedarik zinciri sürdürülebilirliğini yalnızca sosyal boyutuyla değil, çevresel boyutuyla da ölçülebilir bir zemine oturtma yolunda attığımız somut bir ilerlemeyi temsil ediyor.

Tedarikçilerimizin kapasitelerini geliştirmeyi de bu ilişkinin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Her ay düzenli online eğitimlerle tedarik, kumaş, kalite, test ve fit süreçlerinde bilgi ve yetkinlik desteği sağlıyoruz. Yeni tedarikçiler için ise DeFacto Academy üzerinden tedarik süreçlerine yönelik eğitim programları sunarak hızlı adaptasyonu kolaylaştırıyoruz.

2025 yılında sürdürülebilir tedarik zinciri sürecimize yeni bir boyut ekledik: Ana tedarikçilerimizde ilk kez çevresel uyum denetimi gerçekleştirdik.



### Tedarikçi Katılımında Uluslararası Başarımız

CDP tarafından gerçekleştirilen Tedarikçi Katılım Değerlendirmesi (Supplier Engagement Assessment – SEA) kapsamında, elde ettiğimiz A skoru tedarikçilerimizle sürdürülebilirlik odaklı güçlü bir etkileşim kurduğumuzun ve bu alanda liderlik seviyesinde performans sergilediğimizin göstergesidir.

Tedarikçi Katılım Değerlendirmesi kapsamında, şirketlerin iklim değişikliği ve çevresel konularda tedarikçileriyle kurduğu etkileşimin kapsamı ve kalitesi ölçümleniyor.

Bu değerlendirme; şirketlerin CDP iklim değişikliği yanıtları üzerinden, tedarik zincirinde yürütülen iş birlikleri, hedefler, Kapsam 3 emisyon yönetimi ve tedarikçi etkileşim stratejilerinin etkinliğini analiz etmektedir.

## Tedarikçi Değerlendirme ve Belirleme Süreci

Tedarikçilerimizle çalışma kurallarımızı belirleyen ilkelerimiz doğrultusunda, tedarikçi performansını düzenli olarak takip ediyor, değerlendiriyor ve beklenen düzeyde tutmayı hedefliyoruz. Her ay gerçekleştirdiğimiz değerlendirmelerde sipariş teslimatı, denetim performansı ve ortalama satın alma fiyatına göre tedarikçilerimizi puanlıyor ve bu sonuçları tüm tedarikçilerimizle şeffaf biçimde paylaşıyoruz.

Değerlendirmeler sonucunda tedarikçilerimizi 5 kategoride sınıflandırıyoruz. Gold, Silver ve Bronz kategorisindeki tedarikçilerimiz kriterlerimize uyum gösterirken; Tedarikçi Gelişim skalasındaki tedarikçilerimizden eksik oldukları alanlara ilişkin iyileştirme aksiyonları talep ediyoruz. Kapasite Kontrol sürecindeki tedarikçilerle ise iş ilişkimizi sonlandırıyoruz. Kriterlerin skorlama ağırlığı; %35 zamanında teslim performansı, %30 ilk seferde denetimden geçme performansı, %25 ortalama satın alma fiyatı ve %10 ESG kriterleri üzerinden hesaplanıyor.

2025 yılında aktif olarak çalıştığımız tüm tedarikçilerimiz değerlendirme süreçlerine dahil edilirken, sonuçlara göre tedarikçilerimizin

- %21'i Gold
- %13'ü Silver
- %14'ü Bronz
- %19'u Tedarikçi Gelişim,
- %33'ü ise Kapasite Kontrol

kategorisinde yer aldı.

Gold seviyesine ulaşan tedarikçilerimizin kendi operasyonlarından ziyade alt yüklenicilerinin kapasitelerini artırmak amacıyla alt tedarikçi tanımlama süreçleri yürütüyor, Silver ve Bronz seviyesindeki tedarikçilerimizin üretim kapasitelerini de yıl içerisindeki performanslarına göre güncelliyoruz. Tedarikçi Gelişim kategorisinde yer alan tedarikçilerimize iyileştirme önerileri sunuyor, Kapasite Kontrol sınıfında yer alan tedarikçilerimizle almaları gereken aksiyonları belirliyor ve kararlılıkla yürütüyoruz.

### Tedarikçi Değerlendirme Kategorileri

| Kategori          | Skor    |
|-------------------|---------|
| Gold              | >%85    |
| Silver            | %85-%75 |
| Bronz             | %75-%70 |
| Tedarikçi Gelişim | %70-%60 |
| Kapasite Kontrol  | >&60    |

### Tedarikçi Değerlendirme Sonuçları - 2025



## Tedarikçi Denetimleri

Yıl boyunca düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz tedarikçi değerlendirme çalışmalarının yanı sıra tedarik zincirimizin kalite ve sürdürülebilirliğini güvence altına almak amacıyla süreçlerimizi kapsamlı denetim çalışmalarıyla destekliyoruz. Bu süreçte yalnızca teknik yeterlilikleri değil; DeFacto'nun kalite, sürdürülebilirlik ve iş yapış anlayışının tedarikçilerimiz tarafından ne ölçüde benimsendiğini de bütüncül bir bakışla ele alıyoruz.

Yıl boyunca hem mevcut iş ortaklarımızı hem de ekosistemimize yeni dahil olan tedarikçileri kapsayacak şekilde düzenli denetimler gerçekleştiriyoruz. **Değerlendirme yaklaşımımızı üç ana eksen üzerine kurgularken bu yıl çevresel uygunluk konusunu da ayrı bir başlık olarak ele almaya başladık.** Bu sayede tedarikçilerimizi teknik, sosyal, çevresel uygunluk ve izlenebilirlik perspektiflerinden denetim süreçlerine dahil ettik.

**Teknik ve Sosyal Uygunluk Denetimleri** kapsamında tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik anlayışımızı ne ölçüde benimsediğini değerlendiriyoruz. Ürünlerimizin tasarım, kalite ve güvenlik kriterleri teknik denetimlerde ele alınırken; **sosyal uygunluk odağında ücret ve yan haklar, çalışma saatleri, iş sağlığı ve güvenliği, yazılı sözleşme ve kayıt sistemi, çocuk işçilik ve zorla çalıştırma yasağı gibi başlıklar değerlendiriliyor.**

2025 yılında 50 ana tedarikçimiz bağımsız üçüncü taraf kuruluşlar aracılığıyla Teknik, Sosyal ve Çevresel Uygunluk denetimi kapsamında sürece dahil edilirken; 42 tedarikçi çalışılabilir, 8 tedarikçi ise çalışamaz olarak değerlendirildi. Denetim sonuçlarına göre tedarikçilerimiz Yeşil, Sarı ve Kırmızı olmak üzere üç kategoride değerlendirildi:

- 37 tedarikçimiz Yeşil kategori
- 5 tedarikçimiz Sarı kategori — Gelişim Alanları Var
- 8 tedarikçimiz Kırmızı kategori — Çalışamaz

Sarı kategorideki tedarikçilerimiz için iyileştirme ve gelişim takibi süreçleri başlatıldı. Kırmızı kategorideki tedarikçilerle ise iş ilişkileri sonlandırıldı.

### Sosyal Uygunluk Denetimlerine Dahil Olan 50 Ana Tedarikçi

**37** Yeşil – Uygun

Sosyal uygunluk kriterlerini karşılayan tedarikçiler

**5**

Sarı – Gelişim alanı var

İyileştirme aksiyonu başlatılan tedarikçiler

**8**

Kırmızı – Çalışamaz

İş ilişkisi sonlandırılan tedarikçiler

| Sosyal Uygunluk Denetimi Kriterleri                 |                               |
|---|-------------------------------|
| Kriter  | Uygunluk Alan Tedarikçi Oranı |
| Zorla ve Cebren Çalıştırma                          | %100                          |
| Gençlerin Çalışması veya Çocuk İşçiliği             | %100                          |
| Ayrımcılık  | %100                          |
| Örgütlenme Özgürlüğüne ve Toplu Pazarlığa Saygı     | %100                          |
| Sert veya İnsanlık Dışı Muamele                     | %100                          |
| İşyerinde Hijyen                                    | %100                          |
| Ücret Uyumluluğu                                    | %98                           |
| Çalışma Saatleri                                    | %98                           |
| Çevre Bilinci                                       | %100                          |
| Düzenli Çalışma                                     | %100                          |
| Davranış Kurallarının (Code of Conduct) Uygulanması | %100                          |

**İzlenebilirlik denetimleri** kapsamında ise 618 tedarikçimizi sürece dahil ettik. Bu denetimler aracılığıyla ilgili tedarikçilerimizin bünyesinde hizmet veren alt atölyeleri, yıl boyunca düzenli olarak ziyaret ediyoruz. Üretim tesislerine gerçekleştirirken habersiz ziyaretler sayesinde devam etmekte olan ve tamamlanmamış üretimleri yerinde kontrol ediyoruz.

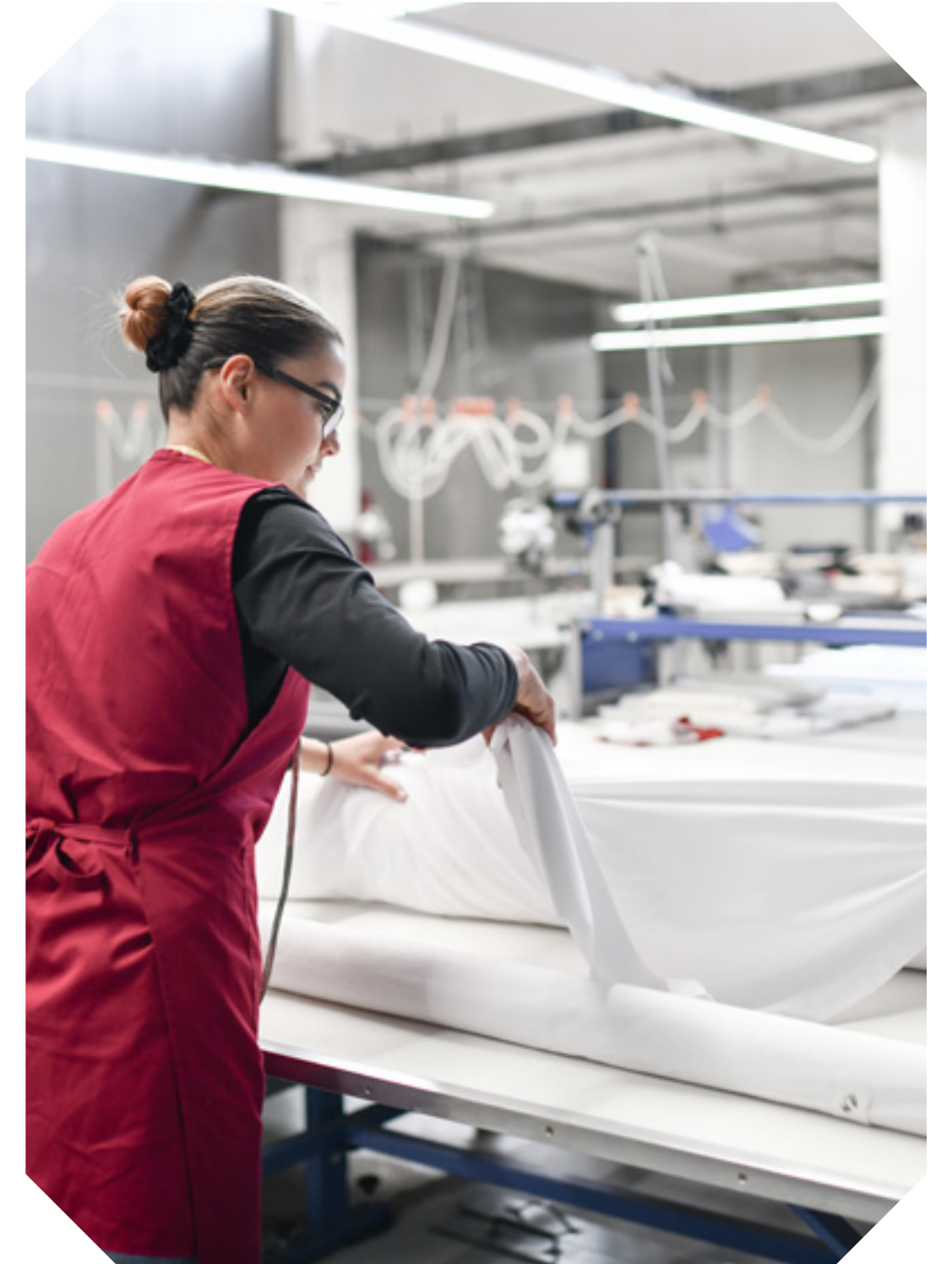
**Çevresel Uyum Denetimleri** kapsamında bu yıl 50 ana tedarikçimizde bağımsız üçüncü taraf denetimi gerçekleştirdik. Bu adım, tedarik zinciri sürdürülebilirliğini yalnızca sosyal boyutuyla değil, çevresel boyutuyla da ölçülebilir bir zemine oturtma yolunda attığımız somut bir ilerlemeyi temsil ediyor.

## Tedarikçi Gelişim Programları

Tedarikçi değerlendirme ve denetim süreçleri, yalnızca birlikte çalışacağımız tedarikçileri belirlemekle kalmıyor; tedarikçilerimizin gelişimine de doğrudan katkı sağlıyor. Denetim ve değerlendirme sonuçlarını tedarikçilerimizle paylaşıyor, gelişim alanlarını birlikte ele alıyor ve iyileştirme aksiyonlarını beraber takip ediyoruz.

Tedarikçilerimize düzenli online eğitimler sunuyor; tedarik, kumaş, kalite, test ve fit süreçlerinde bilgi ve yetkinlik desteği sağlıyoruz. Yeni tedarikçiler için ise DeFacto Academy üzerinden tedarik süreçlerine yönelik eğitim programları atanarak hızlı adaptasyon ve operasyonel gelişimlerinin sürdürülebilir şekilde desteklenmesi hedefleniyor.

2025 yılında 83 tedarikçi firmasına 17 farklı kategoride toplam 159 saatlik eğitim verdik. Analitik test laboratuvarından metal dedektör prosedürlerine, kumaş teknolojilerinden prova süreçlerine kadar geniş bir içerik yelpazesini kapsayan bu eğitimler, tedarikçilerimizin operasyonel kalitesini ve DeFacto standartlarına uyumunu güçlendirmeyi amaçlıyor.



2025 yılında  
83 tedarikçi firmasına  
17 farklı kategoride  
toplam 159 saatlik  
eğitim verdik.

## TOPLUMSAL KATKI

Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada ekonomik kalkınmaya ve istihdam yaratmaya katkı sağlarken, toplumsal faydayı önceliklendiren sosyal sorumluluk projelerini sürdürüyoruz. Sosyal yardım, eğitim, çevresel duyarlılık ve hayvan hakları gibi alanlarda sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği içinde projeler hayata geçiriyoruz.

Bu yolculuğun en büyük gücünü ise gönüllü çalışanlarımız temsil ediyor. 2015 yılında gönüllülük esasıyla kurulan Mutluluk Elçileri Grubu (MEG), DeFacto'nun toplumsal sorumluluğunu çalışanlarının kalbiyle birleştiriyor. Çalışanlarımızın sosyal projelerde aktif rol alabilmeleri için tanımladığımız 2 gün sosyal sorumluluk izni uygulamasıyla bu katılımı daha da teşvik ediyoruz.

### Takdirin Toplumsal Faydaya Dönüşümü

DFLife Plus platformu üzerinden kurguladığımız Radara Takılanlar modeli, çalışan takdirini kurumsal sosyal sorumluluğa bağlayan sürdürülebilir bir mekanizmaya dönüştü. 2025 yılı boyunca Radara Takılanlar kapsamında her ay farklı bir sivil toplum kuruluşuna bağış gerçekleştirdik. Her ay platformda en çok takdir alan, en çok takdir veren ve uygulamayı en aktif kullanan çalışanlarımızın başarısı, o ayın temasına uygun bir STK'ya yapılan bağışla taçlandırıldı. Eğitimden çevre korumaya, toplumsal cinsiyet eşitliğinden sağlığa uzanan geniş bir yelpazede; Tohum Otizm Vakfı, LÖSEV, TEMA, Ege Orman Vakfı, HAYTAP, Darüşşafaka, Mor Çatı ve TOÇEV gibi kuruluşları destekledik. Bu model, platformdaki her takdir eylemini yıl boyunca kesintisiz bir toplumsal faydaya dönüştürdü.

## ÖNE ÇIKAN SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ



### İstanbul Maratonu x KAÇUV

Mutluluk Elçilerimiz bu yıl da kanserli çocuklar için koştu. 2025 İstanbul Maratonu'nda KAÇUV yararına bir araya gelen 39 koşucumuz ve 202 bağışçımızla birlikte 148.307 TL bağış topladık. Attığımız her adım, kanserle mücadele eden çocuklar ve ailelerine destek olma yolunda somut bir anlam taşıdı.

### DeFacto x Aras — Kıyı Temizliği

“Senin Dünyan, O'na İyi Davran!” diyerek Mutluluk Elçilerimizle el ele verdik ve çevre hareketi ile tanınan Aras'ın hayaline ortak olarak Yeşilköy Sahili'nde hep birlikte kıyı temizliği gerçekleştirdik. Temiz bir gelecek için attığımız bu adım, çevresel duyarlılığı kurumsal bir eyleme dönüştürdüğümüz güzel bir örnek oldu.



### 8 Mart — KEDV Bağışı

8 Mart'ta DFLife Plus üzerinden düzenlenen Bil-Kazan yarışmasına katılan her DeFactolu için Kadın Emegini Destekleme Vakfı'na bağış gerçekleştirdik. Katılımıyla yalnızca bilgiyi değil, kadın kooperatiflerine yönelik farkındalığı da paylaşan tüm çalışanlarımızın desteği ile bu projeyi başarıyla tamamladık.

## DeFacto Bayram Şenliği

Deprem felaketinin ardından bölgedeki iyileşme çalışmalarına yönelik sosyal sorumluluk projelerimizi kararlılıkla sürdürdük. Bu kapsamda, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı iş birliğiyle Hatay Serinyol'da gerçekleştirdiğimiz "DeFacto Bayram Şenliği" ile Bakanlık korumasındaki çocukların bayram sevincine ortak olduk. Geleneksel oyunlar, eğlenceli atölyeler, sahne gösterileri ve çeşitli etkinliklerle çocukların keyifli vakit geçirmelerini sağlarken, bayramlık kıyafet hediyelerimizle onların mutluluğunu paylaşmanın gururunu yaşadık.

DeFacto Gönüllülerimizin aktif katılımıyla hayata geçirilen etkinliğimizde, çocukların sosyal hayata katılımını desteklemeyi, dayanışma ve paylaşma kültürünü güçlendirmeyi amaçladık.



**Karne Hediye**  
*Geleceğe Umut Olsun!*

Çocukların yaz tatiline renk katmak ister misin?  
Eğer istersen,  
Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz sosyal sorumluluk projemizde, TEGV'de yaz döneminde de nitelikli eğitim desteğiyle buluşan çocuklar sayende karne hediyesine kavuşacak.

İhtiyaç listesine linkten ulaşabilirsin,  
Detaylar açıklamada!

DeFacto DNA **MUTLULUK ELÇİLERİ**

## TEGV — Karne Hediye Geleceğe Umut Olsun

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı ile hayata geçirdiğimiz bu proje kapsamında eğitime erişimde fırsat eşitliğine katkı sağlamayı sürdürdük. Karne döneminde çocukların karne hediyesine ulaşabilmeleri adına yayınlanan ihtiyaç listesine DeFacto'lular olarak destek sağladık.

# MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI

Müşteri deneyimini odağımıza alıyor, her temas noktasında müşterilerimizle güçlü ve sürdürülebilir bağlar kurmayı hedefliyoruz. Bunu sağlamak için yalnızca anlık memnuniyeti ölçmekle kalmıyor; satın alma öncesinden sonrasına uzanan tüm deneyim yolculuğunu veri odaklı bir yaklaşımla yönetiyoruz.

Müşteri içgörülerini farklı temas noktalarından beslenen çok katmanlı bir yapıyla topluyoruz. 2025 yılında global mağazalarımızda 60.000'den fazla müşterimizle birebir görüşerek ürün yelpazemiz ve hizmet kalitemizi geliştirmek adına değerli içgörüler edindik. Ayrıca bu yıl, yerelde hayata geçirdiğimiz Kullanım Sonrası Geri Bildirim Anketi kapsamında ise 35.000'den fazla müşterimizin satın alma sonrası ürün deneyimlerini proaktif olarak takip ettik. Bu çok katmanlı ölçüm yapısı sayesinde müşteri sesini daha sistematik ve bütüncül bir şekilde dinlemeyi amaçladık.

Müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik çalışmalarımızı her zaman ürün ve hizmet kalitesinin ötesine ele almaya çalışıyoruz. DeFacto Gift Club, omnichannel uygulamalarımız ve kişiselleştirilmiş iletişim modelimizle müşterilerimize her kanalda tutarlı ve değer yaratan bir deneyim sunmayı sürdürüyoruz.

## MÜŞTERİ DENEYİMİ

Dijitalleşme ve teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte müşteri beklentileri de dönüşürken; alışveriş deneyiminde hız, kolay erişim ve esneklik giderek daha belirleyici hale geliyor. Bu ihtiyaçtan yola çıkarak dijitalleşme ve teknolojinin sunduğu imkânlarla müşteri deneyimini her kanalda kesintisiz ve tutarlı hale getirmeyi hedefliyoruz. Türkiye'de omnichannel uygulamalarını en yaygın kullanan moda markalarından biri olarak müşterilerimizin online ve fiziksel mağaza deneyimlerini kesintisiz bir şekilde entegre eden çözümler sunuyoruz. Bu sayede müşterilerimizin alışveriş yolculuğunu daha akıcı ve erişilebilir hale getiriyoruz.

Omnichannel uygulamalarımızın yanı sıra müşteri deneyiminin her adımını müşteri beklentileri doğrultusunda tasarlıyor, bu uygulamalara ilişkin geri bildirimleri düzenli olarak toplayarak gerekli iyileştirmeleri hayata geçiriyoruz.

[2025 yılında global mağazalarımızda 60.000'den fazla müşterimizle birebir görüşerek ürün yelpazemiz ve hizmet kalitemizi geliştirmek adına değerli içgörüler edindik.](#)

## Omnichannel Uygulamaları

Türkiye'de omnichannel uygulamalarını en yaygın kullanan moda markalarından biri olarak üç temel çözümü hayata geçirmiş durumdayız. 2025 yılında omnichannel kanalları kullanan müşteri sayımız bir önceki yıla oranla %10 artarak 9,8 milyon kişiye ulaştı. Yıl içerisinde bu uygulamaları kullanmaya yeni başlayan müşteriler ise 900 bin kişiyi aştı.

- **Mağazadan Öde** uygulamasıyla online satış platformları ve mağazalar arasında bağlantılı bir alışveriş deneyimi sunuyoruz. Mağaza stoklarında bulunmayan ürünleri müşterilerimiz kolayca bulabiliyor. Bu yıl 470.385 adet işlem gerçekleşti, 1.409.922 adet ürün satıldı ve yaklaşık 632 milyon TL ciro katkısı sağlandı.
- **Mağazadan Teslim Al** uygulamasıyla e-ticaret siparişlerini mağazadan teslim alma imkânı sunuyoruz. Bu yıl 790.425 işlem gerçekleşti ve yaklaşık 603 milyon TL ciro katkısı elde edildi.
- **Mağazadan Gönderim** uygulamasıyla e-ticaret ve Mağazadan Öde siparişlerinin ürün bulunan mağazalardan gönderimini sağlıyoruz. Bu yıl 273 bine yakın işlem gerçekleşti ve 200 milyon TL'ye yakın ciro katkısı sağlandı.

## Kişiselleştirilmiş Alışveriş Deneyimi

Müşterilerimizle daha samimi ve kişiselleştirilmiş bir iletişim kurmak için satış danışmanlarımız Müşteri 360 uygulamasını kullanıyor. Bu uygulama sayesinde mağazaya gelen müşterilerimizin alışveriş geçmişi ve tercihleri anlık olarak görüntülenebiliyor; her müşteriye özel bir deneyim sunulabiliyor. 2025 yılında müşteri deneyimini daha da geliştirmek adına bir dizi iyileştirme hayata geçirdik. Müşterilerimize kişiselleştirilmiş deneyimler sunmanın yanı sıra ürünleri satın aldıktan sonraki süreçlerde de onların memnuniyeti ölçümlmek adına geri bildirimlerini topladık. Bu kapsamda,

- Sipariş sonrasında müşterilerimizin ürün yorumlarına Gift puan kazanma imkânı tanıdık. Bu sayede ürün bazlı iyileştirmeleri gerçekleştirmek adına doğrudan müşteriden geri bildirim alırken, bu süreci müşterilerimiz için avantajlı hale getirdik.
- Çalışma saatleri dışındaki müşteri iletişimi için chatbot yönlendirmesi devreye alındı. Yapay zekayı müşteri deneyimini artırmaya yönelik kulladığımız bu model sayesinde DeFacto'nun her an müşterisinin yanında olduğunu hissettirdik.

Bu adımların her biri, müşteri deneyimini hem daha kişisel hem de daha akıcı hale getirmeye yönelik somut çıktılar oldu.

## MÜŞTERİ BAĞLILIĞI VE MEMNUNİYETİ

DeFacto'da müşteri bağlılığını yalnızca satış odaklı bir sonuç olarak ele almıyor; müşterilerimizle kurduğumuz ilişkinin merkezine onları dinlemeyi, beklentilerini doğru anlamayı ve bu içgörüler doğrultusunda sürekli gelişmeyi yerleştiriyoruz. Farklı temas noktalarından elde ettiğimiz geri bildirimleri analiz ederek, müşterilerimizin beklentilerini karar alma süreçlerimize entegre ediyor; böylece onlara doğru yanıt veren, kişiselleştirilmiş ve anlamlı deneyimler sunmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşımımız sayesinde, müşterilerimizle kurduğumuz bağı güçlendirirken, karşılıklı güvene dayalı uzun vadeli bir ilişki inşa etmeyi hedefliyoruz.

Müşterilerimizin markamızla kurduğu etkileşimi daha iyi anlayabilmek, bağlılık ve memnuniyet düzeylerini doğru değerlendirebilmek açısından kritik önem taşıyor. Dijital platformlarımız ve fiziksel mağazalarımız üzerinden gerçekleşen ziyaret ve etkileşim verileri, müşterilerimizin DeFacto ile kurduğu ilişkinin sürekliliğine ve derinliğine dair önemli içgörüler sunuyor. 2025 yıl sonu itibarıyla **Türkiye'de 17 milyonun üzerinde, yurt dışında ise 27 milyonun üzerinde müşterimiz web sitemizi ziyaret etti. Günlük ziyaretler ise Türkiye'de 342.676 kişi, yurt dışında 180.775 olarak ölçümlendi.** Aynı zamanda müşterilerimizin alışveriş deneyimlerinde önemli bir rol oynayan **DeFacto App'ine olan ziyaretler ise Türkiye'de yaklaşık 108 milyon, yurt dışında ise 38,7 milyon kişiye ulaştı.**

Dijital kanallarımızın yanı sıra, fiziksel mağazalarımızda 2025 yılında Türkiye genelinde **129,7 milyon** ziyaret gerçekleştirilmesi, müşterilerimizin markamızla kurduğu düzenli temasın gücünü ortaya koyarken; farklı bölgelerde dengeli bir dağılım gösteren bu yüksek etkileşim hacmi, müşteri bağlılığı ve memnuniyetini güçlendirmeye yönelik önemli bir etkileşim zemini sunuyor.

Yıl içerisinde

>17 milyon

Türkiye'de  
web sitesi ziyaretçisi

>27 milyon

Yurt dışında  
web sitesi ziyaretçisi

108 milyon

Türkiye'de  
DeFacto App ziyaretçisi

38 milyon

Yurt dışında  
DeFacto App ziyaretçisi

36,682,295 adet

Mağaza Adım Sayısı

Bu geniş ve çok kanallı müşteri ekosistemi ile etkileşim yapısı, farklı temas noktalarında müşterilerimizin davranışlarını, beklentilerini ve etkileşim dinamiklerini daha derinlemesine analiz etmemizi gerektiriyor.

Bu süreçte **DeFacto Gift Club** sadakat programımız, **Net Tavsiye Skoru (NPS)** analizleri ve **web sitemiz ve sosyal medya kanallarımız** üzerinden elde edilen bulguları bütüncül bir yaklaşımla değerlendiriyoruz. Gerçekleştirdiğimiz analizler, müşterilerimizin beklenti ve davranışlarını daha iyi anlamamıza olanak tanırken; iletişim kurgularımızdan ürün ve hizmet geliştirme süreçlerimize kadar pek çok alanda yol gösterici oluyor.

Tüm bu analiz süreçlerine ek olarak, müşteri geri bildirimleri ve şikayetlerini sistematik bir şekilde takip ediyor; bu süreci bir iyileştirme ve gelişim fırsatı olarak görüyoruz. Müşteri bildirimlerinin alınması, değerlendirilmesi ve sonuçlandırılması süreçlerini TS ISO 10002 Kılavuzu ve Tüketici Kanunu şartlarına uygun şekilde yönetirken, oluşturduğumuz Müşteri Memnuniyeti Politikamız'ın doğrultusunda şikâyetlerin etkin bir şekilde ele alınmasını sağlıyoruz. Bu kapsamda uyguladığımız "Şikâyet Yönetimi Prosedürü" ile müşteri geri bildirimlerini yapılandırılmış bir çerçevede değerlendiriyor; **2025 yılında aldığımız toplam 273.467 müşteri geri bildirimimizin %100'ünü çözüme kavuşturarak müşteri memnuniyetini sürekli geliştirmeyi** hedefliyoruz.



Müşteri memnuniyeti odaklı süreçlerimizi politika ve prosedürlerle standardize ediyor, müşterilerimizden aldığımız geri bildirimleri ve şikayetleri en hızlı ve verimli şekilde çözüme kavuşturmaya odaklanıyoruz

## DEFACTO GİFT CLUB

DeFacto Gift Club sadakat programımız, müşterilerimizle kurduğumuz ilişkiyi güçlendiren ve bu ilişkiyi daha sürdürülebilir hale getiren en önemli araçlarımızdan biri olarak öne çıkıyor. Program kapsamında elde ettiğimiz veriler, müşterilerimizin alışveriş alışkanlıklarını, kanal tercihlerini ve etkileşim düzeylerini daha yakından takip etmemize olanak tanırken; müşteri bağlılığı ve memnuniyetine yönelik aksiyonlarımızı daha hedefli bir şekilde kurgulamamızı sağlıyor.

2025 yılında Gift Club toplam üye sayısı bir önceki yıla göre %18 artış göstererek 20,5 milyona ulaşırken, yıl içinde yeni üye olarak platforma 2,9 milyon kişi katıldı. DeFacto Gift Club üyelerinin toplam ciro içindeki payı ise online kanalda %78, fiziksel mağazacılık odaklı offline kanalda %86 olarak gerçekleşti. Aynı zamanda, DeFacto Gift Club'lı olup omnichannel uygulamalarımızı kullanan üye sayısı da bir önceki yıla oranla %10'luk bir artış göstererek 9,7 milyon'a ulaştı.

Bu büyüme ve çok kanallı etkileşimdeki artış, müşteri bağlılığına yönelik çalışmalarımızın çıktılarında da somut şekilde karşılık buluyor. Bu kapsamda, **DeFacto Gift Club üzerinden uzun süre alışveriş yapmayan müşteri oranını %48'den %46 seviyesine düşürmeyi başardık ve aktif müşteri sayısını 9,5 milyon seviyesine ulaştırdık.** Bu sonuçlar, müşterilerimizle yeniden bağ kurmaya ve bu bağı güçlendirmeye yönelik çalışmalarımızın olumlu sonuçlarını ortaya koyuyor.

2025 yıl sonu itibarıyla

20,5 milyon

DeFacto Gift Club üyesi  
bir önceki yıla oranla  
%18 artış

9,5 milyon

Aktif alışveriş yapan  
DeFacto Gift Club'lı  
bir önceki yıla oranla  
%9 artış



## Net Tavsiye Skoru (NPS)

Müşterilerimizin markamızla kurduğu deneyimi daha iyi anlamak ve sürekli geliştirmek amacıyla Net Tavsiye Skoru (NPS) analizlerini en önemli geri bildirim mekanizmalarımızdan biri olarak konumlandırıyoruz. Farklı temas noktalarında yürüttüğümüz ölçümlerler sayesinde, müşterilerimizin DeFacto'ya yönelik algısını ve memnuniyet düzeyini düzenli olarak takip ediyor; elde ettiğimiz içgörülerini iş süreçlerimize entegre ediyoruz.

**2025 yılı içerisinde online ve fiziksel mağazalarımız genelinde toplam 173.560 müşterimizden NPS geri bildirim aldık.** Bu geri bildirimler doğrultusunda, müşterilerimizin ürünlerimizin fiyat-performans dengesine ve genel ürün kalitesine yönelik değerlendirmeleri 10 üzerinden 8,5 seviyesinde gerçekleşti. Bununla birlikte, global ağıımızda yer alan mağazalarımızda **60 binden fazla** müşterimizle birebir görüşmeler gerçekleştirerek geri bildirimlerini doğrudan dinleme fırsatı bulduk. 2025 yılı içerisinde hayata geçirdiğimiz satış sonrası kullanım deneyimi odaklı geri bildirim anketleri ile **35 binden fazla** müşterimizin ürün kullanım süreçlerine ilişkin değerlendirmelerini proaktif olarak takip etme şansı yakaladık.

Bu çok katmanlı geri bildirim yapısı sayesinde, müşterilerimizin yalnızca satın alma anındaki değil, ürün deneyimi sonrasındaki memnuniyetini de bütüncül bir şekilde ele alıyoruz. Elde ettiğimiz bulgular, ürün geliştirmeden hizmet süreçlerine kadar pek çok alanda iyileştirme aksiyonlarımıza yön verirken; müşterilerimizle kurduğumuz güven ilişkisini güçlendirmemize ve bağlılığı artırmamıza katkı sağlıyor.

Global ağıımızda yer alan mağazalarımızda 60 binden fazla birebir müşteri görüşmesi, yer aldığımız tüm coğrafyalarda 35 binden fazla satış sonrası kullanım deneyimi odaklı geri bildirim anketleri

## Sosyal Medya Kanalları

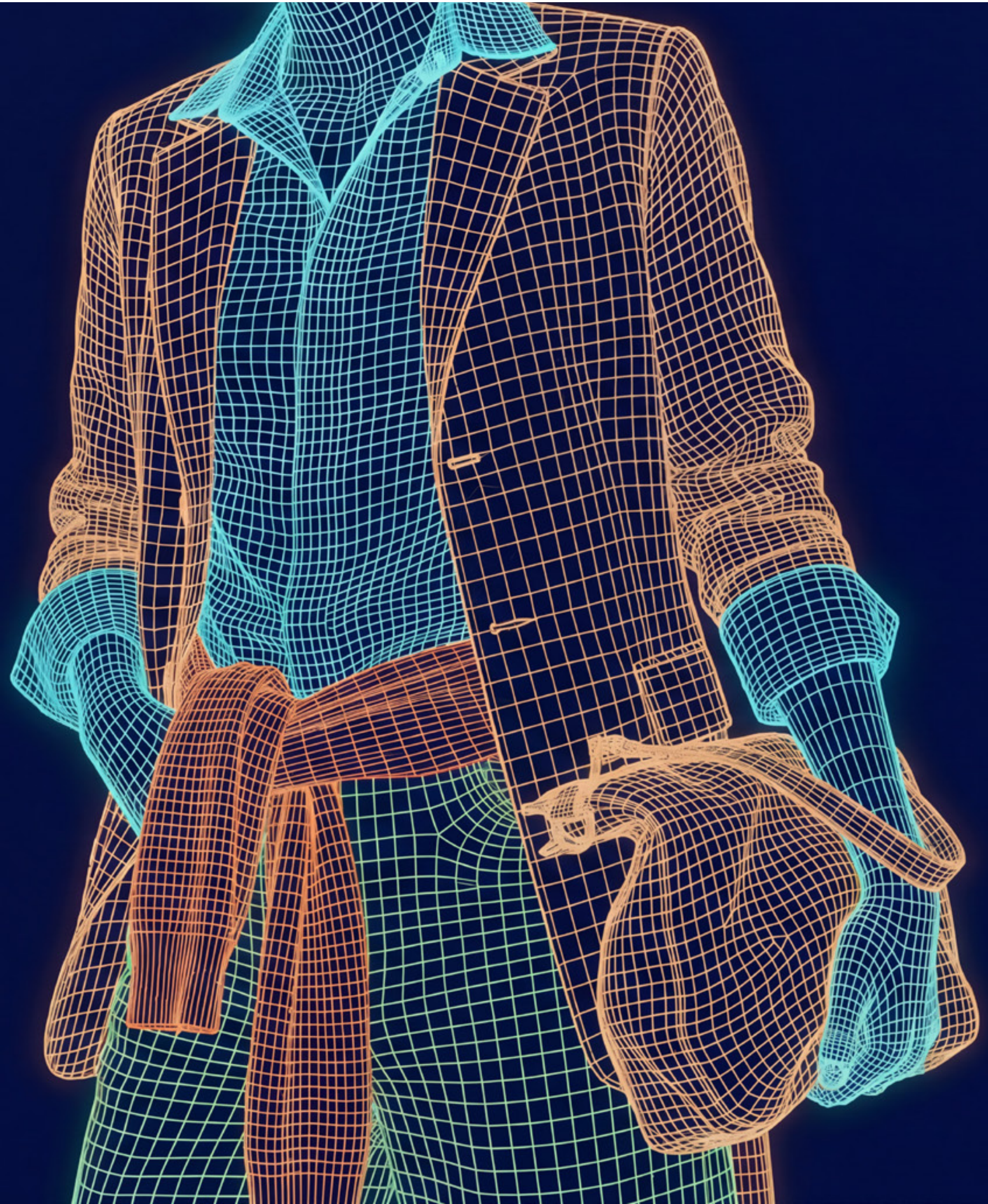
Sosyal medya platformlarının müşteri iletişimimizde önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. DeFacto'ya ilişkin yenilikleri, ürün ve hizmetlerimizi bu kanallar aracılığıyla geniş kitlelerle paylaşıyoruz; aynı zamanda müşterilerimizin geri bildirimlerini anlık olarak takip ediyor ve bu doğrultuda iletişim dilimizi sürekli geliştiriyoruz. Sosyal medya üzerinden yalnızca bilgi paylaşımı yapmakla kalmıyor, müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını daha yakından anlayarak çift yönlü bir iletişim kurmaya odaklanıyoruz.

Bu yaklaşımımız doğrultusunda, sosyal medya kanallarımızda DeFacto'ya gösterilen ilgi artmaya devam ederken, dijital topluluğumuz daha geniş bir kitleye ulaşıyor. Bu güçlü etkileşim yapısı, müşterilerimizle kurduğumuz bağı derinleştirirken, marka bağlılığını destekleyen önemli bir iletişim alanı oluşturuyor.

| Platform | Takipçi Sayısı |
|----------|----------------|
|          | 3.800.000      |
|          | 3.404.792      |
|          | 351.000        |
|          | 217.400        |
|          | 166.000        |
|          | 119.000        |

# DEĞER: “ekonomik ve inovatif değer yaratıyoruz”

Yenilikçi ürünlerimiz, dijitalleşme yatırımlarımız ve küresel operasyonlarımızla ekonomik değer yaratmayı sürdürüyoruz. İnovasyonun dönüştürücü gücünden yararlanarak, iş modelimizi geliştirirken sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli etki odağında ilerliyoruz.



# SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK ETKİ

## VERGİ YAKLAŞIMIMIZ

DeFacto olarak vergi yaklaşımımızı, toplumsal refahın desteklenmesi ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlanmasının temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Verginin; ekonomik, sosyal ve çevresel alanlarda değer yaratma gücüne sahip olduğuna, aynı zamanda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın gerçekleştirilmesinde önemli bir finansman kaynağı olduğuna inanıyoruz.

Bu doğrultuda vergi stratejimizi; şeffaflık, etik değerler, hesap verebilirlik ve mevzuata tam uyum ilkeleri üzerine inşa ediyoruz. Vergi süreçlerimizi, yurt içinde ve yurt dışında çalıştığımız mali müşavirler ve bağımsız denetim kuruluşlarının katkılarıyla güçlü bir yönetim yapısı altında yürütüyoruz.

2025 yılında, faaliyetlerimiz kapsamında 14.309.885,69 TL kurumlar vergisi öderken, 300.535.955,00 TL tutarında KDV iadesi gerçekleştirdik. Türkiye'de tüm mali süreçlerimiz; tam tasdik kapsamında yeminli mali müşavirlerimiz, bağımsız denetim kapsamında ise bağımsız denetim kuruluşları tarafından düzenli olarak denetlenmekte ve kontrol edilmektedir.

Yurt dışı operasyonlarımızda ise faaliyet gösterdiğimiz her ülkede ilgili yerel mevzuata tam uyum esas alınmakta; mali müşavirlerimiz ve bağımsız denetçilerimiz aracılığıyla gerekli kontroller titizlikle sağlanmaktadır. Tüm ülkelerde vergi uygulamalarımızı yerel düzenlemelere uygun şekilde yapılandırıyor ve güncel mevzuat değişikliklerini yakından takip ediyoruz.

Vergi süreçlerimiz, Mali İşler ve Finans birimlerimiz tarafından merkezi bir yaklaşımla yönetilmekte; tüm iş birimlerimiz belirlenen vergi stratejisi doğrultusunda hareket etmektedir. Vergisel yükümlülüklerin doğru, eksiksiz ve zamanında yerine getirilmesi temel önceliğimizdir.

Ayrıca, İç Denetim birimimiz ve Etik Kurulumuz, Türkiye ve yurt dışındaki tüm operasyonlarımızı düzenli olarak değerlendirerek vergi süreçlerimizin etkinliğini ve uyumunu güvence altına almaktadır. Bu yapı, dış denetim mekanizmaları ile birlikte risklerin minimize edilmesine katkı sağlamaktadır.

Sorumlu vergicilik anlayışımız çerçevesinde, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde ekonomik kalkınmaya katkı sağlarken, şeffaf ve sürdürülebilir bir değer yaratma yaklaşımını benimsiyoruz.

## HİBE VE DESTEKLER

2013 yılından bu yana Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı tarafından yönetilen, dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality®'den faydalanan şirketler arasında yer alıyoruz. Bu kapsamda 2025 yılında **265.843.909 TL** tutarında teşvikten yararlandık<sup>1</sup>.

Söz konusu destekleri; yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımız kapsamında tanıtım faaliyetleri, depo ve mağaza kiralaları, mağaza kurulum ve dekorasyon giderleri ile ofis kiralaları gibi alanlarda değerlendiriyoruz.

2025 yılı teşvik harcama dağılımına bakıldığında en yüksek payı yaklaşık %76,1 ile mağaza kira giderleri oluştururken, bunu %17,8 ile tanıtım desteği ve %5,0 ile mağaza kurulum ve dekorasyon harcamaları takip etti. Diğer harcama kalemleri arasında %1,0 ile depo kira giderleri ve sınırlı düzeyde ofis kira giderleri yer alıyor.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANS

Sürdürülebilirlik performansımızı finansal kaynak sağlama süreçlerimize entegre ederek, 2025 yılı itibarıyla sürdürülebilir finans alanındaki uygulamalarımızı güçlendirmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda, HSBC ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği doğrultusunda 125 milyon dolar tutarında çok vadeli Sürdürülebilirlikle Bağlantılı Vadeli Finansman (Sustainability-Linked Loan) aracından faydalandık.

Söz konusu finansman yapısı ile sürdürülebilirlik hedeflerimizi büyüme stratejimizin ayrılmaz bir parçası haline getirirken, performansımızı somut ve ölçülebilir göstergeler üzerinden takip ediyoruz. Belirlenen KPI'lar; Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarımızın azaltımı, sürdürülebilir sertifikalı hazır giyim koleksiyon oranımızın artırılması ve kadın yönetici oranımızın güçlendirilmesi başlıklarını kapsamaktadır.

Bu yaklaşımımızla, finansal performans ile sürdürülebilirlik performansı arasında güçlü bir bağ kurarak, uzun vadeli değer yaratımını destekliyor ve paydaşlarımız için daha dirençli bir iş modeli inşa ediyoruz.

1 2025 yılında ödeme talimatı verilen harcama tutarları üzerinden hesaplanmıştır.

## İŞ ETİĞİ VE UYUM

Etik, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri, tüm faaliyetlerimizin merkezinde yer alıyor. Paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerde güveni korumayı ve güçlendirmeyi temel önceliklerimizden biri olarak görüyor, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda tüm iş süreçlerimizi yürürlükteki ulusal ve uluslararası düzenlemelerle tam uyum içinde gerçekleştiriyoruz.

**Uyguladığımız etkin uyum ve kontrol mekanizmaları sayesinde, raporlama döneminde şirket itibarını etkileyebilecek herhangi bir etik ihlal tespit edilmemiştir.**

İş etiği ve uyum yaklaşımımız; şirket genelinde geçerli olan politika, prosedür ve rehber dokümanlar ile sistematik bir çerçevede yönetilmektedir. Bu kapsamda başlıca referans dokümanlarımız arasında DeFacto Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ve Etik Prosedürü, DeFacto İş Etiği ve İlkeleri El Kitabı, DeFacto Rekabet Uyum Politikası, DeFacto Ekonomik Yaptırımlar Politikası ile Fikri ve Sınai Mülkiyet Uyum Prosedürü yer almaktadır.

Bu dokümanlar aracılığıyla; şirket varlıklarının korunması, faaliyetlerin şeffaf ve mevzuata uygun şekilde yürütülmesi, gizlilik ve çıkar çatışması yönetimi, haksız rekabetin önlenmesi ile kurumsal ve sosyal sorumluluk bilincinin güçlendirilmesi gibi iş etiği kapsamındaki tüm alanları bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz.

- **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ve Etik Prosedürü** ile tüm faaliyetlerimizin ilgili mevzuat, iç düzenlemeler ve etik kurallar çerçevesinde doğru, adil ve dürüst şekilde yürütülmesini güvence altına alıyoruz.
- **İş Etiği ve İlkeleri El Kitabı** ile çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve diğer paydaşlarımızın uyması gereken etik ilke ve davranış standartlarını açık bir şekilde tanımlıyoruz.

- **Rekabet Uyum Politikası** ile tüm faaliyetlerimizin rekabet hukuku düzenlemeleri ile uyumlu şekilde yürütülmesine yönelik temel esasları belirliyoruz.
- **Ekonomik Yaptırımlar Politikası** doğrultusunda, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde geçerli yaptırım düzenlemelerine uyum sağlıyoruz.
- **Fikri ve Sınai Mülkiyet Uyum Prosedürü** ile tüm süreçlerimizin ilgili mevzuata uygun şekilde yürütülmesini teminat altına alıyoruz.

Çalışanlarımızdan, gerçekleştirdikleri tüm faaliyetlerin yasalara, **DeFacto İş Etiği ve İlkeleri El Kitabına**, Disiplin Yönetmeliğine ve ilgili tüm şirket içi dokümanlarda belirtilen kurumsal standartlara ve değerlere uygun olarak yürütmelerini bekliyoruz. Bu doğrultuda etik kültürün organizasyon genelinde benimsenmesini destekliyoruz.

Yönetim Kurulumuza bağlı olarak faaliyet gösteren Etik Komite; Denetim, Risk Yönetimi ve Gelir Koruma, Hukuk ve İnsan Kaynakları fonksiyonlarının üst düzey yöneticilerinden oluşmaktadır. Komite, etik bir çalışma ortamının sürdürülmesini sağlamak amacıyla; ihbar ve şikayetlerin değerlendirilmesi, gerekli inceleme ve soruşturmaların yürütülmesi, önleyici aksiyonların belirlenmesi ve disiplin süreçlerinin işletilmesi gibi kritik görevleri yerine getiriyor.

Çalışanlarımız ve tedarikçilerimiz, etik ihlal bildirimlerini bağımsız bir kuruluş tarafından yönetilen **Etik Hat** üzerinden iletebiliyor. Telefon ve e-posta kanalları aracılığıyla iletilen tüm bildirimleri gizlilik esasına uygun olarak ele alıyor, bildirimde bulunan kişilere karşı herhangi bir misilleme yapılmaması için gerekli tüm önlemleri alıyoruz.

Etik Hat üzerinden iletilen bildirimler; Denetim, Risk Yönetimi ve Gelir Koruma Direktörlüğü tarafından Etik Komite'ye aktarılıyor. Komite, ilgili bildirimleri detaylı şekilde inceleyerek gerekli kanıt ve dokümanları topluyor ve değerlendirme süreci sonunda alınan kararları ilgili disiplin mekanizmalarına iletiyor.

Etik Komite ile koordineli çalışan Uyum Birimi ise; ilgili politika ve prosedürlerin hazırlanması, güncellenmesi ve yaygınlaştırılmasının yanı sıra çalışanlara yönelik eğitim ve farkındalık faaliyetlerini yürütüyor.

Bununla birlikte uyguladığımız Rekabet Uyum Programı ile çalışanlarımızın rekabet hukuku kapsamında risk oluşturabilecek konulara ilişkin farkındalığını artırmayı; rakipler, tedarikçiler ve diğer paydaşlarla kurulan ilişkilerde mevzuata aykırı uygulamaların önüne geçmeyi ve tüm faaliyetlerimizi rekabet kuralları ile tam uyum içinde sürdürmeyi hedefliyoruz.

**2025 yılında yolsuzluk ve rüşvet ile mücadele ile etik konularında eğitimler düzenleyerek bu alandaki farkındalığı arttırmayı amaçladık. 755 çalışanımız yolsuzluk ve rüşvet ile mücadele, 3.017 çalışanımız ise etik eğitimini tamamladı.**

**Etik** değerlerimize uygun olmayan durumlarda bayrak kaldırmak için **etik hat hep yanında!**

**Peki Nasıl?**

**SpeakHub** üzerinden bildirim yapabilirsiniz. Kurumsal kullanıcı adı ve şifre ile bildirim yapabilirsiniz. Kullanıcı Adı: **defactoetik** Şifre: **defacto2003**

**DeFacto** **SpeakHub**

**Hangi durumları bildirebilirim?**

- Evrakta sahtecilik
- Çıkar çatışması
- Ayrımcılık
- Etik ve yasa dışı davranışlar
- Rüşvet ve yolsuzluk
- Kurum içi bilgilerin ticareti
- Bezdirme / psikolojik baskı
- Şirket ve marka itibarına zarar veren durumlar

## Uyum Programları ile Bütüncül Yaklaşım

Bilgi güvenliği ve müşteri gizliliği süreçlerimizi, şirket genelinde yürütülen uyum programları kapsamında, belirlenen ilke ve uygulamalar ile entegre şekilde yönetiyoruz. Programlarımız Uyum birimimiz tarafından kuruluyor ve düzenli olarak takip ediliyor. Her bir uyum programımız için uzun vadeli hedefler belirlenmiş olup bu hedefler doğrultusunda süreçlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

**Ekonomik Yaptırımlar Uyum Programı** ile faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde yürürlükte olan yaptırım düzenlemelerine uyum sağlanarak uluslararası operasyonlarımızın güvenli ve kesintisiz şekilde yürütülmesini amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, uluslararası ticarete uygulanan yaptırım ve ambargoların kapsamını dikkate alarak, şirketimizin faaliyetlerinin uluslararası hukuk ilkeleri ile uyumlu şekilde yürütüyoruz. Türk yaptırım yasaları ve faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelerin yargı yetkisi alanındaki düzenlemelerle tam uyum içinde hareket etmeyi taahhüt ediyor; bu taahhüdü EBRD ile yapılan anlaşma çerçevesinde hayata geçirilen Ekonomik Yaptırımlar Uyum Programıyla somutlaştırıyoruz.

**Rekabet Uyum Programı** kapsamında ise rekabet hukuku düzenlemelerine tam uyum sağlayarak olası idari yaptırımların ve itibar risklerinin önüne geçilmesini sağlıyoruz. Programı, DeFacto ve iştiraklerinin tüm faaliyetlerinin rekabet hukuku düzenlemelerine uyumlu olarak işletilmesine dair temel ilke ve esasları belirleme amacıyla yürütüyoruz. Program içeriği, önleme çalışmaları, personele farkındalık kazandırılması, düzenli eğitimlerin gerçekleştirilmesi, üst yönetim bilgilendirmeleri, düzenli denetimlerden oluşuyor.

**Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Uyum Programı** kapsamında etik dışı uygulamaların önlenmesini, iç kontrol mekanizmalarının güçlendirilmesini ve farkındalık çalışmalarının şirket genelinde yaygınlaştırılmasını öncelikli hedeflerimiz arasında görüyoruz. Bu program aracılığıyla dürüstlük ve şeffaflık ilkelerini iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak kurumun her kademesinde güvence altına alıyoruz.

## İÇ DENETİM

İç denetim faaliyetleri, DeFacto'da sürdürülebilir büyümenin ve güçlü kurumsal yönetim anlayışımızın temel unsurlarından birini oluşturuyor. Stratejik hedeflerimize ilerlerken iş süreçlerimizin etkinliği, finansal ve operasyonel verilerin doğruluğu, şirket varlıklarının korunması ve tüm faaliyetlerin şirket içi düzenlemeler ile mevzuata uyumu öncelikli odak alanlarımız arasında yer alıyor.

Bu doğrultuda iç denetim çalışmalarımız ile süreçlerimizdeki riskleri bütüncül bir bakış açısıyla ele alıyor, mevcut iç kontrol mekanizmalarının yeterliliğini ve etkinliğini düzenli olarak değerlendiriyoruz. Türkiye merkez ofisimizin yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz yurt dışı operasyonlarımızda da risk odaklı yıllık denetim planları kapsamında süreç denetimleri gerçekleştiriyoruz.

Denetimler sonucunda tespit edilen bulguların kök nedenlerini analiz ederek olası etkilerini değerlendiriyor; gerekli iyileştirme aksiyonlarını ilgili birimlerle birlikte belirliyor ve uygulama süreçlerini yakından takip ediyoruz. Bu yaklaşımla yalnızca mevcut riskleri yönetmekle kalmayıp süreçlerimizin sürekli gelişimini de destekliyoruz.

İç denetim faaliyetlerimizin planlanması, yürütülmesi ve raporlanması, Risk Yönetimi ve Gelir Koruma Direktörlüğüne bağlı İç Denetim birimimiz tarafından gerçekleştiriliyor. Tüm çalışmalarımız İç Denetim Enstitüsü (IIA) tarafından yayımlanan uluslararası standartlar doğrultusunda yürütülüyor; **DeFacto İç Denetim Prosedürü** süreçlerimize rehberlik ediyor. İç denetim faaliyetlerimizin sonuçları ise düzenli olarak Denetim Komitesi ile paylaşılıyor ve tüm süreçlerimizi Yönetim Kurulu gözetimi ve onayı çerçevesinde yürütüyoruz.

2025 yılı içerisinde yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızda toplamda **16 süreç denetimi** gerçekleştirdik. Bu denetimler kapsamında tespit edilen **117 adet bulguyu** risk seviyelerine göre yüksek, orta ve düşük olarak sınıflandırdık. Yerinde denetimler kapsamında Mısır ve Kazakistan olmak üzere **2 ülkede** saha çalışmaları yürüttük; tüm bulgular için aksiyon planları oluşturduk ve takip süreçlerini titizlikle yönetmeyi sürdürüyoruz.



## MAĞAZACILIK VE PERAKENDE DENETİMİ

Mağazacılık ve perakende denetimlerimiz ile operasyonel süreçlerde standartlara uyumu güvence altına almayı, potansiyel riskleri erken aşamada tespit etmeyi ve şirket varlıklarının korunmasını sağlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda yurt içi ve yurt dışındaki tüm mağazalarımız ile satış kanallarımızı yıllık denetim planları doğrultusunda düzenli olarak değerlendiriyoruz.

Perakende Denetim Birimimiz tarafından yürütülen denetimlerde mağaza operasyonlarının şirket politika ve prosedürlerine, iş talimatlarına ve yürürlükteki mevzuata uygunluğu kapsamlı biçimde inceleniyor. Denetim yaklaşımımızın temelinde risk bazlı değerlendirme yer alıyor; mağazaların risk seviyeleri, önceki denetim sonuçları ve kritik süreçler dikkate alınarak önceliklendirme yapılıyor.

Denetim çalışmalarımızda iki ana odak alanı öne çıkıyor:

- Satış kanallarına ilişkin süreçlerin ve sistemlerin tasarımının analiz edilmesi ve uygulamadaki durumun mevcut politika ve prosedürlerle uyumunun değerlendirilmesi
- İç kontrol yapısının etkinliğinin incelenmesi, kontrollerin riskleri karşılama düzeyinin ölçülmesi ve uygulamadaki performansının test edilmesi

Gerçekleştirilen denetimler yalnızca kontrol faaliyetleri ile sınırlı kalmayıp, aynı zamanda süreçlerin geliştirilmesine yönelik fırsat alanlarını da ortaya koyuyor. Tespit edilen bulgular doğrultusunda ilgili ekiplerle birlikte aksiyon planları oluşturuyor ve uygulama sonuçlarını düzenli olarak izliyoruz.

2025 yılında Mağazacılık ve Perakende Denetim faaliyetleri kapsamında toplam **1.204 denetim** gerçekleştirdik; bunların **614'ü yerinde, 590'ı ise uzaktan** denetim olarak tamamlandı. Coğrafi dağılım açısından yurt içindeki **300 mağazanın tamamına**, yurt dışında ise **155 mağazanın 119'una** denetim uyguladık. Yıl genelinde mağaza performansına ilişkin ortalama denetim puanı yurt içinde **62**, yurt dışında **63,5** olarak ölçüldü.

Denetim süreçlerimizin etkinliğini artırmak amacıyla algoritma destekli analizlerle yürütülen otomatik denetim uygulamalarımızı 2025 yılında da geliştirmeyi ve uygulamayı sürdürdük. Belirlenen 9 kriter doğrultusunda çalışan bu sistem sayesinde daha hızlı, veri odaklı ve otomatize bir denetim anlayışı benimsiyoruz.

## 2025 Yılında Denetim Yaklaşımında

### Dönüşüm

2025 yılı itibarıyla denetim süreçlerimizde teknoloji odaklı önemli bir dönüşüm gerçekleştirdik. Geleneksel kontrol yöntemlerinden veri temelli, daha objektif ve dinamik bir denetim modeline geçerek algoritma, veri analitiği ve yapay zekâ destekli uygulamaları denetim süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirdik.

Bu yeni yaklaşım doğrultusunda hayata geçirilen başlıca uygulamalar:

- **Mağaza ve yönetici performansının ayrıştırılması:** Değerlendirme süreçlerinde daha yüksek doğruluk sağlamak amacıyla mağaza performansı ile yönetici performansı ayrı ayrı analiz edilmeye başlandı.
- **Subjektif değerlendirmelerin azaltılması:** Veri analitiği ve algoritmalar sayesinde denetim sonuçlarında insan kaynaklı önyargıların etkisi minimize edildi.
- **Risklerin çok seviyeli sınıflandırılması:** Riskler kritik, yüksek, orta ve düşük olmak üzere dört ayrı seviyede ele alınarak daha etkin bir önceliklendirme ve aksiyon planlama süreci oluşturuldu.

Bu dönüşüm ile birlikte kontrol odaklı bir yapıdan gelişim odaklı bir yapıya evrilen denetim yaklaşımımız sayesinde süreçlerde yalnızca uygunsuzlukların tespiti değil, aynı zamanda kök nedenlerin anlaşılması ve iyileştirme aksiyonlarının hızla devreye alınması hedefliyoruz. Bu sayede denetim sıklığını artırıyor, riskleri erken aşamada tespit ediyor ve süreçleri daha çevik biçimde yönetebiliyoruz.

## Veri Analitiği ve Yapay Zeka

### Uygulamaları

2025 yılı boyunca veri analitiği ve algoritma destekli denetim uygulamalarımızın kapsamını önemli ölçüde genişlettik. Yılın ilk çeyreğinde 4 olan algoritma sayısı üçüncü çeyrek itibarıyla 9'a yükselirken uzaktan denetim kapsamındaki kontrol maddelerini de 8'den 19'a çıkararak denetim derinliğimizi artırdık.

Python tabanlı yapay zeka çözümlerimiz sayesinde, denetim önceliği taşıyan mağazalarımız daha hızlı ve doğru bir şekilde belirlenebiliyor, böylece kaynakların daha etkin kullanımını sağlıyoruz. Bu uygulamalar yalnızca denetim süreçlerimizin hızını artırmakla kalmıyor, karar alma mekanizmalarının veri ile desteklenmesine de katkı sunuyor.

**Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, 2026 yılı sonuna kadar algoritma sayısını 15'e, uzaktan denetim kontrol maddelerini ise 25'e çıkarmayı planlıyoruz.**

## Kayıp Önleme ve Uzaktan İzleme

### Denetimi

Kayıp önleme ve uzaktan izleme faaliyetlerimiz ile şirket varlıklarının korunmasını sağlamak ve operasyonel kayıpları en aza indirmek amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda tüm ilgili birimlerle koordinasyon içinde hareket ederek hem önleyici hem de tespit edici kontrol mekanizmalarını etkin şekilde kullanıyoruz.

Merkez depolarımız ve mağazalarımızda gerçekleşebilecek usulsüzlük ve kayıp risklerine yönelik yürütülen izleme faaliyetleri ile şüpheli durumları tespit ediyor, detaylı inceleme ve soruşturma süreçlerini yürütüyoruz. Bu sayede hem mevcut riskleri kontrol altına alıyor hem de benzer durumların tekrarını önlemeye yönelik aksiyonlar geliştiriyoruz.

# İŞ SÜREKLİLİĞİ, BİLGİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİK

## İŞ SÜREKLİLİĞİ

Operasyonlarımızın kesintisiz devamını sağlamak ve beklenmedik durumlara karşı hazırlıklı olmak, iş sürekliliği yaklaşımımızın temelini oluşturuyor. Olası afet, kriz ve acil durum senaryolarında değer yaratma kapasitemizi korumayı ve müşterilerimize sunduğumuz hizmet seviyesini sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda iş sürekliliği çalışmalarımızı; risklerin önceden belirlenmesi, kritik süreçlerin korunması ve kesinti durumlarında hızlı toparlanma kabiliyetinin güçlendirilmesi üzerine kurguluyoruz.

DeFacto olarak iş sürekliliğini; kritik faaliyetlerin kesintisiz şekilde devamını güvence altına almak ve olası kesinti veya kriz durumlarında operasyonları en kısa sürede yeniden devreye almak üzerine yapılandırıyoruz. Bu süreçte önceliğimizi; çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği, yasal yükümlülüklerle uyum, müşteri memnuniyeti ve kurumsal itibarın korunması oluşturuyor.

2025 yılı itibarıyla iş sürekliliği yaklaşımımızı daha sistematik bir yapıya taşıyarak DeFacto İş Sürekliliği Yönetim Sistemini devreye aldık ve organizasyon genelinde yaygınlaştırmaya başladık. İş Sürekliliği Yönetim Sistemi (İSYS) kapsamında kritik süreçleri belirliyor, riskleri proaktif şekilde değerlendiriyor ve kabul edilebilir kesinti süreleri doğrultusunda kurtarma planları oluşturuyoruz. Acil durum, kriz yönetimi ve iş kurtarma süreçlerini entegre bir yapı içinde ele alarak etkin bir şekilde yönetiyoruz.

Bu kapsamda kriz senaryoları oluşturuyor, yılda en az bir kez tatbikat gerçekleştiriyor; simülasyonlar sonucunda tespit edilen iyileştirme alanlarını aksiyona dönüştürerek sistemimizi sürekli geliştiriyoruz. Üst yönetimimiz iş sürekliliği faaliyetlerinin etkin şekilde uygulanmasından ve geliştirilmesinden sorumlu olurken, tüm çalışanlarımız ilgili süreçlere uyum sağlamakla yükümlüdür.

İş sürekliliği yaklaşımımız çerçevesinde kritik riskleri belirliyor, iş etki analizleri ile süreçlerimizin hassasiyetini değerlendiriyor ve potansiyel kesinti senaryolarına karşı aksiyon planları oluşturuyoruz. Bu planları düzenli olarak gözden geçiriyor ve test ederek güncelliyoruz.

Kritik iş süreçlerimizin sürekliliğini güvence altına almak için operasyonlarımızı detaylı biçimde analiz ediyor, kesinti durumlarında devreye alınacak alternatif senaryolar tanımlıyoruz. Tedarikçilerimizle kurduğumuz güçlü iş birlikleri sayesinde tedarik zincirinde oluşabilecek kesintilere karşı dayanıklılığımızı artırıyoruz.

Bilgi teknolojileri süreçlerimizin sürekliliği de bu yaklaşımın ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. Altyapımızı sürekli geliştiriyor, veri güvenliği ve erişilebilirliğini önceliklendiriyor, olağanüstü durum merkezleri ve yedekleme çözümleriyle bilgi sistemlerimizin kesintisiz çalışmasını destekliyoruz.



## BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE GÜVENLİĞİ

Moda ve hazır giyim alanındaki konumumuzun yanı sıra çok kanallı satış yapımız ve dijital çözümlerimizle teknoloji odaklı bir iş modelini benimsiyoruz. DeFacto Teknoloji aracılığıyla altyapı yönetimi, veri tabanı sistemleri, ağ ve güvenlik operasyonları ile bilgi teknolojileri süreçlerimizi uçtan uca yönetiyoruz. Bu yatırımlarla iş sürekliliğimizi güvence altına alırken operasyonel verimliliğimizi artırmayı ve dijital altyapımızı sürekli geliştirmeyi hedefliyoruz.

Bilgi güvenliği ve gizliliği, tüm paydaşımıza karşı taşıdığımız sorumluluğun ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Süreçlerimizi ISO/IEC 27701:2019 standardı çerçevesinde oluşturduğumuz Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemimiz kapsamında yönetiyor; olası tehditleri proaktif biçimde tespit etmeyi, kök neden analizleriyle ortadan kaldırmayı ve organizasyon genelinde yüksek bir farkındalık seviyesini sürdürmeyi hedefliyoruz.

Bilgi teknolojileri altyapımızı sürekli geliştirerek siber tehditlere karşı koruma seviyemizi artırıyoruz. Güncel antivirüs sistemleri, güvenlik duvarları, saldırı tespit ve önleme sistemleri, zafiyet taramaları ve düzenli sızma testleriyle sistemlerimizi izliyor ve güçlendiriyoruz. Dış saldırı simülasyonlarıyla sistem dayanıklılığımızı test ediyor, Siber İstihbarat Sistemleri aracılığıyla tehditleri erken aşamada tespit ediyoruz.

2025 yılında bilgi güvenliği süreçlerimizi daha ileri seviyeye taşıyan önemli uygulamaları hayata geçirdik:

Tüm çalışanlarımızın VPN erişimlerinde çok faktörlü kimlik doğrulama (MFA) uygulanmaya başladık.

Yeni nesil antivirüs çözümlerine geçiş sağlayarak uç nokta güvenliğini güçlendirdik.

Bilgi güvenliği operasyonlarının etkinliğini artırmak amacıyla genişletilmiş MDR (Managed Detection & Response) hizmeti almaya başladık.

Güvenli kod analizi uygulamalarını ve ayrıcalıklı erişim yönetimi çözümlerini devreye aldık.

USB portlarının kapatılması ve uç nokta güvenlik politikalarının güçlendirilmesi ile veri sızıntısı risklerini azalttık.

Bununla birlikte, veri güvenliği süreçlerimizi güçlendirmek amacıyla **veri kaybı önleme (DLP) çözümlerine** yönelik yatırımlar gerçekleştirdik; bu kapsamda başlatılan projelerin 2026 yılında daha geniş bir ölçekte devreye alınmasını planlıyoruz.

## MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ VE KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI

Müşteri gizliliğini, paydaşlarımızla kurduğumuz güven ilişkisinin temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda kişisel verilerin korunmasını yalnızca yasal bir yükümlülük olarak değil, iş yapış şeklimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz.

Kişisel verilerin işlenmesi ve korunmasına ilişkin tüm süreçlerimizi, yürürlükteki mevzuat ve düzenlemelere, özellikle Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamında belirlenen ilkelere uygun şekilde yürütüyoruz. Bu kapsamda, elde edilen kişisel verilerin işlenmesi, saklanması, aktarılması ve imha edilmesine yönelik süreçlerimizi etkin bir şekilde yönetiyoruz.

Kişisel veri güvenliğini sağlamak amacıyla; ağ ve uygulama güvenliği, veri maskeleyme, veri sınıflandırma, erişim kontrolü ve kullanıcı yetkilendirme mekanizmaları gibi çok katmanlı teknik ve idari tedbirler uyguluyoruz.

Kimlik ve Erişim Yönetimi sistemleri, veri kaybı önleme yazılımları, veri tabanı aktivitelerini izleyen sistemler (DAM), mobil cihaz yönetimi (MDM) uygulamaları ve güvenli dosya transfer çözümleri ile veri güvenliğini uçtan uca sağlıyoruz. Ayrıca, veri keşfi, anonimleştirme, silme ve maskeleyme süreçlerinde Data Discovery yazılımını aktif olarak kullanıyoruz. **2025 yılı aralık ayında yeni nesil DLP (Data Loss Prevention) yazılımı yatırımını gerçekleştirdik ve uygulama sürecini başlattık.**

KVKK kapsamındaki hukuki süreçler, Hukuk ve Uyum departmanlarımızın koordinasyonunda yürütülmekte; gerekli durumlarda ilgili iş birimlerinden destek alınarak süreçler bütüncül bir yaklaşımla yönetilmektedir.

2025 yılında müşteri verilerinin korunmasına yönelik uluslararası standartlara uyumumuzu güçlendirmek amacıyla PCI DSS sertifikasyonu sürdürüldü. Bu sayede güvenlik politika ve uygulamalarımızın etkinliği bağımsız olarak doğrulandı.

Çalışanlarımızın bilgi güvenliği ve veri gizliliği konusundaki farkındalığını artırmak amacıyla eğitim faaliyetlerimize 2025 yılında da devam ettik. Bu kapsamda Bilgi Güvenliği ve KVKK eğitimleri ile KVKK Uyum Projesi eğitim programları düzenledik. Yıl içerisinde **5.879 çalışanımıza eğitim atadık, 3.760 çalışanımız eğitimleri tamamladık** ve kişi başı ortalama **3,20 saat** eğitim gerçekleştirdik.

Eğitim içerikleri kapsamında; parola güvenliği, şüpheli e-postalar, müşteri gizliliği, sosyal mühendislik, kablosuz ağ güvenliği, mobil cihaz güvenliği gibi bilgi güvenliği konularının yanı sıra; kişisel verilerin işlenmesi, veri sorumluluğu, veri aktarımı, ilgili kişi hakları ve veri güvenliği yükümlülükleri gibi KVKK başlıklarında kapsamlı bilgilendirme yapıldı.

# ÜRÜN KALİTESİ, GÜVENLİĞİ VE SORUMLULUĞU

Ürün güvenliği ve kalitesi, yalnızca bir operasyonel gereklilik değil; aynı zamanda müşterilerimize karşı taşıdığımız temel bir sorumluluğumuz.

Ürün güvenliği ve kalitesi, yalnızca bir operasyonel gereklilik değil; aynı zamanda müşterilerimize karşı taşıdığımız temel bir sorumluluğumuz. Bu anlayışla ürünlerimizin yaşam döngüsünü tasarım aşamasından başlayarak ham madde teminine, üretimden kalite kontrole ve nihai kullanıma kadar bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Kalite yaklaşımımızı; müşteri sağlığını korumak, ürün performansını güvence altına almak ve çevresel etkileri etkin biçimde yönetmek üzerine kurguluyoruz.

**Kalite Yönetim Sistemi Politikamız** doğrultusunda, ulusal ve uluslararası standartları referans alarak faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerin yasal gerekliliklerine tam uyum sağlıyoruz. Sipariş sürecimizde uyguladığımız rutin test ve ürün kontrol faaliyetlerimizin haricinde, tüm süreçlerimizi geçen ve müşterimize ulaşmak üzere mağazalarımıza sevk edilen ürünler üzerinde de ilave kalite kontrol faaliyetleri ve tekrarlı testler sürdürüyoruz. Bu kontrol ve iyileştirme çalışmalarımız sayesinde 2025 yılında geri çağırılan ürün sayısını bir önceki yıla kıyasla %87 oranında azaltmayı başardık.

## ÜRÜN GÜVENLİĞİ

Müşterilerimize sunduğumuz tüm ürünlerin güvenli olduğuna dair taahhüdümüzü yasal gerekliliklerin ötesine geçen uygulamalarla destekliyor; bu kapsamdaki süreçleri laboratuvarlarımızda gerçekleştirdiğimiz testler ile güvence altına alıyoruz.

Giyim ve aksesuar ürünlerimizde kullanılan boya, yapıştırıcı ve benzeri kimyasal bileşenlerin kullanımına ilişkin tüm yasal düzenlemeleri yakından takip ediyor; müşterilerimiz ile buluşan son ürünlerimiz üzerinde yaptığımız kontroller sonucunda yasal düzenlemelerde belirtilen kimyasal madde sınırının çok altında kullanım gerçekleştiriyoruz. Belirlenen limitlerin üzerinde kimyasal kalıntı tespit edilen hiçbir ürünü mağazalarımıza sevk etmiyor; Dünya Sağlık Örgütü tarafından zararlı veya potansiyel riskli olarak sınıflandırılan fitalatlar, azo boyar maddeler ve benzeri kimyasalların kullanımını kısıtlayarak ürünlerimizin insan sağlığı açısından herhangi bir risk oluşturmamasını güvence altına alıyoruz.

Bununla birlikte, ürün güvenliği standartlarımızın tüm değer zinciri boyunca uygulanmasını sağlamak amacıyla tedarikçilerimize ve çalışanlarımıza düzenli eğitimler veriyor; hazırladığımız DeFacto Ürün Güvenliği El Kitabı ile süreçlerimize ilişkin kapsamlı bir rehberlik sunuyoruz.

## Ürün Testleri

Ürünlerimizin kalite ve güvenliğini sağlamak amacıyla test süreçlerimizi fiziksel ve analitik testler olmak üzere iki ana başlık altında yürütüyoruz.

Fiziksel testler kapsamında kumaş ve aksesuarların performansını değerlendirmek amacıyla renk haslığı, tüylenme ve boncuklanma, boyut stabilitesi ve mukavemet gibi testler gerçekleştiriyoruz. 2025 yılında fiziksel testlerimizin zamanında tamamlanma oranını neredeyse %100 oranına ulaştırmayı başardık.

Analitik testler kapsamında ise ürünlerimizde kullanılan ham maddeler ve üretim süreçlerinden kaynaklanabilecek kimyasal riskleri analiz ediyoruz. Ürünlerimizi tüm işleme seviyelerinde ve kullanılan aksesuar malzemelerinde ham, yarı mamul ve bitmiş tekstil ürünleri için Türkiye’de KKDIK Yönetmeliği,

### Fiziksel Testler

|   |        |
|---|--------|
| Yurt İçi Bulk ve Gold seal Test Talep Adedi             | 27,312 |
| Akredite Boyahaneler Tarafından Yapılan Bulk Test Adedi | 2,356  |
| Tedarikçileri Tarafından Sisteme Yüklenen Rapor Sayısı  | 10,177 |
| Physical DMY ve Pre-Production Test Adedi               | 3,105  |
| Testlerden Geçme Oranı                                  | %72    |
| Testlerin Zamanında Tamamlanma Oranı                    | %99,93 |

uluslararası pazarlarda ise AB REACH Yönetmeliği’nin (1907/2006/EC) Ek XVII ve OEKO-TEX Standard 100 başta olmak üzere ilgili mevzuatlara uygunluk açısından değerlendiriyoruz. Tedarikçilerimizden temin edilen ürünlerde ise akredite laboratuvar raporlarını talep ederek elyaf içerik doğruluğunu denetliyor; kalite kontrol süreçlerimizle bu bilgilerin doğruluğunu teyit ediyoruz. Laboratuvarımız, yalnızca Avrupa Birliği mevzuatları ile sınırlı kalmayıp, faaliyet gösterilen ve ihracat yapılan ülkelerin yerel düzenlemelerini de yakından takip etmekte ve test uygulamalarını bu doğrultuda düzenli olarak güncellemektedir.

Kendi bünyemizde bulunan test laboratuvarlarımız sayesinde üretim ve onay süreçlerini daha hızlı ve etkin bir şekilde yönetiyor; üretim kaynaklı hataları erken aşamada tespit ederek iyileştirme süreçlerini hızlandırıyor ve ürün güvenliğini artırırken operasyonel verimlilik sağlıyoruz.

### Analitik Testler

|  |         |
|--|---------|
| Analitik Laboratuvarlarda Yapılan Test Adedi                 | 156,009 |
| Yurt İçi Dummy ,Pre-Production ve Gold seal Test Talep Adedi | 17,613  |
| Tedarikçileri Tarafından Sisteme Yüklenen Rapor Sayısı       | 8,098   |
| Testlerden Geçme Performansı                                 | %92,2   |
| Testlerin Zamanında Tamamlanma Oranı                         | %99,2   |

## Kimyasal Uyum ve Kirlilik Etkilerinin Önlenmesi

Kimyasal yönetimi yaklaşımımızı, ürün güvenliğini sağlamanın yanı sıra çevresel etkileri en aza indirmek üzerine kurguluyoruz. Bu kapsamda, zararlı kimyasalların kullanımını sınırlandırarak hem insan sağlığını hem de ekosistemi korumayı hedefliyoruz.

Ürünlerimizde kullanılan kimyasalların yönetiminde ulusal ve uluslararası mevzuatlara tam uyum sağlarken, tedarik zincirimizde de aynı standartların uygulanmasını teşvik ediyoruz. Tedarikçilerimizle yakın iş birliği içinde çalışarak, kimyasal kullanımına ilişkin farkındalığı artırıyor ve daha sürdürülebilir üretim süreçlerini destekliyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz test ve kontrol süreçleri sayesinde çevreye zararlı etkileri olabilecek ürünlerin satışa sunulmasını engelliyor; kirlilik oluşumunu kaynağında önlemeyi hedefliyoruz. Bu yaklaşımımız ile hem ürün güvenliğini hem de çevresel sorumluluğumuzu birlikte ele alarak sürdürülebilir değer yaratıyoruz.

Laboratuvarımızda gerçekleştirilen Azo Boyar maddeler, Ftalatlar, Alkil Fenol etoksilatlar ve Ağır metal vb. analizler, tekstil üretim süreçlerinin çevresel ve insan sağlığı üzerindeki olumsuz etkilerini önlemeye yönelik kritik bir kontrol mekanizması oluşturmaktadır. Bu testler sayesinde, zararlı kimyasalların üretim zincirine girmesi veya nihai ürünler aracılığıyla çevreye yayılması engellenmektedir.

- **Azo Boyar Maddeler Analizi:** Yasaklı veya kısıtlı azo boyar maddelerin tespiti ile, parçalanma sonucu kanserojen aromatik aminler oluşturabilecek kimyasalların kullanımı önlenmektedir. Bu sayede hem tüketici sağlığı korunmakta hem de atık su yoluyla çevreye karışabilecek toksik bileşiklerin önüne geçilmektedir.
- **Ftalat (Phthalate) Testleri:** Plastik baskılar ve kaplamalarda kullanılan ftalatların analiz edilmesiyle, endokrin bozucu etkileri bilinen bu maddelerin kullanımına sınır getirilmektedir. Bu kontrol, üretim sırasında oluşabilecek kimyasal sızıntıların ve ürün yaşam döngüsü boyunca çevreye yayılımın azaltılmasına katkı sağlar.
- **APEO (Alkilfenol Etoksilatlar):** Alkilfenol etoksilatlar, su arıtma tesislerinde tam olarak filtrelenemeyen ve su canlılarının hormon sistemini bozan (endokrin bozucu) maddelerdir.
- **Ağır Metal Analizleri:** Kurşun, kadmiyum, cıva gibi toksik ağır metallerin tespiti ile bu maddelerin tekstil ürünlerinde ve üretim süreçlerinde kullanımının önüne geçilmektedir. Böylece hem üretim atıklarının toprağa ve suya karışması engellenmekte hem de biyobirikim riskleri azaltılmaktadır.

**Proaktif Uyum ve Önleyici Yaklaşım:** Test sonuçları yalnızca mevzuata uyumun doğrulanması için değil, aynı zamanda üreticilere geri bildirim sağlayarak daha güvenli kimyasal alternatiflere yönlendirme amacıyla kullanılmaktadır.

**Tedarik Zinciri Güvencesi:** Yarı mamullerin test edilmesi, riskli kimyasalların erken aşamada tespit edilmesini sağlayarak üretimin ilerleyen safhalarında oluşabilecek çevresel etkileri ve maliyetleri azaltmaktadır. Uyguladığımız sıkı test rejimleri, tedarik zincirimizdeki boyahane ve baskı merkezlerinin çevresel performansını yükseltmektedir.

**Geri Bildirim Döngüsü ile Sürekli İyileşme:** Her ay düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz tedarikçi eğitimlerinde, test sonuçlarında karşılaşılan teknik sorunları (Azo, Ftalat, Ağır Metal vb. limit aşımaları) vaka analizleri eşliğinde ele alıyoruz. Bu ‘sorun odaklı’ eğitim yaklaşımı sayesinde, hataların kök nedenlerini kurumsal bir hafızaya dönüştürüyor ve benzer sorunların tekrarını kaynağında engelliyoruz.”

**Hata Payını Sıfıra İndirme Yolculuğu:** Her ay test süreçlerinde karşılaştığımız teknik sorunları masaya yatırıyor, tedarikçilerimizle birlikte kök neden analizi yapıyoruz. Bu eğitimler sayesinde;

- Testlerde çıkan kimyasal uygunsuzlukların nedenlerini şeffağça tartışıyoruz
- Hatalı üretimden kaynaklanan ham madde ve enerji israfının önüne geçiyoruz.
- Tedarikçilerimizin teknik uzmanlığını artırarak, ‘ilk seferde doğru üretim’ oranımızı yükseltiyoruz.”
- Bu analiz faaliyetleri sayesinde, tekstil sektöründe kimyasal kaynaklı kirlilik daha oluşmadan önlenmekte; su, toprak ve hava kalitesinin korunmasına katkı sağlanmaktadır. Laboratuvarımız, sürdürülebilir üretimi destekleyen bu yaklaşımıyla, sektör paydaşlarının çevreye duyarlı ve güvenli ürünler geliştirmesine aktif katkı sunmaktadır.

| Uygulanan Test               | Çevresel Katkı   |
|------------------------------|--|
| <b>Azo Boyar Madde Testi</b> | Atık su kirliliğinin önlenmesi ve sucul yaşamın korunması.                     |
| <b>Ağır Metal Analizi</b>    | Toprak kirliliğinin ve ekosistemde metal birikiminin engellenmesi.             |
| <b>APEO / NPEO Testleri</b>  | Su kaynaklarındaki hormonal dengenin (ekotoksisite) korunması.                 |
| <b>Fitalat Testleri</b>      | Mikroplastik ve kalıcı organik kirleticilerin doğaya salınımının durdurulması. |



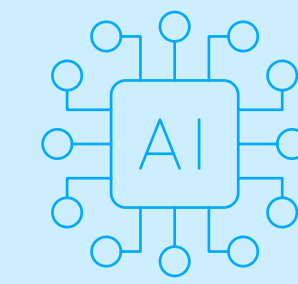
# DİJİTALLEŞME

Teknoloji yatırımlarımızı her geçen gün artırıyor; yapay zekâ destekli sistemlerden veri analitiğine, 3D tasarım teknolojilerinden akıllı mağazacılık uygulamalarına kadar pek çok alanda yenilikçi projeleri hayata geçiriyoruz. “DeFacto 5.0” vizyonu doğrultusunda veri ve yapay zekâyı şirketimizin tüm operasyonlarının merkezine entegre ederek daha çevik, öngörülebilir ve müşteri odaklı bir iş modeli geliştiriyoruz.

DeFacto olarak dijitalleşmeyi; iş yapış şeklimizi dönüştüren, karar alma süreçlerimizi hızlandıran ve uçtan uca değer zincirimizde verimlilik yaratan stratejik bir kaldıraç olarak konumlandırıyoruz. Yapay zekâ destekli sistemlerden veri analitiğine, 3D tasarım teknolojilerinden akıllı mağazacılık uygulamalarına kadar geniş bir alanda yenilikçi projeleri hayata geçiriyoruz.

Dijitalleşme yaklaşımımız yalnızca ticari performansı artırmakla sınırlı kalmıyor; aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerimize de doğrudan katkı sağlıyor. Ürün geliştirmeden pazarlamaya, tedarik zincirinden mağaza operasyonlarına kadar uzanan süreçlerde hayata geçirdiğimiz dijital çözümler kaynak kullanımını optimize ediyor, fiziksel üretim ihtiyacını azaltıyor ve çevresel etkimizi düşürüyor. Bizi moda perakende şirketinin ötesinde bir teknoloji şirketine dönüştüren bu anlayış doğrultusunda, **DeFacto Teknoloji** çatısı altında müşteri deneyimi ve operasyon mükemmeliyeti odağında yenilikçi uygulamalar geliştirmeyi sürdürüyoruz.

2025 yılında Dijitalleşmeye yaptığımız yatırım miktarı **377 milyon TL**'ye yaklaştı.



## DİJİTALLEŞME SÜREÇLERİMİZ

Dijitalleşme anlayışımızı; iş süreçlerimizi daha verimli ve entegre hale getirmek, kaynak kullanımını optimize etmek ve müşteri deneyimini kesintisiz bir yapıya dönüştürmek üzerine inşa ediyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz uygulamalarla organizasyonumuzu daha akıllı, daha hızlı ve daha etkili bir yapıya dönüştürmeye devam ediyoruz.

### Dijitalleşme Yolculuğumuzda Temel Dönüşüm Alanları

#### Tasarım ve Ürün Geliştirmede Dijitalleşme

Tasarım ve ürün geliştirme süreçlerinde yapay zekâ ve dijital çözümleri aktif olarak kullanıyoruz. ReFabric AI Design projesi ile tasarım fikrinden teknik çizime, sanal provadan pazarlama görsellerine kadar uzanan süreci mümkün olduğunca dijital bir ekosistem içerisinde yönetiyoruz. ReFabric Photo Shooting uygulaması kapsamında ise ürün çekimlerinde yapay zekâ destekli sanal mankenler kullanarak içerik üretim süreçlerimizi hızlandırıyor, maliyet ve zaman avantajı sağlıyoruz.

Ürün geliştirme tarafında 3D tasarım ve sanal fitting uygulamalarını yaygınlaştırarak fiziksel numune ihtiyacını azaltıyoruz. **2025 yılında 667 modeli 3D ortamda fit ederek toplamda 1.334 fiziksel numunenin oluşmasını engelledik.** Bu uygulama sayesinde hem kaynak verimliliği sağlıyor hem de çevresel etkimizi azaltıyoruz.

#### Veri ve Yapay Zekâ Destekli Karar Mekanizmaları

Veri ve yapay zekâ destekli sistemler sayesinde ürün planlama, stok yönetimi ve fiyatlandırma gibi kritik süreçlerde daha hızlı ve doğru kararlar alıyoruz. Gelişmiş veri analitiği altyapımız ve yapay zekâ modelleri ile müşteri beklentilerini daha iyi analiz ediyor; ürün planlama, fiyatlandırma ve stok yönetimi gibi kritik alanlarda gerçek zamanlı içgörüler elde ediyor, bu sayede daha doğru ve hızlı kararlar alıyoruz. Bu yaklaşım ile, hem moda sektörünün hızına uyum sağlıyor hem de kaynakların daha etkin kullanılmasına katkıda bulunuyoruz.

#### Pazarlama ve Müşteri Deneyiminde Dijital Dönüşüm

Pazarlama süreçlerinde yapay zekâyı hem karar destek mekanizması hem de içerik üretim aracı olarak konumlandırıyoruz. Yapay zekâ destekli modeller ile medya yatırımlarımızı optimize ederken, kreatif üretim süreçlerinde de AI teknolojilerinden yararlanarak içerik üretim hızımızı artırıyoruz. Ayrıca bu süreçlerde, yine yapay zekâdan yararlanarak görsel ve video içerikler daha hızlı ve esnek bir şekilde oluşturuluyor; ürünler henüz fiziksel olarak üretilmeden e-ticaret görselleri hazırlanabiliyor. Bu sayede ile hem maliyetleri azaltıyor hem de pazara çıkış süremizi kısaltmış oluyoruz. Yapay zekâ destekli pazarlama modelleri ile medya yatırımlarımızı optimize ediyor; müşteri yaşam boyu değeri (LTV) analizleri sayesinde hedef kitle segmentasyonunu daha etkin şekilde gerçekleştiriyoruz.

**DeFacto EQ** dijital stil danışmanımız uygulamaları ile kullanıcıların stil, beden ve kombin önerilerine erişimi kolaylaştırıyor; DeFacto EQ ile birlikte ürün detay sayfalarına entegre edilen akıllı öneriler, beden bulma, görsel ile arama ve ürün bazlı soru-cevap gibi özelliklerle alışveriş deneyimini daha sezgisel ve kişiselleştirilmiş hale getiriyoruz. Ürün detay sayfalarında sunduğumuz akıllı yönlendirmeler ile karar alma süreçlerini desteklerken, dijital ve fiziksel kanallar arasında kurduğumuz entegre yapı ile kesintisiz bir müşteri deneyimi sunuyoruz. Bu yaklaşım ile alışveriş süreçlerini daha hızlı, kolay ve kullanıcı dostu hale getiriyoruz.

#### Omni-Channel ve Akıllı Perakende Uygulamalarımız

Fiziksel ve dijital kanalları bütünleşik bir müşteri deneyimi sunacak şekilde konumlandırıyoruz. PayAtStore, Click&Collect ve Ship-from-Store gibi uygulamalar sayesinde müşterilerimiz kanallar arasında kesintisiz bir alışveriş deneyimi yaşayabiliyor.

Mağaza deneyimi tarafında ise teknolojiyi müşteri yolculuğunun ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz. Türkiye’de perakende giyim sektöründe hologram teknolojisini mağazaya taşıyan öncü markalardan biri olarak, deneyim odaklı mağazacılık yaklaşımımızı güçlendiriyoruz. Self check-out kasalar ve kişiselleştirme alanları gibi uygulamalarla müşterilerimize daha hızlı, akışkan ve etkileşimli bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.

#### Organizasyonel Verimlilik ve Dijital Çalışma Ortamı

Dijitalleşme ile, yalnızca müşteri ve operasyon süreçlerimizde değil; çalışan deneyiminde de önemli dönüşümler sağlıyoruz. DAISY adlı yapay zekâ asistanımız sayesinde izin, masraf, özlük, IT destek ve operasyonel süreçleri daha hızlı ve verimli şekilde yönetiyor; çalışanlarımızın rutin iş yükünü azaltarak stratejik alanlara odaklanmalarını destekliyoruz.

## DİJİTALLEŞME YOLCULUĞUNDA 2025 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

### ReFabric Photo Shooting

ReFabric Photo Shooting projesi ile geleneksel fotoğraf çekimi süreçlerini yapay zekâ destekli çözümlerle dönüştürüyoruz. Model, stüdyo ve prodüksiyon süreçlerini dijital ortama taşıyarak, fiziksel numuneler yerine yapay zekâ destekli mankenler üzerinden yüksek gerçeklikte ürün görselleri oluşturuyoruz. Bu sayede, ürünlerin e-ticaret platformlarında çok daha kısa sürede satışa sunulmasını sağlarken, içerik üretim süreçlerimizde önemli ölçüde hız ve esneklik kazanıyoruz. Yeni koleksiyonları haftalar yerine günler içinde satışa hazır hale getirerek pazara çıkış süremizi önemli ölçüde kısaltıyoruz.

Proje kapsamında; model ajansı, stüdyo ve prodüksiyon maliyetlerinde **%70-90** oranında tasarruf sağlarken, operasyonel süreçlerdeki lojistik yükleri de minimize ediyoruz. Aynı zamanda, farklı beden tipleri ve etnik kökenlere sahip yapay zekâ mankenler ile daha kapsayıcı ve global pazarlara uygun içerikler üreterek müşteri deneyimini güçlendiriyoruz. Dijital çekim süreçleri sayesinde fiziksel lojistiğin azalması ve stüdyo kaynaklı enerji tüketiminin düşmesi, karbon ayak izimizin azaltılmasına katkı sağlıyor.



### ReFabric AI Tasarım

ReFabric AI Tasarım projesi ile tasarım sürecimizi uçtan uca dijitalleştirerek fikir aşamasından teknik çizime ve pazarlama görsellerine kadar tüm süreci tek bir yapay zekâ ekosisteminde birleştiriyoruz.

Yapay zekâ destekli bu yapı sayesinde tasarımcılarımız, metin tabanlı komutlar aracılığıyla hayal ettikleri ürünleri saniyeler içerisinde fotogerçekçi prototiplere dönüştürebiliyor; ürünlerin farklı kumaş, kalıp ve form alternatiflerini hızlıca test edebiliyor.

Sanal prova (virtual fitting) uygulamaları ile ürünleri üretim öncesinde farklı yapay zekâ mankenler üzerinde simüle ederek fiziksel numune ihtiyacını azaltıyor; bu sayede hem zaman hem de kaynak verimliliği ve maliyet tasarrufu sağlıyoruz. Projenin tamamlanmasıyla birlikte yaklaşık 25 milyon TL seviyesinde maliyet tasarrufu sağlanmasını bekliyoruz. Ayrıca teknik çizimlerin otomatik olarak oluşturulabilmesi, tasarım süreçlerini hızlandırarak operasyonel çevikliğimizi artırıyor.

Bu yaklaşım ile, sıfır atık tasarım anlayışını destekleyerek kumaş israfının ve lojistik kaynaklı karbon salımının azaltılmasına katkı sağlıyor, aynı zamanda trendlerin hızlı şekilde tasarıma dönüştürülmesini mümkün kılarak pazara uyum hızımızı artırıyoruz.

## Dijital Dönüşüm– 3D Kapsamındaki Çalışmalarımız

Moda sektöründe hem yaratıcı hem de teknik açıdan daha verimli süreçler oluşturarak sürdürülebilirliği ve inovasyonu ön plana çıkarmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda manuel yürütülen numune onay süreçlerini dijital ortama taşıdığımız “Dijital Dönüşüm 3D” projemiz kapsamında bu yıl da önemli gelişmeler kaydettik.

Kıyafetleri dijital ortamda modelleme, simüle etme ve analiz etme imkânı sunan 3D fit teknolojisi sayesinde ürün geliştirme süreçlerimizi hızlandırırken, fiziksel numune ihtiyacını azaltarak maliyet avantajı ve operasyonel verimlilik sağlıyoruz.

Moda sektöründe hem yaratıcı hem de teknik açıdan daha verimli süreçler oluşturarak sürdürülebilirliği ve inovasyonu ön plana çıkarmayı hedefliyoruz.

2025 yılında

Toplamda 3D olarak fit edilmiş **667** model

Her model için tek seferde dikilip tek seferde onaylanarak 2 numune gelişinin azaltılmasıyla, toplamda fazladan gelmesi engellenen **1.334 adet numune**

Tasarruf sağlanan; kumaş, işçilik, dikim, kargo, fit gibi numune işlemleri ve mankenlik çalışmaları

Toplamda **2.353.100 TL** tasarruf

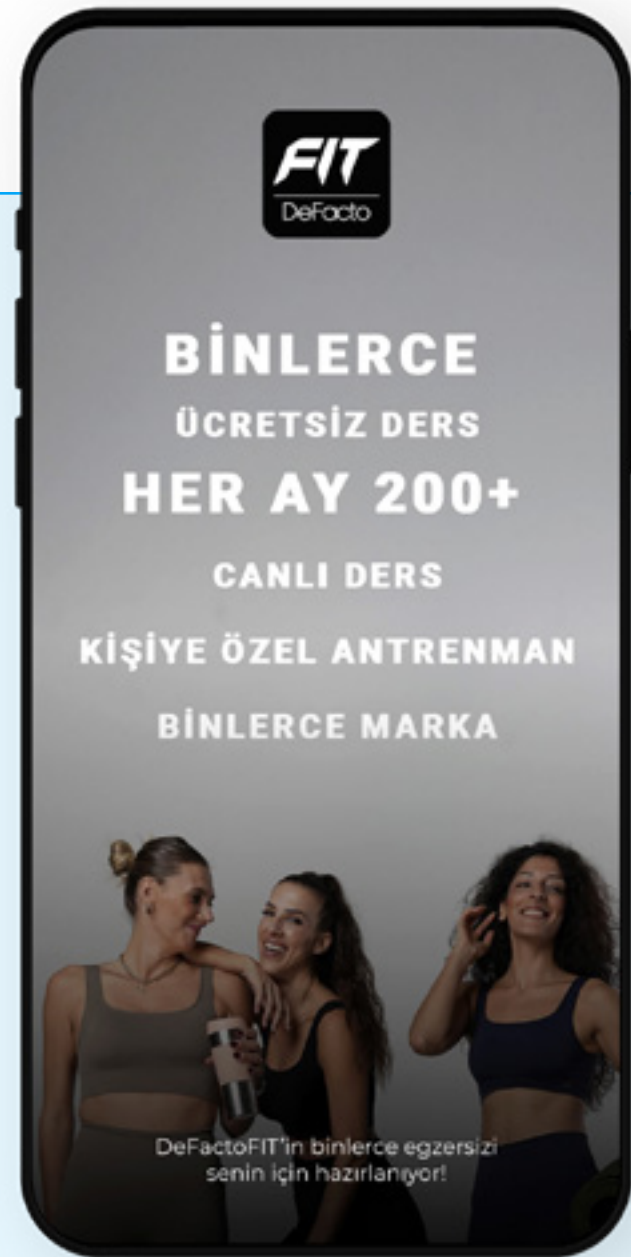
3D Dönüşümümüzü daha etkin bir şekilde yönetmek adına ilerlettiğimiz birçok sürecimiz bulunuyor:

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Dijital Dönüşüm Numune Onay Süreçleri</b></p>                  | <p>Dijital yenilikçi bir marka imajı oluşturarak markamızı geleceğe hazırlamak ve rekabet avantajı elde etme doğrultusunda numune onay süreçlerimizi dijital ortama taşıma kapsamında çalışmalarımıza devam ediyoruz. Zaman ve mekândan bağımsız fit yapma imkânı sayesinde süreçlerimizi hızlandırırken, ürünlerimizi daha kısa sürede müşterilerimizle buluşturmayı sağlıyoruz.</p> <p>CLO 3D (<b>3D tasarım ve fit simülasyon aracı</b>) ve Masterkey iş birliği ile yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında lisans yapımızı optimize ederek verimliliğimizi artırdık. Dijitalleşen bu süreçler sayesinde iş gücü kullanımını daha etkin hale getirirken, maliyetlerimizi de optimize ediyoruz.</p>  |
| <p><b>Kalıp Geliştirme ve 3D Entegrasyon Çalışmaları</b></p>         | <p>Ürün geliştirme süreçlerimizi daha hızlı ve esnek hale getirmek amacıyla mevcut kalıplarımızın dijital ortama aktarılması ve güncellenmesi çalışmalarına devam ediyoruz. Güncel tasarım kalıplarını 3D fit süreçlerine entegre ederek koleksiyon geliştirme süreçlerimizi hızlandırıyor, piyasa ile daha senkron ilerlemeyi hedefliyoruz.</p>   |
| <p><b>Eğitim ve Yetkinlik Geliştirme Çalışmaları</b></p>             | <p>Dijital dönüşüm sürecinin kurum genelinde yaygınlaştırılması amacıyla çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmeye yönelik eğitim faaliyetleri yürütüyoruz. Bunun yanı sıra, deneyimlerimizin ve çalışmalarımızın gelecek nesillere ilham olmasını sağlamak adına üniversite öğrencileri ile temaslarda bulunuyoruz. Bu kapsamda, Marmara Üniversitesi öğrencilerinin katılımında gerçekleştirilen seminerlerde, genç yeteneklerin 3D tasarım teknolojileri konusunda bilinçlendirilmesine katkı sağladık ve sektör–üniversite iş birliklerini güçlendirdik.</p> <p>Ayrıca CLO User Summit kapsamında sektör paydaşları ile bir araya gelerek yeni nesil teknolojileri değerlendirdik, deneyim paylaşımında bulunduk ve markamızı uluslararası platformlarda temsil ettik.</p> |
| <p><b>3D Görselleştirme ve Koleksiyon Sunum Çalışmaları</b></p>      | <p>3D teknolojilerini yalnızca ürün geliştirme süreçlerinde değil, aynı zamanda koleksiyon sunumlarında da aktif olarak kullanıyoruz. CNS Mockshop kapsamında hazırlanan catwalk videoları ile ürünlerimizi hareketli ve gerçekçi simülasyonlarla sunarak koleksiyon sunum kalitemizi artırıyoruz.</p> <p>Oldukça güncel ve bilinen Afra Saraçoğlu reklam koleksiyonumuz kapsamında ürün kalıplarını 3D ortamda hazırlayarak üreticilerle paylaştık. Bu sayede ürünlerin doğru kalıp üzerinden değerlendirilmesini sağlayarak hem süreç hızını artırdık hem de fit doğruluğunu geliştirdik.</p>  |
| <p><b>3D Fit ile Kapsayıcı Ürün Geliştirme</b></p>                   | <p>Ürün çeşitliliğimizi artırmak ve farklı müşteri ihtiyaçlarına daha iyi yanıt verebilmek amacıyla erkek plus (2XL–6XL) modeller için 3D fit çalışmaları gerçekleştiriyoruz.</p> <p>Bu çalışmalar sayesinde, fiziksel manken ihtiyacını azaltarak farklı beden tiplerinde ürünlerin duruşunu dijital ortamda hızlı ve doğru bir şekilde analiz edebiliyor; fit doğruluğunu artırarak müşteri memnuniyetini destekliyoruz.</p>   |
| <p><b>Tedarikçi Entegrasyonu ve Standartlaştırma Çalışmaları</b></p> | <p>Kalite standartlarımızı tüm tedarik zinciri boyunca korumanın yanı sıra operasyonel süreçlerimizin daha kontrollü ve verimli ilerlemesine katkı sağlamak amacıyla, tedarikçi modelistleri ile çalışmalar yürütüyoruz. Bu doğrultuda teknik föy, ölçü tablosu ve kalıp uyumunu güçlendirerek üretim doğruluğunu artırıyoruz.</p>   |

## DeFactoFIT: İyi Yaşamın Dijital ve Fiziksel Deneyimi

DeFacto olarak, müşterilerimizin yaşam tarzına bütüncül bir yaklaşım sunma vizyonumuz doğrultusunda geliştirdiğimiz DeFactoFIT platformu ile iyi yaşamı herkes için erişilebilir kılıyoruz. DeFactoFIT'i; dijital içerik, topluluk deneyimi ve e-ticaret altyapısını bir araya getiren entegre bir iyi yaşam ekosistemi olarak konumlandırıyoruz

Fitness, pilates, yoga, beslenme, fizyoterapi, nefes ve meditasyon, dans ve dövüş sanatları dahil 20'ye yakın branşta; alanında uzman eğitmenler tarafından hazırlanan 5.000'in üzerinde ücretsiz video ders ve her ay 500'ün üzerinde canlı yayın ile kullanıcılarımıza zengin ve erişilebilir bir içerik deneyimi sunuyoruz.



**250.000**  
kayıtlı kullanıcı

**45.000**  
eğitmen adayı

**3.000**'in üzerinde  
sözleşmeli eğitmen

**1.800.000** dakika  
izlenen video içeriği

**10.000**'in üzerinde  
canlı yayın katılımcısı

Ortalama  
**35 dakika**  
izlenme süresi

DeFactoFIT ile kullanıcılarımıza birçok alanda deneyim sunuyoruz:

### Yapay Zekâ Destekli Kişiselleştirilmiş Deneyim

DeFactoFIT platformunda yer alan yapay zekâ destekli **"Koç'a Sor"** özelliği ile kullanıcılarımıza hedef odaklı ve kişiselleştirilmiş yönlendirmeler sunuyoruz. Kullanıcılarımız ister kendi hedeflerine göre içerikleri filtreleyebiliyor, ister hazır programları takip edebiliyor; ihtiyaç duyduklarında ise yapay zekâ destekli bu özellik sayesinde kendilerine özel planlara kolaylıkla ulaşabiliyor.

### Topluluk Odaklı Deneyim ve Etkinlikler

Dijital içeriklerimizin ötesine geçerek kullanıcılarımızı fiziksel dünyada da bir araya getiriyoruz. Türkiye genelinde her ay düzenlediğimiz 75'in üzerinde koşu, yürüyüş, pilates ve yoga etkinliği ile sağlıklı yaşam tutkunlarını aynı çatı altında buluşturuyoruz.

Bu etkinlikler sayesinde kullanıcılarımızın yalnızca bireysel değil, aynı zamanda topluluk odaklı bir deneyim yaşamalarını sağlıyor; dijital platformda başlayan yolculuğu gerçek hayatta sürdürülebilir bir yaşam tarzına dönüştürüyoruz.

### Entegre Pazaryeri ile Uçtan Uca Deneyim ve Marka İş Birlikleri

DeFactoFIT ile, içerik sunan bir platform olmanın ötesinde, kullanıcılarımızın ihtiyaç duyduğu ürünlere tek noktadan ulaşabildiği bir pazaryeri olarak hizmet vermenin yanısıra, entegre pazaryeri yapısı sayesinde markalar için de önemli bir iş birliği platformu haline geliyor.

Platformumuzda; spor ekipmanlarından spor giyime, vitamin ve takviyelerden glutensiz besinlere, kozmetik ürünlerden market alışverişine kadar 1.000'in üzerinde markaya ait 100.000'den fazla ürünü kullanıcılarla buluşturuyor; Duracell, Dardanel, Doğadan, Pastel, Schar ve Breathe Right gibi markalarla gerçekleştirdiğimiz içerik odaklı pazarlama çalışmaları ile iş ortaklarımızın hedef kitlelerine daha etkili ve doğru şekilde ulaşmalarını sağlıyoruz.

### Fiziksel Deneyim: DeFactoFIT Stüdyosu

DeFactoFIT deneyimini fiziksel ortama taşıyarak perakende alanında farklılaşmayı sürdürüyoruz. Adana'da açılan ve Türkiye'nin en büyük DeFacto mağazası içerisinde konumlanan DeFactoFIT Stüdyosu, iyi yaşamı mağaza deneyimi ile bütünleştiren yenilikçi bir uygulama oldu.

Her hafta düzenlenen postür egzersizleri, sandalye yogası, yüz masajı atölyeleri, diyetisyen sohbetleri ve dans dersleri gibi etkinliklerle ziyaretçilerimize kapsayıcı ve erişilebilir bir iyi yaşam deneyimi sunuyoruz.

# AR-GE VE İNOVASYON

**Teknoloji, veri ve inovasyonu odağımıza alarak moda sektöründeki dönüşümü şekillendiren çözümler geliştirmeyi sürdürüyoruz.**

Moda sektöründe hız, esneklik ve müşteri beklentilerine uyum sağlama kabiliyeti her geçen gün daha kritik hale gelirken; bu dönüşümü teknoloji, veri ve inovasyon odağında ele alıyoruz. 2025 yılında Ar-Ge ve inovasyon yaklaşımımızı yalnızca yeni ürün geliştirmeye sınırlı tutmayarak iş yapış biçimlerimizi dönüştüren, karar alma süreçlerimizi güçlendiren ve değer zinciri boyunca verimlilik yaratan bütüncül bir yapıya taşıdık.

Sürdürülebilir üretim, dijitalleşme ve müşteri deneyimi alanlarında geliştirdiğimiz projelerle hem operasyonel mükemmelliğimizi artırıyor hem de hızla değişen moda dinamiklerine daha çevik yanıt veriyoruz. Veri ve teknoloji odaklı yaklaşımımızla tasarım, üretim ve satış süreçlerimizi entegre biçimde yöneterek sektörde fark yaratan çözümler geliştirmeyi sürdürüyoruz.

## DEFACTO TEKNOLOJİ

Genel Merkezimizde faaliyet gösteren DeFacto Teknoloji'de, 236 çalışmamız ile yazılım geliştirme, veri analitiği, yapay zekâ, bulut teknolojileri, iş zekâsı ve e-ticaret altyapıları alanlarında Ar-Ge niteliğinde çözümler üretiliyor. Sektörde yaygın olarak kullanılan birçok uygulamayı kendi bünyemizde geliştirerek hem operasyonel esnekliğimizi artırıyor hem de ihtiyaçlara özel çözümler üretilerek rekabet avantajı sağlanıyor.

2025 yılında yapay zekâ ve bulut teknolojileri odağında yürüttüğümüz çalışmalarla teknoloji geliştirme kabiliyetlerimizi bir üst seviyeye taşıdık. Bu kapsamda geliştirdiğimiz "JUDO – Your AI Buddy" projesi ile yapay zekâ destekli maliyet optimizasyonu ve operasyonel verimlilik alanında önemli bir başarı elde ederek Yapay Zeka ve Bulut Teknolojileri Zirvesi – Future of AI & Cloud Summit 2025'te "Best AI Powered Cost Efficiency" ödülünü kazandık. JUDO; mikroservis ve uygulama altyapılarında kullanılan bulut kaynaklarını analiz ederek gereksiz kaynak kullanımını azaltıyor, maliyetleri optimize ediyor ve sistem performansını artırıyor. Aynı zamanda kritik sorunların çözüm sürelerini kısaltarak geliştirme ekiplerinin hız ve verimliliğine katkı sağlıyor.

Yıl içerisinde toplam 168 yazılım geliştirme projesini tamamlarken 407 projelik portföyümüz kapsamında dijitalleşme ve inovasyon süreçlerimizdeki geliştirme ve iyileştirme çalışmalarımızı sürdürdük. Ar-Ge niteliği taşıyan 8 projemizi yürütürken, bu projelerin 2'sini 2025 yılı içerisinde tamamladık; kalan 6 proje üzerindeki çalışmalarımıza ise 2026 yılında devam etmeyi hedefliyoruz.



Hazır giyim ve moda sektöründe kendi teknoloji şirketini kuran öncü markalardan biri olarak DeFacto Teknoloji ile dijital dönüşüm ve inovasyon yolculuğumuzu güçlendirmeye devam ediyoruz.

Ar-Ge projelerimiz kapsamında sağladığımız teşvik ve desteklerden faydalanmayı sürdürerek teknoloji yatırımlarımızı güçlendiriyoruz.

Teknoloji alanındaki bilgi birikimimizi paylaşmak ve geleceğin yeteneklerini desteklemek amacıyla 2025 yılında da üniversitelerle iş birliklerimizi sürdürdük. Gerçekleştirilen etkinliklerde yapay zekâ ve siber güvenlik konularında bilgi paylaşımında bulunarak genç yeteneklerin gelişimine katkı sağladık.

## DEFACTO TASARIM MERKEZİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı DeFacto Tasarım Merkezi ile tasarım, inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımıza hız kesmeden sürdürüyoruz. 112 kişilik uzman ekibimiz ile yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında müşteri beklentilerini merkeze alan, çevreye duyarlı ve katma değeri yüksek ürünler geliştiriyoruz. 2025 yılında tasarım süreçlerimizi dijitalleşme ve veri odaklı yaklaşımlarla daha entegre bir yapıya taşıyarak koleksiyon geliştirme süreçlerimizi hızlandırdık ve esnekliğimizi artırdık.

Üniversiteler ve sektör paydaşları ile gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri sayesinde inovatif fikirlerin geliştirilmesini destekliyor; sürdürülebilir malzeme kullanımı ve yeni nesil ürün geliştirme alanlarında çalışmalar yürütüyoruz. Ar-Ge ve tasarım yatırımlarımızı artırarak ilerlemeye devam ettiğimiz bu süreçte 2025 yılı itibarıyla Tasarım Merkezimiz için elde edilen teşvik tutarı **33,1 milyon TL**, harcanan bütçe ise yaklaşık **162,2 milyon TL** olarak gerçekleşti.



## ÜRÜN ODAKLI TEKNOLOJİ KULLANIMI

Ürün geliştirme süreçlerimizde inovasyonu yalnızca tasarım perspektifiyle değil; teknik tekstil, performans odaklı kumaş teknolojileri ve giyilebilir teknoloji çözümleri ile bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Değişen iklim koşullarına ve farklı kullanım senaryolarına uyum sağlayan koleksiyonlarımızda fonksiyonel, koruyucu ve performans artırıcı ürün yapıları geliştiriyoruz.

### Giyilebilir Teknoloji: Isıtıcı Mont Projesi

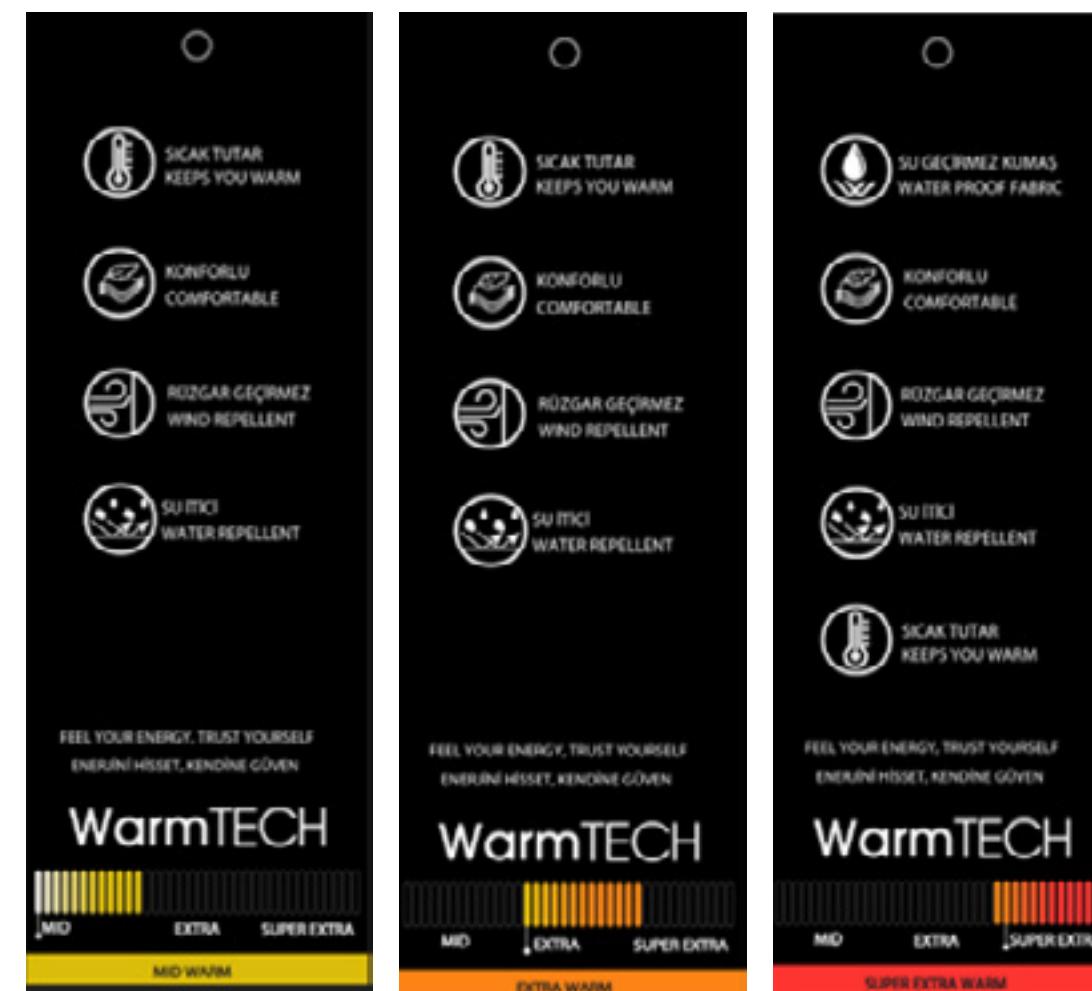
Giyilebilir teknoloji alanında kullanıcı konforunu ve fonksiyonelliği bir arada sunan ürün portföyümüzü geliştirmeyi sürdürüyoruz. TÜBİTAK MAM iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz ısıtıcı montlarımızı 2025 yılında elde edilen teknik çıktılar ve test sonuçları doğrultusunda olgunlaştırmaya devam ettik. Enerji verimliliği, kullanıcı güvenliği ve ısı dağılım optimizasyonunu öncelikli kriterler olarak ele aldığımız bu üründe; ayarlanabilir ısı seviyeleri (+30°C / +40°C / +50°C) ve USB bağlantılı güç sistemi sayesinde kullanıcılarımız farklı iklim koşullarına göre kontrollü ve güvenli bir ısı deneyimi yaşayabiliyor.

### Kumaş Teknolojileri ile Performans ve Konfor

Koleksiyonlarımızda inovasyonu teknolojik çözümlerle sınırlı tutmayarak kumaş ve iplik teknolojilerini de ürün geliştirme yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyoruz. Teknik tekstil ve ileri iplik teknolojilerini moda tasarımıyla bir araya getirerek mevcut performans ihtiyaçlarının ötesine geçen, gelecekteki kullanıcı beklentilerine de yanıt verebilecek fonksiyonel ve katma değeri yüksek ürün grupları geliştiriyoruz.

**Airtech Teknolojisi** ile geliştirilen Airtech kumaşlarımız; hızlı kuruma, nefes alabilirlik, ter kontrolü ve rüzgar direnci gibi performans kriterlerini bir arada sunuyor. Nem transferini optimize eden yapısıyla vücut ısısının dengelenmesine katkı sağlarken aktif kullanımda konforlu bir deneyim sunuyor. Su itici ve su geçirmez opsiyonlarla desteklenen Airtech teknolojisi, performans ürünlerinden günlük aktif giyime kadar geniş bir kullanım alanında koleksiyonlarımızda fonksiyonel bir standart oluşturuyor.

Soğuk hava koşullarına yönelik geliştirdiğimiz **Warmtech Kumaş teknolojisi** ile vücut ısısını korumaya yönelik ileri seviye termal çözümler sunuyoruz. Özel iplik yapısı ve dokuma teknikleri sayesinde ısı kaybını minimize ederken, hafiflik ve hareket özgürlüğünü koruyoruz. MID, EXTRA ve SUPER EXTRA Warm seviyeleri ile farklı iklim koşullarına uygun alternatifler sunarak ürünlerimizde katmanlı bir ısı koruma sistemi oluşturuyoruz. Bu teknolojiyi, hem günlük kullanım hem de teknik dış giyim ürünlerimizde yaygın olarak kullanıyoruz.



**Teknik Dış Giyim ve Kayak Koleksiyonlarımızda** yüksek performanslı kumaş ve üretim teknolojilerini bir araya getiriyoruz. Su geçirmez kumaş yapıları, su itici yüzey işlemleri, rüzgar direnci, tam bantlı dikiş sistemleri ve nefes alabilir membran teknolojileriyle desteklenen ürünlerimiz, 20K su basıncı dayanımı gibi teknik özellikler sayesinde zorlu hava koşullarına karşı yüksek koruma sağlarken kullanıcıların hareket özgürlüğünü koruyarak sıcak ve kuru kalmasını mümkün kılıyor.

**Radyasyon Geçirmeyen Kumaş Teknolojisi** ile belirli frekans aralıklarındaki sinyal ve dalgaları yansıtmaya veya emme kapasitesine sahip teknik yüzeyler üzerine çalışmalar yürütüyoruz; kullanıcıyı çevresel etkilerden koruyan yenilikçi bir ürün grubu geliştirmeyi hedefliyoruz. Geliştirilen teknik kumaşları moda trendleriyle buluşturarak koruyucu özellikler sunarken hafiflik, nefes alabilirlik ve konfordan ödün vermeyen koleksiyonlar oluşturmayı amaçlıyoruz.

Konfor ve lüks algısını bir arada sunan **Soft Touch koleksiyonu** ile, gelişmiş iplik teknolojilerini kullanarak yumuşaklık ve dayanıklılığı bir araya getiriyoruz. Kaşmir ve yün gibi doğal liflerin üstün dokunuş hissini daha dayanıklı ve erişilebilir bir yapıda sunmayı hedeflediğimiz bu koleksiyonda özel büküm teknikleriyle geliştirilen hacimli iplik yapıları kullanıyoruz.

## FİKRİ MÜLKİYET HAKKININ KORUNMASI

Fikri mülkiyet haklarının etkin yönetimiyle geliştirdiğimiz ürün ve teknolojileri güvence altına alırken rekabet gücümüzü de sürdürülebilir biçimde artırıyoruz. Tamamlanan her Ar-Ge ve tasarım projesi için telif hakkı, tasarım tescili ve patent başvurularını sistematik olarak gerçekleştiriyor; fikri mülkiyet portföyümüzü düzenli olarak genişletiyoruz. 2025 yılı itibarıyla telif hakkı alınan proje sayımızı **13'e** çıkarttık.

Ürünlerimizde kullandığımız lisanslı içerikleri de titizlikle yöneterek marka değerimizi güçlendirmeye devam ediyoruz. 2025 yılı içerisinde lisans hakkı sayımız **64'e** ulaşırken, lisanslı ürün satış adetimiz **4,7 milyon**, lisanslı ürün satışından elde ettiğimiz ciro ise yaklaşık **1,5 milyar TL** olarak gerçekleşti.

Fikri mülkiyet yönetim süreçlerimizi güçlendirmek amacıyla hayata geçirdiğimiz Marka, Tasarım Araştırma ve İzleme Yazılımı ile ulusal veri tabanlarının ötesine geçerek daha kapsamlı araştırma ve analizler gerçekleştiriyoruz. Bu sistem sayesinde yeni tasarım başvurularını düzenli olarak izliyor, olası hak ihlallerini proaktif bir yaklaşımla önüyoruz. İki haftalık periyotlarla paylaştığımız Tasarım Bültenleri aracılığıyla da sektörel gelişmeleri kurum genelinde görünür kılıyor; tasarım başvurularının takibini kolaylaştırarak farkındalığı artırıyoruz.

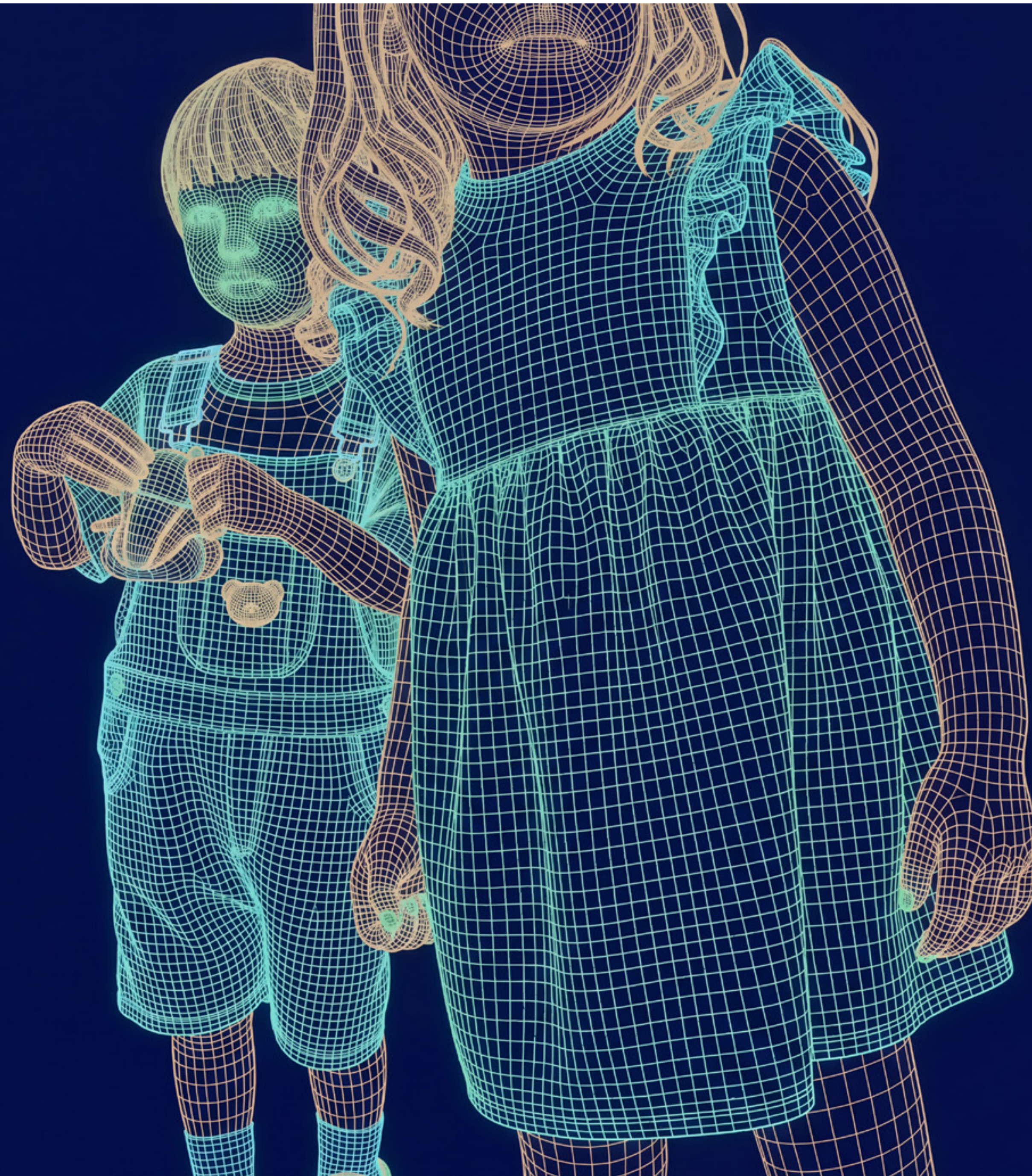
2025 yılında fikri mülkiyet alanındaki çalışmalarımızı üniversite–sektör iş birlikleri ile daha da ileri taşıdık. Haliç Üniversitesi ve Dokuz Eylül Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri kapsamında öğretim üyeleri ve öğrencilere yönelik eğitimler düzenledik. Marka, tasarım, patent ve telif hakları süreçlerine ilişkin temel ve uygulamaya dönük bilgiler aktararak akademik çalışmalarda fikri mülkiyet bilincinin güçlenmesine ve akademik çıktıların daha bilinçli biçimde korunmasına katkı sağladık.

2025 yılı itibarıyla 13 Projemiz için telif hakkımız mevcut.

|   |
|---|
| PLM Yönetimi ve Api Altyapı Dönüşümü Projesi  |
| Yurt Dışı Gift Club Projesi                   |
| Akıllı Kapasite Uygulaması Projesi            |
| DeFacto E-Ticaret Kişiselleştirme Projesi     |
| Mobil Ürün Kabul Projesi                      |
| WMSmart B2C Projesi                           |
| Mağaza Personel Devam Kontrol Sistemi Projesi |
| Retail Master Mobil Onay Projesi              |
| DFPos ThirdParty Payment Solutions Projesi    |
| Product B2B Platformu Projesi                 |
| Dijital Satış Belgesi Projesi                 |
| PAX Techpos Projesi                           |
| IT Scoreboard Projesi                         |



# “ekler”



# ÜYELİKLER VE İMZACISI OLDUĞUMUZ İNİSİYATİFLER

## KURUMSAL ÜYELİKLER

|   |   |
|---|---|
|    | Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)                                    |
|    | İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)        |
|    | İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)   |
|    | Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)                           |
|    | Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK)  |
|   | TCF (Textile Clothing Footwear Leather) Global                      |
|  | Turquality  |
|  | Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendecileri Federasyonu (TAMPF) |
|  | Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN)                             |
|  | Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)                              |
|  | Project Management Institute Türkiye (PMI)                          |
|  | Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)                               |

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI İNİSİYATİFLER

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|    | Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)        | İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları   |    |
|   | Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği                | Kurumsal Yönetim ve İş Etiği<br>Çeşitlilik Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği<br>İklim Değişikliği ve Enerji |   |
|    | Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)    | Çeşitlilik Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği  |    |
|   | UNGC CEO Water Mandate                                       | Su Yönetimi   |   |
|  | Better Cotton Initiative                                     | Sürdürülebilir Ürün Yönetimi  |  |
|  | Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) | Döngüsellik ve Atık Yönetimi  |  |
|  | The Metaverse Standards Forum                                | Dijitalleşme<br>Ar-Ge ve İnovasyon  |  |
|  | Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA)                         | Kurumsal Yönetim ve İş Etiği  |  |

# ÖDÜLLERİMİZ



## Şikayetvar A.C.E Awards

Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülleri'nde Giyim kategorisinde Diamond ödülünün sahibi olduk.



## Effie Türkiye Reklam Ödülleri

Moda, Tekstil ve Aksesuar kategorisinde Gümüş Effie'yi kazandık.



## Brand Awards

Günlük Giyim Kategorisi'nde SocialBrands Veri Analitiği Altın Ödülü'nü kazandık.



## FutureOf CIO & Awards

FutureOf CIO & Awards'ta Yılın CIO'su ödülünü aldık.



## BoSA

BoSA'da Dijital İnsan Kaynakları Uygulamaları kategorisinde ödül aldık.



## Yıldızlararası Teknoloji Ödülleri

Yıldızlararası Teknoloji Ödülleri'nde YTU Star Segmenti kategorisinde ödüle layık görüldük.



## Lift Awards 2025

Ürün Öneri Algoritmalarıyla En Yüksek Dönüşüm Oranı kategorisinde birincilik ödülünü kazandık.



## İHKİB 2023

İHKİB tarafından düzenlenen 2023 Yılı Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni'nde Platin Ödül kazandık.



## Capital - Türkiye'nin En Büyük 500 Şirketi

Capital Dergisi tarafından derlenen Türkiye'nin En Büyük 500 Şirketi listesinde yer aldık.

## ÖDÜLLERİMİZ



### Brandon Hall Group Excellence Awards

Brandon Hall Group Excellence Awards'ta En İyi Kurumsal Kültür Dönüşümü kategorisinde Altın Ödül kazandık.



### Capital – Kadın Dostu Şirketler Araştırması

Capital Dergisi'nin Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket ve Kadın Dostu 100 Şirket sıralamalarının her ikisinde de yer aldık.



### TURQUALITY - Yurt Dışında En Çok Birim

TURQUALITY Vizyon Buluşması'nda Yurt Dışında En Çok Birimi Bulunan TURQUALITY Şampiyonu ödülünü aldık.



### Ekonomist - Türkiye'nin En Güçlü 50 İK Lideri

Ekonomist Dergisi tarafından hazırlanan Türkiye'nin En Güçlü 50 İK Lideri listesinde yer aldık.



### Mindsite - Markaların Pazaryeri Performans Raporu

Mindsite tarafından hazırlanan Markaların Pazaryeri Performans Raporu'nda birinci sıraya yerleştik.



### Green Check

Green Check – Yeşil Kontrol Belgesi programında Altın Seviye sertifikasına hak kazandık.



### AYD 1 Numaralı Markalar Ödülleri

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği ile AKADEMETRE tarafından düzenlenen ödüllerde En Beğenilen Günlük Spor Giyim Markası olduk.

# OZON TEKSTİL'İN KURUMSAL ÜYELİKLERİ VE İMZACISI OLDUĞU İNİSİYATİFLER

## KURUMSAL ÜYELİKLER



İstanbul Ticaret Odası (İTO)



Sivas Ticaret ve Sanayi Odası (STSO)

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI İNİSİYATİFLER



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)



SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) B Tipi Üyelik



Better Cotton Initiative

## Etki Edilen Öncelikli Konular

İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları

Kurumsal Yönetim ve İş Etiği

Çeşitlilik Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği

İklim Değişikliği ve Enerji

Döngüsellik ve Atık Yönetimi

Sorumlu Tedarik Zinciri

Sürdürülebilir Ürün Yönetimi

Sürdürülebilir Ürün Yönetimi

# PAYDAŞ İLETİŞİMİ VE BEKLENTİLERİ

| Paydaş Grupları                      | Paydaş Grubu Tanımı   | İletişim Yönetimi   | İletişim Sıklığı   | Paydaş Öncelikleri   |
|--------------------------------------|---|---|--------------------|--|
| <b>Çalışanlar</b>                    | DeFacto bünyesinde görev yapan tüm kişilerden oluşur. Mağaza, genel müdürlük, depo, lojistik, üretim, saha ve destek fonksiyonlarında çalışan ekipleri kapsar.                                    | Çalışan Memnuniyet Anketi; DeFacto Business Akademi; Bilgilendirme Bültenleri; Etik Hat; Açık Kapı; Toplantılar   | Sürekli            | Dijitalleşme - Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı- Sürdürülebilir Ürün Yönetimi - Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitli- Sürdürülebilir Ekonomik Etki   |
| <b>Yönetim ve Hissedarlar</b>        | Şirketin yönetiminden, yönlendirilmesinden ve ortaklık yapısından sorumlu kişi ve yapılardan oluşur. Yönetim organları, şirket ortakları ve hissedarları içerir.                                  | Yönetim Toplantıları; Hissedar Toplantıları; Kamuyu Aydınlatma Platformları; Faaliyet Raporları   | Düzenli ve Sürekli | Enerji Kullanımı ve Verimliliği - Su Kullanımı ve Yönetimi - Atık, Kimyasal ve Fire Yönetimi - Malzeme Yönetimi ve Sürdürülebilir Ürün Tasarımı - İş Sağlığı ve Güvenliği - Adil Ücret ve Etik Çalışma - Yetenek Yönetimi ve Kapasite Geliştirme |
| <b>Müşteriler</b>                    | DeFacto'nun ürün ve hizmetlerinden yararlanan ya da yararlanma potansiyeli bulunan kişilerden oluşur. Fiziksel mağaza ve e-ticaret müşterileri ile potansiyel müşterileri kapsar.                 | Dilek-Şikâyet Öneri Sistemi; Müşteri Deneyimi Anketleri; Müşteri Deneyimi Günleri ve Amigo Faaliyetleri; Deneyim Mağazacılığı; Online Anketler; Mesaj, e-posta, telefon, sosyal medya etkileşimleri | Düzenli            | Sera Gazı Emisyonları - Enerji Kullanımı ve Verimliliği - Su Kullanımı ve Yönetimi - Atık, Kimyasal ve Fire Yönetimi - Malzeme Yönetimi ve Sürdürülebilir Ürün Tasarımı - İş Sağlığı ve Güvenliği - Adil Ücret ve Etik Çalışma                   |
| <b>Tedarikçiler</b>                  | DeFacto'nun değer zincirinde ürün, hizmet veya operasyonel destek sağlayan kuruluşlar ile bunların ilgili paydaşlarından oluşur. Üreticiler, mal ve hizmet sağlayıcılar ve iş ortaklarını içerir. | Tedarikçi Değerlendirmeleri; Tedarikçi Günleri; Güçlendirme ve Eğitim Programları; Toplantılar; E-posta ve Telefon; Çevrim İçi Anketler   | Düzenli ve Sürekli | Ürün Kalitesi, Güvenliği ve Sorumluluğu - Dijitalleşme - Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik - Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - Sorumlu Tedarik Zinciri  |
| <b>Yatırımcılar</b>                  | Şirketin finansal performansını ve uzun vadeli değer yaratımını izleyen paydaşlardan oluşur. Mevcut ve potansiyel yatırımcıları kapsar.   | Kamuyu Aydınlatma Platformları; Faaliyet Raporları; Entegre Raporlar  | Düzenli            |  |
| <b>Finansal Kurumlar ve Bankalar</b> | DeFacto'nun finansman ve bankacılık ilişkileri kapsamında çalıştığı kurumlardan oluşur. Bankalar ve diğer finansal hizmet sağlayıcıları içerir.   | Kamuyu Aydınlatma Platformları; Faaliyet Raporları; Finansal Tablolar   | Düzenli            | Sürdürülebilir Ürün Yönetimi - Döngüsellik ve Atık Yönetimi - İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları - Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik  |
| <b>Belgelendirme Kuruluşları</b>     | Şirketin faaliyet, sistem ve süreçlerine yönelik uygunluk ve doğrulama değerlendirmeleri gerçekleştiren kurumlardan oluşur. Denetim ve sertifikasyon kuruluşlarını kapsar.                        | Denetimler; Toplantılar   | Düzenli            | İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları - Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - Sürdürülebilir Ürün Yönetimi - Döngüsellik ve Atık Yönetimi   |

# PAYDAŞ İLETİŞİMİ VE BEKLENTİLERİ

| Paydaş Grupları                | Paydaş Grubu Tanımı   | İletişim Yönetimi   | İletişim Sıklığı   | Paydaş Öncelikleri   |
|--------------------------------|---|---|--------------------|--|
| <b>Üniversiteler</b>           | Eğitim, araştırma, yetenek gelişimi ve iş birliği alanlarında temas kurulan akademik kurumlardan oluşur. Üniversiteler ve ilgili araştırma birimlerini içerir.      | Mentörlük; Eğitimler; Konferanslar ve Tanıtımlar; Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri İş Birlikleri | Düzenli            | Dijitalleşme - Ürün Kalitesi, Güvenliği ve Sorumluluğu<br>- Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - Sorumlu Tedarik Zinciri - Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik -Yetenek Yönetimi ve Gelişimi |
| <b>Sivil Toplum Kurumları</b>  | Toplumsal ve çevresel alanlarda faaliyet gösteren ve ortak ilgi alanlarında etkileşim kurulan yapılardan oluşur. Dernekler, vakıflar ve benzeri kuruluşları kapsar. | Çalıştaylar; Projeler   | Düzenli            | Toplumsal Katkı - Sürdürülebilir Ekonomik Etki - Sürdürülebilir Ürün Yönetimi - Sorumlu Tedarik Zinciri -  |
| <b>Devlet Kurumları</b>        | Şirketin faaliyetlerini düzenleyen, denetleyen veya yönlendiren kamu otoritelerinden oluşur. Bakanlıklar, yerel yönetimler ve diğer resmî kurumları içerir.         | Konferans; Projeler; Yüz Yüze Toplantılar; Denetimler; Raporlamalar                         | Sürekli ve Düzenli | Dijitalleşme - Sürdürülebilir Ekonomik Etki - Ar-Ge ve İnovasyon - Toplumsal Katkı - Döngüsellik ve Atık Yönetimi - İklim Değişikliği ve Enerji  |
| <b>Üyesi Olunan Kuruluşlar</b> | Şirketin üyesi olduğu veya sektörel temsil kapsamında ilişki kurduğu kurumsal yapılardan oluşur. Sektörel birlikler, dernekler ve iş dünyası platformlarını kapsar. | Eğitimler; Seminerler; Toplantılar; Ortak Projeler; Bültenler                               | Düzenli            | Toplumsal Katkı - Sürdürülebilir Ekonomik Etki - Sürdürülebilir Ürün Yönetimi - Sorumlu Tedarik Zinciri -  |
| <b>Medya</b>                   | DeFacto'nun kurumsal iletişimini ve marka görünürlüğünü kamuoyuna taşıyan yazılı, görsel, dijital ve sosyal medya kuruluşları ile içerik üreticilerini kapsar       | Toplantılar; Ortak Projeler; Bültenler  | Düzenli            | Dijitalleşme - Müşteri Bağlılığı ve Memnuniyeti – Toplumsal Katkı  |

# PERFORMANS GÖSTERGELERİ

## EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

| Ekonomik Performans (TL)             | DeFacto        |                |                | Ozon Tekstil |             |             |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|-------------|-------------|
|                                      | 2023           | 2024           | 2025           | 2023         | 2024        | 2025        |
| Gelir                                | 30.365.526.431 | 40.682.661.179 | 57.053.106.159 | 365.784.029  | 671.444.774 | 529.825.584 |
| Online Kanallardan Elde Edilen Gelir | 4.886.413.715  | 6.773.846.534  | 5.775.948      | -            | -           | -           |
| Toplam Mağaza Yatırım Harcamaları    | 787.000.000    | 995.110.576    | 1.052.711.083  | -            | -           | -           |
| Öz Sermaye                           | 8.245.284.453  | 9.851.410.986  | 14.548.559.453 | 313.851.576  | 600.577.685 | 535.636.672 |

## ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

| Enerji Tüketimleri (MWh)      | DeFacto           |                   |                   | Ozon Tekstil    |                 |                 |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                               | 2023              | 2024              | 2025 ✓            | 2023            | 2024            | 2025            |
| <b>Toplam Enerji Tüketimi</b> | <b>25.335,92</b>  | <b>24.473,24</b>  | <b>13.100,69</b>  | <b>5.141,54</b> | <b>4.258,93</b> | <b>2.892,34</b> |
| Doğal gaz                     | 16.659,80         | 19.487,62         | 8.383,46          | 3.106,37        | 2.350,59        | 2.018,27        |
| Dizel (sabit)                 | 4.471,21          | 715,88            | 698,39            | 14,51           | 7,47            | 17,86           |
| Dizel (on-road)               | 1.375,71          | 848,13            | 810,79            | 620,79          | 822,89          | 135,02          |
| Dizel (off-road)              | 80,3              | -                 | -                 | 1,48            | 6,01            | 0,85            |
| Benzin                        | 2.478,92          | 3.421,61          | 3.208,05          | 0               | 0               | 96,82           |
| <b>Elektrik Tüketimi</b>      | <b>117.612,24</b> | <b>119.269,79</b> | <b>131.743,89</b> | <b>1.398,39</b> | <b>1.071,98</b> | <b>849,07</b>   |
| Şebeke                        | 117.343,06        | 117.667           | 120.129           | 1.278,39        | 72              | 0               |
| Yenilenebilir Enerji          | 269,18            | 1.603             | 11.615            | 120             | 1.000           | <b>849</b>      |

| Su Tüketimi (m³)        | DeFacto |                   |                   | Ozon Tekstil   |                |              |
|-------------------------|---------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|--------------|
|                         | 2023    | 2024              | 2025 ✓            | 2023           | 2024           | 2025         |
| <b>Çekilen Su</b>       |         | <b>235.840,84</b> | <b>206.854,02</b> | <b>7.527</b>   | <b>4.508</b>   | <b>4.488</b> |
| Şebeke Suyu             |         | 235.840,84        | 108.578,539       | 7.527          | 4.508          | <b>4.488</b> |
| Yer Altı Suyu           | -       | -                 | 0                 | -              | -              | 0            |
| Yüzey Suyu              | -       | -                 | 98.275,4785       | -              | -              | 0            |
| <b>Deşarj Edilen Su</b> | -       | <b>92.883,35</b>  | <b>89.651,89</b>  | <b>6.774,3</b> | <b>4.057,2</b> | 4.039        |
| <b>Su Tüketimi</b>      | -       | <b>142.956,99</b> | <b>117.202,13</b> | <b>752,7</b>   | <b>450,8</b>   | <b>448,8</b> |

## ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

| Sera Gazı Emisyonları (ton CO <sub>2</sub> e)              | DeFacto           |                   |                   | Ozon Tekstil     |                  |               |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|---------------|
|  | 2023              | 2024              | 2025 🟢            | 2023             | 2024             | 2025 🟢        |
| <b>Toplam Emisyon (Operasyonlar kaynaklı)</b>              | <b>20.475,81</b>  | <b>22.352,32</b>  | <b>22.862,72</b>  | <b>1.438,99</b>  | <b>1.198</b>     | <b>883,82</b> |
| Kapsam 1   | 4.590,90          | 6.130,66          | 6.522,33          | 825,10           | 724              | 515,33        |
| Kapsam 2   | 15.884,91         | 16.221,67         | 16.340,39         | 613,89           | 474              | 368,49        |
| <b>Toplam Değer Zinciri (Operasyonlar + Değer Zinciri)</b> | <b>415.503,69</b> | <b>409.347,02</b> | <b>409,193,07</b> | <b>69.146,39</b> | <b>84.178,73</b> | 50.734,37     |
| Kapsam 3   | 395.027,88        | 387.020,08        | 386.330,35        | 67.707,39        | 82.981,15        | 49.850,54     |
| Satın Alınan Ürün ve Hizmetler                             | 269.568,08        | 266.342,48        | 251.662,89        | 41.258,62        | 53.894,52        | 24.436,84     |
| Sermaye Malları  | 6.134,39          | 6.550,87          | 5.279,94          | -                | -                | 0,26          |
| Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler                     | 6.467,72          | 6.196,50          | 5.582,25          | 203,09           | 192,88           | 192,66        |
| Yukarı Yönde Taşıma ve Dağıtım                             | 13.940,14         | 12.198,07         | 21.512,94         | 683,68           | 963,96           | 835,01        |
| Operasyonlarda Oluşan Atıklar                              | 38,28             | 21,10             | 22,97             | 12,12            | 3,94             | 2,42          |
| İş Seyahatleri   | 2.114,35          | 1.329,61          | 1.892,73          | 13,35            | 6,66             | 0,70          |
| Çalışan Ulaşımı  | 6.635,49          | 4.211,04          | 4.756,45          | 80,96            | 52,83            | 46,22         |
| Yukarı Yönde Kiralanan Varlıklar                           | 46.849,13         | 48.318,22         | 54.458,90         | -                | -                | 0,00          |
| Aşağı Yönde Taşıma ve Dağıtım                              | 7.691,63          | 8.746,82          | 7.468,63          | 1.347,15         | 1.413,24         | 1.334,91      |
| Satılan Ürünlerin İşlenmesi                                | -                 | -                 | -                 | -                | 0,00             | 0,00          |
| Satılan Ürünlerin Kullanımı                                | 26,39             | 32,79             | 57,65             | 23.116,36        | 25.447,59        | 22.646,76     |
| Satılan Ürünlerin Kullanım Ömrü Sonu İşlemleri             | 30.561,38         | 26.682,32         | 24.677,58         | -                | -                | 354,78        |
| Aşağı Yönde Kiralanan Varlıklar                            | -                 | -                 | -                 | -                | -                | 0,00          |
| Bayilikler   | 3.560,61          | 5.192,67          | 8.069,67          | -                | -                | 0,00          |
| Yatırımlar   | 1.440,39          | 1.197,59          | 887,75            | -                | -                | 0,00          |
| Diğer Emisyonlar   | -                 | -                 | -                 | -                | -                | -             |

## ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

| Türüne Göre Atık Miktarı (ton)    | Ozon Tekstil  |               |        |
|-----------------------------------|---------------|---------------|--------|
|                                   | 2023          | 2024          | 2025   |
| <b>Toplam Atık Miktarı</b>        | <b>503,34</b> | <b>484,08</b> | 352,8  |
| Tehlikesiz Atıklar                | 486,76        | 472,23        | 343,8  |
| Kağıt ve Karton                   | 52,66         | 34,37         | 23,75  |
| Ahşap                             | -             | -             | -      |
| Plastik                           | 18,56         | 11,84         | 9,24   |
| Tekstil Atığı                     | 415,54        | 426,01        | 295,74 |
| Metal                             | -             | -             | 15,1   |
| Diğer Tehlikesiz Atıklar          | -             | -             | -      |
| Tehlikeli Atıklar                 | 16,58         | 11,85         | 9      |
| Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık | 486,76        | 472,23        | 343,8  |

| Türüne Göre Atık Miktarı (ton)                     | DeFacto       |                 |                |
|--|---------------|-----------------|----------------|
|  | 2023          | 2024            | 2025           |
| <b>Toplam Atık Miktarı</b>                         | <b>775,03</b> | <b>1.115,49</b> | <b>1.751,6</b> |
| Tehlikesiz Atıklar                                 | <b>759,98</b> | <b>1.104,37</b> | <b>1.740</b>   |
| Kağıt ve Karton ambalaj                            | -             | 655,53          | 1.159,26       |
| Ahşap ambalaj                                      | -             | 23,48           | 73,93          |
| Plastik ambalaj                                    | -             | 48,95           | 85,54          |
| Karışık Ambalaj                                    | -             | 290,69          | 274,69         |
| Tekstil Atığı                                      | 0,18          | 0,36            | 8,96           |
| Metal  | -             | 5,14            | 57,78          |
| Kağıt ve Karton                                    | -             | 79,69           | 72,33          |
| Plastikler   | -             | 0,5             | 7,48           |
| Pil  | -             | -               | 0,05           |
| Tehlikeli Atıklar                                  | <b>15,05</b>  | <b>11,11</b>    | <b>11,57</b>   |
| <b>İşlenme Durumuna Göre Atık - Tehlikeli Atık</b> |               |                 |                |
| Geri Dönüştürülen                                  | -             | -               | -              |
| Yeniden Kullanılan veya Değerlendirilen            | -             | -               | -              |
| Bertaraf Edilen                                    | 15,05         | 11,11           | 11,57          |
| Enerji Üretimi İçin Yakılan                        | -             | -               | -              |
| Enerji Üretimi Olmadan Yakılan                     | -             | -               | -              |
| Diğer  | -             | -               | -              |
| Sıfır Atık Belgesi Olan Lokasyon Sayısı            | 100           | 95              | 94             |

## SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

|  | DeFacto |      |        | Ozon Tekstil |      |      |
|--|---------|------|--------|--------------|------|------|
|  | 2023    | 2024 | 2025 ✓ | 2023         | 2024 | 2025 |

|                              |               |               |               |            |            |            |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|------------|------------|
| <b>Toplam Çalışan Sayısı</b> | <b>12.981</b> | <b>11.955</b> | <b>10.558</b> | <b>677</b> | <b>277</b> | <b>197</b> |
| Kadın                        | 7.798         | 7.287         | 6.553         | 353        | 156        | 116        |
| Erkek                        | 5.183         | 4.668         | 4.005         | 324        | 121        | 81         |

|                           |               |        |              |            |     |           |
|---------------------------|---------------|--------|--------------|------------|-----|-----------|
| <b>Beyaz Yaka Çalışan</b> | <b>12.049</b> | 11.066 | <b>9.869</b> | <b>213</b> | 52  | <b>29</b> |
| Kadın                     | 7.322         | 6.802  | 6.225        | 98         | 19  | 9         |
| Erkek                     | 4.727         | 4.264  | 3.644        | 115        | 33  | 20        |
| <b>Mavi Yaka Çalışan</b>  | 932           | 889    | 689          | 464        | 225 | 168       |
| Kadın                     | 476           | 485    | 328          | 255        | 137 | 107       |
| Erkek                     | 456           | 404    | 361          | 209        | 88  | 61        |

|                             |              |       |       |            |     |          |
|-----------------------------|--------------|-------|-------|------------|-----|----------|
| <b>Tam Zamanlı Çalışan</b>  | <b>8.418</b> | 7.962 | 7.435 | <b>677</b> | 277 | 197      |
| Kadın                       | 4.747        | 4.536 | 4.331 | 353        | 156 | 116      |
| Erkek                       | 3.671        | 3.426 | 3.104 | 324        | 121 | 81       |
| <b>Yarı Zamanlı Çalışan</b> | <b>4.563</b> | 3.993 | 3.123 | <b>0</b>   | 0   | <b>0</b> |
| Kadın                       | 3.051        | 2.751 | 2.222 | 0          | 0   | 0        |
| Erkek                       | 1.512        | 1.242 | 901   | 0          | 0   | 0        |

| Yaş Grubuna Göre Çalışanlar | DeFacto |      |        | Ozon Tekstil |      |      |
|-----------------------------|---------|------|--------|--------------|------|------|
|                             | 2023    | 2024 | 2025 ✓ | 2023         | 2024 | 2025 |

|                                   |              |       |       |            |     |     |
|-----------------------------------|--------------|-------|-------|------------|-----|-----|
| <b>30 Yaş Altı Çalışanlar</b>     | <b>9.371</b> | 8.355 | 6.988 | <b>171</b> | 44  | 27  |
| Kadın                             | 5.862        | 5.352 | 4.652 | 116        | 27  | 18  |
| Erkek                             | 3.509        | 3.003 | 2.336 | 55         | 17  | 9   |
| <b>30-50 Yaş Arası Çalışanlar</b> | <b>3.507</b> | 3.492 | 3.459 | <b>451</b> | 200 | 145 |
| Kadın                             | 1.897        | 1.883 | 1.841 | 209        | 105 | 77  |
| Erkek                             | 1.610        | 1.609 | 1.618 | 242        | 95  | 68  |
| <b>50 Yaş Üstü Çalışanlar</b>     | <b>103</b>   | 108   | 111   | <b>55</b>  | 33  | 25  |
| Kadın                             | 39           | 52    | 60    | 28         | 24  | 21  |
| Erkek                             | 64           | 56    | 51    | 27         | 9   | 4   |

| Yeni İşe Alınanalar | DeFacto |      |        | Ozon Tekstil |      |      |
|---------------------|---------|------|--------|--------------|------|------|
|                     | 2023    | 2024 | 2025 ✓ | 2023         | 2024 | 2025 |

|                                   |              |        |       |           |    |   |
|-----------------------------------|--------------|--------|-------|-----------|----|---|
| <b>Toplam İşe Alınan Çalışan</b>  | <b>9.224</b> | 10.430 | 3.761 | <b>33</b> | 57 | 1 |
| <b>30 Yaş Altı Çalışanlar</b>     | <b>8.669</b> | 9.734  | 3.309 | <b>20</b> | 26 | - |
| Kadın                             | 5.614        | 6.619  | 2.268 | 11        | 16 | - |
| Erkek                             | 3.055        | 3.115  | 1.041 | 9         | 10 | - |
| <b>30-50 Yaş Arası Çalışanlar</b> | <b>525</b>   | 676    | 439   | <b>12</b> | 29 | 1 |
| Kadın                             | 284          | 426    | 286   | 4         | 16 | - |
| Erkek                             | 241          | 250    | 153   | 8         | 13 | 1 |
| <b>50 Yaş Üstü Çalışanlar</b>     | <b>30</b>    | 20     | 13    | <b>1</b>  | 2  | - |
| Kadın                             | 13           | 15     | 9     | 1         | 2  | - |
| Erkek                             | 17           | 5      | 4     | 0         | 0  | - |

## SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

| Çalışma Süresine Göre Çalışanlar | DeFacto       |       |        | Ozon Tekstil |      |      |
|----------------------------------|---------------|-------|--------|--------------|------|------|
|                                  | 2023          | 2024  | 2025 ✓ | 2023         | 2024 | 2025 |
| <b>0-5 Yıl</b>                   | <b>10.536</b> | 2.599 | 8.485  | <b>376</b>   | 114  | 70   |
| Kadın                            | 6.499         | 1.428 | 5.421  | 226          | 67   | 41   |
| Erkek                            | 4.037         | 1.171 | 3.064  | 150          | 47   | 29   |
| <b>5-10 Yıl</b>                  | <b>483</b>    | 464   | 1.499  | <b>198</b>   | 67   | 31   |
| Kadın                            | 174           | 185   | 866    | 56           | 19   | 8    |
| Erkek                            | 309           | 279   | 633    | 142          | 48   | 23   |
| <b>10 yıl üzeri</b>              | <b>1.962</b>  | 29    | 574    | <b>103</b>   | 96   | 96   |
| Kadın                            | 1.125         | 10    | 266    | 71           | 70   | 67   |
| Erkek                            | 837           | 19    | 308    | 32           | 26   | 29   |

| Engelli Çalışanlar* | DeFacto    |      |        | Ozon Tekstil |      |      |
|---------------------|------------|------|--------|--------------|------|------|
|                     | 2023       | 2024 | 2025 ✓ | 2023         | 2024 | 2025 |
| <b>Toplam</b>       | <b>265</b> | 250  | 222    | <b>22</b>    | 9    | 7    |
| Kadın               | 68         | 64   | 59     | 5            | 3    | 2    |
| Erkek               | 197        | 186  | 163    | 17           | 6    | 5    |

\* Türkiye'de engelli çalıştırma yükümlülüğü, 4857 sayılı İş Kanunu'nun 30. maddesi kapsamında 50 veya daha fazla çalışanı olan özel sektör işyerleri için e az engelli çalıştırma oranı %3'dür. Çalışan sayısının tespitine İl bazlı bakılır. Ayrıca parttime personellerin çalışma işgücü fulltime çalışmaya oranlanarak sayı tespiti yapılır. Türkiye'de iller bazında %3 engelli çalışan istihdamı gerçekleştirilmiştir.

| Doğum izni  | DeFacto    |      |        | Ozon Tekstil |      |      |
|---|------------|------|--------|--------------|------|------|
|   | 2023       | 2024 | 2025 ✓ | 2023         | 2024 | 2025 |
| <b>Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı</b>  | <b>403</b> | 455  | 201    | <b>10</b>    | 2    | 5    |
| Kadın   | 291        | 327  | 201    | 10           | 2    | 5    |
| Erkek   | 112        | 128  | -      | 0            | 0    | -    |
| <b>Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı</b>  | <b>276</b> | 290  | 117    | <b>1</b>     | 1    | 1    |
| Kadın   | 158        | 164  | 117    | 1            | 1    | 1    |
| Erkek   | 118        | 126  | -      | 0            | 0    | -    |
| <b>Doğum İzninin Sona Ermesinden 12 Ay Sonra Çalışmaya Devam Eden Toplam Çalışan Sayısı</b> | <b>167</b> | 185  | 22     | <b>1</b>     | 1    | -    |
| Kadın   | 87         | 87   | 22     | 1            | 1    | -    |
| Erkek   | 80         | 98   | -      | 0            | 0    | -    |

| Çalışan Eğitimleri          | DeFacto        |         |                | Ozon Tekstil |         |              |
|-----------------------------|----------------|---------|----------------|--------------|---------|--------------|
|                             | 2023           | 2024    | 2025 ✓         | 2023         | 2024    | 2025         |
| <b>Toplam Eğitim Saati</b>  | <b>456.089</b> | 438.246 | <b>276.950</b> | <b>2.483</b> | 220,958 | <b>3.152</b> |
| Çalışan Başına Eğitim Saati | 35,14          | 26,31   | 14,99          | 3,67         | 797,68  | -            |

## SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

| İş Sağlığı ve Güvenliği Göstergeleri | DeFacto Türkiye |            | Ozon Tekstil |          |
|--------------------------------------|-----------------|------------|--------------|----------|
|                                      | 2024            | 2025 ✓     | 2024         | 2025     |
| <b>Kaza Sayısı</b>                   | 644             | <b>620</b> | -            | <b>7</b> |
| Kaza Sıklık Oranı                    | 5,36            | 6,19       | -            | 15.69    |
| Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı       | -               | 1.306      | -            | 4        |
| Meslek Hastalığı Sayısı              | 0               | 0          | -            | 0        |
| Ölümlü Kaza Sayısı                   | 0               | 0          | -            | 0        |
| Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati | 18.920          | 58.922     | -            | 1.576    |

# GÜVENÇE BEYANLARI



## BAĞIMSIZ GÜVENÇE BEYANI

### DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş.' ye

#### Giriş ve Çalışmanın Amacı:

Bureau Veritas Türkiye; 2025 Entegre Faaliyet Raporu' nda ekler kısmında yer alan ve aşağıda listelenen "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde bağımsız güvençe çalışmasını yürütmek için DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. tarafından görevlendirilmiştir.

Bu sınırlı güvençe beyanı aşağıda açıklanan çalışma kapsamında yer alan "seçilmiş bilgiler" için geçerlidir.

#### Çalışmanın Kapsamı:

Çalışmanın kapsamı 1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025 dönemine ait 2025 Entegre Faaliyet Raporu ekler kısmında yer alan "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde güvençe sağlamak ile sınırlıdır.

Sınırlı güvençe çalışmamıza konu olan ve 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nun ekler kısmında açıklamaları yer alan Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda belirtilen "Seçilmiş Bilgiler" 'in kapsamı 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir;

| Seçilmiş Bilgiler  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Kapsam   | Açıklama                             |
| GRI 401-1: Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Hızı:<br>GRI 102-8: Çalışanların ve Diğer Çalışanların Detayları: | Çalışan sayıları (Paçal veri olarak) |
| GRI 404-1 Çalışan Başına Yılda Ortalama Eğitim Saati   | Toplam eğitim saat (kişi x saat)     |
| GRI 403-5 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda Çalışan Eğitimi  | Toplam İSG eğitim saati              |
| GRI 403-9: İşle İlgili Yaralanmalar  | İSG kaza sıklık oranı                |

#### SU AYAK İZİ, SU TÜKETİMİ

| DOĞRULANAN BAŞLIK        | 2025 DEĞERLERİ (M3) |
|--------------------------|---------------------|
| Defacto 2025 Su Ayak İzi | 128.696.944,30      |
| Çekilen su               | 206.854,02          |
| Şebeke suyu              | 108.578,539         |
| Yer Altı Suyu            | 0                   |
| Yüzey suyu               | 98.275,4785         |
| Deşarj Edilen Su         | 89.651,89           |
| Su tüketimi              | 117.202,13          |

#### KARBON AYAK İZİ, ENERJİ TÜKETİMİ

| OPERASYONLARIMIZDAN KAYNAKLI SERA GAZI EMİSYONLARI (ton CO <sub>2</sub> e) | 2025 DEĞERİ (ton/CO <sub>2</sub> e) |
|--|-------------------------------------|
| KAPSAM 1 EMİSYONLARI   | 6.522,33                            |
| KAPSAM 2 EMİSYONLARI   | 16.340,39                           |
| DEĞER ZİNCİRİMİZDEN KAYNAKLI SERA GAZI EMİSYONLARI (ton CO <sub>2</sub> e) | 2025 DEĞERİ (ton/CO <sub>2</sub> e) |
| KAPSAM 3 EMİSYONLARI   | 386.330,35                          |

| Enerji Tüketimleri (MWh) | 2025      |
|--------------------------|-----------|
| Toplam Enerji Tüketimi   | 13.100,69 |



|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| Doğalgaz                 | 8.383,46          |
| Dizel (sabit)            | 698,39            |
| Dizel (on-road)          | 810,79            |
| Dizel (off-road)         | -                 |
| Benzin                   | 3.208,05          |
| <b>Elektrik Tüketimi</b> | <b>131.743,89</b> |
| Şebeke                   | 120.129           |
| Yenilenebilir Enerji     | 11.615            |

| Sera Gazı Emisyonları (ton/CO <sub>2</sub> e)        | 2025       |
|--|------------|
| Toplam Emisyon (Operasyonlar Kaynağı)                | 22.862,72  |
| Kapsam 1   | 6.522,33   |
| Kapsam 2   | 16.340,39  |
| Toplam Değer Zinciri ( Operasyonlar + Değer Zinciri) | 409.193.07 |
| Kapsam 3   | 386.330,35 |
| Satın Alınan Ürün ve Hizmetler                       | 251.662,89 |
| Sermaye Malları                                      | 5.279,94   |
| Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler               | 5.582,25   |
| Yukarı Yönde Taşıma ve Dağıtım                       | 21.512,94  |
| Operasyonlarda Oluşan Atıklar                        | 22,97      |
| İş Seyahatleri                                       | 1.892,73   |
| Çalışan Ulaşımı                                      | 4.756,45   |
| Yukarı Yönde Kiralanan Varlıklar                     | 54.458,90  |
| Aşağı Yönde Taşıma ve Dağıtım                        | 7.468,63   |
| Satılan Ürünlerin İşlenmesi                          | -          |
| Satılan Ürünlerin Kullanımı                          | 57,65      |
| Satılan Ürünlerin Kullanım Ömrü Sonu İşlemleri       | 24.677,58  |
| Aşağı Yönde Kiralanan Varlıklar                      | -          |
| Bayilikler   | 8.069,67   |
| Yatırımlar   | 887,75     |
| Diğer Emisyonlar                                     | -          |

#### Ölçüt:

Şirket 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nun ekler kısmında açıklamaları yer alan Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda belirtilen "Seçilmiş Bilgiler"i hazırlarken Entegre Yönetim Sistemleri kapsamında yürütülen faaliyetlere ilişkin ilgili dokümanlarda tanımlı prensipleri kullanmıştır.

#### Değerlendirme Standardı

Güvence süreci; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri standardı – "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı- Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı gereklilikleri doğrultusunda yürütülmüştür ve ISAE 3000 (Revize)'ile standartlarına uygun şekilde sınırlı güvençe uygulanmıştır.

Sera Gazı beyanı, gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak, GHG Protokol gereklerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Sera Gazı beyanı, gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak önemli ölçüde doğrudur ve bu beyan Sera Gazı veri ve bilgilerinin uygun bir temsilidir.

Su ayak izi beyanı, gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak, ISO 14046 standardı gereklerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Su ayak izi beyanı, gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak önemli ölçüde doğrudur ve bu beyan ISO 14046 veri ve bilgilerinin uygun bir temsilidir.

# GÜVENCE BEYANLARI



## Raporlama İlkeleri:

Bu raporun hazırlanmasında aşağıdaki prensipler esas alınmıştır:

- Raporlanan bilgileri toplamak, analiz etmek ve gözden geçirmek için kullanılan temel raporlama sistemleri ve süreçlerinin uygunluğu ve sağlamlığı;
- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (Revize) ana ilkelerine göre değerlendirilmesi
  - Mesleki Şüphencilik
  - Mesleki Yargılama
  - Güvence Becerileri ve Teknikleri
- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardında tanımlanan uygunluk, tamlık, güvenilirlik, tarafsızlık ve anlaşılabilirlik ilkelerine göre değerlendirilmesi

## Sınırlar ve Hariç Tutmalar:

Çalışma içerisinde yer alan "Seçilmiş Bilgiler" DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş.' nin tüm faaliyet alanlarını kapsamaktadır.

Bu kapsamda paylaşılan veriler 2025 Entegre Faaliyet Raporu Ekler kısmında yer alan "Seçilmiş Bilgiler" ile sınırlıdır.

Raporlanan verilerin güvenilirliği, bu güvencenin bir parçası olarak ele alınan lokasyonlar düzeyinde veri toplama ve izleme düzenlemelerinin doğruluğuna bağlıdır.

Çalışmamızın kapsamı dışında kalanlar aşağıdaki gibidir.

- Tanımlanmış raporlama dönemi veya kapsamı dışındaki faaliyetlerle ilgili bilgiler,
- Konumsal ifadeler DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. tarafından görüş, inanç, amaç veya gelecekteki niyet ifadeleri) ve gelecekteki taahhüt beyanları,
- Önceki yıllara göre değişmeyen ve devam eden faaliyetlerle ilgili olmayan tarihi metin,
- Mali veriler,
- DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. tarafından seçilen taahhütlerin ve hedeflerin uygunluğu,

Bu güvence raporu, 2025 Entegre Faaliyet Raporu ekler kısmında yer alan "Seçilmiş Bilgiler" 'in riske dayalı seçilmiş bir örneğine ve bunun gerektirdiği ilgili sınırlamalara dayanır.

Raporda olabilecek tüm hataları, eksiklikleri veya yanlış beyanları tespit etmek için bu bağımsız beyana güvenilmemelidir.

## Sorumluluklar:

2025 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan "Seçilmiş Bilgiler" 'in hazırlanması ve sunulması, yalnızca DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. yönetiminin sorumluluğundadır.

Bureau Veritas Türkiye, ilgili raporun hazırlanmasına dahil olmayıp sorumluluğu aşağıdaki gibi sıralanmıştır:

- 2025 Entegre Faaliyet Raporu' nda yer alan "Seçilmiş Bilgiler" in doğruluğu, güvenilirliği ve nesnelligi konusunda ISAE 3000 ve Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na göre güvence sağlamak,
- Uygulanan güvence prosedürlerine ve elde edilen kanıtlara dayalı olarak bağımsız bir sonuç oluşturmak,
- DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. yönetimine bir raporda ayrıntılı sonuçları ve önerileri bildirmek.



## Metodoloji:

Bağımsız güvencenin bir parçası olarak Bureau Veritas Türkiye aşağıdaki faaliyetleri üstlenmiştir.

- Dahil edilen iş kapsamıyla ilgili personel görüşmeleri;
- Dahil edilen bilgilerin toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç analizi,
- DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. tarafından üretilen belgesel kanıtların gözden geçirilmesi;
- Dahil edilen bilgilerin hazırlanması için kullanılan kanıt dokümanlara uygun olarak hesaplama örneklerinin yeniden yapılması,
- Uzaktan denetim
- Raporlanan nihai veri üzerinde analitik prosedürlerin uygulanması

Çalışmamız bağımsız güvencede mevcut en iyi uygulamalara dayalı olarak; Bureau Veritas Türkiye'nin standart prosedürleri, ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı ve Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları yönergelerin uygun olarak yürütülmüştür.

Çalışma bağımsız sınırlı bir güvence sağlamak üzerine planlanmış ve yürütülmüştür.

## Sınırlı Güvence Sonucu

Elde edilen kanıtlar sonucunda, Şirket'in 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nun Ekler kısmında açıklamaları yer alan Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda belirtilen "Seçilmiş Bilgiler" in 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibarıyla tüm önemli yönleriyle uygun hazırlanmadığına dair herhangi bir aykırı durum tespit edilmemiştir.

Bu rapor, Şirket Yönetim Kurulu'na, Şirket'in faaliyetlerinin, sonuçları da dahil olmak üzere, raporlanmasına yardımcı olmak amacıyla hazırlanmıştır. Bu raporun, Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler hakkında sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlamak suretiyle konuya ilişkin sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesi amacıyla 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu 2025'te yer almasına izin veriyoruz.

## Bağımsızlık, Tarafsızlık ve Yeterlilik Beyanı

Bureau Veritas, Kalite, Sağlık, Güvenlik, Sosyal ve Çevre yönetimi konusunda uzmanlaşmış, bağımsız güvence hizmetleri sağlama konusunda yaklaşık 190 yıllık bir geçmişe sahip bağımsız bir profesyonel hizmetler şirkettir.

Bureau Veritas, çalışanınin günlük iş faaliyetlerinde yüksek etik standartlarını korumak için kuruluş genelinde Etik Kuralları uygulamaktadır. Özellikle çıkar çatışmalarının önlenmesi konusunda ihtiyatlı davranmaktadır.

Güvence ekibinin hiçbir üyesinin DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. üst yönetimi veya diğer yöneticileri ile bu görevin gerektirdiğinin ötesinde bir iş ilişkisi yoktur. Bu doğrulama bağımsız olarak gerçekleştirilmiştir ve herhangi bir çıkar çatışması olmamıştır.

Güvence ekibi, seçilmiş konularda bilgi, sistem ve proses güvence yürütme konusunda kapsamlı deneyime sahiptir, bu alanda fazla sayıda deneyime ve Sınırlı Güvence için Bureau Veritas standart metodolojisine ilişkin mükemmel bir anlayışa sahiptir.

## Bureau Veritas Gözetim Hizmetleri Ltd. Şti.

20 Mayıs 2026

Gürhan UZUN

Baş Doğrulayıcı

Gökhan AKIN

Doğrulayıcı

İbrahim TAGAY

Belgelendirme Müdürü

# GÜVENÇE BEYANLARI



OZON TEKSTİL KONFEKSİYON SAN. TİC. A.Ş.  
Ahmet Turan Gazi OSB Mah. 1.Organize Sanayi Bölgesi, 3. Kısım, 18.  
Sok. No.6, 58050 Sivas Merkez/Sivas/TR

İlgili Makama,

Bu beyan ile Bureau Veritas Belgelendirme'nin 01.01.2025 ile 31.12.2025 arası izleme dönemine ait Kurumsal Sera Gazı Doğrulaması hakkındaki görüşü OZON TEKSTİL KONFEKSİYON SAN. TİC. A.Ş.'ye sunulmaktadır.

Bureau Veritas Türkiye bu beyan ya da güvence raporuna erişimi olan herhangi bir taraf üzerinde herhangi bir sorumluluk ya da yükümlülük kabul etmemektedir.

OZON TEKSTİL KONFEKSİYON SAN. TİC. A.Ş. 2025 yılı Sera Gazı Envanterini doğrulamak için Bureau Veritas Belgelendirme'yi görevlendirmiştir. Bu doğrulama 2026 Mayıs ayında gerçekleştirilmiştir.

#### Doğrulanmış Sera Gazı beyanları aşağıdaki gibidir:

- 2025 Sera Gazı Envanteri, GHG Protokolü'de içeren yaygın sektör uygulamalarıyla uyumlu olarak geliştirilmiştir.
- Bu doğrulama; Türkiye'de faaliyet gösteren Sivas'daki üretim tesisini kapsayacak şekilde yürütülmüştür.
- 2025 yılında Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 Sera Gazı emisyonları toplam **50.734,37 tCO<sub>2</sub>e** olarak hesaplanmıştır. (her bir kaynağı içeren emisyon kaynakları doğrulama raporunda verilmiştir)

#### Doğrulamanın asıl görevi, yukarıdaki Sera Gazı beyanlarına ilişkin sınırlı güvence seviyelerinde bir görüş ortaya çıkarmaktır;

- GHG Protokol genel gereksinimlerine uyumluluğu,
- 01.01.2025- 31.12.2025 izleme dönemi için hesaplanan Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarının makul olup olmadığı.

#### Sera Gazı doğrulamaları için Bureau Veritas tarafından gerçekleştirilen doğrulamada ISO 14064-3 Uluslararası Standardı uygulanmıştır. Aşağıdaki doğrulama faaliyetleri gerçekleştirilmiştir:

- Diğer doğrulama raporları da dahil olmak üzere belge, kontrol ve metodolojilerin gözden geçirilmesi,
- Risklerin değerlendirilmesi ve doğrulamanın planlaması,
- Tesis kalite yönetim sistemleri de dahil olmak üzere belge, kontrol ve metodolojilerin değerlendirilmesi,
- Doğrulama raporundaki doğrulama bulguları ve önemli konuların belgelenmesi,
- Doğrulama raporundaki önemli konuların değerlendirilmesi ve ilgili çözümlerin belgelenmesi,
- Doğrulama beyanının yayınlanması ve doğrulamanın tamamlanması.

BVGH-SUS-F13-Rev.0-30.11.2023



**SERA GAZI Beyanı #1:** Sera Gazı Envanteri, GHG PROTOKOL genel şartlarına uygundur.  
**SERA GAZI Beyanı #2:**

Toplam **50.734,37 tCO<sub>2</sub>e** (konum bazlı)  
**50.365,89 tCO<sub>2</sub>e** (market bazlı) Sera Gazı emisyonu;

**Kapsam 1 Doğrudan Emisyonlar** : **515,33 tCO<sub>2</sub>e**  
**Kapsam 2 Enerji Dolaylı Emisyonlar** : **368,49 tCO<sub>2</sub>e (konum bazlı)**  
**Kapsam 2 Enerji Dolaylı Emisyonlar** : **0,00 tCO<sub>2</sub>e (market bazlı)**

**Kapsam 3: Diğer Dolaylı Emisyonlar** : **49.850,54 tCO<sub>2</sub>e**

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| Kategori 1 - Satın alınan malzeme ve hizmet                  | : 24.436,84 tCO <sub>2</sub> e |
| Kategori 2 - Sermaye malları                                 | : 0,26 tCO <sub>2</sub> e      |
| Kategori 3 - Yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler          | : 192,66 tCO <sub>2</sub> e    |
| Kategori 4 - Yukarı akış taşımacılık ve dağıtım              | : 835,01 tCO <sub>2</sub> e    |
| Kategori 5- Operasyonlar sırasında oluşan atıklar            | : 2,42 tCO <sub>2</sub> e      |
| Kategori 6- İş Seyahatleri                                   | : 0,70 tCO <sub>2</sub> e      |
| Kategori 7- Çalışanların işe gidiş gelişleri                 | : 46,22 tCO <sub>2</sub> e     |
| Kategori 8 - Yukarı akış kiralanan varlıklar                 | : -                            |
| Kategori 9-Aşağı akış taşımacılık ve dağıtım                 | : 1.334,91tCO <sub>2</sub> e   |
| Kategori 10-Satılan ürünlerin işlenmesi                      | : -                            |
| Kategori 11-Satılan ürünlerin kullanımı                      | : 22.646,76 tCO <sub>2</sub> e |
| Kategori 12 – Satılan ürünlerin kullanım ömrü sonu işlemleri | : 354,78 tCO <sub>2</sub> e    |
| Kategori 13 -Aşağı akış kiralanan varlıklar                  | : -                            |
| Kategori 14 -Franchising                                     | : -                            |
| Kategori 15- Yatırımlar                                      | : -                            |

Biyokütle Yanmasından Kaynaklanan Emisyonlar **0 tCO<sub>2</sub>e** . (Her bir kaynağı içeren emisyon kaynakları doğrulama raporunda verilmiştir)

#### Görüş Bildirimi

Uluslararası standartlar temelinde gerçekleştirilen doğrulama denetimi sonucunda Bureau Veritas ile paylaşılan ve Kurumsal Karbon Ayak İzi Raporu'nda açıklanan 2025 sera gazı emisyon verileri; Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 için makul güvence ile doğrulanmıştır.

#### Doğrulamayı Düşünce ve Nitelikler

Sera Gazı beyanı, gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak, GHG Protokol gereklerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Sera Gazı beyanı, gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak önemli ölçüde doğrudur ve bu beyan Sera Gazı veri ve bilgilerinin uygun bir temsilidir.

Tarih: 22 Mayıs 2026

**Vesile TAŞDELEN**  
Baş Doğrulamayı

**İbrahim TAGAY**  
Sertifika Müdürü

BVGH-SUS-F13-Rev.0-30.11.2023

# SKA HARİTALANDIRMASI

| Proje İsmi  | Tema                           | Öncelikli Konu                | Doğrudan Etki Ettiği SKA |           | Dolaylı Etki Ettiği SKA |                      |
|---|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-----------|-------------------------|----------------------|
|   |                                |                               | Hedef                    | Alt Hedef | Hedef                   | Alt Hedef            |
| <b>Teknoloji ve Yenilik</b>                           |                                |                               |                          |           |                         |                      |
| <b>ReFabric Photo Shooting</b>                        | Teknoloji ve Yenilik           | İnovasyon ve Dijital Dönüşüm  | SKA 9                    | SKA 9.4   | SKA 12                  | SKA 12.5             |
| <b>ReFabric AI Tasarım</b>                            | Teknoloji ve Yenilik           | İnovasyon ve Dijital Dönüşüm  | SKA 9                    | SKA 9.4   | SKA 12                  | SKA 12.2<br>SKA 12.5 |
| <b>Dijital Dönüşüm Numune Onay Süreçleri (3D Fit)</b> | Teknoloji ve Yenilik           | İnovasyon ve Dijital Dönüşüm  | SKA 9                    | SKA 9.4   | SKA 12                  | SKA 12.5             |
| <b>Kalıpların Zenginleştirilmesi</b>                  | Teknoloji ve Yenilik           | İnovasyon ve Dijital Dönüşüm  | SKA 9                    | SKA 9.4   |                         |                      |
| <b>Tedarikçilerle 3D Hizalanma</b>                    | Teknoloji ve Yenilik           | İnovasyon ve Dijital Dönüşüm  | SKA 9                    | SKA 9.4   | SKA 17                  | SKA 17.16            |
| <b>Erkek Plus Modelleri 3D Fitleri</b>                | Teknoloji ve Yenilik           | İnovasyon ve Dijital Dönüşüm  | SKA 9                    | SKA 9.4   | SKA 10                  | SKA 10.2             |
| <b>ReFabric ile AI Destekli Design</b>                | Teknoloji ve Yenilik           | İnovasyon ve Dijital Dönüşüm  | SKA 9                    | SKA 9.4   | SKA 12                  | SKA 12.5             |
| <b>Ticari Büyüme ve Müşteri Odağı</b>                 |                                |                               |                          |           |                         |                      |
| <b>Yeni ve Aktif Müşteri &amp; Churn Azaltılması</b>  | Ticari Büyüme ve Müşteri Odağı | Ekonomik Performans ve Büyüme | SKA 8                    | SKA 8.2   | SKA 9                   | SKA 9.3              |
| <b>Basket Size Yükseltilmesi</b>                      | Ticari Büyüme ve Müşteri Odağı | Ekonomik Performans ve Büyüme | SKA 8                    | SKA 8.2   |                         |                      |
| <b>İlk Fiyat - İyi Fiyat Algısı</b>                   | Ticari Büyüme ve Müşteri Odağı | Ekonomik Performans ve Büyüme | SKA 8                    | SKA 8.2   | SKA 12                  | SKA 12.8             |
| <b>FOB &amp; DTV İyileştirmeleri</b>                  | Ticari Büyüme ve Müşteri Odağı | Sorumlu Tedarik ve Verimlilik | SKA 8                    | SKA 8.2   | SKA 12                  | SKA 12.5             |
| <b>Landed Cost İyileştirme</b>                        | Ticari Büyüme ve Müşteri Odağı | Sorumlu Tedarik ve Verimlilik | SKA 8                    | SKA 8.2   | SKA 9                   | SKA 9.3              |
| <b>Tedarikçi OTD İyileştirme</b>                      | Ticari Büyüme ve Müşteri Odağı | Sorumlu Tedarik ve Verimlilik | SKA 8                    | SKA 8.2   | SKA 17                  | SKA 17.16            |

# SKA HARİTALANDIRMASI

| Proje İsmi   | Tema                           | Öncelikli Konu                  | Doğrudan Etki Ettiği SKA |           | Dolaylı Etki Ettiği SKA |                    |
|--|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------|-----------|-------------------------|--------------------|
|  |                                |                                 | Hedef                    | Alt Hedef | Hedef                   | Alt Hedef          |
| <b>Omnichannel Deneyim</b>                           | Ticari Büyüme ve Müşteri Odağı | Ekonomik Performans ve Büyüme   | SKA 9                    | SKA 9.4   | SKA 8                   | SKA 8.2            |
| <b>Yenilenme (Marka Dönüşümü)</b>                    | Ticari Büyüme ve Müşteri Odağı | Ekonomik Performans ve Büyüme   | SKA 8                    | SKA 8.3   | SKA 9                   | SKA 9.4            |
| <b>Hediye DeFacto'dan Alınır</b>                     | Ticari Büyüme ve Müşteri Odağı | Ekonomik Performans ve Büyüme   | SKA 8                    | SKA 8.3   |                         |                    |
| <b>Sürdürülebilir Ürün</b>                           |                                |                                 |                          |           |                         |                    |
| <b>Konfor ve Lüks Hissi - Soft Touch Koleksiyonu</b> | Sürdürülebilir Ürün            | Sürdürülebilir Ürün ve Malzeme  | SKA 12                   | SKA 12.2  | SKA 9                   | SKA 9.4            |
| <b>Radyasyon Geçirmeyen Kumaş Koleksiyonu</b>        | Sürdürülebilir Ürün            | Sürdürülebilir Ürün ve Malzeme  | SKA 12                   | SKA 12.2  | SKA 3                   | SKA 3.d            |
| <b>İnsan Kaynakları ve Akademi</b>                   |                                |                                 |                          |           |                         |                    |
| <b>rAİse (Dijitalleşme Okulu)</b>                    | İnsan Kaynakları ve Akademi    | Çalışan Gelişimi ve Eğitim      | SKA 4                    | SKA 4.4   | SKA 8                   | SKA 8.2            |
| <b>Akademi 5.0</b>                                   | İnsan Kaynakları ve Akademi    | Çalışan Gelişimi ve Eğitim      | SKA 4                    | SKA 4.4   | SKA 8<br>SKA 9          | SKA 8.6<br>SKA 9.4 |
| <b>Moda Tutkusu Oyunlaştırma</b>                     | İnsan Kaynakları ve Akademi    | Çalışan Bağlılığı ve Motivasyon | SKA 8                    | SKA 8.5   | SKA 4                   | SKA 4.4            |
| <b>Oryantasyon (Onboarding Programı)</b>             | İnsan Kaynakları ve Akademi    | Çalışan Gelişimi ve Eğitim      | SKA 8                    | SKA 8.5   | SKA 4                   | SKA 4.4            |
| <b>Kurumsal Yönetişim ve Uyum</b>                    |                                |                                 |                          |           |                         |                    |
| <b>DeFacto Ekonomik Yaptırımlar Uyum Programı</b>    | Kurumsal Yönetişim ve Uyum     | İş Etiği ve Uyum                | SKA 16                   | SKA 16.6  | SKA 17                  | SKA 17.14          |
| <b>DeFacto Rekabet Uyum Programı</b>                 | Kurumsal Yönetişim ve Uyum     | İş Etiği ve Uyum                | SKA 16                   | SKA 16.6  | SKA 8                   | SKA 8.3            |

# SKA HARİTALANDIRMASI

| Proje İsmi  | Tema                       | Öncelikli Konu                       | Doğrudan Etki Ettiği SKA |           | Dolaylı Etki Ettiği SKA |           |
|---|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|
|   |                            |                                      | Hedef                    | Alt Hedef | Hedef                   | Alt Hedef |
| <b>DeFacto Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Uyum Programı</b>                 | Kurumsal Yönetişim ve Uyum | İş Etiği ve Uyum                     | SKA 16                   | SKA 16.5  | SKA 17                  | SKA 17.14 |
| <b>DeFacto İş Sürekliliği Yönetim Sistemi</b>                               | Kurumsal Yönetişim ve Uyum | Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği      | SKA 9                    | SKA 9.4   | SKA 8                   | SKA 8.2   |
| <b>Tasarım Lisanslama Programlarının Kullanımı</b>                          | Ar-Ge ve İnovasyon         | Fikri Mülkiyet ve Lisanslama         | SKA 9                    | SKA 9.4   | SKA 16                  | SKA 16.6  |
| <b>Marka, Tasarım Araştırma ve İzleme Yazılımı</b>                          | Ar-Ge ve İnovasyon         | Fikri Mülkiyet ve Lisanslama         | SKA 9                    | SKA 9.4   | SKA 16                  | SKA 16.6  |
| <b>Üniversite &amp; Sektör İş Birlikleri (Haliç Üniversitesi)</b>           | Ar-Ge ve İnovasyon         | Üniversite-Sektör İş Birliği         | SKA 17                   | SKA 17.16 | SKA 4                   | SKA 4.4   |
| <b>Üniversite &amp; Sektör İş Birlikleri (Dokuz Eylül Üniversitesi)</b>     | Ar-Ge ve İnovasyon         | Üniversite-Sektör İş Birliği         | SKA 17                   | SKA 17.16 | SKA 4                   | SKA 4.4   |
| <b>Toplumsal Katkı</b>  |                            |                                      |                          |           |                         |           |
| <b>DeFacto x Aras – Yeşilköy Sahili Kıyı Temizliği</b>                      | Toplum                     | Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk | SKA 17                   | SKA 17.17 | SKA 15                  | SKA 15.1  |
| <b>İstanbul Maratonu x KAÇUV – Kanserli Çocuklar İçin Koşu</b>              | Toplum                     | Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk | SKA 3                    | SKA 3.8   | SKA 17                  | SKA 17.17 |
| <b>TEGV – Karne Hediye Geleceğe Umut Olsun</b>                              | Toplum                     | Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk | SKA 4                    | SKA 4.1   | SKA 10                  | SKA 10.2  |
| <b>"Radara Takılanlar" ve "Bil-Kazan" – Çalışan Deneyimi ve Sosyal Etki</b> | Toplum                     | Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk | SKA 8                    | SKA 8.5   | SKA 17                  | SKA 17.17 |
| <b>DeFacto Bayram Şenliği</b>   | Toplum                     | Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk | SKA 11                   | SKA 11.b  | SKA 3                   | SKA 3.4   |

# GRI İÇERİK ENDEKSİ

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Kullanım Beyanı</b>  | Defacto Perakende Ticaret A.Ş. (DeFacto), 1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır |
| <b>Kullanılan GRI 1</b> | GRI 1: Temel Esaslar 2021  |

| GRI Standardı                        | Bildirimler | Bildirim Yeri  | Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar                        |                           |
|--------------------------------------|-------------|--|---|---------------------------|
| <b>Genel Bildirimler</b>             |             |  |   |                           |
| <b>GRI 2: Genel Bildirimler 2021</b> | <b>2-1</b>  | Organizasyonel Detaylar  | Rapor Hakkında  | sayfa 3                   |
|                                      | <b>2-2</b>  | Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler                                   | Rapor Hakkında  | sayfa 3                   |
|                                      | <b>2-3</b>  | Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi                           | Rapor Hakkında  | sayfa 3                   |
|                                      | <b>2-4</b>  | Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi                                    | Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır. |                           |
|                                      | <b>2-5</b>  | Dış Denetim  | Rapor Hakkında<br>Güvence Beyanları                                     | sayfa 3<br>sayfa 116      |
|                                      | <b>2-6</b>  | Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri                    | Rapor Hakkında<br>DeFacto Hakkında                                      | sayfa 3<br>sayfa 7        |
|                                      | <b>2-7</b>  | Çalışanlar   | Çalışan Ekosistemi<br>Sosyal Performans Göstergeleri                    | sayfa 59<br>sayfa 113-115 |
|                                      | <b>2-8</b>  | Diğer İşçiler  | Çalışan Ekosistemi<br>Sosyal Performans Göstergeleri                    | sayfa 59<br>sayfa 113-115 |
|                                      | <b>2-9</b>  | Yönetim Yapısı ve Oluşumu  | Kurumsal Yönetim Yapımız  | sayfa 22-25               |
|                                      | <b>2-11</b> | En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı                                | Kurumsal Yönetim Yapımız  | sayfa 22-25               |
|                                      | <b>2-12</b> | En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü | Kurumsal Yönetim Yapımız  | sayfa 22-25               |
|                                      | <b>2-13</b> | Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri        | Kurumsal Yönetim Yapımız  | sayfa 22-25               |

| GRI Standardı                        | Bildirimler           | Bildirim Yeri   | Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar              |                           |
|--------------------------------------|-----------------------|---|---|---------------------------|
| <b>GRI 2: Genel Bildirimler 2021</b> | <b>2-14</b>           | En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü | Sürdürülebilirlik Yönetimi                                    | sayfa 34-35               |
|                                      | <b>2-15</b>           | Çıkar Çatışması   | İş Etiği ve Uyum  | sayfa 87                  |
|                                      | <b>2-16</b>           | Kritik Konuların İletişimi  | Risk Yönetimi Yaklaşımımız<br>İş Etiği ve Uyum                | sayfa 27-30<br>sayfa 87   |
|                                      | <b>2-17</b>           | En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri                           | Kurumsal Yönetim Yapımız                                      | sayfa 22-25               |
|                                      | <b>2-19</b>           | Ücretlendirme Politikaları  | Performans Yönetimi / Ücretlendirme                           | sayfa 66                  |
|                                      | <b>2-20</b>           | Ücret Belirleme Süreci  | Performans Yönetimi / Ücretlendirme                           | sayfa 66                  |
|                                      | <b>2-22</b>           | Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı       | CEO Mesajı<br>Tedarik, Sürdürülebilirlik ve KSS Lideri Mesajı | sayfa 4<br>sayfa 5        |
|                                      | <b>2-23</b>           | Politika Taahhütleri  | İş Etiği ve Uyum<br>Kurumsal Yönetim Yapımız                  | sayfa 87<br>sayfa 22-25   |
|                                      | <b>2-24</b>           | Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu               | İş Etiği ve Uyum<br>Kurumsal Yönetim Yapımız                  | sayfa 87<br>sayfa 22-25   |
|                                      | <b>2-25</b>           | Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler                          | İş Etiği ve Uyum<br>Paydaş İletişimi ve Beklentileri          | sayfa 87<br>sayfa 107-108 |
|                                      | <b>2-26</b>           | Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları                  | İş Etiği ve Uyum<br>Paydaş İletişimi ve Beklentileri          | sayfa 87<br>sayfa 107-108 |
|                                      | <b>2-27</b>           | Kanun ve Yönetmeliklere Uyum  | İş Etiği ve Uyum  | sayfa 87                  |
|                                      | <b>2-28</b>           | Üye Olunan Kurumlar   | Üyelikler ve İmzacısı Olduğumuz İnisyatifler                  | sayfa 103                 |
|                                      | <b>2-29</b>           | Paydaş Katılımı Yaklaşımı   | Paydaş İletişimi ve Beklentileri                              | sayfa 107-108             |
| <b>2-30</b>                          | Toplu İş Sözleşmeleri | Çalışan Ekosistemi  | sayfa 59  |                           |
| <b>Öncelikli Konular</b>             |                       |   |   |                           |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b> | <b>3-1</b>            | Öncelikli Konuları Belirleme Süreci                                   | Entegre Düşünce Anlayışımız<br>Önceliklendirme Analizi        | sayfa 33<br>sayfa 36-41   |
|                                      | <b>3-2</b>            | Öncelikli Konular Listesi   | Önceliklendirme Analizi                                       | sayfa 36-41               |

| GRI Standardı                            | Bildirimler  | Bildirim Yeri   | Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar   |
|--|--------------|---|--|
| <b>Sürdürülebilir Ekonomik Etki</b>      |              |   |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>     | <b>3-3</b>   | Öncelikli Konuların Yönetimi  | Sürdürülebilir Ekonomik Etki   |
| <b>GRI 201: Ekonomik Performans 2016</b> | <b>201-1</b> | Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer                                 | Sürdürülebilir Ekonomik Etki / Vergi Yaklaşımımız  |
|  | <b>201-2</b> | İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar | Sürdürülebilirlik ve İklim Risklerine Bakışımız<br>İklimle Bağlantılı Riskler ve Fırsatlar |
|  | <b>201-4</b> | Devletten Alınan Mali Yardım  | Sürdürülebilir Ekonomik Etki / Hibe ve Destekler   |
| <b>İklim Değişikliği ve Enerji</b>       |              |   |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>     | <b>3-3</b>   | Öncelikli Konuların Yönetimi  | İklim Değişikliği ve Enerji  |
| <b>GRI 302: Enerji 2016</b>              | <b>302-1</b> | Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi  | Enerji Yönetimi, Verimliliği ve Temiz Enerji Kullanımı<br>Çevresel Performans Göstergeleri |
|  | <b>302-4</b> | Enerji Tüketimi Azaltımı  | Enerji Yönetimi, Verimliliği ve Azaltımı   |
|  | <b>302-5</b> | Ürün ve Hizmetlerin Enerji Gereksinimlerinde Azaltım                          | Enerji Yönetimi, Verimliliği ve Azaltımı   |
| <b>GRI 305: Emisyonlar 2016</b>          | <b>305-1</b> | Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları  | Sera Gazı Emisyonu ve Azaltım Çalışmaları<br>Çevresel Performans Göstergeleri              |
|  | <b>305-2</b> | Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları   | Sera Gazı Emisyonu ve Azaltım Çalışmaları<br>Çevresel Performans Göstergeleri              |
|  | <b>305-3</b> | Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları                                   | Sera Gazı Emisyonu ve Azaltım Çalışmaları<br>Çevresel Performans Göstergeleri              |
|  | <b>305-5</b> | Karbon Emisyonu Azaltımı  | Sera Gazı Emisyonu ve Azaltım Çalışmaları  |

| GRI Standardı                        | Bildirimler  | Bildirim Yeri   | Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar                 |
|--------------------------------------|--------------|---|--|
| <b>Su Yönetimi</b>                   |              |   |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b> | <b>3-3</b>   | Öncelikli Konuların Yönetimi                          | Su Yönetimi  |
| <b>GRI 303: Su ve Atık Su 2018</b>   | <b>303-1</b> | Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler       | Su Yönetimi  |
|                                      | <b>303-2</b> | Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi             | Su Yönetimi  |
|                                      | <b>303-3</b> | Su Çekimi   | Su Yönetimi<br>Çevresel Performans Göstergeleri                  |
|                                      | <b>303-4</b> | Su Tahliyesi  | Su Yönetimi<br>Çevresel Performans Göstergeleri                  |
|                                      | <b>303-5</b> | Su Tüketimi   | Su Yönetimi<br>Çevresel Performans Göstergeleri                  |
| <b>Döngüsellik ve Atık Yönetimi</b>  |              |   |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b> | <b>3-3</b>   | Öncelikli Konuların Yönetimi                          | Döngüsellik ve Atık Yönetimi                                     |
| <b>GRI 306: Atık 2020</b>            | <b>306-1</b> | Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler          | Döngüsellik ve Atık Yönetimi                                     |
|                                      | <b>306-2</b> | Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi               | Döngüsellik ve Atık Yönetimi                                     |
|                                      | <b>306-3</b> | Atık Oluşumu  | Döngüsellik ve Atık Yönetimi<br>Çevresel Performans Göstergeleri |
|                                      | <b>306-4</b> | Atıkların Bertaraf Dışına Yönlendirilmesi             | Döngüsellik ve Atık Yönetimi<br>Çevresel Performans Göstergeleri |
| <b>Sürdürülebilir Ürün Yönetimi</b>  |              |   |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b> | <b>3-3</b>   | Öncelikli Konuların Yönetimi                          | Sürdürülebilir Ürün Yönetimi                                     |
| <b>GRI 301: Malzeme 2016</b>         | <b>301-1</b> | Kullanılan Malzeme Miktarı                            | Sürdürülebilir Ürün Yönetimi / Sürdürülebilir Ham Madde          |
|                                      | <b>301-2</b> | Geri Dönüştürülen Malzeme                             | Sürdürülebilir Ürün Yönetimi / Sürdürülebilir Ham Madde          |
|                                      | <b>301-3</b> | Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri | Sürdürülebilir Ürün Yönetimi<br>Döngüsellik ve Atık Yönetimi     |

| GRI Standardı                                      | Bildirimler  | Bildirim Yeri   | Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar |
|--|--------------|---|--|
| <b>İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları</b>     |              |   |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>               | <b>3-3</b>   | Öncelikli Konuların Yönetimi  | İş Etiği ve Uyum                                 |
| <b>GRI 408: Çocuk İşçilik 2016</b>                 | <b>408-1</b> | Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler                | İş Etiği ve Uyum                                 |
| <b>GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016</b>    | <b>409-1</b> | Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler | İş Etiği ve Uyum                                 |
| <b>Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik</b>         |              |   |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>               | <b>3-3</b>   | Öncelikli Konuların Yönetimi  | Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik              |
| <b>GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016</b> | <b>405-1</b> | Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği  | Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik              |
| <b>Yetenek Yönetimi ve Gelişimi</b>                |              |   |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>               | <b>3-3</b>   | Öncelikli Konuların Yönetimi  | Yetenek Yönetimi ve Gelişimi                     |
| <b>GRI 401: İstihdam 2016</b>                      | <b>401-1</b> | Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı   | Sosyal Performans Göstergeleri                   |
|  | <b>401-2</b> | Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar          | Yetenek Yönetimi ve Gelişimi                     |
|  | <b>401-3</b> | Ebeveyn İzni  | Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik              |
| <b>GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016</b>             | <b>404-1</b> | Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati   | Performans Yönetimi                              |
|  | <b>404-2</b> | Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları                    | Yetenek Yönetimi ve Gelişimi                     |
|  | <b>404-3</b> | Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi                  | Performans Yönetimi                              |

| GRI Standardı                                 | Bildirimler   | Bildirim Yeri  | Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar                       |
|---|---------------|--|--|
| <b>Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı</b>   |               |  |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>          | <b>3-3</b>    | Öncelikli Konuların Yönetimi   | Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı                                   |
| <b>GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018</b>  | <b>403-1</b>  | İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi  | Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı                                   |
|   | <b>403-2</b>  | Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi   | Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı<br>Sosyal Performans Göstergeleri |
|   | <b>403-3</b>  | İş Sağlığı Hizmetleri  | Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı                                   |
|   | <b>403-4</b>  | İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim                                 | Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı                                   |
|   | <b>403-5</b>  | İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi   | Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı                                   |
|   | <b>403-6</b>  | İşçi Sağlığının Teşviki  | Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı                                   |
|   | <b>403-7</b>  | İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi | Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı                                   |
|   | <b>403-8</b>  | İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler   | Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı                                   |
|   | <b>403-9</b>  | İş Sebepli Yaralanma   | Sosyal Performans Göstergeleri   |
|   | <b>403-10</b> | İş Sebepli Hastalık  | Sosyal Performans Göstergeleri   |
| <b>Toplumsal Katkı</b>                        |               |  |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>          | <b>3-3</b>    | Öncelikli Konuların Yönetimi   | Toplumsal Katkı  |
| <b>GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016</b> | <b>203-2</b>  | Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler  | Vergi Yaklaşımımız   |
| <b>GRI 413: Yerel Topluluklar 2016</b>        | <b>413-1</b>  | Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları                         | Toplumsal Katkı  |
| <b>Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı</b>       |               |  |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>          | <b>3-3</b>    | Öncelikli Konuların Yönetimi   | Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı                                       |
| <b>GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016</b>        | <b>418-1</b>  | Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler           | Müşteri Gizliliği  |

| GRI Standardı   | Bildirimler  | Bildirim Yeri   | Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar   |
|---|--------------|---|--|
| <b>Ürün Kalitesi, Güvenliği ve Sorumluluğu</b>        |              |   |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>                  | <b>3-3</b>   | Öncelikli Konuların Yönetimi  | Ürün Kalitesi, Güvenliği ve Sorumluluğu  |
| <b>GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016</b>     | <b>416-1</b> | Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi | Ürün Kalitesi, Güvenliği ve Sorumluluğu  |
|   | <b>416-2</b> | Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları  | Ürün Kalitesi, Güvenliği ve Sorumluluğu  |
|   | <b>201-2</b> | İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar   | Sürdürülebilirlik ve İklim Risklerine Bakışımız<br>İklimle Bağlantılı Riskler ve Fırsatlar |
|   | <b>201-4</b> | Devletten Alınan Mali Yardım  | Sürdürülebilir Ekonomik Etki / Hibe ve Destekler   |
| <b>Sorumlu Tedarik Zinciri</b>                        |              |   |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>                  | <b>3-3</b>   | Öncelikli Konuların Yönetimi  | Sorumlu Tedarik Zinciri  |
| <b>GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016</b>          | <b>204-1</b> | Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı   | Sorumlu Tedarik Zinciri / Tedarikçi Ekosistemi   |
| <b>GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirme 2016</b> | <b>308-1</b> | Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler                    | Tedarikçi Denetimleri  |
|   | <b>308-2</b> | Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler                | Tedarikçi Denetimleri  |
| <b>GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirme 2016</b>   | <b>414-1</b> | Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler                      | Tedarikçi Denetimleri  |
|   | <b>414-2</b> | Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler                  | Tedarikçi Denetimleri  |
| <b>Kurumsal Yönetim ve İş Etiği</b>                   |              |   |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>                  | <b>3-3</b>   | Öncelikli Konuların Yönetimi  | İş Etiği ve Uyum   |
| <b>GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016</b>             | <b>205-1</b> | Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar               | İş Etiği ve Uyum   |
|   | <b>205-2</b> | Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim   | İş Etiği ve Uyum   |
| <b>GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016</b>         | <b>206-1</b> | Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler  | İş Etiği ve Uyum   |
| <b>GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016</b>           | <b>406-1</b> | Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler                                | İş Etiği ve Uyum   |

| GRI Standardı                        | Bildirimler | Bildirim Yeri                | Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar |
|--------------------------------------|-------------|------------------------------|--|
| <b>Dijitalleşme</b>                  |             |                              |  |
| <b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b> | <b>3-3</b>  | Öncelikli Konuların Yönetimi | Dijitalleşme                                     |
|                                      |             |                              | sayfa 94-98                                      |

# DeFacto

DeFacto Entegre Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

## Elif Çam

Tedarik, Sürdürülebilirlik ve KSS Lideri

## Halide Pişken

DeFacto Sürdürülebilirlik ve KSS Birim Müdürü

## Fatma Özarlan

DeFacto Sürdürülebilirlik ve KSS Uzmanı

## Betül Maksutoğlu

DeFacto Sürdürülebilirlik ve KSS Uzmanı

[sustainability@defacto.com.tr](mailto:sustainability@defacto.com.tr)

DeFacto Plaza, Basın Ekspres Yolu  
Bahariye Caddesi, No: 31  
34303 Halkalı - Küçükçekmece / İstanbul  
T: +90 850 333 22 86

<https://www.facebook.com/DeFacto/>

<https://www.instagram.com/defacto/>

<https://twitter.com/defacto>

<https://www.youtube.com/defacto>

**YASAL UYARI:** DeFacto Entegre Raporu (Rapor), DeFacto Perakende ve Ticaret A.Ş. (DeFacto) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler DeFacto tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, DeFacto veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

Sürdürülebilirlik Raporlama Danışmanı

**Sustainee Consulting**

[info@sustaineeco.com](mailto:info@sustaineeco.com)

[www.sustaineeco.com](http://www.sustaineeco.com)

Rapor Tasarımı

**Editoryal**

[editorial@editorial.com.tr](mailto:editorial@editorial.com.tr)

[www.editorial.com.tr](http://www.editorial.com.tr)