

Entegre Rapor 2024

DeFacto





DOĞA

DEĞER

DÖNÜŞÜM



İÇİNDEKİLER

SUNUŞ – 4	KURUMSAL YÖNETİMDEN BESLENİYORUZ – 24	DOĞADAN İLHAM ALIYORUZ – 48	İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM İLE BÜYÜYORUZ – 59	EKONOMİK VE İNOVATİF DEĞER YARATIYORUZ – 81
RAPOR HAKKINDA – 4	KURUMSAL YÖNETİM YAPIMIZ – 25	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ – 50	ÇALIŞAN EKOSİSTEMİ – 61	SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK ETKİ – 83
CEO MESAJI – 5	RİSK YÖNETİMİ YAKLAŞIMIMIZ – 30	SU YÖNETİMİ – 55	ÇEŞİTLİLİK, KAPSAYICILIK VE EŞİTLİK – 62	DİJİTALLEŞME – 84
GLOBAL TEDARİK, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KSS BAŞKANI MESAJI – 6	İÇ DENETİM – 35	DÖNGÜSELLİK VE ATIK YÖNETİMİ – 56	YETENEK YÖNETİMİ VE GELİŞİMİ – 65	ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE KALİTESİ – 87
MODADA FARK YARATIYORUZ – 7	İŞ SÜREKLİLİĞİ, BİLGİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİK – 36	SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN YÖNETİMİ – 57	PERFORMANS YÖNETİMİ – 66	AR-GE VE İNOVASYON – 89
DEFACTO HAKKINDA – 8	İŞ ETİĞİ VE UYUM – 39		KÜLTÜR DÖNÜŞÜMÜ – 69	EKLER – 93
2024’TE ÖNE ÇIKANLAR – 15	ENTEĞRE BAKIŞ AÇISIYLA İLERLİYORUZ – 40		ÇALIŞAN SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE REFAHI – 71	PAYDAŞ İLETİŞİMİ VE BEKLENTİLERİ – 94
DEĞER ZİNCİRİMİZ – 16	ENTEĞRE DÜŞÜNCE ANLAYIŞIMIZ – 41		SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ – 72	PERFORMANS GÖSTERGELERİ – 95
OZON TEKSTİL HAKKINDA – 19	ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİMİZ – 43		TOPLUMSAL KATKI – 76	GÜVENCE BEYANLARI – 100
KURUMSAL STRATEJİMİZ – 21	DEĞER YARATMA MODELİMİZ – 46		MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI – 77	GRI İÇERİK ENDEKSİ – 103

RAPOR HAKKINDA

DeFacto Perakende Ticaret A.Ş. olarak ilkinin geçen yıl yayınladığımız entegre raporumuzun bu yıl ikincisini yayınlamaktan mutluluk duyuyoruz. 10 yılı aşkın süredir devam eden raporlama yolculuğumuzda her yıl daha şeffaf, performans odaklı ve gelişim alanlarımızı ortaya koyan raporlar hazırlayarak, paydaşlarımızı bilgilendirmeyi hedefliyoruz.

Entegre düşünce anlayışı sayesinde kurumsal stratejimizi sürdürülebilirlik stratejimizle birbirine bağlıyor, kullandığımız kaynaklarla tüm paydaşlarımız adına yarattığımız değeri raporluyoruz.

Entegre düşünce anlayışımızı oluştururken kendimize Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), Değer Raporlama Vakfı çatısı altında birleşen SASB (Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu) Sektör Standartları'nı ve Entegre Raporlama Çerçevesi'ni rehber alıyoruz.

Önceki raporlarımızda olduğu gibi bu yılki raporumuzu da GRI Raporlama Standartları'na uyumlu olarak hazırladık. Aynı zamanda, raporumuz aracılığıyla Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkımızı paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

Rapor Kapsamı

Raporumuzda 1 Ocak – 31 Aralık 2024 tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlere, odak alanlarımız ve öncelikli konularımız kapsamındaki performansımıza ve hedeflerimize yer veriyoruz. DeFacto'nun yanı sıra iştirakimiz olan Ozon Tekstil'in de sürdürülebilirlik alanındaki performansı ve faaliyetleri raporumuzda yer alıyor. Başta Türkiye olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz 100 ülkede sürdürülebilir kalkınmayı destekliyor, başarının finansal değer yaratmanın yanı sıra çevresel, sosyal ve toplumsal değer ile ölçülebileceğine inanıyoruz.

2024 Raporumuzda Neler Değişti?

Geçtiğimiz yıl temellerini attığımız entegre düşünce anlayışımız etrafında performansımız, hedeflerimiz, var olan ve planladığımız projelerimize yer vermeye devam ediyoruz.

Bu yıl raporumuzda yer alan en büyük değişiklik ise stratejik temellerimizi sağlamlaştırmak adına **yenilediğimiz önceliklendirme analizimiz**. Dış ve iç paydaşlarımızın fikirlerini alarak yenilediğimiz önceliklendirme analizimiz sayesinde stratejimizi oluşturan 3 ana odak altında odaklanmamız gereken konularımızı netleştirdik.

Stratejimizi bu yıl birer mottoya dönüştürüyor; **“Doğa”**, **“Dönüşüm”** ve **“Değer”** kelimeleriyle sürdürülebilirlik anlayışımızı özetliyoruz. **“Triple D”** adını verdiğimiz bu anlayışla sürdürülebilirlik odağında sektörümüzde fark yaratıyoruz.

Son olarak bu yıl stratejimizi oluşturan 3 ana odak altında yarattığımız değeri, performansımızı, projelerimizi ve iş birliklerimizi kendi operasyonlarımız ve değer zincirimiz olmak üzere 2 alt başlıkta ele alıyoruz. Bu sayede kendi operasyonlarımız ötesinde tedarikçilerimiz, müşterilerimiz başta olmak üzere değer zinciri adımlarımızda nasıl etki yarattığımızı daha net bir şekilde paylaşıyoruz.

Bağımsız Güvence

Bu yıl entegre raporumuz kapsamında DeFacto operasyonları özelinde karbon ayak izimiz kapsamında TSE güvencesi aldık. Ayrıca, su tüketimi ve sosyal metriklerimiz özelinde de bağımsız güvence sürecimizi tamamladık. İmzalı bağımsız güvence beyanına ve verilerimize dair raporlama kılavuzuna raporumuzun **Ekler** kısmında **100-102** sayfalarından ulaşabilirsiniz.

Entegre raporumuza ilişkin fikirlerinizi paylaşmak ve sürdürülebilirlik faaliyetlerimizle ilgili daha fazla bilgi almak adına sustainability@defacto.com.tr adresinden bize ulaşabilirsiniz. Görüş ve önerilerinizi almaktan mutluluk duyarız.



Raporumuz içerisinde **Triple D** stratejimizin aynı anda birden fazla odağına hizmet eden projelerimizi ön plana çıkardık. İlgili proje ve bölümlerin yanına koyduğumuz **Triple D** ikonumuz ile aynı anda hangi odaklar üzerinde pozitif etki yarattığını belirttik.

Ayrıca raporumuz içerisinde denetimden geçen verilerimizin yanında  ikonu bulunmaktadır.

CEO MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

İçinde bulunduğumuz çağ, iş dünyası için yalnızca büyüme değil; çevresel ve toplumsal sorumlulukları yeniden tanımlama çağırısı niteliğinde. DeFacto olarak bu çağırışı yalnızca duymakla kalmadık, 2024 yılı boyunca attığımız adımlarla bu çağırışı verdiğimiz yanıtı daha da güçlendirerek sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin temel bileşenlerinden biri haline getirdik.

Bu yıl sürdürülebilirlik stratejimizi “Doğa, Dönüşüm ve Değer” ekseninde konumlandırarak Triple D söylemi ile daha sistematik hale getirdik. Bu yaklaşım, şirketimizin stratejik vizyonunu sürdürülebilirlik odağında yeniden şekillendirirken, aynı zamanda kurumsal kültürümüze yön verdi. Doğa ile çevresel etkimize, dönüşüm ile çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve toplum başta olmak üzere sosyal etkimize, değer ilaysen ekonomik, inovatif ve teknolojik etkimize odaklandık.

Bu yıl attığımız bir diğer stratejik adım yaklaşık 100 iç ve dış paydaşımızın katılımıyla gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizimiz oldu. Bu analiz, hem organizasyonel şeffaflığımızın hem de paydaş temsiliyetinin somut bir göstergesi oldu.

Triple D yaklaşımımızın Doğa odağında, iklim krizine karşı daha güçlü adımlar attık. CDP iklim programındaki performansımızı iki kademe iyileştirdik. 12 Eylül 2024 tarihinde SBTi ile uyumlu hedef belirleme sürecini başlattık; 2030 ve 2050 emisyon azaltım hedeflerimizi yeniden yapılandırarak 24 Ocak 2025 tarihinde onay aldık. Bu onayla Türkiye Tekstil Perakende sektöründe SBTi (Science Based Target Initiative) uyumlu uzun dönem hedefleri onaylanan ilk ve tek şirket olduk. Rejeneratif pamukla hazırlanan koleksiyonumuzla toprağın korunması, biyoçeşitlilik ve verimli su kullanımı gibi alanlarda daha derin bir etki oluşturduk. Sürdürülebilir özelliklere sahip ürün oranımızı %35’e yükselttik.

Dönüşüm odağında, kurum kültürümüzde sürdürülebilirlik ilkesini daha görünür ve ölçülebilir hale getirdik. Kültür dönüşüm projemizi derinleştirirken, cinsiyet eşitliği göstergelerinde anlamlı ilerlemeler kaydettik. Tedarik zincirimizde izlenebilirlik denetimlerini yaygınlaştırdık. Müşteri deneyiminde ise üç ana başlık altında toplam 9 projeyi hayata geçirdik.

Değer başlığında, dijitalleşme ve inovasyon odaklı yatırımlarımızı artırdık. Yapay zekâ destekli projelerle ürün geliştirmeden mağaza deneyimine uzanan süreçlerde dönüşümü hızlandırdık. Dijitalleşme yatırımlarımızı %71 artırarak yaklaşık 247 milyon TL’ye çıkardık. Yıl boyunca 20 Ar-Ge projesini tamamladık; ayrıca 250’ye yakın küçük ölçekli geliştirme faaliyeti gerçekleştirdik. Bu teknolojik gelişimimize, 147 milyon TL’nin üzerinde teknoloji geliştirme odaklı teşvik eşlik etti.

Bugün geldiğimiz noktada DeFacto olarak, erişilebilir modanın ötesinde; doğaya saygılı, insana duyarlı ve geleceğe odaklı bir etki modeli inşa ediyoruz. Triple D yaklaşımıyla yarattığımız bu vizyonun paydaşlarımızla birlikte büyümesi en büyük motivasyonumuz.

Bu yolculukta emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma, katkı sağlayan tüm iş ortaklarımıza ve güvenini esirgemeyen müşterilerimize içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Sevgi ve saygılarımla,



İHSAN ATEŞ
CEO

Bu yıl sürdürülebilirlik stratejimizi “Doğa, Dönüşüm ve Değer” ekseninde konumlandırarak Triple D söylemi ile daha sistematik hale getirdik. Bu yaklaşım, şirketimizin stratejik vizyonunu sürdürülebilirlik odağında yeniden şekillendirirken, aynı zamanda kurumsal kültürümüze yön verdi. Doğa ile çevresel etkimize, dönüşüm ile çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve toplum başta olmak üzere sosyal etkimize, değer ilaysen ekonomik, inovatif ve teknolojik etkimize odaklandık.

GLOBAL TEDARİK, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KSS BAŞKANI MESAJI

DeFacto'da sürdürülebilirlik, yalnızca bir hedef değil; karar mekanizmalarına yön veren, kurum kültürünü besleyen ve iş süreçlerine entegre edilen bir yönetim yaklaşımı. 2024 yılı bu bakış açısının şirket geneline yayıldığı, kolektif etkiyle pekiştiği bir yıl oldu.

Doğa, Dönüşüm ve Değer başlıkları altında geliştirdiğimiz Triple D stratejimiz sürdürülebilirlik yaklaşımımızın taşıyıcısı olarak konumlandı. Geçtiğimiz yıl belirlenen stratejik odaklarımızı, bu yıl yaklaşık 100 iç ve dış paydaşın katıldığı önceliklendirme analiziyle daha da derinleştirdik. Bu analiz yalnızca bir içgörü kaynağı değil; tüm süreçlerimize rehberlik eden katılımcı ve şeffaf bir yönetim aracına evrildi.

Çevresel etki alanında yürüttüğümüz çalışmalarda, özellikle iklim değişikliği ile mücadele, sürdürülebilir malzeme kullanımı ve ürün yaşam döngüsü odaklı yaklaşımlar ön plana çıktı. Malzeme inovasyonlarımız, rejeneratif ve vegan kaynaklı koleksiyonlarımız, sürdürülebilirlik ilkesinin yalnızca ürün tasarımı değil, aynı zamanda değer zincirinin tamamında nasıl konumlandığını ortaya koyuyor.

İnsan odaklı dönüşüm sürecimizde, kurum içi kapasiteyi artırma, kapsayıcı kültür oluşturma ve tedarik zincirinde şeffaflık sağlama hedefleriyle hareket ettik. Kültür dönüşüm projemizi geliştirirken, toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik göstergelerde kurumsal farkındalık ve uygulama seviyelerini iyileştirdik. Tedarik zincirimizdeki izlenebilirlik denetimleriyle süreç yönetimimizi daha güçlü hale getirdik.

Müşteri deneyimini sürdürülebilirlik ilkeleriyle yeniden tanımlamak adına, veri odaklı ve kişiselleştirilmiş iletişim kurgularını yaygınlaştırdık. Bu projelerle hem kullanıcı davranışlarını daha iyi anlayan hem de çevresel ve sosyal etkiyi göz önünde bulunduran bütünsel bir yaklaşım geliştirdik.

Dijitalleşme ve teknoloji tarafında yürüttüğümüz projeler sayesinde, sürdürülebilirlik verilerini daha doğru takip edebiliyor, ölçebiliyor ve yönetim sistemlerimize entegre edebiliyoruz. Bu yetkinlik, sadece sonuçlara değil, süreçlere de hâkimiyet sağlayarak kurumumuzu daha dayanıklı ve öngörülebilir hale getiriyor.

Bu yılki entegre raporumuz, yalnızca belirli çıktıları değil, bu çıktılara nasıl ulaştığımızı ve bu süreci hangi ilkelerle yönettiğimizi de ortaya koyuyor. Bu nedenle, sürdürülebilirlik performansımızı yalnızca sayılarla değil, kurumsal reflekslerimizle birlikte değerlendiriyoruz.

Bu dönüşüm yolculuğuna katkı sunan tüm ekip arkadaşlarıma ve paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ederim.



ELİF ÇAM

GLOBAL TEDARİK, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KSS BAŞKANI

Sürdürülebilirlik, DeFacto'da bir hedef değil; her karara yön veren bir yolculuktur. Triple D stratejimizle doğayı koruyor, dönüşümü sahipleniyor ve değere odaklanıyoruz. Sayılardan öteye geçen bu yaklaşımda, gezegenin sınırlarını gözetiyor, insan haklarına saygı duyuyor ve ekonomik değeri uzun vadeli bir bakışla şekillendiriyoruz. Liderlik; yalnızca yön vermek değil, sorumluluğu kolektif bilinçle paylaşmaktır. Daha yaşanabilir bir gelecek için birlikte dönüşüyoruz.

Modada fark yaratıyoruz

100 ÷lkede global bir oyuncu olarak faaliyetlerimizi sürdür÷yoruz. 500'den fazla mağazada kaliteli ve özgün tasarımlarımızı dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimizle buluşturuyoruz.

DEFACTO HAKKINDA

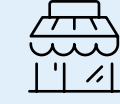
2004 yılında global moda markası olma vizyonu ile başlayan yolculuğumuzda, bugün **100 ülkede** global bir oyuncu olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. **500'den fazla mağazada** kaliteli ve özgün tasarımlarımızı dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Fiziksel mağazalarımızın yanı sıra online operasyonlarımızla birlikte tüm dünyada milyonlarca müşteriye ulaşıyoruz. **İstanbul'da bulunan Genel Merkezimiz** aracılığıyla tüm coğrafyalarda yer alan fiziksel ve online operasyonlarımızı yönetiyoruz. Bu yolculukta yaklaşık **12.000 çalışanımız** bizlere destek olurken, hep birlikte her gün daha iyisini yapmak adına çalışıyoruz.

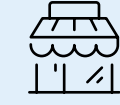
Yeniliği ve dönüşümü kurum kültürü olarak benimserken her yaştan tüketicinin ihtiyacına yönelik ürünler tasarladığımız **9 alt markamız** bulunuyor. DeFacto COOOL, DeFacto FIT TECH, DeFacto LIFE, DeFacto Modest, DeFacto Fall in Love, DeFacto BABY, DeFacto KIDS, DeFacto STUDIO, DeFacto PLUS alt markalarımızı, mağaza ve online kanallarımız aracılığıyla müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz. Markalarımız ve satış kanallarımızla müşterilerimizin giyimden aksesuara, ayakkabıdan çanta ve kozmetiğe kadar tüm ihtiyaçlarını tek bir noktadan karşılamaları için one-stop shop yaklaşımı ile çalışıyoruz.



100 ülke



500+ mağaza



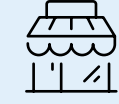
47 yeni açılan mağaza



Global moda ve teknoloji markası



One-stop shop yaklaşımı



463.610 m² mağaza alanı



12 depo



11.955 çalışan



4.5 Milyar TL ihracata katkı



40.682.661.179 TL ciro



100 ülkede 500'den fazla mağazamızda, kaliteli ve özgün tasarımlarımızı dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimize ulaştırıyoruz. Bu yolculukta yaklaşık 12.000 çalışanımız bizlere destek olurken, hep birlikte her gün daha iyisini yapmak adına çalışıyoruz.



DeFacto'yu aynı zamanda bir teknoloji şirketi olarak görüyor, 300'e yakın DeFacto Teknoloji ekibimizle entegre, kesintisiz ve inovatif çözümler sunuyoruz.

Hazır giyim sektörünün öncüleri arasında yer almanın ötesinde kendimizi aynı zamanda bir teknoloji şirketi olarak görüyoruz. **DeFacto Teknoloji** çatısı altında **300'e yakın kişiden oluşan yazılım geliştirici takımı** ile omni-channel (çoklu kanal) teknolojileri altyapılarını üretiyoruz. Bu sayede tüm dağıtım ve iletişim kanallarımızda bütüncül, entegre ve kesintisiz çözümler sunmayı amaçlıyoruz. DeFacto Teknoloji ile attığımız adımlar sayesinde 2019 yılında dünyada bir ilke imza atarak, **fiziksel perakende ve teknolojiyi bir araya getiren ilk Akıllı Mağaza konseptimizi oluşturduk. Sonrasında fiziksel ve dijital perakende deneyimini birlikte sunmayı amaçlayan DeFacto Fijital Mağaza konseptini** hayata geçirdik. Bu sayede, müşterilerimiz ürünleri fiziksel olarak yakından görme ve deneme şansı elde ederken, kasa sırası ve ödeme adımlarındaki karmaşık süreçleri yaşamadan, beğendikleri ürünleri akıllı ekranlardan satın alma imkânı yakaladılar.

FIT TECH

DeFacto **LIFE**

Modest DeFacto

PLUS DeFacto

COOL DeFacto

**FALL
in
LOVE**
DeFacto

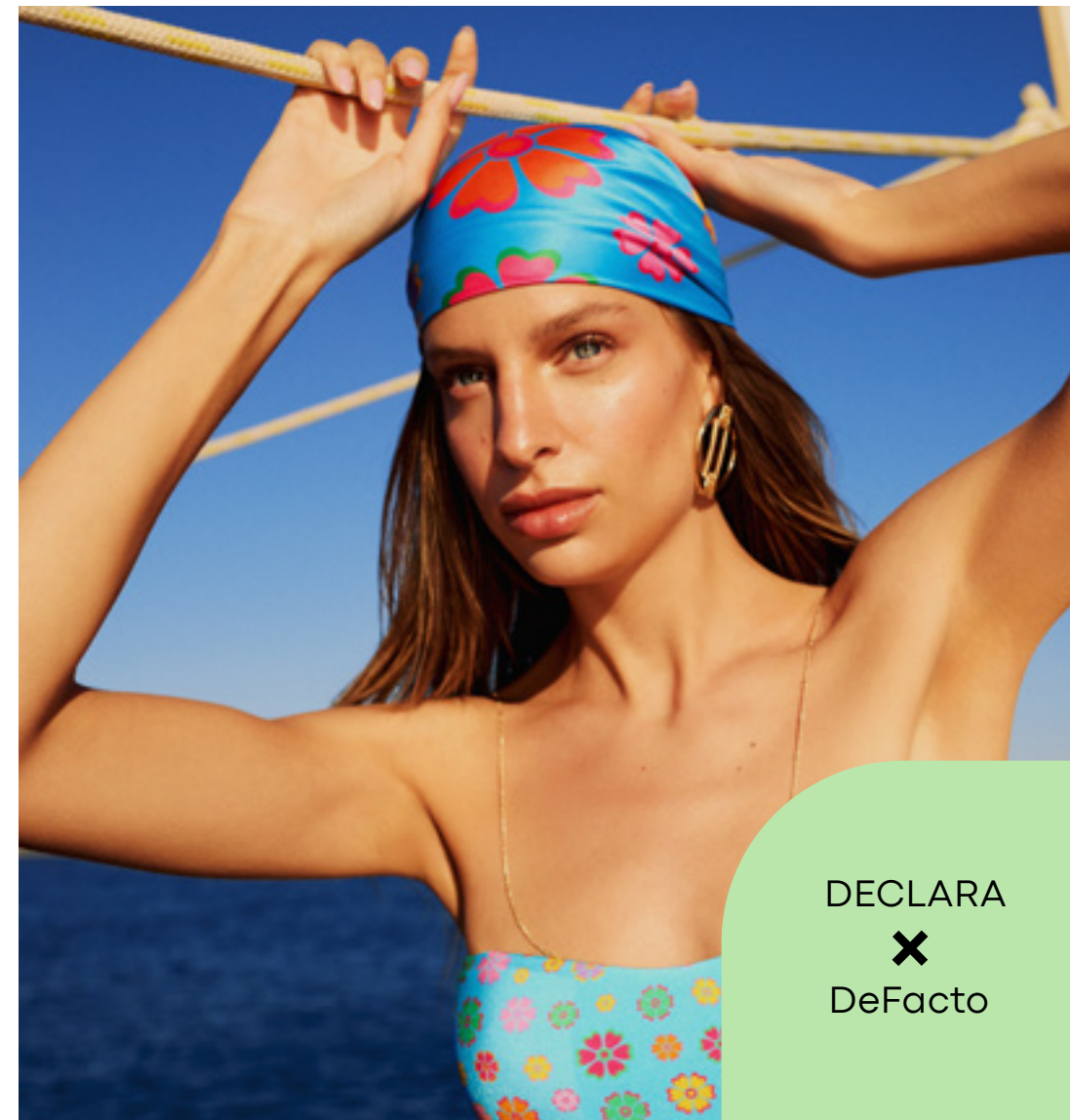
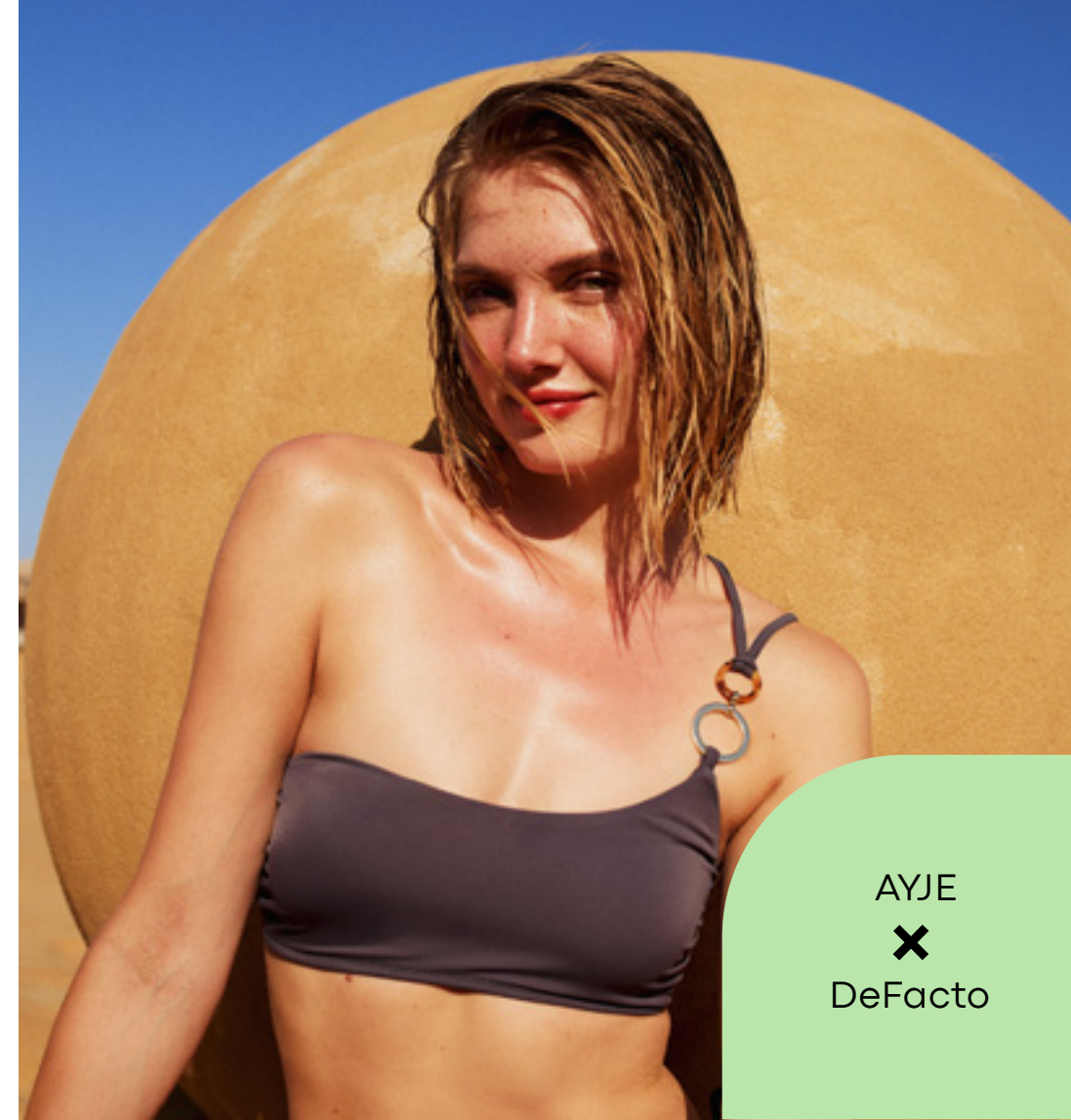
DeFacto
KIDS

DeFacto
BABY

STUDIO
DeFacto

İŞ BİRLİKLERİMİZ

DeFacto'yu çeşitlendiren markalarımız, satış kanallarımız ve iş yapış anlayışımızı gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ile destekliyoruz. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da birçok marka ile iş birliği gerçekleştirdik. Bu yıl, Ayje, Juju, Manuka, Lug Von Siga, Declara, Peppy Things ve Sorbe ile gerçekleştirdiğimiz marka iş birlikleri ile giyim ve aksesuar alanında birçok ürün içeren koleksiyonları müşterilerimizin beğenisine sunduk.



ENTEGRE DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU

Küresel bir moda ve teknoloji markası olarak, müşterilerimize verdiğimiz hizmetin ötesinde; sektörümüzün gelişimi ve sürdürülebilir kalkınmanın bir kültüre dönüşebilmesi için çalışıyoruz. **Sürdürülebilirliği dönüşüm hareketinin olmazsa olmazı olarak görüyor, ancak sürdürülebilir bir anlayış ile çalışırsak işimizin geleceğini garanti altına alabileceğimize inanıyoruz.**

Bu doğrultuda doğadan ilham alarak kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanmayı, insan odaklı dönüşüm diyerek çalışan, toplum ve tedarikçilerimizi ile birlikte büyümeyi, teknolojiyi işimizin her alanında kullanarak inovatif ve ekonomik değer yaratmayı amaç edindik. Bu hedeflerle çalışırken geçmişten bugüne dayanan sürdürülebilirlik yolculuğumuzda birçok ilke imza atıp, öncü adımlar attık.

DeFacto’yu DeFacto yapan tüm bu bileşenlerle kurulduğumuz ilk günden bu yana, dünyanın dört bir yanındaki mağazalarımız, online operasyonlarımız, on binlerce çalışanımız, yenilikçi markalarımız, teknolojik gücümüz ve sürdürülebilirlik anlayışımız ile imza attığımız ilkler ile modada fark yaratıyoruz. Bu farkı her geçen gün daha ileriye taşımamızın sorumluluğu ile 2024 yılında da sürdürülebilir dönüşüme öncülük eden birçok adım attık.

Entegre Dönüşüm Yolculuğunda “İlkler”



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin (UN Global Compact) Türkiye’de hazır giyim ve moda sektöründe ilk iki imzacısından biri



Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Protokolü’nü (UN WEPs) imzalayan Türkiye’deki öncü şirketlerden biri



Kadınların iş dünyasındaki yerini ve katılımını güçlendirmek için sektörde bir ilk olan “Mutlu Kadın Hareketi”



Wiser wash teknolojisini kullanarak denim üretiminde su verimliliği sağlayan ilk yerli marka



Türkiye tekstil perakende sektöründe SBTi (Science Based Target Initiative) uyumlu uzun dönem hedefleri onaylanan ilk şirket



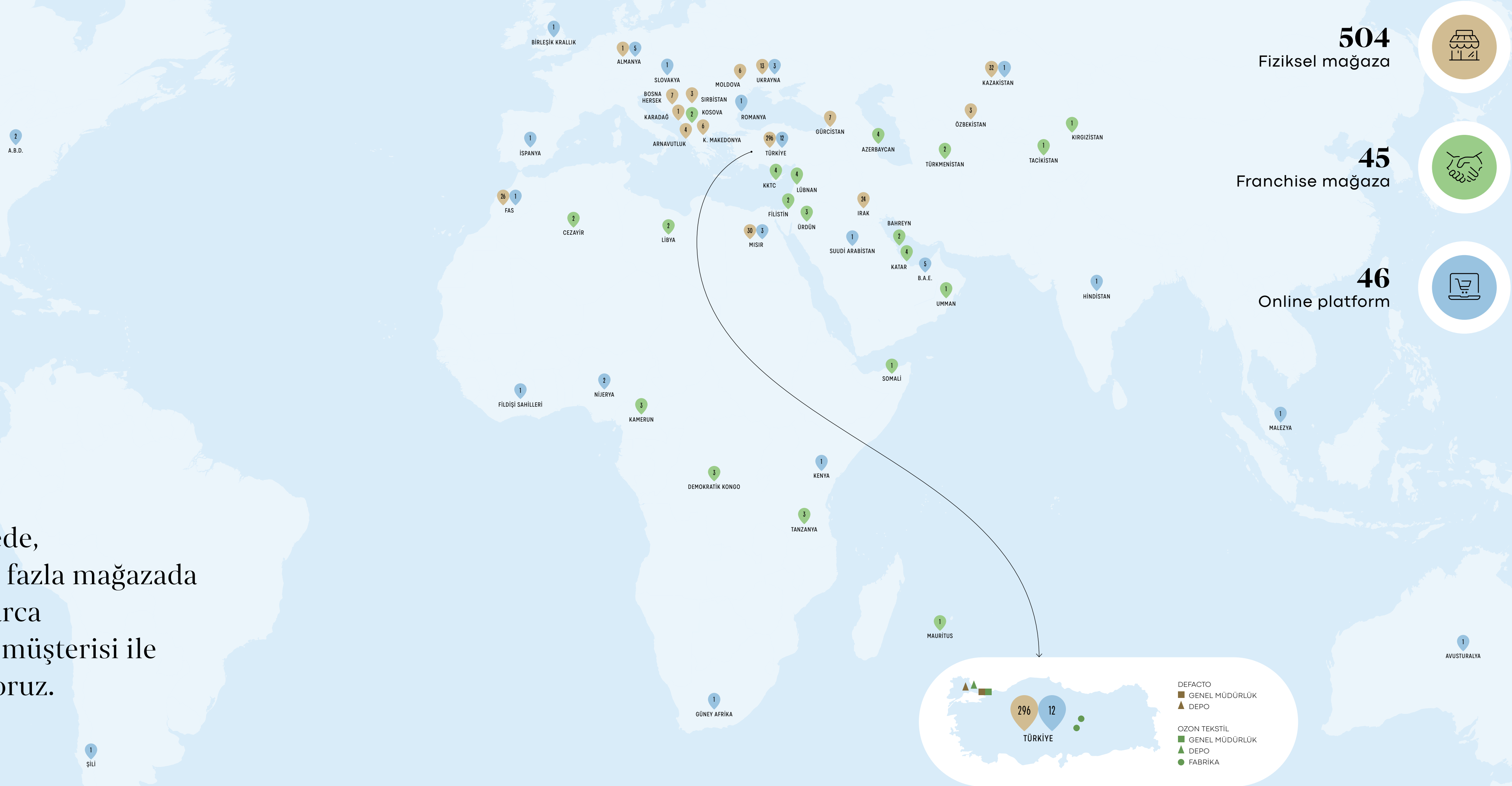
Better Cotton üyeliği



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin girişimlerinden biri olan CEO Water Mandate imzacısı

COĞRAFİ AYAK İZİMİZ

100 ülkede,
500'den fazla mağazada
milyonlarca
DeFacto müşterisi ile
buluşuyoruz.



TARİHÇEMİZ

İstanbul'da ilk DeFacto mağazamızı açtık.		Türkiye'nin ikinci en büyük hazır giyim markası olduk.								Sosyal sorumluluk projemiz "Kumaştan Hayalleri" hayata geçirdik.		DeFacto Cool genç markamız ve Fall In Love iç giyim ve ev markamızı satışa sunduk.		Mağazalarımızla 100 ülkeye ulaştık.
2005	2006	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	İlk TV reklamımız yayınlandı.		İlk uluslararası mağazamızı açtık.		İlk çocuk koleksiyonumuzu çıkarttık.		100. uluslararası mağazamızı açtık.		150. uluslararası mağazamız Malezya'da açıldı.		E-ticaret sitemiz İngiltere'de hizmet vermeye başladı.		Elma derisi vegan deri aksesuar koleksiyonumuzu satışa sunduk.	
			E-ticaret sitemiz uluslararası hizmet vermeye başladı.		Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladık.		Omnichannel e-ticaret mağaza entegrasyonu projesi başlatıldı		AB sınırları içerisindeki ilk mağazamızı Romanya'da açtık.		DeFacto Fit spor mağazalarının lansmanı yapıldı ve ilk mağazası açıldı.		DeFacto×Fırat NFT projesini hayata geçirdik.	
									Toplam fiziksel mağaza sayımız 500'ü aştı.				Sağlıkla yaşam uygulamamız olan DeFacto Fit uygulamasını hayata geçirdik.	
													İlk DeFacto Kids mağazamızı açtık.	
		Azerbaycan'da ilk franchise mağazamızı açtık.		Son teknoloji ile hizmet veren ilk akıllı depo sistemimizi hayata geçirdik.		Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilme İlkelerini (WEPs) imzaladık.		DeFacto Academy kuruldu.		Türkiye'nin ilk akıllı giyim mağazasını Akasya Avm'de açtık.		DeFacto Gift Club uygulamamızı başlattık.		Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği'ne üye olduk.
		Barselona'da tasarım ofisimizi kurduk.								TCF Global'e ve Kadın Ekonomik Forumu'na katıldık.		Sürdürülebilir ürün kategorimiz Doğa Kalp beni çıkarttık.		CDP İklim Değişikliği'ne ilk kez yanıt verdik.

2024 YILI NASIL GEÇTİ?

Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
Türkiye'nin ilk rejeneratif pamukla üretilen denim kumaşını geliştiren Maritaş Denim ile iş birliği gerçekleştirdik. Toprağın sağlığını ve biyolojik çeşitliliğini artırmayı amaçlayan rejeneratif tarım uygulamalarıyla üretilen pamuklardan tasarladığımız erkek koleksiyonumuzda, 5 farklı jean modeli müşterilerimizle buluştu.	Müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemin bir yansıması olarak, Şikayetvar tarafından düzenlenen A.C.E Awards – Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülleri'nde, Giyim kategorisinde en üst seviye olan Diamond ödülün sahibi olduk.	DeFacto Agile Ofis ve Business Academy iş birliğinde gerçekleştirdiğimiz Unit Agile Koç Gelişim Programı Mezuniyet'ini gerçekleştirdik. Mezuniyet sonrasında yeni bir grup gönüllü Unit Agile Koçlarımız aramıza katılmış oldu.	DeFacto Mutluluk Elçileri olarak sesimiz çocukların yüzünde bir gülümsemeye dönüşün istedik ve Gülmek İyileştirir Derneği ile Mutlu Masallar Projesi'ni bu yıl da hayata geçirdik.	Sales Network tarafından düzenlenen, öğrenciler ve profesyoneller tarafından yapılan oylama sonucunda Best Team to Join ödülümüzü aldık. İstanbul Arel Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği öğrencilerini genel merkezlerimizde ağırlayıp "Bilgi Güvenliği ve BT Yönetişimi" dersimizi gerçekleştirdik.	DeFacto Genel Merkezi'nde MBA Okulları'nın harika öğrencilerini ağırladık ve harika bir gün geçirdik. Marketing Türkiye ve BoomSonar – Social Media Monitoring tarafından düzenlenen Brand Awards'ta, Günlük Giyim Kategorisi'nde SocialBrands Veri Analitiği Altın ödülünü alarak 1. olduk. Entegre Rapor Türkiye Ağı (ERTA)'ya üye olduk.	DeFacto ve JUJU iş birliğiyle hazırlanan özel koleksiyonumuz #JUJUXDeFacto'nun lansmanını gerçekleştirdik. DeFacto yaza merhaba partisini düzenledik.	DeFacto olarak deprem bölgesinde gerçekleştirdiğimiz projelerimizle, The Green Organisation'ın dünyanın en saygın ödül programlarından biri olarak gösterilen, yaklaşık 500 projenin değerlendirildiği The International CSR Excellence Awards'ta, "Gönüllülük" kategorisinde gümüş ödüle layık görüldük.	Hepsiburada x DeFacto KIDS iş birliği ile gelenekselleşen "Okula Dönüş" etkinliğimizi gerçekleştirdik. Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen IGEXX ISTANBUL GLOBAL E-EXPORT SUMMIT'te DeFacto olarak yer aldık. Teknolojiyi modayla buluşturduğumuz yeni konseptimiz Fit Tech mağazamız Mall of İstanbul'da açıldı.	Dünya perakende sektörünün en prestijli ödülleri arasında yer alan "Global Retail & Leisure International Awards" ödülleri ikinci kez "Yılın Sürdürülebilir Perakendecisi" seçildik. Teknoloji ve modayı bir araya getirdiğimiz Bluetooth Isıtıcı Montlarımızın lansmanını gerçekleştirdik.	BM İklim Değişikliği Konferansı'na (COP29 Azerbaijan) Türkiye heyeti ile birlikte katılan Sürdürülebilirlik ve CSR Başkanımız Elif CAM, "Tekstil Atıklarıyla Sürdürülebilir Sanat" panelinde konuşmacı olarak yer aldı. Teknoloji ve modayı bir araya getirdiğimiz Bluetooth Isıtıcı Montlarımızın lansmanını gerçekleştirdik.	Fast Company Türkiye'nin bu yıl 5. kez düzenlediği "En Yenilikçi 50 Şirket" listesinde yer aldık. Sürdürülebilirlik ve CSR Başkanımız Elif CAM, dünyanın en önemli çevresel ve iklim odaklı zirvelerinden biri olan COP16Riyadh'a katıldı. ELLE Magazine Green Awards 2024'te Lug Von Siga x DeFacto koleksiyonumuz "Yılın İklim Dostu Koleksiyonu" ödülüne layık görüldü.

2024'TE ÖNE ÇIKANLAR

Doğadan ilham alıyoruz

Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative - SBTi) tarafından, 12 Eylül tarihinde başvurusunu gerçekleştirdiğimiz 2030 ve 2050 yılı emisyon azaltım hedeflerimize 24 Ocak 2025 tarihinde onay aldık. Bu onayla Türkiye tekstil perakende sektöründe SBTi (Science Based Target Initiative) uyumlu uzun dönem hedefleri onaylanan ilk şirket olduk.

CDP İklim Değişikliği Raporlamasında bir önceki yıla göre puanımızı 2 seviye yükselttik ve B seviyesine çıkmayı başardık.

CDP'nin Su ve Orman odaklı sorularına ilk kez yanıt verdik ve ilk yılda B seviyesinde puan elde etmeyi başardık.

CEO Water Mandate imzacısı olduk.

İnsan odaklı dönüşüm ile büyüyoruz

Tedarikçilerimizin %55'ini yerel tedarikçilerimiz oluştururken, tedarikçilerimize yaptığımız ödemelerin %69'u yerel tedarikçilerimize yapıldı.

Yıl sonunda DeFacto Gift Club'ta 17,3 milyon üyeye ve aktif olarak alışveriş yapan 9 milyon müşteriye ulaştık.

Kadın çalışan oranımızı %61'e yükselttik. Kadın yönetici oranımızı %43'e çıkartmayı başardık.

Kültür Dönüşümü takımları ile verimli bir çalışma ortamı oluşturduk.

Ekonomik ve inovatif **değer** yaratıyoruz

Dijitalleşme yatırımlarımız bir önceki yıla oranla %71 artırarak yaklaşık 247 milyon TL'ye ulaştı.

Geri çağırılan ürün sayımızı %9 azalttık.

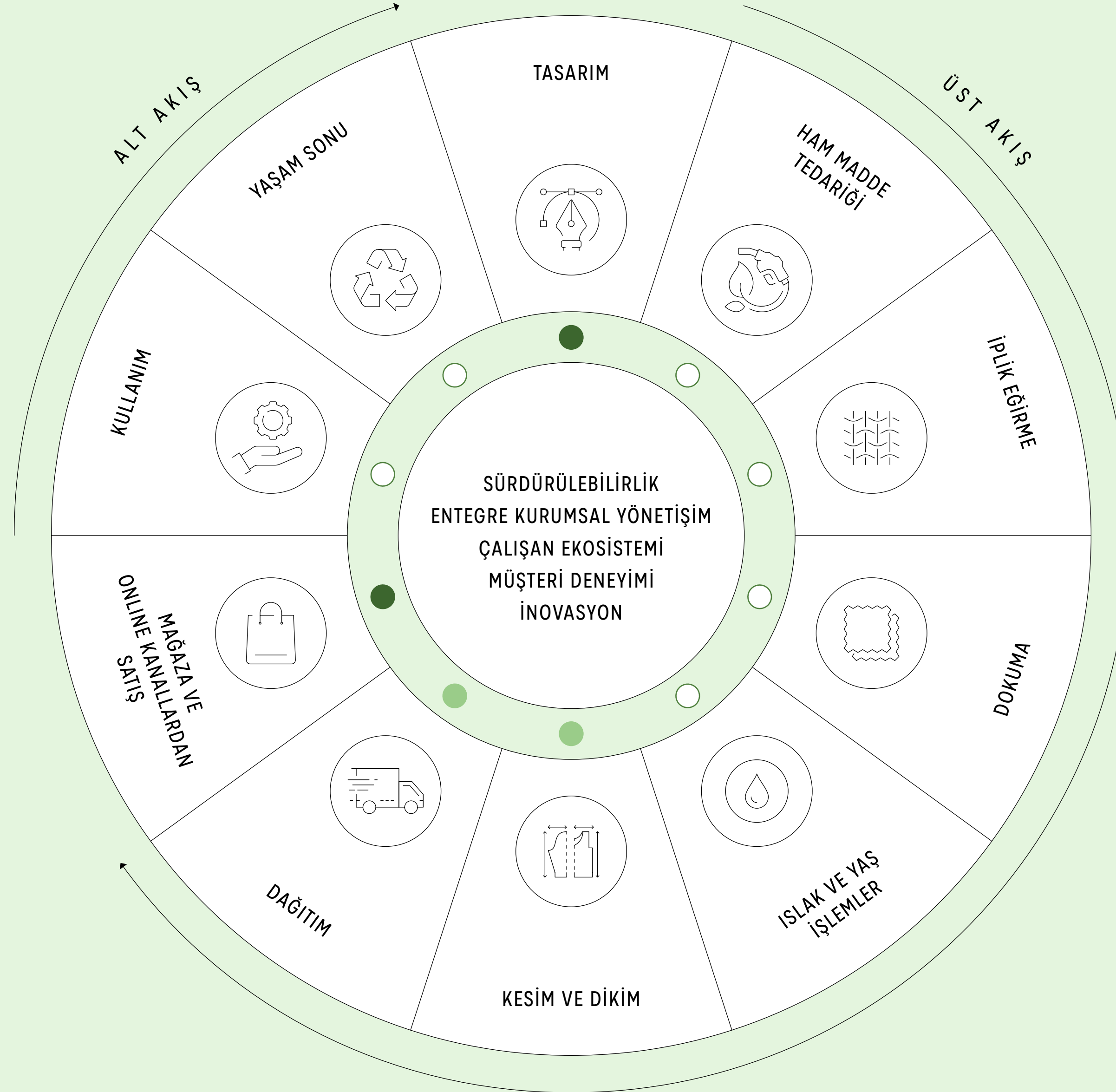
Yıl içerisinde 20 Ar-Ge projesi tamamlarken, 250'ye yakın küçük çaplı geliştirme ve ürün geliştirme projesi hayata geçirdik.

HSBC ile yaptığımız iş birliği ile 125 milyon dolar değerinde çok vadeli Sürdürülebilirlikle Bağlantılı Vadeli Finansman aracını kullandık.



DEĞER ZİNCİRİMİZ

Tasarım adımından başlayan değer zincirimiz 10 adımlık bir yolculuktan oluşuyor. Doğrudan kendi operasyonlarımız, üçüncü taraflar ile ortaklaşa gerçekleştirdiğimiz ve tamamen üçüncü taraflardan hizmet aldığımız adımlarla oluşturduğumuz değer zincirimiz boyunca DeFacto anlayışını entegre etmeye çalışıyoruz. İş modelimizin temelini oluşturan sürdürülebilirlik, entegre kurumsal yönetim, çalışan ekosistemi, müşteri deneyimi ve inovasyon odaklarında DeFacto'nun gücünü tüm değer zincirimize yaymaya odaklanıyoruz.



ÜYELİKLER VE İMZACISI OLDUĞUMUZ İNİSİYATİFLER

Kurumsal Üyelikler

	Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)
	İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)
	İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)
	Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)
	Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK)
	TCF (Textile, Clothing, Footwear, Lether) Global
	Turquality
	Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendecileri Federasyonu (TAMPF)
	Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN)
	Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)
	Project Management Institute Türkiye (PMI)

Sürdürülebilirlik Odaklı İnisiyatifler

		Etki Edilen Öncelikli Konular	Katkı Sağlanan SKA'lar
	United Nations Global Compact	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)	İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları Kurumsal Yönetim ve İş Etiği Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği İklim Değişikliği ve Enerji
	United Nations Global Compact	Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği	
	WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES	Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği
	United Nations Global Compact CEO Water Mandate	UNGC CEO Water Mandate	Su Yönetimi
	Better Cotton	Better Cotton	Sürdürülebilir Ürün Yönetimi
	ÇEVKO	Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)	Döngüsellik ve Atık Yönetimi
	Metaverse Standards Forum	The Metaverse Standards Forum	Dijitalleşme Ar-Ge ve İnovasyon
	Entegre Raporlama Türkiye	Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA)	Kurumsal Yönetim ve İş Etiği

ÖDÜLLERİMİZ



Şikayetvar A.C.E Awards

Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülleri'nde, Giyim kategorisinde Diamond ödülün sahibi olduk.



The International CSR Excellence Awards

"Gönüllülük" kategorisinde gümüş ödül sahibi olduk.



AYD 1 Numaralı Markalar Ödülleri

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği ile AKADEMETRE tarafından gerçekleştirilen 1 Numaralı Markalar Ödülleri'nde En Beğenilen Günlük Spor Giyim Markası olduk.



Sales Network - Best of Sales Awards

Best Team to Join - Perakende kategorisinde en çok çalışılmak istenen şirket olduk.



PETA Vegan Fashion Awards 2024

Best Vegan Belt kategorisinde ödül sahibi olduk.



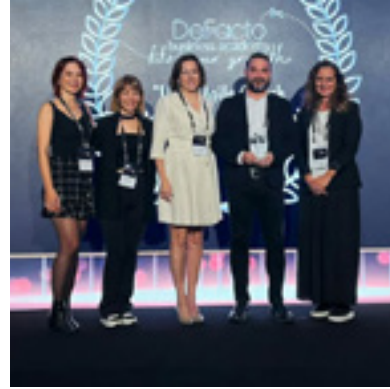
ELLE Green Awards 2024

"Yılın İklim Dostu Koleksiyonu" ödülünü kazandık.



İHKİB 2023

İHKİB tarafından düzenlenen 2023 Yılı Başarılı İhracatçıları Ödül Töreni'nde Platin Ödül kazandık.



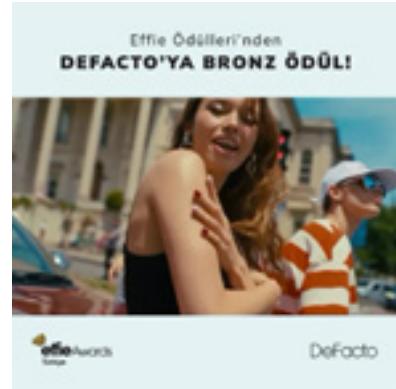
10. TEGEP Eğitim ve Gelişim Ödülleri

"İşin Geleceğine" sürdürülebilirliğe katkı sağlayan Gelişim Programı kapsamında gümüş ödül kazandık.



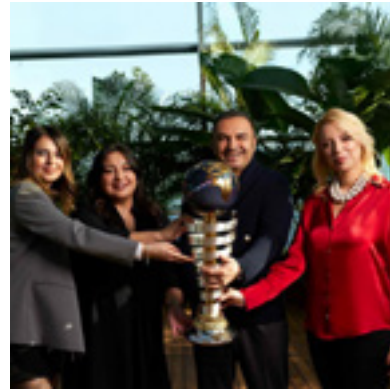
Geleneksel Tüketici Ödülleri Töreni

"Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma" ödülünü kazandık.



Effie Türkiye Reklam Ödülleri

"I Love Me" kampanyamızla bronz ödül sahibi olduk.



Global RLI Awards

Yılın Sürdürülebilir Perakendecisi olduk.



Fast Company - En Yenilikçi 50 Şirket Araştırması

Fast Company Dergisi tarafından düzenlenen "En Yenilikçi 50 Şirket" Araştırmasında yer aldık.



Brand Awards

Günlük Giyim Kategorisi'nde SocialBrands Veri Analitiği altın ödülünü kazandık.



Capital - Kadın Dostu Şirketler Araştırması

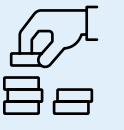
Capital Dergisi tarafından düzenlenen Kadın Dostu Şirketler Araştırması'nda yer aldık.

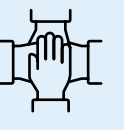
OZON TEKSTİL HAKKINDA

OZON TEKSTİL'İN TARİHÇESİ VE 2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Türkiye'nin hızlı büyüyen sanayi şirketlerinden biri olarak, Sivas'ta bulunan entegre üretim tesisinde kesim, baskı, dikim ve ütü-paketleme süreçlerini yürütüyor. 15.000 m² kapalı alana sahip tesiste, aylık 350.000 adet üretim, 300.000 adet baskı ve 250.000 adet dikim kapasitesi bulunuyor. 277 kişilik çalışan kadrosunun %56'sını kadın çalışanlar oluşturuyor.

Teknolojik altyapısını kullanarak sektörde fark yaratan Ozon Tekstil, kurumsal kaynak planlaması, kalite kontrol sistemleri ve dijital çözümlerle operasyonel mükemmelliği hedefliyor. Sürdürülebilir kalite yönetimi, iç ve dış denetimler ve sürekli eğitimlerle kendini geliştirerek, yüksek kalite standartlarını koruyor. Yalın üretim ve dijital dönüşüm odaklı yaklaşımıyla tüm iş süreçlerini optimize ederken, kalite ve müşteri memnuniyetini merkeze alıyor.

 **671.444.774 TL** ciro

 **277** çalışan

 **350.000 adet** aylık üretim kapasitesi

 **1.000 MWH**'lık I-REC sertifikalı yeşil enerji kullanımı



Ozon Tekstil'de Sürdürülebilir Üretim

Ozon Tekstil, sürdürülebilir üretim anlayışıyla çevresel, sosyal ve ekonomik sorumlulukları gözeterek üretim süreçlerini sürekli iyileştiriyor. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle çalışırken, sürdürülebilirlik politikaları doğrultusunda yenilikçi çözümler hayata geçiriyor.

Üretim süreçlerinde geri dönüştürülmüş (recycle), organik ve BC sertifikalı pamuk elyaflar kullanarak sürdürülebilir kaynak kullanımını destekliyor. Kimyasal süreçlerde ekolojik su bazlı boyalar tercih ederek atık su deşarjındaki zararlı madde oranını en aza indiriyor. Enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan karşılamak için projeler geliştiriyor ve üretimden kaynaklanan atıkları uygun şekilde ayrıştırarak yerel yönetmeliklere uygun şekilde bertaraf ediyor.

Kumaş firelerini geri dönüştürerek yeni ürünler üretmeye devam ediyor ve karbon ayak izi raporlama çalışmalarıyla lojistik ve kaynak kullanımını optimize ederek emisyonlarını azaltıyor. Tüm lokasyonlarda Sıfır Atık projelerini yürütüyor ve çevresel etkiyi en aza indirmek için atık yönetimini geliştiriyor.

Çalışanlarını sürdürülebilirlik konusunda bilinçlendirmek için çevre, sosyal uygunluk ve etik eğitimleri düzenliyor. Aynı zamanda, alt tedarikçilerin çevresel ve sosyal performanslarını değerlendirerek gelişimlerini destekliyor.

OZON TEKSTİL'İN KURUMSAL ÜYELİKLERİ VE İMZACISI OLDUĞU İNİSİYATİFLER

Kurumsal Üyelikler



İstanbul Ticaret Odası (İTO)



Sivas Ticaret ve Sanayi Odası (STSO)

Sürdürülebilirlik Odaklı İnisiyatifler



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)



Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)



SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) B Tipi Üyelik



Sustainable Apparel Coalition Higg Index



Better Cotton (BC)



Social & Labor Convergence Program (SLCP)

Etki Edilen Öncelikli Konular

İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
Kurumsal Yönetim ve İş Etiği
Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
İklim Değişikliği ve Enerji
Döngüsellik ve Atık Yönetimi

Sorumlu Tedarik Zinciri
Sürdürülebilir Ürün Yönetimi

Sürdürülebilir Ürün Yönetimi

Sürdürülebilir Ürün Yönetimi

İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
Kurumsal Yönetim ve İş Etiği
Sorumlu Tedarik Zinciri

KURUMSAL STRATEJİMİZ

Kurulduğumuz ilk günden bu yana her adımda **DeFacto'yu daha ileriye taşıyacak hedefler** koyuyoruz. **Mutluluk için lüksü ulaşılabilir hale getirme misyonumuzun** sorumluluğu ile kaliteli ve özgün tasarımlarımızı dünyanın dört bir yanındaki tüketicilerle buluşturmak adına çalışıyoruz. Bu yolculukta, **yenilikçi, fijital ve dinamik bakış açısıyla, “sürekli gelişim” ilkesini benimsiyoruz.**

Dijitalleşme ve e-ticaret yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyor; küresel ticarette değişen dengeler ve tüketici alışkanlıklarına uyum sağlayarak, omnichannel stratejisiyle hem fiziksel mağazalarda hem de online platformlarda kesintisiz ve kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik ve çevre dostu üretim süreçlerini kurumsal stratejimizin merkezine koyuyor, çevresel ve sosyal etkimizi optimize etmeye çalışıyoruz. Aynı zamanda, içinde bulunduğumuz ekosistemde süreçlerimizi tasarlarken; fazla stok yönetimi ve sürdürülebilirlik odaklı üretim ile operasyonel mükemmeliyeti sağlıyor, çevreye ve insana duyarlı yaklaşımla çalışıyoruz.

Vizyon ve misyonumuz doğrultusunda belirlenen gelecek hedefine hangi yollar üzerinden gideceğimizi ise stratejilerimiz sayesinde netleştiriyoruz. **Bu süreçte DeFacto DNA'sı olarak tanımladığımız yedi prensibimiz de adımlarımızı atarken bize rehberlik ediyor.**

VİZYON

Kişiselleştirilmiş
alışveriş deneyimini
en iyi sunan moda
markası olmak

MİSYON

Mutluluk için
lüksü
ulaşılabilir hale
getireceğiz

DEFACTO DNA

DeFacto DNA'sını
oluşturan
7 prensip stratejik
rehberliğinden
faydalaniyoruz

DeFacto DNA

Seni sen, bizi biz yapan ne varsa
Yüzlerce ülkede, binlerce DeFactolu,
ulaşılabilir modada dünyanın lider
fijital markası olmaya koşuyoruz.
Çalışkanlığımızla, adanmışlığımızla,
ama en çok özgün duruşumuzla. Bu
yolda seni sen, bizi biz yapan, her gün
sayısız hareketimizde hayat bulan
prensiplerimiz DeFacto DNA'da.



Peki nasıl?

- Her giderin müşteriye faydasını sorgula.
- Zamanının değerini bil, iyi kullan.
- Etki-efor analizinden şaşma.
- Öncelikle olmazsa olmaza odaklan.
- Her alanda sürekli iyileşmeyi amaçla.
- Ulaşılabilir olmak için en iyi fiyatı hedefle.
- Sadeleş, sadeleştir.



Peki nasıl?

- Dijitalle işine ivme kat.
- Verinin söylediklerine güven.
- Aksiyona götürmeyen bilgi kalabalığından kaçın.
- Objektif ol.
- Verin kadar konuş.
- Parçaları birleştir, anlam yarat.



Peki nasıl?

- Markasına aşık bir ekiple yol al.
- Rakipten çok müşteriye odaklan.
- Onun deneyimini kişiselleştir.
- Ona her zaman evet demeyi hedefle.
- WOW dedirten deneyimler yarat.



Peki nasıl?

- Kendini her alanda geliştir.
- Çalışkanlığınla ve etik duruşunla ilham ver.
- İnisiyatif kullan, uçtan uca sorumluluk al.
- Hep çözüme odaklan.
- Proaktif, hızlı ve çevik davran.
- Test et, öğren, geliştir.



Peki nasıl?

- Her durumda açık iletişim ve empatiyi seç.
- Agile metodolojisinden ilham al.
- Rağmene rağmen pozitif ve çözüm odaklı ol.
- Geri bildirim almak için fırsat kolla.
- İyi fikri, emeği, katkısı alkışla.
- Muhabbet ve mizahı atlama :)



Peki nasıl?

- Tüm ekosistemin kazanmasını amaçla.
- Hayata geçirdiğin her işin sürdürülebilirliğini takip et.
- Kısayolları değil, uzun vadeli etkiyi hesapla.
- Farklılıklarını kucakla, kapsayıcı ol.
- Sosyal konulara ve çevreye duyarlılığınla örnek ol.



Peki nasıl?

- Konfor alanının dışına çık.
- Merakını ve yenileme heyecanını koru.
- Zamanının %10'unu geleceğe ve işini geliştirmeye ayır.
- Yeniliği sadece takip eden değil, onu şekillendiren ol.
- Uzun vadeli düşün, büyümeye odaklan.
- Fikirleri en iyi haliyle uygula, ondan sonra çokla.

STRATEJİK DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU

Teknolojik sıçramalar, iklim krizi, değişen pazar beklentileri, demografik ve ekonomik gelişmeler ise bugünün dünyasında, iş dünyasını ve içinde bulunduğumuz perakende hazır giyim sektörünü dönüştürüyor. Bu dönüşüme ayak uydurmak için stratejik yönetim metodolojimizi ve süreçlerimizi gözden geçirdik. 2022 yılında geçmişten gelen tecrübemizden ilham alarak bizi geleceğe taşıyacak 5 yıllık stratejik bir plan hazırladık.

Bu süreçte odaklandığımız alanlardan biri de şirket kültürünü ve iş yapış biçimini müşteriye merkeze alan bir şekilde dönüştürmek oldu. 5 yıllık stratejik planımızda hem fiziksel mağazalarımızda hem de online platformlarımızda müşteri deneyimini mükemmelleştirmeye ve omnichannel alışveriş deneyimini iyileştirmeye odaklanıyoruz. Online kanallarda büyümeyi hızlandırarak, özellikle odak ülkelerimizde pazar liderliğini hedefliyoruz. Müşterilerimize daha kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimleri sunmaya yönelik yatırımlarımızı artırırken, alt markalarımızın potansiyelini en üst düzeye çıkararak büyüme fırsatlarını değerlendirmeyi hedefliyoruz

Stratejik Hedef Ölçümleme

2 yılı aşkın süredir devam eden stratejik dönüşüm sürecinde yeni strateji yönetim modelimiz olan OKR (Objectives and Key Results) sistemine geçişin adımlarını atmıştık. Bu yıl ise sistemi üst yönetim ve departman yöneticilerine ilgili eğitimleri vererek kullanmaya başladık.

Stratejide Entegre Düşünce Etkisi

Kurumsal stratejimiz içerisinde entegre bakış açısını benimsiyor, sürdürülebilirlik anlayışımızı kurumsal hedeflerimizi hızlandırıcı ve sektörde fark yaratmamızı sağlayacak bir güç olarak görüyoruz. 2023 yılında temellerini attığımız entegre düşünce yapısını bu yıl hedeflerimiz, projelerimiz ve yeni sürdürülebilirlik yönetim yapımız ile kuvvetlendiriyoruz. Bu alan attığımız adımlara ve entegre düşünce bakış açımızın detaylarına [Entegre Bakış Açısıyla İlerliyoruz](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.

2024 yılı kapsamında ise organizasyonumuzun tüm paydaşlarına yönelik değer yaratmak ve sürdürülebilir bir başarı elde edebilmek için 6 ana hedef belirledik.

OKR Sistemi Hakkında

OKR, hedeflerin ve bu hedeflere nasıl ulaşılacağıının belirlenmesi için kullanılan bir sistemdir. Hedefler genellikle belirli ve ölçülebilir hale getirilir ve bu hedeflere ulaşmak için belirli anahtar sonuçlar belirlenir. OKR, esneklik ve odaklanma sağlar ve genellikle belirli bir süre için belirlenen hedeflere odaklanılır. Hem şirketin hem de departmanların OKR'leri herkes tarafından ulaşılacak bir ortamda paylaşılır ve bu da şirket içinde şeffaflık sağlar.

STRATEJİK ODAKLARIMIZ VE HEDEFLERİMİZ

Sıçramalı Büyü

Sıçramalı büyüme kapsamında ciroyu artırıyor, yeni pazarlarda daha fazla müşteriye ulaşıyoruz. Marka bilinirliğini ve arzu edilen bir marka olma seviyesini yükseltiyor, müşterilerimizin DeFacto ürünlerine daha fazla değer atfetmesini sağlıyoruz. Müşteri tabanımızı genişleterek ve marka algımızı güçlendirerek sürdürülebilir büyümeyi destekliyoruz.

Yurt Dışını Yurt İçi ile Eşitle

Yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızı dengeleyerek uluslararası büyümeyi güçlendiriyoruz. Global ciroyu artırırken, yurt dışında operasyonel verimliliği yükseltiyor ve tedarik sürelerini kısaltıyoruz. Mısır, Fas ve Kazakistan'da marka bilinirliğimizi artırmayı hedefliyoruz. Teknoloji alanında belirlenen eşitlenme adımlarının büyük kısmını tamamlayarak altyapımızı güçlendiriyoruz.

Verimlilik ile Kaynak Yaratarak Müşterimize Değer Yarat

Verimliliği artırarak kaynak yaratıyor ve müşterilerimize daha fazla değer sunuyoruz. Maliyetleri optimize ederken operasyonel giderleri düşürüyor, stok devir süresini kısaltıyoruz. Karlılığı artırarak sürdürülebilir büyümeyi destekliyor, satış performansını iyileştiriyoruz. Aynı zamanda sürdürülebilir ürünlerin payını yükselterek çevresel etkimizi azaltıyoruz.

Hızlı Yenilen ve Yenilediğini Hissettir

Mağazalarımızda ürün yenilenme hızını artırarak müşterilerimize sürekli taze ve dinamik bir koleksiyon sunuyoruz. Üretim süreçlerini hızlandırarak teslimat sürelerini kısaltıyor, satış kayıplarını azaltıyoruz. Tedarik zinciri yönetimini güçlendirerek siparişlerin zamanında teslim edilme oranını yükseltiyoruz.

Kişiselleştirilmiş ve Sürtünmesiz Omnichannel Alışveriş Deneyimi Sağla

Müşterilerimize kişiselleştirilmiş ve kesintisiz bir omnichannel alışveriş deneyimi sunuyoruz. Online satışların payını artırırken, kişiselleştirilmiş alışveriş senaryolarını hayata geçiriyoruz. Minimal dönüşüm uyguladığımız mağazaların performansını yükseltiyor, müşteri kaybını azaltarak sadakati güçlendiriyoruz.

Sektörde Tedarikçi ve Çalışanlar İçin En Çok Çalışılmak İstenen Şirket Ol

Sektörümüzde hem çalışanlarımız hem de iş ortaklarımız için en çok tercih edilen şirket olma vizyonumuz doğrultusunda, organizasyonel yapımızı sürekli geliştirmeye ve iş birliği süreçlerimizi iyileştirmeye odaklanıyoruz. Bu kapsamda, kurum kültürümüzü daha da güçlendirerek ekip içi uyumu artırmayı ve karar alma süreçlerini daha etkin hale getirmeyi hedefliyoruz. İş ortaklarımızla olan ilişkilerimizi daha sağlam bir zemine oturtarak karşılıklı memnuniyeti en üst seviyeye çıkarmayı amaçlarken, çalışan deneyimini sürdürülebilir bir şekilde yüksek tutmaya devam ediyoruz. Aynı zamanda, yetenekli ekip arkadaşlarımızın şirketimize olan bağlılığını artıracak stratejiler geliştirerek uzun vadeli iş birliği ortamını güçlendirmeye odaklanıyoruz.

Kurumsal yönetimden besleniyoruz

Adil, şeffaf ve hesap verilebilir kurumsal yönetim yapımız sayesinde stratejik konuların en doğru şekilde çözümlemeyi amaçlıyoruz. Yönetim kurulu, üst yönetim ve yönetim süreçlerine destek olan komitelerimiz ile DeFacto'yu daha ileriye taşımak için çalışıyoruz.

KURUMSAL YÖNETİM YAPIMIZ

Sektöründe öncü bir oyuncu olarak dünyanın dört bir yanında yayılan bir operasyon yürütüyoruz. Bu süreçte yurt içi ve yurt dışındaki dinamiklerle uyumlu kurumsal yönetim anlayışımız, başarılı büyüme performansımızı sürdürme ve stratejik hedeflerimize ulaşma yolunda bizlere yol gösteriyor. 3 farklı katmandan oluşan kurumsal yönetim yapımız kapsamında adil, şeffaf ve hesap verilebilir yönetim anlayışını ilke ediniyoruz. Yönetim kurulu, üst yönetim ve yönetim süreçlerine destek olan komitelerimiz ile DeFacto'yu daha ileriye taşımak için çalışıyoruz.

Geçtiğimiz yıl başlattığımız entegre düşünce modeli ile uyumlu dönüşüm sürecinde, strateji, performans takibi ve değer yaratımı adımlarına odaklanırken; yönetişim anlayışımızı da entegre modele uygun şekilde ele almaya karar verdik. Bu sayede finansal ve finansal olmayan odaklarda kritik ve stratejik konuların en doğru şekilde çözümlenmeyi amaçlarken, kurumsal hedeflerimizin yanı sıra sürdürülebilirlik hedeflerimiz ve performans yönetiminde kurumsal yönetim yapımızın desteğini alıyoruz. Bu süreçte CEO'muz ve üst yönetimimizde yer alan ilgili yöneticilerimizin hedef kartlarına sürdürülebilirlikle bağlantılı hedefler dahil ettik.

4'ü bağımsız toplamda 8 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz, yıl içerisinde yüz yüze 8 toplantı gerçekleştirirken üyelerimiz toplantılara %94 oranında katılım gösterdi.

YÖNETİM KURULUMUZ

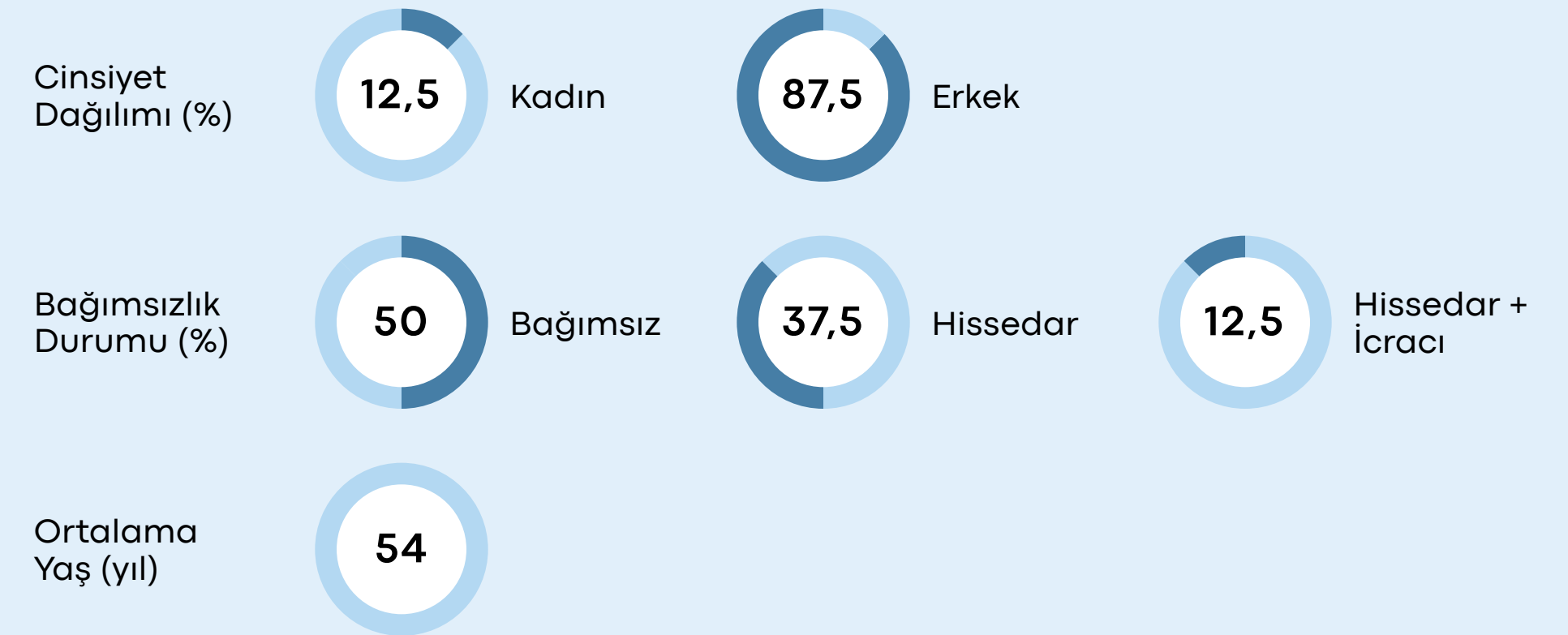
Kurumsal yönetim yapımızın en üst seviyesinde Yönetim Kurulumuz yer alıyor. Stratejik karar alım süreçlerinde, sektör bazlı yönelimlerde, finansal ve finansal olmayan performansımız hakkında Yönetim Kurulumuzdan her daim yönlendirmeler alıyoruz. Sürdürülebilirlikle bağlantılı stratejik kararlar ve hedef takibinde de yine Yönetim Kurulumuz ile hizalı bir şekilde çalışıyoruz.

Yönetim Kurulumuz 8 üyeden oluşuyor ve 4 üyemiz bağımsız üye olarak görev alıyor. Yönetim Kurulumuzda kadın temsiliyet %12,5 seviyesinde gerçekleşti. Bu yıl yüz yüze olarak 8 kez gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında, üyelerimiz toplamda %94 katılım oranı gösterdiler.

Aynı zamanda Yönetim Kurulumuza danışmanlık eden finans ve reklam, pazarlama sektörlerinde tecrübesi bulunan 2 kurul danışmanı bulunuyor.

Yöneticiler	Görevleri
Zeki Cemal Özen	Yönetim Kurulu Başkanı
İhsan Ateş	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı & CEO
Recep Yılmaz Argüden ¹	Yönetim Kurulu Üyesi
Şahin Demir	Yönetim Kurulu Üyesi
İdris Özçelik	Yönetim Kurulu Üyesi
Çağrı Emre Korkmaz	Yönetim Kurulu Üyesi
Hande Işlak ² (Deran Taşkiran)	Yönetim Kurulu Üyesi
İzzet Karaca	Yönetim Kurulu Üyesi
Faik Açıkalin ³	Yönetim Kurulu Danışmanı
M. Cem Topçuoğlu	Yönetim Kurulu Danışmanı

Yönetim Kurulu Demografisi



- 1 31 Aralık 2024 itibarıyla Recep Yılmaz Argüden Yönetim Kurulu Üyesi görevinden ayrılmıştır.
- 2 Hande Işlak 16.08.2024 yılında DeFacto Yönetim Kurulu'ndaki görevinden ayrılmıştır. Hande Işlak yerine 29.08.2024 tarihinde Deran Taşkiran Yönetim Kurulu'na katılmıştır.
- 3 Faik Açıkalin 31 Aralık 2024 itibarıyla DeFacto Yönetim Kurulu'ndaki danışman görevinden ayrılmıştır.

ÜST YÖNETİMİMİZ

Yönetim Kurulumuzun ardından kurumsal yönetim yapımızın ikinci katmanını oluşturan üst yönetimimiz, kurumsal vizyonu oluşturan CEO'muz ve stratejik kararları uygulamaya geçiren alanında uzman 16 yöneticiden oluşuyor. Yönetim Kurulumuzda olduğu gibi fırsat eşitliği anlayışımızın bir yansıması olarak üst yönetimimizde de kadın temsiliyetinde artış sağlandı. **Geçtiğimiz yıl %22 olan üst yönetimimizdeki kadın yönetici oranımız bu yıl %30 olarak gerçekleşti.**

CEO'muzun liderliğinde alanında uzman 16 yöneticiden oluşan üst yönetimimizde bu yıl kadın yönetici temsiliyeti bir önceki yıla oranla %8 artarak %30'a ulaştı.



İhsan Ateş
CEO



Ahmet Barış Sönmez
Perakende & Pazarlama
Genel Müdürü



Çağrı Emre Korkmaz
Strateji & Dönüşüm Ofisi
Genel Müdürü



Önder Şenol
E-Ticaret
Genel Müdürü



Abdurrahman Kılınç
Bilgi Teknolojileri
Genel Müdür Yardımcısı



Ahmet Hamdi Burgaçoğlu
Uluslararası Finans
Genel Müdür Yardımcısı



Berkin Maden
Yurt Dışı Operasyon & Pazaryeri
Genel Müdür Yardımcısı



Egemen Polat
Merkez Planlama & Veri Bilimi
Genel Müdür Yardımcısı



Elif Çam
Global Tedarik &
Sürdürülebilirlik & KSS Başkanı



Erkan Yorulmaz
Tedarik Zinciri
Genel Müdür Yardımcısı



Ferdi Arslan
Türkiye Operasyon
Genel Müdür Yardımcısı



Funda Küçükmeriç
Çocuk & Bebek Grubu
Genel Müdür Yardımcısı



Rahmi Say
Erkek Grubu & DF Fit
Genel Müdür Yardımcısı



Seda Dışlık
Ozon Tekstil Genel Müdürü/
Üretim Genel Müdür Yardımcısı



Sinem Çolakoğlu
Kadın Grubu
Genel Müdür Yardımcısı



Ülkü Demir
Aksesuar İş Birimi
Başkanı



Yeşim Menekşe Yurtsever
İnsan Kaynakları
Genel Müdür Yardımcısı

KOMİTELER

Kurumsal yönetim yapımızda Yönetim Kurulumuz ve üst yönetimimize destek olmak adına kritik konulara odaklanan komitelerimiz bulunuyor. Komitelerimiz aracılığıyla, kurumsal yönetim, risk ve denetim gibi alanlarda attığımız adımlar konusunda Yönetim Kurulumuzu bilgilendiriyor ve onlardan gerekli yönlendirmeleri alıyoruz.

Risk Yönetimi, Denetim, Disiplin, KVKK ve Etik Komitesinden oluşan 5 Komite, ilgili alanlarda kurumsal yönetim anlayışımıza rehberlik ediyor.

Komiteler	Sorumluluklar	Katılımcılar	Komite Toplanma Sıklığı	Yıl İçerisinde Toplantı Sayısı
Risk Yönetimi Komitesi	- Risk yönetimi süreçlerinin verimliliğini en az yılda bir kez gözden geçirmek - Risk odaklı önemli bir olay ve değişiklik olduğunda veya olma ihtimali doğduğunda bu durumu ilgili yönetim ve Yönetim Kurulu seviyesine raporlamak - Risk yönetimi stratejilerini gözetme ve kurum stratejik planları ile ilişkilendirilmesini sağlamak - Risk yönetim stratejilerinin operasyonel ve yasal yükümlülükleri karşılamasını sağlamak - Kurum seviyesindeki risk trendlerini izlemek - Risk iştahı dahil risk politikaları ve limitleri konusunda öneriler sunmak - Risk toleransı, etkisi ve riske açıklığı gibi risk modeli kriterlerini ve risk haritasının riski puanlama sınırlarını Yönetim Kurulu’na sunulmadan önce gözden geçirmek - Uyum politikaları konusunda öneriler sunmak - DeFacto’nun yasalara uyumunun yönetim ve Yönetim Kurulu seviyesinde raporlandığından emin olmak	- Denetim, Risk Yönetimi & Gelir Koruma Direktörü - Risk, Kontrol & İş Sürekliliği Ekibi - Uyum Ekibi - Bağımsız Danışman - Yönetim Kurulu Üyesi	Üç ayda bir	4
KVKK Komitesi	- KVKK Uyum Sürecinin şirket içerisinde yaşayan bir iş modeli olarak devam etmesini sağlamaya yönelik her türlü aksiyonu almak ve aldirmek - Departmanlardan gelen her türlü soru ve görüşü değerlendirerek konu hakkında gerekli yönlendirmeleri yapmak - KVKK Uyum Sürecine ilişkin kanun kapsamında getirilen değişiklikleri analiz etmek - KVKK Uyum Süreci kapsamında rutin olarak kontrolü sağlamak	- Veri Koruma ve İşleme Müdürü - Uyum Ekibi - Hukuk Ekibi - İç Denetim Birim Müdürü - Bilgi Teknolojileri Birim Müdürü - Denetim, Risk Yönetimi & Gelir Koruma Direktörü	Ayda iki	52
Etik Komitesi	- Etik değerlere bağlı, güvenilir, ilgili yasa ve mevzuata uyumlu ve kontrollü bir çalışma ortamı tesis edilmesi için Yönetim Kurulu adına Şirket’i denetlemek, ihbarları değerlendirmek, gerekli önleyici/caydırıcı süreçleri kurgulamak ve kişi bazında yaptırım gerektiren değerlendirme sonuçlarını Disiplin Komitesi’ne bildirmek - Şirket’in Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikasını, Etik İlke ve Davranış Kurallarının güncelliği ve geliştirme ihtiyaçları açısından değerlendirmek, gerektiğinde güncellemek - Etik hatta gelen bildirimler, incelemeler ve gündemleri görüşmek	- İnsan Kaynakları Direktörü - Hukuk Direktörü - Denetim, Risk Yönetimi & Gelir Koruma Direktörü - Konuya göre, birim direktörü ve/veya üst düzey yöneticisi Komite’ye davet edilir.	Etik bildirimleri ile	1
Denetim Komitesi	- İç ve dış denetim sürecinin uygulama etkinliğini, katma değerini, muhasebe, mali raporlama ve iç kontrol ile Şirket’in finansal ve operasyonel faaliyetlerinin işleyişi ve yeterliliğini Yönetim Kurulu adına gözetmek - Yasal düzenlemelere ve şirket içi düzenlemelere uyumun sağlanmasını gözetmek - Denetim, kontrol ve güvence faaliyetlerinin bağımsız olarak yürütülmesi için gerekli ortamı sağlamak - Denetim, Risk ve Gelir Koruma Direktörlüğü yönetmeliklerini onaylamak - Yönetmeliklerde belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde denetim faaliyetinin sürdürülmesine yönelik Yönetim Kurulu’na - faaliyetlerin Şirket politika, plan, prosedür ve yasal düzenlemelere uygunluğu, etkinliği ve katma değeri - kurum varlıklarının korunması, etkin ve verimli kullanılması - operasyonların ve programların belirlenmiş ilkelere uygun şekilde istenilen hedeflere ulaşması hususlarında güvence vermek Komite kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu’na tavsiyelerde bulunur, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu’na aittir.	- Bağımsız Danışmanlar - Denetim, Risk Yönetimi & Gelir Koruma Direktörü - Uyum Ekibi - İç Denetim Birim Müdürü - Perakende Denetim & Kayıp Önleme Birim Müdürü	Üç ayda bir	4
Disiplin Komitesi	- Disiplin Yönetmeliği hükümleri uyarınca, personelin ihlal ettiği iddia edilen eylem ve/veya işlemleri incelemek, personel hakkında Disiplin Yönetmeliği kapsamında yaptırım uygulanıp uygulanmayacağına, hangi disiplin yaptırımının uygulanacağına karar vermek - Gerektiğinde soruşturma, inceleme başlatılması talebinde bulunmak - Soruşturma, inceleme için yetkilendirme ya da görevlendirmede bulunmak, araştırma ve incelemeye ilişkin sonuçları değerlendirmek - Değerlendirme sonucu ihtar, kınama ya da iş sözleşmesinin feshi cezalarından birine vermek - Komite üyeleri, yönetmelikte kapsama giren yaptırım maddelerinin dışında karar alma yetkisine de sahiptir.	- İK Genel Müdür Yardımcısı - Denetim Risk Yönetimi ve Gelir Koruma Direktörü - Hukuk İşleri Müdürü/Direktörü - Bordro ve Özlük Birim Müdürü - Bordro ve Özlük Ekip Çalışanı - Çalışanın Bağlı Olduğu İK İş Ortağı ve Birim Yöneticisi	Gerekli durumlarda	-

POLİTİKA VE SERTİFİKALAR

İş yapışımızda ilkelerimizi belirlediğimiz ve ilgili konularda çalışma kültürümüzü oluşturduğumuz politika ve prosedürler ise tüm yönetim kademelerimize ve çalışanlarımıza rehberlik ediyor. DeFacto bünyesinde hazırladığımız Kalite Politikası, Müşteri Memnuniyeti Politikası, Çevre Politikası ve Enerji Politikası sayesinde ilgili kritik konularda atmamız gereken adımları sıralıyoruz.

Kalite Politikası: Ulusal ve uluslararası operasyonlarımızda tedarikçilerimize, çalışanlarımıza ve diğer tüm paydaşlarımıza sürekli değer katmayı taahhüt ediyoruz. Mağaza içi müşteri deneyiminden, yenilikçi ürünlere; stok yönetiminden sürdürülebilir odaklı üretim süreçleriyle operasyonel mükemmeliyetine ilişkin kriterlerimizi bu politika aracılığıyla belirliyoruz.

Çevre Politikası: Gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetleri, çevre ile ilgili kanunlara ve standartlara uyumlu şekilde ilerleteceğimizi taahhüt ediyoruz. Ekolojik dengeden, su tüketimine; atık yönetiminden sürdürülebilir tekstil çalışmalarına ilişkin kriterlerimizi bu politika aracılığıyla belirliyoruz.

Enerji Politikası: Gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetleri, enerji ile ilgili kanunlara ve standartlara uyumlu şekilde ilerleteceğimizi taahhüt ediyoruz. Enerji verimliliğinden, ürün ve hizmet satın almaya; enerji verimliliğini destekleyen tasarımlardan bu alandaki farkındalık çalışmalarına ilişkin kriterlerimizi bu politika aracılığıyla belirliyoruz.

Müşteri Memnuniyeti Politikası: Müşteri şikâyetlerini ele alırken tüm çalışanlarımızla, tüm lokasyonlarımızda açık, şeffaf, tarafsız, gizlilik çerçevesinde güven verici, hızlı ve kaliteli ürün ve hizmet sunma anlayışıyla hareket etmeyi taahhüt ediyoruz. Şikâyet durumuna ilişkin iletişimden, üst yönetim raporlama süreçlerine ve müşteri taleplerini değerlendirme adımlarına ilişkin kriterlerimizi bu politika aracılığıyla belirliyoruz.

Aynı zamanda, sahip olduğumuz uluslararası sertifikalar da çalışma disiplinimizi ileriye taşıyor. Özellikle çevresel ve sosyal odakta elde ettiğimiz sertifikalar sayesinde sürdürülebilirlik bakış açımızın kurumsal yönetim anlayışımıza entegrasyonunu sağlıyor ve süreçlerimizi küresel standartlara uygun şekilde tasarlıyor ve yönetiyoruz.

SERTİFİKALAR

DeFacto

- ISO 9001: Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001: Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 50001: Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 10002: Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 27001: Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 45001: İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası

Ozon Tekstil

- Organic 100 Content Standards
- Recycled 100 Claim Standard



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Politika ve sertifikalarla desteklenen ve farklı katmanlardan oluşan kurumsal yönetim yapımızın bir yansıması olan sürdürülebilirlik yönetim yapımız sayesinde sürdürülebilirliğe ilişkin hedeflerimiz, performansımız ve projelerimizi yönetiyoruz.

Entegre düşünce anlayışımız ve sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda süreçlerimizi bütüncül bir yaklaşım ile ele alıyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik yönetim yapımız 2 katmandan oluşuyor:

- Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapan Sürdürülebilirlik Komitesi ve şirket içerisindeki sürdürülebilirlik uygulamalarını başlatan, düzenleyen ve sonuçlandıran **Sürdürülebilirlik Programı**.
- Koyduğumuz hedeflere ulaşmak için ilgili tüm departmanlarımızın fikirlerini almak ve üst yönetimimizin katkılarıyla ilerlemek adına **Sürdürülebilirlik Komitemiz**.

Sürdürülebilirlik Komitemiz 2024 yılında sürdürülebilirliğe dair stratejimizi ve planlarımızı değerlendirmek üzere 2 kez bir araya geldi.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitemiz, Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapıyor, böylece sürdürülebilirlik odaklı gelişmelere ilişkin Yönetim Kurulu'nu bilgilendirirken; stratejimize yön verecek kararları Yönetim Kurulunun görüşlerine ve onayına sunuyor. CEO'muzun başkanlık ettiği Komite'nin koordinasyonunu ve sekreteryasını ise Sürdürülebilirlik Programı Lideri yürütüyor.

Yılda iki kez düzenli olarak toplanan Sürdürülebilirlik Komitesi gerekli durumlarda ek toplantılar da düzenlerken toplantıların tamamı komite üyelerinin salt çoğunluğu ile gerçekleştiriliyor. 2024 yılı içerisinde sürdürülebilirlik odağındaki gündemlerimizi, stratejimizi ve gelecek planlarımızı konuşmak adına Komite üyelerimiz 2 kez bir araya geldi.

Sürdürülebilirlik odağında hedeflerimize ulaşmak adına atılacak adımların belirlenmesi, projelerin geliştirilmesi ve yol haritasının hazırlanması komitenin görevleri arasında yer alıyor. Bu bakış açısıyla ilgili iç ve dış paydaşların hepsi süreçlere dahil ediliyor.

Sürdürülebilirlik kapsamında dahil olduğumuz inisiyatifler ve yapılan raporlamalar da yine Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştiriliyor. Ayrıca kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerinin, politikalarının ve uygulamalarının düzenli olarak denetlenmesi ve iyileştirilmesi de Komite'nin sorumlulukları arasında yer alıyor.

Sürdürülebilirlik Programı

Sürdürülebilirlik Programı kapsamında yer alan ekipler, sürdürülebilirlik odaklarımız ve hedeflerimiz kapsamında projeler geliştiriyor ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunuyor. Onaylanan projeler ise ilgili ekipler tarafından uygulamaya koyuluyor.

Program sayesinde öncelikle konularımız özelinde hedefler tanımlanıyor, gerekli görülmeleri halinde güncelleniyor ve takip ediliyor. Program liderleri, Komite'ye bağlı çalışma gruplarının koordinasyonu, proje çıktılarının derlenmesi ve Komite'ye raporlanması sorumluluğunu üstleniyor. Komite ile yakından çalışan Program üyeleri sürdürülebilirlik bakış açısının şirket genelinde entegrasyonu ve benimsenmesi adına da önemli bir rol oynuyor.

Sürdürülebilirlik Programına Dahil Olan Ekipler

- Sürdürülebilirlik
- Strateji
- Hukuk
- Risk Yönetimi ve Uyumu
- İç Denetim ve Etik
- Kurumsal İletişim
- Finans
- Operasyon
- Pazarlama
- E-Ticaret
- İnsan Kaynakları
- İdari İşler
- İnşaat ve Teknik İşler
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- DeFacto Akademi
- Mutluluk ve İnsan Kaynakları
- Sosyal Uygunluk ve Tedarik Zinciri
- Kumaş Kalite ve Tedarik
- Ürün Teknolojisi ve Kalite
- Ürün Yönetimi ve Planlama
- BTO
- Bilgi Teknolojileri
- Lojistik
- Planlama

RİSK YÖNETİMİ YAKLAŞIMIMIZ

Dünya Ekonomik Forumu’nun her yıl yayınladığı Küresel Risk Raporu’nun 2025 yılı analizine göre dünyanın kısa ve uzun vadede çevresel ve sosyal etkisi yoğun risklerle karşı karşıya kalması bekleniyor. Özellikle uzun vadede iklim krizinin etkileri olarak değerlendirilen olağanüstü hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı ya da doğal kaynak kıtlığı gibi riskler çok yüksek etkili riskler arasında listeleniyor. Sosyal ölçekte ise sosyal ayrışma ve eşitsizlik sebepli ortaya çıkan tehditler hem kısa hem uzun vadede yüksek etkili 10 risk arasında yer alıyor.

Geçmiş dönemlerde doğrudan finansal risk olarak tanımlayacağımız riskler küresel risk listelerinde yer alırken, bugünün dünyasında, kısa ve uzun gelecekte çevresel ve sosyal etkileri olan ve finansal sonuçlar doğuran riskler iş dünyası ve bireyler için tehdit oluşturuyor.

Koşulları, çalışma düzenleri, risk ve fırsatları değişen iş dünyasında bugünün ve geleceğin tehditlerine karşı varlığımızı sürdürmek için entegre risk yönetimi anlayışıyla çalışıyoruz. Belirlediğimiz risklere karşı bu risklere ilişkin analiz ve kontroller gerçekleştiriyor, takip ve önleme faaliyetleri yürütüyoruz. Bu süreçte risk ekosistemimizi kurgularken, risk yönetimi adımlarımızı uygularken, yönetim sürecine ilişkin sorumlulukları belirlerken Kurumsal Risk Prosedürümüz bizlere rehberlik ediyor.

Ayrıca, **entegre bakış açımızın bir çıktısı olarak, risk yönetimi yaklaşımımıza sürdürülebilirlik ve iklim riskleri, iç denetim süreçlerimiz, iş sürekliliği ve bilgi güvenliği konularımız ve müşteri gizliliği aksiyonlarımızı dahil ediyoruz.**

DeFacto Risk Ekosistemi

Küresel ölçekte faaliyet gösteren bir şirket olarak, operasyonlarımızın olduğu her noktada ve kademede yapılandırılmış, planlı, uyumlu ve tutarlı risk yönetim süreçleri uyguluyoruz. Kurumsal risk yönetimi anlayışımız kapsamında riski, bir olayın olma olasılığı ile gerçekleşmesi durumdaki etki olarak tanımlıyoruz. Bu tanım çerçevesinde **risklerimizi etkileri odağında 5 farklı türde kategorize ediyoruz. Tanımladığımız bu etkileri ise etkinin büyüklük seviyesine göre derecelendiriyoruz. 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz etki değerlendirmesi çerçevesinde DeFacto risk ekosisteminde 14 farklı risk belirledik.**

Risklerimizi etkileri odağında tanımlayıp kategorize ederken önceliklendirmesini ise bu etki boyutunun yanında risklerin gerçekleşme olasılığı durumuna göre yapıyoruz. Bu iki değerın çarpılması sonucunda risklerimizi skorluyoruz. Kurumsal Risk Yönetimi süreçlerimizi tek bir kişi ya da ekip sorumluluğu ile değil her kademededen ilgili çalışanların entegrasyonu ile yürütüyoruz. Yönetim Kurulumuzdan Risk Komitemize; Risk, Kontrol ve İş Sürekliliği Ekibinden Üst Yönetime ve tüm çalışanlarımıza kadar tüm DeFacto’lular risk derecelerimize göre farklı sorumluluklar alıyor.

Risk Türleri	Tanımı	DeFacto Risk Haritası
Finansal Etki	Şirketin finansal yapısını ve finansal faaliyetlerini sürdürmek için ihtiyaç duyduğu kaynakları üzerindeki olumsuz etki.	• Kur Dalgalanmaları • Enflasyon & Hiperenflasyon • Makroekonomik ve Siyasi Belirsizlikler • Müşteri Profil, Segment ve Hedef Kitle Yönetimi
İtibar Etkisi	Şirket hakkında kötü itibar oluşması sebebiyle çalışanlar, müşteriler, iştirakler ve/veya diğer anahtar paydaşlar üzerindeki olumsuz etki.	• Yeşil ve Pembe Aklama Riski
Stratejik Etki	Yönetim, planlama, önemli girişimler ve icraatlarının aksaması sebepli potansiyel stratejik etki.	• Pazara Giren Yeni Rakipler • Olumsuz Demografik Değişimler ve Taleplerdeki Keskin Artış ve Azalışlar
Operasyonel Etki	Satış ve pazarlama, performans, tedarik zinciri, üretim, insanlar, bilgi teknolojisi, olası kazalar ve sabit kıymetler üzerine potansiyel operasyonel etki.	• Yüksek Çalışan Devir Oranı ve Kritik Çalışan Kaybı Riski • Tedarik Zinciri Krizi • Enerji Krizi • Salgın Hastalıklar • Doğal Afetler • İklim Krizi
Uyum Etkisi	Yasalar, regülasyonlar, standartlar ve DeFacto’nun politika ve prosedürleri ile oluşabilecek potansiyel uyumsuzlukların etkisi.	• Mevzuata Uyum

Risk Yönetimi Adımları

Detaylı risk yönetimi süreçlerimiz sayesinde tüm operasyonlarımızda karşılaşılabileceğimiz riskleri değerlendiriyor ve gerekli adımları atıyoruz. Bu süreçte, bizleri etkileyebilecek potansiyel olayların tanımlanmasına, kurumsal değerlerin, hedeflerin ve stratejilerin oluşturulmasını etkileyecek risklerin bulunmasına, bu risklerin pozitif veya negatif etkilerinin belirlenmesine ve riskleri şirketin kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesine odaklanıyoruz. Bu odakta, **4 adımdan oluşan sistematik bir süreç olarak takip ediyoruz.**

Bu adımlar arasında entegre risk yönetim anlayışımızı özellikle ilgilendiren kritik bazı adımlar bulunuyor. Özellikle risklerin etkilerinin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve derecelendirilmesi kurumsal, sürdürülebilirlik ve iklim risklerimizin yönetiminde önemli rol oynuyor.

Finansal, itibar, stratejik, operasyonel ve uyum etkileri değerlendirilen riskler, bu etkilerin şiddetine göre derecelendiriliyor.

- **Finansal etki:** Şirketin finansal yapısını ve finansal faaliyetlerini sürdürmek için ihtiyaç duyduğu kaynakları (EBITDA) üzerindeki etki.
- **İtibar etkisi:** Kamuoyu nezdindeki şirket itibarı üzerindeki etki
- **Stratejik etki:** Yönetim, stratejik planlar, önemli girişimler ve icra üzerindeki etki
- **Operasyonel etki:** Satış ve pazarlama, performans, tedarik zinciri, üretim, insanlar, bilgi teknolojisi, olası kazalar ve sabit kıymetlere ilişkin faaliyetlerin etkinliği, verimliliği ve ekonomikliği ile çalışanlar üzerindeki etki
- **Uyum etkisi:** Yasalar, regülasyonlar, standartlar ve DeFacto’nun politika ve prosedürleri ile olası uyumsuzluklar nedeniyle oluşabilecek iş kayıpları etkisi

Risklerimizin etkileri odağında tanımlayıp kategorize ederken önceliklendirmesini ise bu etki boyutunun yanında risklerin gerçekleşme olasılığı durumuna göre yapıyoruz. Etki ve olasılık ortak değerlendirmesi sonucunda risklerimizi skorluyoruz.

Kurumsal Risk Yönetimi süreçlerimizi tek bir kişi ya da ekip sorumluluğu ile değil, her kademededen ilgili çalışanların entegrasyonu ile yürütüyoruz. Yönetim Kurulumuzdan Risk Komitemize; Risk, Kontrol ve İş Sürekliliği Ekibinden Üst Yönetime ve tüm çalışanlarımıza kadar tüm DeFacto’lular risk derecelerimize göre farklı sorumluluklar alıyor.

Risk Skoru	Risk Derecesi	Risk Değerlendirmesi	Risk Kabul Onay Mercii
25	Kritik Risk	Risk kabul edilemez, acil eylem planı yapılmalıdır.	Yönetim Kurulu
15-20	Yüksek Dereceli Risk	Riske dair aksiyon planı belirlenmeli ve kontrol edilmelidir.	Üst Yönetim
9-12	Orta Dereceli Risk	Riske dair kontroller belirlenmeli ve gözlemlenmelidir.	Direktör/Head
5-8	Düşük Dereceli Risk	Risk gözlemlenmelidir.	Direktör/Head
1-4	Önemsiz Risk	Risk kabul edilebilir.	Birim Müdürü

Adımlar	Amacımız	Süreç
① Risklerin Tespit Edilmesi ve Tanımlanması	DeFacto’nun hedeflerine ulaşmasını engelleyecek risklerin tespit edilmesi ve detaylı olarak tanımlanması	• Risk, Kontrol ve İş Sürekliliği ekibimiz yönetim kadromuz ve süreç sahipleriyle yapılan görüşmeler ve çalıştaylarla riskleri belirliyor ve risk envanterine işliyor. • Bu süreçte iç ve dış denetim raporları gözden geçiriliyor, sektör raporlarından faydalanılıyor, şirket genelinde anket çalışmaları yapılıyor ve operasyonel süreç analizleri gerçekleştiriliyor.
② Risklerin Analiz Edilmesi ve Değerlendirilmesi	Tespit edilen risklerin olasılık ve etki analizlerinin gerçekleştirilmesi ile risk değerlendirmesinin yapılması	• Risklerin oluşma ihtimaline ve etkilerine ilişkin 1 en düşük, 5 en yüksek olmak üzere beş adımlı bir skala kullanılıyor. • Risklere ilişkin analiz ve değerlendirmeler yönetim kadromuz ve gerekli durumlarda süreç sahipleriyle bir araya gelinerek tamamlanıyor.
③ Risklerin Önceliklendirilmesi ve Yönetilmesi	Risk analiz ve değerlendirme çalışmaları sonucu ortaya çıkan risk seviyelerine göre risklerin önceliklendirilmesi	• Risk, Kontrol ve İş Sürekliliği ekibimiz ile süreç sahipleri, şirket risk iştahı ve risk toleransını da göz önüne alarak riske verilecek cevabı belirliyor. • Riske cevap verilirken öncelikle kök sebepler belirleniyor, ardından mevcut kontroller ele alınıyor ve değerlendiriliyor. Bu bakış açısıyla riskler kritik, yüksek dereceli, orta dereceli, düşük dereceli ve önemsiz kademelerine göre skorlanıyor. • Risklere verilecek cevap belirlenirken, elde edilen faydanın harcanan kaynaktan az olmamasına dikkat ediliyor.
④ Risklerin İzlenmesi ve Raporlanması	Değişen koşullar ve/veya iş yapış şekillerindeki değişiklikler sonucunda risk portföyünün değerlendirilmesi ve risk yönetim sürecinin etkin olup olmadığını saptanması	• Tüm adımlar sonucunda oluşturulan risk envanteri periyodik olarak veya gerek duyulduğunda anlık olarak, C-Level ve/veya süreç sahipleri ile yapılan görüşmeler sonucunda güncelleniyor ve raporlanıyor. • Belirlenen her risk aksiyonla birlikte azaltılana ya da ortadan kaldırılana kadar izleniyor. Kabul edilen riskler içinse Yönetim Kurulu tarafından onaylanan sürelerde izleme ve yeniden değerlendirme yapılıyor. • Periyodik olarak yapılan Risk Komitesi Toplantılarında ise güncel risk analiz çıktıları paylaşıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKLİM RİSKLERİNE BAKIŞIMIZ

Sürdürülebilirlik ve iklim risklerimizi kurumsal risk yönetim süreçlerimizde yer alan risk ekosistemindeki etki tanımlarına ve risk yönetimi adımlarına uygun olarak değerlendiriyoruz. DeFacto risk ekosistemi içerisinde tanımladığımız 14 risk içerisinden sürdürülebilir önceliklerimiz ile haritalananları analiz ediyor; bunlara ek olarak diğer öncelikli konularımızla bağlantılı sürdürülebilirlik ve iklim risklerimizi listeliyoruz. Başarıyı finansal performansın ötesinde dokunduğumuz tüm paydaşlar için yarattığımız çevresel, sosyal ve ekonomik değer olarak tanımlarken risklerimizi de bu bakış açısıyla ele alıyoruz. Ana risk kategorilerimiz dışında özellikle iklim değişikliği ile ilişkili riskleri akut ve kronik fiziksel riskler olarak kategorize ediyoruz.

Sürdürülebilirlik ile ilişkili risklerimizi uluslararası inisiyatif ve kural koyucuların yönlendirmeleri, küresel risk raporları, operasyonlarımızın çevresel ve sosyal etkileri doğrultusunda değerlendiriyoruz. Her ne kadar sürdürülebilirlik konusu çevresel ve sosyal odakta riskler doğuruyor olsa da etki bakış açısıyla risklerimizi değerlendirdiğimiz için hemen hemen her risk kategorimizde sürdürülebilirlikle ilişkili riskler karşımıza çıkıyor. Bu bakış açımız sayesinde sürdürülebilirlikle ilişkili risklerimizi genel risk yönetimi sürecimize entegre ediyoruz.

Sürdürülebilirlik ve iklim risklerimizi değerlendirirken, 4 adımdan oluşan bir prosedür takip ediyoruz.

TREND ANALİZİ

Sürdürülebilirlik odaklarımızda küresel ve bölgesel trendleri analiz ediyoruz.

ETKİ TANIMLAMA

Ortaya koyduğumuz trendlerin sektörel etkisini ve yaratacağı zorluklarını tanımlıyoruz.

FİNANSAL ETKİ VE RİSK TANIMLAMA

Bu tanımları ve etkilerin DeFacto'nun finansal yeterliliğini etkilemesini değerlendirerek olası riskleri belirliyoruz.

RİSK HARİTALANDIRMASI

Belirlenen riskleri Kurumsal Risk Yönetimi anlayışımız altında kategorize ettiğimiz 5 risk kategorisinde ve sürdürülebilirlik riskleri başlığında haritalandırıyoruz.

Trend Analizi

2024 yılında gerçekleştirdiğimiz analizler sonucunda 3 sürdürülebilirlik odağımızda küresel ve sektörel etkileri olan trendleri incelerken, her bir odak alanımızda toplamda 8 trend belirledik.

- “Doğadan İlham Alıyoruz” kapsamında iklim krizi ile mücadele, iklim odaklı regülasyonlar, tedarik zincirine iklim krizi etkisi
- “İnsan Odaklı Dönüşüm ile Büyüyoruz” kapsamında iş gücü dönüşümü ile yeni beklentiler ve tedarik zincirinde çalışma koşulları
- “Ekonomik ve İnovatif Değer Yaratıyoruz” kapsamında ise değişen müşteri beklentisi ve sürdürülebilir ürünler, makroekonomik dalgalanmalar, döngüsellik ve inovatif tasarımlar ilişkisi

Belirlediğimiz bu trendler DeFacto olarak yer aldığımız sektör ve operasyonlarımızın olduğu coğrafyalarda yönetmemiz gereken zorluklar ve olası finansal etkiye sahip riskleri karşımıza çıkarıyor.

Etki Tanımlama

Sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturan her odakta belirlediğimiz küresel ve sektörel trendlerin operasyonlarımız ve değer zincirimiz etrafında yarattığı ve yaratabileceği zorlukları tanımlıyoruz. Bu zorunlukların belirlenmesi, bizleri bir sonraki adımımız olan bu zorluktan doğan risklerin tanımlaması konusunda destekliyor.

Odak Alanları	Trendler	Etki ve Zorluklar
DOĞADAN İLHAM ALIYORUZ 	- İklim Krizi ile Mücadele - İklim Odaklı Regülasyonlar - Tedarik Zincirine İklim Krizi Etkisi	- İklim değişikliğini önlemeye ilişkin atılan adımların doğru tanımlanması, hedeflere ulaşılması adına gerekli aksiyonların ve yol haritalarının belirlenmesi tüm değer zinciri boyunca kritik önem arz ediyor. - Bu süreçte, açıklanan hedeflere doğru aksiyonların ve ilerlemenin şeffaf bir şekilde açıklanması bekleniyor. İklim krizi ile mücadele adına artan yasal düzenlemelere uyum ise ticari ve operasyonel sürdürülebilirlik adına öncelikli riskler arasında yer alıyor. - Tekstil sektörü değer zinciri boyunca büyük role sahip olan tedarik zincirinin çevre odağında sorumlu yönetimi ve etkilerin sınırlandırılması bekleniyor. - Sürdürülebilir ham madde tedarikinin iklim krizi odaklı yaşanabilecek aşırı hava olayları, su kıtlığı ve stresi sonucunda sektöre uğramaması adına tedarik zinciri yönetiminin en etkin şekilde tasarlanması gerekiyor.
İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM İLE BÜYÜYORUZ 	- İş Gücü Dönüşümü ile Yeni Beklentiler - Tedarik Zincirinde Çalışma Koşulları	- Çalışanlar, sadece finansal performansa odaklanılmasının ötesinde, çevresel ve sosyal endişelere cevap verecek adımlar atan şirketlerde daha yüksek bağlılıkla çalışıyor. - Çalışanlara sağlanan finansal faydalar yanında gelişim, eğitim ve iletişim araçlarıyla şirket entegrasyonunun sağlanması günümüzdeki yetenek kaybı riskinin önüne geçmekte önemli rol oynuyor. - Sektörün ana paydaşlarından olan tedarik zincirinde ise çevresel sorumluluğun ötesinde insan hakları, çalışma koşulları ve izlenebilirlik konusu ön plana çıkıyor. Bu kapsamda etkin yönetim anlayışının benimsenmesi operasyonların sektöre uğramasından marka itibarına kadar birçok alanda ön plana çıkıyor.
EKONOMİK VE İNOVATİF DEĞER YARATIYORUZ 	- Müşteri Beklentisi ve Sürdürülebilir Ürünler - Makroekonomik Dalgalanmalar - Döngüsellik ve İnovatif Tasarımlar İlişkisi	- Makroekonomik dalgalanmalar sonucunda küresel boyutta ortaya çıkan enflasyonist ortamın bir yandan şirket finansal performansına, bir diğer yandan müşterilerin alım gücüne olan etkisi finansal sermaye üzerinde önemli bir etki yaratıyor. - Müşterilerin ürünler üzerindeki beklentisi ise sürdürülebilir tercihlere doğru yönelirken bu tercihlere cevap vermek adına ürün güvenliği ve kalitesinden ödün vermeden uygulanabilir inovatif çözümler bulmak piyasada ayrıştırıcı özellikler olarak ön plana çıkıyor.

Finansal Etki, Risk Tanımlama ve Risk Haritalandırması

Gerçekleştirdiğimiz trend analizi, etki ve zorluk tanımlaması sonrasında DeFacto’nun bugününü ve geleceğini tehdit eden sürdürülebilirlik ve iklim bağlantılı riskleri belirlemek adına kritik adımlar atıyoruz. Etki ve zorluk tanımlamalarından yola çıkarak olası finansal etki ve olasılık değerlendirmesini gerçekleştirerek bu tehditlerden riske dönüşenleri belirliyoruz.

Aynı zamanda, kurumsal risk yönetimi anlayışımıza bu riskleri entegre edebilmek adına 5 risk türü ile belirlediğimiz riskleri haritalandırıyoruz. Bu süreçte DeFacto Risk Ekosistemi içerisinde yer alan risklerin yanı sıra sürdürülebilirlik stratejimizin merkezinde yer alan öncelikli konularımıza ait ek riskleri de değerlendiriyoruz.

Risk Türü	Riskler	Risk Tanımı
Finansal Etki	Makro Ekonomik ve Siyasi Belirsizlikler	Makro ekonomik ve siyasi belirsizlikler sonucu operasyonda, gelirdе, iş hedeflerinde yaşanabilecek olumsuzluklar
	Enflasyon ve Hiperenflasyon	Ekonomik büyümenin durması, fiyatların sürekli artması ve tüketicinin alım gücündeki azalma sonucu şirket hedeflerinden sapma, gelir kaybı, operasyonun olumsuz etkilenmesi, küçülme vb. durumların yaşanması
	Kur Dalgalanmaları	Yüksek, düşük kur ve/veya sert kur hareketleri sebebiyle üretim maliyetlerinin artması, gelirin olumsuz etkilenmesi, iş hedeflerinde sapmalar yaşanması
	Müşteri Profil, Segment ve Hedef Kitle Yönetimi	Müşteri profil, segment ve hedef kitle yönetiminin doğru bir şekilde devreye alınmaması sonucu ciro kaybı
İtibar Etkisi	Yeşil ve Pembe Aklama Riski	Çevreci ve sürdürülebilirlik aksiyonları ile ilgili eksik veya yanıltıcı yönde beyanda bulunma ya da etkisi küçük alanlara odaklanması sonucu prestij kaybı
Stratejik Etki	Pazara Giren Yeni Rakipler	Yeni bir firmanın pazara girmesi ve benzer ürünleri/hizmetleri sunması sonucu hedeflerin, satışların ve tercih edilirliliğin olumsuz etkilenmesi
	Olumsuz Demografik Değişimler ve Taleplerdeki Keskin Artış ve Azalışlar	Yaşanan iç ve dış göçler sonucunda toplumsal yapının değişmesi sebebi ile müşteri kitlesinde ve beklentisinde oluşacak değişiklikler ve bu değişikliklere uygun cevap verilememesi, mevcut stratejinin başarısız olması ve hedeflerin gerçekleştirilememesi
Operasyonel Etki	Yüksek Çalışan Devir Oranı ve Kritik Çalışan Kaybı Riski	Çalışan sirkülasyonunun yüksek olması ve buna bağlı olarak operasyonda iş sürekliliğinin aksaması, kritik görev ve sorumluluklardaki kaliteli çalışanların kaybedilmesi, süreçlerin uzman olmayan kişilerce yönetilmesi
	Tedarik Zinciri Krizi	Globalde yaşanan tedarik zinciri krizinin etkisi sonucu iş hedeflerinin olumsuz etkilenmesi
	Enerji Krizi	Yaşanabilecek enerji krizi (enerji kesintileri vb.) gibi durumlarda üretim ve operasyonun sekteye uğraması
	Salgın Hastalıklar	Salgınlar sonucu iş hedeflerinin, gelirlerin, operasyonların ve çalışanların sağlığının olumsuz etkilenmesi
	Doğal Afetler	Doğal afetler sonucu operasyonda aksamalar, durmalar, kapasite sorunları yaşanması
	İklim Krizi	İklim krizinin sonucu kaynak krizinin ve/veya kaynaklara erişimin zorlaşması, müşteri tercihlerinin değişmesi ve bu duruma çevik bir şekilde ayak uydurulamaması
Uyum Etkisi	Sürdürülebilirlik Regülasyonlarına Olası Uyumsuzluk	İlgili yönetmelik, mevzuat, kanun ile ilgili uyumsuzluk, aykırılık sebebi ile karşılaşılabilecek davalar ve/veya cezai yaptırımlar sonucu oluşacak kayıplar

İÇ DENETİM

Stratejik hedeflerimize ulaşma yolunda DeFacto'yu DeFacto yapan kurallara uyum sağlamak kritik önem taşıyor. Uyum süreçlerimizde özellikle faaliyetlerimizin etkinliği, mali ve operasyonel bilgilerin güvenilirliği, varlıkların korunması ve düzenlenmesi ile politika ve prosedürlere uyum başlıklarına odaklanıyoruz.

Bu kapsamda, iç denetim çalışmalarımız, kurumsal yönetim anlayışımızın önemli unsurlarından birini oluşturuyor. Denetimlerimizde, iş süreçlerinde var olan risklere yönelik mevcut iç kontrollerin etkinliğini değerlendiriyoruz. Türkiye merkez ofis ve yurt dışında faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde yıllık planlamalara uygun olarak süreç denetimleri gerçekleştiriyoruz.

Belirlenen kontrol eksikliklerinin nedenlerini ve etkilerini analiz ediyor, sorunları gidermek amacıyla aksiyonlar planlıyor ve bunların takibini gerçekleştiriyoruz. Tüm süreçleri planlamasından yürütülmesine ve raporlanmasına Risk Yönetimi ve Gelir Koruma Direktörlüğü'ne bağlı olarak hareket eden İç Denetim birimimiz yönetiyor. Denetim faaliyetlerimiz İç Denetim Enstitüsü'nün (IIA) yayınladığı İç Denetim Standartları doğrultusunda koordine edilirken DeFacto İç Denetim Prosedürümüz, denetim süreçlerimize rehberlik ediyor.

2024 yılında yurt içi ve yurt dışında toplamda 18 süreç denetimi gerçekleştirdik. Bu denetimler sırasında 182 bulgu tespit ederken, bulguları risk derecelerine göre yüksek, orta ve düşük olarak iç denetim raporlarında sınıflandırdık. Yerinde denetimler için Mısır, Fas, Kuzey Irak ve Güney Irak olmak üzere 4 ülke denetimi gerçekleştirdik. Tespit edilen tüm bulgular içinse gerekli aksiyon planları oluşturmanın yanı sıra düzenli takiplerini de gerçekleştiriyoruz.

Uluslararası iç denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirdiğimiz iç denetim faaliyetlerimizle ilgili Denetim Komitemizi periyodik olarak bilgilendirirken tüm iç denetim süreçlerimiz Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanıyor.

MAĞAZACILIK VE PERAKENDE DENETİMİ

Mağazacılık ve perakende denetimlerimiz sayesinde standart dışı uygulamaları tespit ederek düzeltiyor, gerekli tüm önlemleri alarak şirket varlıklarının kayıp oranlarını en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Perakende Denetim Birimimiz, satış kanalları, ilgili departmanlar, yurt içi ve yurt dışındaki tüm mağazaların şirket politikalarına, prosedürlerine, talimatlarına ve yasal mevzuatlara uygunluğunu yıllık denetim planı doğrultusunda kontrol ediyor.

Bu denetimler sayesinde tespit edilen standart dışı uygulamaların düzeltilmesi, risk teşkil eden unsurların önceden belirlenmesi, önlem alınması, şirket varlıklarının kayıp oranlarının en aza indirilmesini amaçlıyoruz. Denetim sürecinde ilk olarak yıllık risk değerlendirilmesi gerçekleştiriyoruz. Mağazaların risk düzeyini esas alıyor, önceki denetim bulguları ve risk kalemlerine uygun olarak hareket ediyoruz. Denetimler kapsamında iki ana konuya odaklanıyoruz.

- Satış kanallarının süreçleri ve sistemlerin tasarımını kavramak ve fiili durumun mevcut politika ve prosedürlerle ne kadar uyumlu olduğunu değerlendirmek.
- İç kontrol sistemini kavramak, mevcut iç kontrollerin yapısal riskleri ele almadaki verimlilik ve yeterliliğini değerlendirmek ve uygulamadaki iç kontrollerin etkinliğini sınamak.

Denetim çalışmaları yürütülürken ticari süreçlerinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi adına da adımlar atılıyor. Bu kontrollere yönelik yapılan testleri raporlarken süreç sahiplerinin alması gereken aksiyonlar da takip ediliyor.

2024 yılında Mağazacılık ve Perakende Denetim faaliyetleri kapsamında yerinde ve uzaktan mağaza denetimleri olmak üzere toplamda 2.337 denetim gerçekleştirdik. Denetimlerin 438'i yerinde denetim olarak gerçekleştirilirken 1.899'u ise uzaktan denetim olarak düzenlendi. **Denetimlerin yurt içi ve yurt dışı dağılımına baktığımızda ise %64 oranında yurt içi mağazalarda, %36 yurt dışı mağazalarda denetim tamamlandı. Denetim sonuçları ise yurt içinde 70, yurt dışında 82 puanlık bir ortalama mağaza puanı elde edildi.**

Bu yıl aynı zamanda daha etkin, verimli ve sürdürülebilir bir denetim mekanizması geliştirmek adına algoritma desteğiyle 8 kriter özelinde otomatik denetim sistemini devreye aldık. Önümüzdeki dönemde bu uygulamanın kapsamını genişletmeyi ve daha otomatize bir denetim sistemi kurgulamayı amaçlıyoruz.



KAYIP ÖNLEME VE UZAKTAN İZLEME DENETİMİ

Tüm birimlerimiz ile ortaklaşa çalışarak varlıklarımızın korunmasını, nakdi ve fiziki kayıplarımızı azaltılmasını sağlamak adına çalışıyoruz. Kayıp Önleme ve Uzaktan İzleme Denetimleri sayesinde, merkez depolarımız ve mağazalarımızda meydana gelen iç usulsüzlük vakalarını tespit ediyor, inceliyor ve soruşturuyoruz.

İŞ SÜREKLİLİĞİ, BİLGİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİK

İŞ SÜREKLİLİĞİ

2024 yılında iş sürekliliği kapsamında iş sürekliliğine ilişkin risk analizi, kritik süreçlerin devamlılığı ve bilgi teknolojisi süreçlerinde kesintilerin engellenmesi olmak üzere 3 odakta proje geliştirdik.

Değer yaratma kapasitemizi herhangi bir felaket, kriz ve afet durumunda her zamanki seviyesinde tutma becerimizi iş sürekliliği faaliyetlerimizle sağlıyoruz. Bu faaliyetler sayesinde operasyonlarımızı, çalışma bütünlüğümüzü ve müşteri memnuniyetini olumsuz anlamda etkileme potansiyeli olan tüm konuları ortadan kaldırmak ya da en aza indirmek amacıyla çalışıyoruz.

Şirketimizin olumsuz koşullara karşı dayanıklılığını arttırmak ve istikrarını sağlamak için birçok alana odaklanıyoruz. Bu konulardan ilki en değerli kaynağımız olan “insanın” güvenliğini sağlamak amacıyla aldığımız sağlık ve güvenlik önlemlerini kapsıyor. **2024 yılında ise DeFacto İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Kurulumu adına önemli adımlar attık.** Devam eden projemiz sayesinde iş sürekliliğimizi tehdit eden risklerin olabildiğince azaltılması ve kontrol edilmesini amaçlıyoruz. Bu kapsamda kriz senaryoları oluşturmayı, yılda en az bir defa kontrol edilmesini, yürütülen simülasyon ve tatbikatlar sonucunda belirlenen iyileştirmeye açık noktalar üzerinde aksiyon almayı planlıyoruz.

İkinci odağımızı ise kritik süreçlerin devamlılığı oluşturuyor. Bu kapsamda potansiyel acil durum senaryolarını belirliyor ve bu senaryoları düzenli olarak test ediyoruz. Ayrıca, hizmet kesintisi risklerini en aza indirmek için tedarikçilerimizle olan güçlü iş birliğimizi pekiştiriyoruz.

Son olaraksa bilgi teknolojisi süreçlerimizde oluşabilecek herhangi bir kesintiyle başa çıkma durumuna odaklanıyoruz. Kesintilerle başa çıkma konusunda, mümkün olan en az kayıpla normale dönebilmeyi hedefliyoruz. Bilgi sistemlerinin devamlılığını, bilgi güvenliği politikalarıyla güvence altına alarak, olağanüstü durum merkezlerimiz sayesinde bilgi sistemlerinin sorunsuz bir şekilde devam etmesini sağlıyoruz.



BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE GÜVENLİĞİ

Bir moda ve hazır giyim markası olmanın yanı sıra çok kanallı satış ağıımız ve dijital çözümlerimiz ile kendimizi bir teknoloji şirketi olarak da tanımlıyoruz. DeFacto Teknoloji şirketimiz aracılığıyla bilgi teknolojileri kapsamında altyapı, veri tabanı yönetimi, sistem yönetimi, ağ ve güvenlik hizmetleri sağlıyoruz.

2024 yılında ise bilgi teknolojileri kapsamında 8 farklı projeye odaklandık ve 43,6 milyon TL'nin üzerinde yatırım yaptık.

Bilgi güvenliği ve gizlilik konusunda çalışanlarımıza, müşterilerimize ve tedarikçilerimize karşı sorumluluğumuzun farkındayız. Bu sorumluluk bilinci ile, var olan yükümlülüklerimizi ISO/IEC 27701:2019 sertifikası etrafında oluşturduğumuz DeFacto Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemimiz aracılığıyla yerine getiriyoruz. Bu sayede olası bilgi güvenliği ihlali risk ve vakalarını tespit ederek, kök nedenleriyle birlikte ortadan kaldırmayı ve tüm organizasyonumuzun bilgi güvenliği konusundaki farkındalığını yüksek tutmayı ilke ediniyoruz.

2024 yılında ise bilgi teknolojileri kapsamında 8 farklı projeye odaklandık ve 43,6 milyon TL'nin üzerinde yatırım yaptık.

Bilgi güvenliği risklerini yönetiyor, çalışanlarımızın işlerini güvenli ve sürekli kılmayı amaçlıyoruz.

Tam, doğru ve erişilebilir bilgiyle karar alma mekanizmalarını destekliyor; bilgiye ancak ve yalnız yetkili kişilerin erişimini sağlıyoruz.

BİLGİ GÜVENLİĞİ SİSTEMİMİZ SAYESİNDE

Bilgi sistemlerini ve bileşenlerini sürekli geliştirirken değişim yöntemini de güvence altına alıyoruz.

Olası bilgi güvenliği ihlali risk ve vakalarını tespit ederek kök nedenleriyle birlikte ortadan kaldırıyoruz.

İş sürekliliğimizi güvence altına almak adına sistemlerimizi ve bileşenlerini sürekli olarak geliştiriyor, olası siber saldırılara karşı korunmak amacıyla sürekli olarak altyapı yatırımları yapıyor, periyodik olarak taramalar ve testler gerçekleştiriyoruz. Kullandığımız güncel anti-virüs sistemleri, güvenlik duvarları, saldırı tespit ve önleme yöntemleri ile gerektiğinde uygulanan veri maskeleyme yöntemi sayesinde bilgi teknolojileri kapsamında gelen tehditlere karşı gerekli önlemleri alıyoruz. Bu sayede **2024 yılında 12,3 milyondan fazla zararlı e-posta ve 1,1 milyondan fazla veri kaybı içeren atağın önüne geçmeyi başardık.**

Tüm bunların yanı sıra bilgi teknolojileri süreç yönetimimize destek olması için sızma testleri uyguluyor, veri kaybı önleme yazılımları ve Siber İstihbarat Sistemi kullanıyor, dış saldırı simülasyonu sayesinde sistemlerimizi test ediyor, çalışanlarımıza da özellikle kendi uygulayabilecekleri önlemlere ilişkin eğitimler düzenliyoruz. **Yıl içerisinde 217 çalışanımıza çalışan başına 2,48 saat bilgi güvenliği eğitimi gerçekleştirdik.** Eğitim içeriğinde yer alan parola güvenliği, şüpheli mailler, kuruma ait özel bilgiler, mağaza içi güvenliği, sosyal medya güvenliği, kablosuz ağ güvenliği gibi konular sayesinde çalışanlarımızın bilgi güvenliği ve oluşabilecek tehditlere karşı bilgi sahibi olmasını sağladık.

2024 yılında ise tüm verilerimizin merkezi bir platformda yönetilmesini sağlayarak veri güvenliğini ve bütünlüğünü artıran GovernID uygulamasını devreye aldık. Aynı zamanda, kritik kaynaklara yetkisiz ayrıcalıklı erişimi izleyen, tespit eden ve önleyen bir kimlik güvenliği çözümü olan Privileged Access Management (PAM) uygulamasına geçiş sağladık. Yıl içerisinde yenilediğimiz antivirüs uygulaması ile yeni nesil sistemlere geçerek daha güvenilir bir yazılım sistemine geçiş yaptık.

MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ

Bilgi güvenliği süreçlerimizin bir parçası olan müşteri gizliliğinin, tüm paydaşlarımız nezdinde güvenilirliğimizi sağlamak adına kilit rol oynadığına inanıyoruz. Müşterilerimizin bizlere duyduğu güvenin bir yansıması olarak, müşteri gizliliğini iş yapışımızın temel ilkelerinden biri olarak konumlandırıyoruz.

Aldığımız kararların, yeni düzenlemelerin ya da kural setlerimizin şeffaf iletişimini sağlıyor böylece hesap verilebilirliğimizi gözetiyoruz. İnternet sitemize üye olunması, çeşitli kanallarımız üzerinden bizimle iletişime geçilmesi ve üye olmadan sipariş verilmesi durumlarında müşterilerimizden elde ettiğimiz kişisel verileri, gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetlerde Kişisel Verilerin Korunması Kurumu (KVKK) tarafından yayınlanan kararlara, rehber ve kamuoyu duyurularına uygun olarak koruyoruz.

Var olan kişisel veri güvenliği politika ve prosedürlerimizi takip ediyor, konu ile ilgili ortaya çıkan sorunları hızlı bir şekilde raporluyor ve takibini yapıyoruz. Kişisel veri içeren bilgilerin keşfi, anonimleştirilmesi, silinmesi ve maskelenmesi işlemleri için Data Discovery yazılımını kullanıyoruz. Ayrıca, kâğıt yoluyla aktarılan kişisel veriler için ekstra güvenlik tedbirleri alıyor ve ilgili evrakları gizlilik dereceli belge formatında gönderiyoruz.

2024 yılında bir organizasyonun müşteri verilerinin güvenliği ve korunması konusunda taahhütte bulunduğunuz gösteren PCI DSS sertifikasını almayı başardık.

Bu sayede güvenlik politikaları, prosedürleri, sistemleri ve uygulamalarının uygunluğunu doğrulamış olduk. sonrasında KVKK ile başlayan paragraf gelsin

KVKK ile ilgili hukuki süreçleri Hukuk Departmanı ve Uyum Departmanlarımız beraber inceleyerek yönetirken, gerekli olduğu takdirde ilgili diğer departmanlardan bilgi ve belge talep ediyor.

2024 yılında bir organizasyonun müşteri verilerinin güvenliği ve korunması konusunda taahhütte bulunduğunuz gösteren PCI DSS sertifikasını almayı başardık. Bu sayede güvenlik politikaları, prosedürleri, sistemleri ve uygulamalarının uygunluğunu doğrulamış olduk.

Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz KVKK eğitimlerine bu yıl da devam ettik. **Yıl içerisinde 7.407 çalışanımız çalışan başına 3,2 saat KVKK kanunu eğitiminden faydalandı ve KVKK Uyum projesi eğitim programı ile KVKK uyum projesi vaka çalışmasına dahil edildi.**



İŞ ETİĞİ VE UYUM

Tüm paydaşlarımıza karşı sorumlu, etik, adil ve şeffaf davranmak iş etiği anlayışımızın temelini oluşturuyor. Bu temel ilkeleri benimseyerek, çalışanlarımızla, müşterilerimizle, iş ortaklarımızla, tedarikçilerimizle, rakiplerimizle ve diğer tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizde karşılıklı güveni zedeleyecek hiçbir davranışta bulunmamaya özen gösteriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda, ulusal ve uluslararası mevzuata uyum sağlamayı ilke ediniyoruz. **İş etiği kapsamında gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetler sayesinde şirketimizin itibarını etkileyebilecek nitelikte bir vakamız bulunmamaktadır.**

Bu kapsamda davranış kurallarımızı ise -sayılanlarla sınırlı kalmamak kaydıyla- DeFacto Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ve Etik Prosedürü, DeFacto İş Etiği ve İlkeleri El Kitabı, DeFacto Rekabet Uyum Politikası, DeFacto Ekonomik Yaptırımlar Politikası ve Fikri ve Sınai Mülkiyet Uyum Prosedürü belirlemektedir. Şirket varlıklarının kullanımı, her türlü hizmet ve faaliyetin şeffaf, açık ve mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesi, gizlilik, çıkar çatışması haksız rekabetin etkin bir şekilde engellenmesi, yönetici, müdür ve çalışanlar arasında kurumsal ve sosyal sorumluluk bilincinin güçlendirilmesi gibi iş etiğini ilgilendiren tüm konuları bu dokümanlarda yer alan kural setlerine uygun şekilde yönetiyoruz.

DeFacto Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ve Etik Prosedürü sayesinde tüm faaliyetlerimizin, yasalara, yönetmeliklere, prosedürlere, DeFacto etik kurallarına ve diğer düzenlemelere uygun; doğru, adil ve dürüst bir şekilde yürütülmesini destekliyoruz.

DeFacto İş Etiği ve İlkeleri El Kitabı sayesinde çalışanlar, iş ortaklarımız, müşterilerimiz ve çevre ile olan ilişkimize ilişkin ilkelerimizi ve davranış kurallarımızı ortaya koyuyoruz.

DeFacto Rekabet Uyum Politikası sayesinde DeFacto'nun tüm faaliyetlerinin rekabet hukuku düzenlemelerine uyumlu olarak işletilmesine dair temel ilke ve esasları belirliyoruz.

DeFacto Ekonomik Yaptırımlar Politikası sayesinde, DeFacto olarak iş faaliyetlerimiz Türk Yaptırım yasalarına ve faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelerin yargı yetkisi alanındaki yaptırım yasalarına uygun bir şekilde yürütülmektedir.

Fikri ve Sınai Mülkiyet Uyum Prosedürü sayesinde faaliyetlerimiz fikri ve sınai mülkiyet mevzuatına uyumlu bir şekilde yürütülmektedir.

Tüm çalışanlarımız ve tedarikçilerimiz her türlü etik ihlalini bağımsız bir kuruluş tarafından yönetilen **Etik Hat Üzerinden telefon ya da e-posta ile bildirebiliyor. 0212 401 3799 numarası aracılığıyla telefon ile, defactoetik@speak-hub.com e-posta ile ilgili bildirimler gerçekleştiriliyor.** Bildirimi yapana herhangi bir misilleme yapılmaması adına tüm tedbirleri alıyor, gerekli soruşturmaları gizlilik içerisinde yürütüyoruz.

Çalışanlarımızdan, gerçekleştirdikleri tüm faaliyetlerin yasalara, **DeFacto İş Etiği ve İlkeleri El Kitabı**'na, Disiplin Yönetmeliği'ne ve ilgili tüm şirket içi dokümanlarda belirtilen kurumsal standartlara ve değerlere uygun olarak yürütmelerini bekliyoruz. Bunun yanı sıra, Yönetim Kurulumuza bağlı olarak çalışan; Denetim, Risk Yönetimi ve Gelir Koruma, Hukuk ve İnsan Kaynakları birimlerinin üst düzey yöneticilerinden oluşan Etik Komite, şirketimizde etik, güvenilir, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygun bir çalışma ortamını sağlamak üzere denetim, şikayetleri değerlendirme, soruşturma, gerekli önleyici önlemleri alarak disiplin prosedürlerini oluşturma gibi süreçleri yürütüyor.

Etik hattına gelen tüm bildirimler, Denetim, Risk Yönetimi ve Gelir Koruma Direktörlüğü tarafından **Etik Komite**'ye aktarılıyor. Ardından, gelen bildirimlerin değerlendirilmesi için bir komite toplantısı düzenleniyor. Komite, etik bildirimlerle ilgili gerekli kanıtlar ve dokümanları eksiksiz bir şekilde toplayarak, konuları detaylı bir şekilde değerlendiriyor. Tüm değerlendirmelerin sonunda ise ortak görüşle gerekli kararları alıyor ve yaptırım gereken değerlendirme sonuçlarını Disiplin Kuruluna iletiyor.



Etik Komitemiz ile beraber çalışan **Uyum Birimimiz** ise, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikasının, İş Etiği ve İlkeleri El Kitabı'nın, Rekabet Uyum Politikasının, Ekonomik Yaptırımlar Politikasının ve diğer ilgili prosedürlerin hazırlanması, geliştirilmesi, güncellenmesi ve bu kapsamda eğitim faaliyetlerini gerçekleştiriyor.

Ayrıca, yönetim yaklaşımımız kapsamında uyguladığımız **Rekabet Uyum Programı** ile yöneticilerimizin ve çalışanlarımızın rekabet ihlali olarak değerlendirilebilecek konular hakkında farkındalık kazanmasını, rakiplerle ve tedarikçilerle kurulan iletişimde rekabete aykırı davranışlarda bulunmamasını, böylece şirketimizin tüm faaliyetlerini rekabet hukuku düzenlemelerine uyumlu olarak gerçekleştirmesini amaçlıyoruz.

2024 yılında yolsuzluk ve rüşvet ile mücadele ile etik konularında eğitimler düzenleyerek bu alandaki farkındalığı artırmayı amaçladık. 898 çalışanımız toplamda 22,95 saat yolsuzluk ve rüşvet ile mücadele, 401 saat ise etik eğitimi aldılar.

Entegre bakış açısıyla ilerliyoruz

Değer zincirimiz boyunca iş yapış kültürümüzde sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımızla fark yaratmayı hedefliyoruz. Fark yarattığımız tüm anların arkasında ise on yılı aşkın süredir devam eden sürdürülebilirlik yolculuğumuzdan edindiğimiz tecrübe bulunuyor.

ENTEGRE DÜŞÜNCE ANLAYIŞIMIZ



Ürünlerimizden, mağazacılık anlayışımıza; dijitalleşme adımlarımızdan, insanı odağına alan iş yapış kültürümüze kadar fark yaratmayı başardığımız her anın arkasında on yılı aşkın süredir devam eden sürdürülebilirlik yolculuğumuzdan edindiğimiz tecrübe bulunuyor.

Rekabetin her geçen gün arttığı bugünün iş dünyasında, başarıyı sadece finansal performans üzerinden değerlendirmenin yeterli olmadığına inanıyoruz. Bizler için başarının tanımı ekonomik, çevresel, sosyal ve inovatif değerler etrafında dengeli bir performans sergilemekten geçiyor. Ürünlerimizden, mağazacılık anlayışımıza; dijitalleşme adımlarımızdan, insanı odağına alan iş yapış kültürümüze kadar fark yaratmayı başardığımız her anın arkasında on yılı aşkın süredir devam eden sürdürülebilirlik yolculuğumuzdan edindiğimiz tecrübe bulunuyor.

Geçtiğimiz yılı, bu yolculuktaki dönüm noktalarımızdan biriydi. **Şirketimizin içinde bulunduğu dönüşüm hareketinden yola çıkarak, sürdürülebilirlik anlayışımız ve kurumsal stratejimizin birbirinden güç aldığı entegre düşünce modelimizi oluşturduk.** 2024 yılında ise stratejimizin temellerini sağlamlaştırmak için paydaşlarımızın fikirlerini alarak öncelikli konularımızı gözden geçirdik ve sürdürülebilirlik stratejimizi bir mottoya dönüştürdük.

Sürdürülebilirlik stratejimizi ile doğa, insan, ekonomi ve inovasyon konularına odaklanıyor; fark yaratma kabiliyetimizi, bu alanlarda değer yaratmak için kullanıyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizi oluşturan üç odak alanı etrafında attığımız her adım, bizi gelecek başarılarla, dünyamızı ise daha iyi bir geleceğe taşıyor. Bugün geldiğimiz noktada sürdürülebilirlik yolculuğumuzun yerini entegre dönüşüm yolculuğu alıyor.

Dünyanın dört bir yanına yayılan operasyonlarımız sayesinde geniş bir ekosistemi dönüştürme ve etkileme gücüne sahibiz. Bu dönüştürücü gücü kullanarak kendi işimizin ötesinde dokunduğumuz tüm paydaşların sürdürülebilirlik farkındalığını artırmayı hedefliyoruz.

“Doğa”, “Dönüşüm” ve “Değer” üçgeninde değer yaratma potansiyelimiz en üst seviyede gerçekleştirmek için çalışıyoruz. Bu vizyonumuzu “Triple D” mottomuz ile destekliyoruz. Doğa, Değer ve Dönüşüm odak alanlarımızın baş harfleriyle kurguladığımız “Triple D” mottosu sayesinde sürdürülebilirlik hedeflerimizi, projelerimizi ve performansımızı iç ve dış paydaşlarımıza etkin bir şekilde paylaşmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizi oluşturan üç odak alanı etrafında attığımız her adım, bizi gelecek başarılarla, dünyamızı ise daha iyi bir geleceğe taşıyor. Bugün geldiğimiz noktada sürdürülebilirlik yolculuğumuzun yerini entegre dönüşüm yolculuğu alıyor. Bu sayede, kurumsal ve sürdürülebilirlik stratejilerimizi birbirine entegre ediyor, iyi yönde dönüşümü tetiklemeye çalışıyoruz.

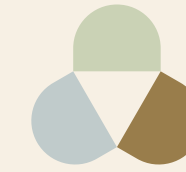
TRIPLE D MOTTOSU

DOĞADAN İLHAM ALIYORUZ



İklim krizi ile mücadele adına çalışıyor, çevre üzerindeki etkimizi değer zincirimiz boyunca en aza indirmeyi amaçlıyoruz. İşimizin her adımında “doğa”yı korumanın yollarını ararken, doğanın bize verdiği ilhamla sürdürülebilir koleksiyonlarımızı müşterilerimiz ile buluşturuyoruz.

İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM İLE BÜYÜYORUZ



İnsanı odağına alan bakış açımız ile tüm paydaşlarımız adına değer yaratıyor ve onlarla birlikte büyüyüyoruz. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve müşterilerimiz olmak üzere dokunduğumuz her paydaşın sürdürülebilir fark yaratma yolculuğumuzda bize katılmasını amaçlıyoruz.

EKONOMİK VE İNOVATİF DEĞER YARATIYORUZ



Kendimizi moda ve hazır giyim markası olmanın yanı sıra bir teknoloji şirketi olarak görüyoruz. Tasarım aşamasından müşteri deneyimine iş yapışımızın her anında teknolojinin gücünden faydalananıyor, yenilikçi çözümler üretiyor, DeFacto ve ülkemiz için sürdürülebilir ekonomik etki yaratmayı hedefliyoruz.

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİMİZ

Sürdürülebilirlik dünyası kendi içinde onlarca farklı konuyu barındırıyor. Şirketler ise kendi operasyonları, bulundukları sektör ve değer zincirlerindeki etkileri değerlendirerek, hangi konuları stratejilerinin temeline koymaları gerektiğine karar vermek zorunda. Ancak bu stratejik kararlar doğru verilirse; var olan finansal ve finansal olmayan kaynaklarını, olumlu etki yaratabilecekleri ya da olumsuz etkilerini sınırlandırabilecekleri alanlarda kullanma şansı yakalıyorlar.

DeFacto olarak sürdürülebilirliği riskler ve fırsatlar dünyası olarak görüyoruz. Bu dünyada başarılı olmak için riskler ve fırsatların hangi konular etrafında yoğunlaştığını doğru analiz etmek bizim için kritik önem taşıyor. **Strateji çalışmalarımız aracılığıyla bizler de sektörümüz ve iş modelimiz içerisinde olası negatif etkilerimizin nerelerde yoğunlaştığının ve bu etkinin yönünü pozitif çevirmenin cevabını arıyoruz.**

2024 yılında bu anlayışla yola çıkarak önceliklendirme analizimizi yeniledik. İç ve dış paydaşlarımızın fikirlerini alarak etkimizi optimize edeceğimiz yüksek öncelikli ve öncelikli konuları belirledik. Bu kapsamda dört adımdan oluşan bir proje ile ilerledik.

①

Dış Çevre Analizi

Sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatlarımız ile öncelikli konularımızı belirlemek için SASB Sektör Standartları, MSCI Materiality Map gibi sektör odaklı uluslararası inisiyatifleri ve sektörümüzdeki iyi uygulamaları inceledik. Bu sayede potansiyel öncelikli konularımızı belirledik.

②

Paydaş Analizi

DeFacto'nun değer yaratma kapasitesini etkileyen ana paydaş gruplarından 100'e yakın paydaşımızın öncelikli konular odağında fikirlerini aldık. Böylece potansiyel öncelikli konularımızı çok yüksek öncelikli, yüksek öncelikli ve öncelikli olmak üzere üç seviyede kategorize ettik.

③

Risk-Fırsat Çalışması⁴

Yüksek öncelikli olarak belirlediğimiz konular etrafında risk ekibimiz ve sürdürülebilirlik danışmanımızın desteği ile risk ve fırsatlarımızın analizini gerçekleştirdik ve DeFacto'ya olası etkilerini ortaya koyduk. Belirlenen sürdürülebilirlik bağlantılı risk ve fırsatları kurumsal risk yönetimimize entegre ettik.

④

Üst Yönetim Onayı

Farklı öncelik seviyelerine sahip öncelikli konularımıza, bunlarla bağlantılı risk ve fırsatlarımıza ilişkin Sürdürülebilirlik ve CSR Başkanımız başta olmak üzere üst yönetimimizin onayını aldık.

4 Risk ve Fırsat Çalışması adımımızın çıktılarına Risk Yönetimi Yaklaşımımız başlığı altında yer veriyoruz.

PAYDAŞ ANKETİ

2024 yılında iş sürekliliği kapsamında iş sürekliliğine ilişkin risk analizi, kritik süreçlerin devamlılığı ve bilgi teknolojisi süreçlerinde kesintilerin engellenmesi olmak üzere 3 odakta proje geliştirdik.

Bu yıl yenilediğimiz önceliklendirme analizimizin en kritik adımını paydaş anketi ile aldığımız geri bildirimler oluşturdu. 11 farklı paydaş grubundan aldığımız geri bildirimler sayesinde sürdürülebilirlik odaklarımızda etkimizi ve bu konuların DeFacto stratejisine etkisini detaylı şekilde görme şansımız oldu.

İç paydaşlarımızın temsiliyeti çalışanlarımız ve üst yönetimimiz yaparken; dış paydaşlarımızı ise müşteriler, tedarikçiler, finansal Kurumlar ve bankalar, üniversiteler, belgelendirme kurumları, sivil toplum kurumları, yatırımcılar, devlet kurumları ve üyesi olduğumuz kuruluşlar oluşturdu. Ankete 100'e yakın paydaşımız katılırken, ankete en yüksek katılımı çalışanlarımız gerçekleştirdi. Her paydaşımız DeFacto adına kritik olduğunu düşündükleri ve çalışmalarımızı yoğunlaştırmamız gereken alanlara ilişkin geri bildirimde bulundular. Dış çevre analizi kapsamında belirlediğimiz 16 potansiyel öncelikli konu paydaşlarımızın fikirleri ve şirketimize etkisine göre değerlendirildi.

Dış Paydaşlarımızın Paydaş Anketi Katılımı (%)



Tedarikçiler **%25**



Müşteri **%19**



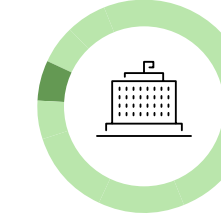
Finansal Kurumlar ve Bankalar **%13**



STK **%13**



Belgelendirme Kuruluşu **%6**



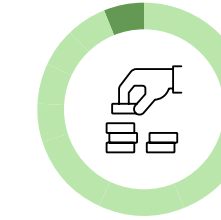
Devlet Kurumları **%6**



Üniveriste **%6**



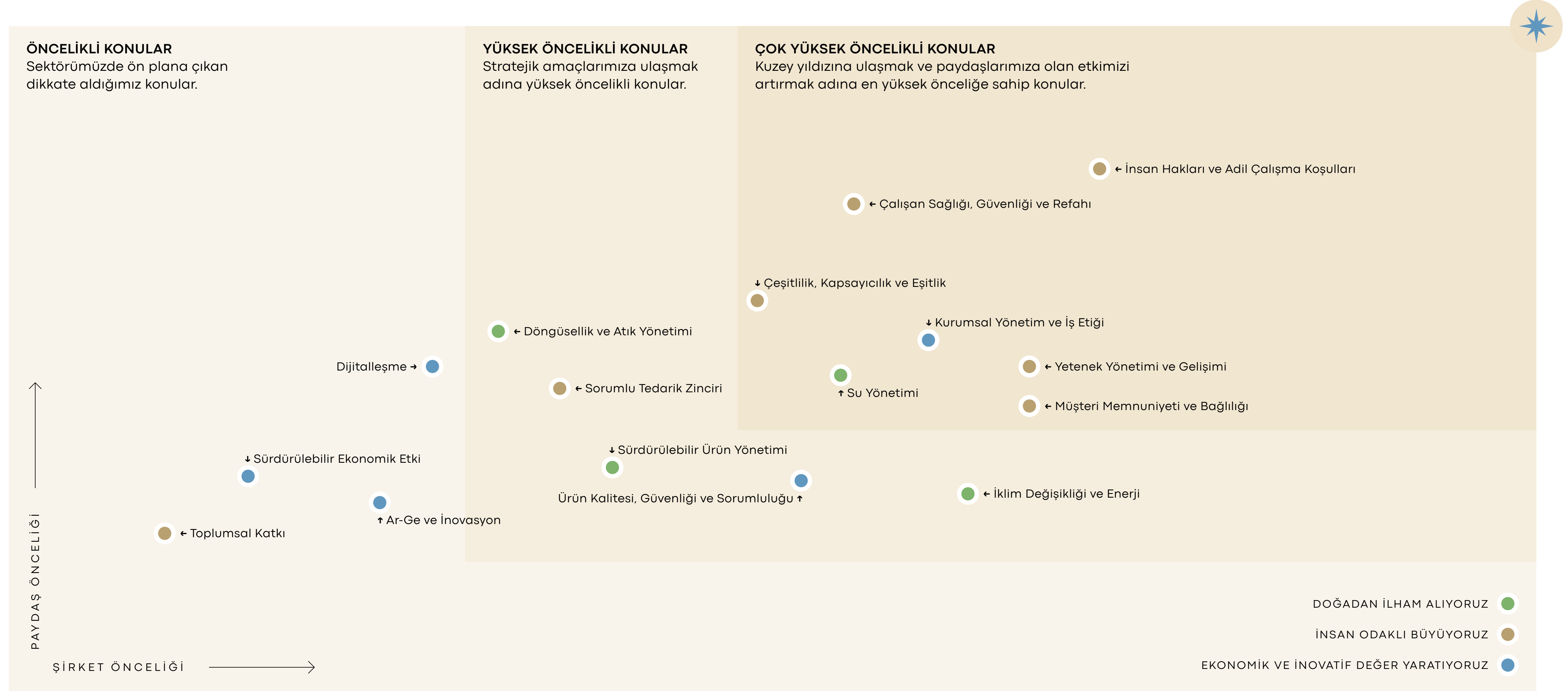
Üyesi Olunan Kuruluşlar **%6**



Yatırımcı **%6**

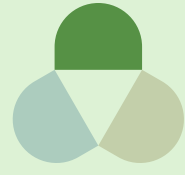
ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ

Analiz boyunca attığımız adımlar sayesinde potansiyel öncelikli konular önem ve öncelik sırasına göre listelendi. Bu konular içerisinde 7 konu çok yüksek öncelikli, 5 konu yüksek öncelikli, 4 konu ise öncelikli konu olarak belirlendi.



ÖNCELİKLİ KONULARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİNE ENTEGRASYONU

Entegre düşünce anlayışımız, sürdürülebilirlik stratejimiz ile kurumsal stratejimizin birbiri etrafında güçlenmesini sağlıyor. Aynı zamanda, şirketimizin değer yaratma kaynakları olan sermaye öğelerini kullanarak elde ettiği çıktıları paydaşları için nasıl birer değere dönüştürdüğü sorusuna cevap veriyor. **DeFacto'yu küresel bir moda markası haline getiren kurumsal stratejimizin gücünü sürdürülebilir moda markası olma vizyonumuzla birleştiriyoruz.**

Odak Alanımız	Öncelikli Konularımız	Etkilenen Değer Zinciri Adımı	Değer Yarattığımız Sermaye Öğeleri	Katkı Sağlanan SKA'lar
 DOĞA Doğadan İlham Alıyoruz	- İklim Değişikliği ve Enerji - Su Yönetimi - Döngüsellik ve Atık Yönetimi - Sürdürülebilir Ürün Yönetimi	- Tasarım - Ham Madde Tedariği - Islak ve Yaş İşlemler - Dağıtım - Mağaza ve Online Kanallardan Satış	 DOĞAL SERMAYE  SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE	   
 DÖNÜŞÜM İnsan Odaklı Dönüşüm ile Büyüyoruz	- İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları - Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik - Yetenek Yönetimi ve Gelişimi - Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - Sorumlu Tedarik Zinciri - Toplumsal Katkı - Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı	- Ham Madde Tedariği - İplik Eğirme - Dokuma - Islak ve Yaş İşlemler - Kesim ve Dikim - Mağaza ve Online Kanallardan Satış - Kullanım	 İNSANİ SERMAYE  SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE  ENTELEKTÜEL SERMAYE	   
 DEĞER Ekonomik ve İnovatif Değer Yaratıyoruz	- Sürdürülebilir Ekonomik Etki - Ar-Ge ve İnovasyon - Ürün Kalitesi, Güvenliği ve Sorumluluğu - Dijitalleşme - Kurumsal Yönetim ve İş Etiği	- Tasarım - Mağaza ve Online Kanallardan Satış - Kullanım - Yaşam Sonu	 FİNANSAL SERMAYE  ÜRETİLMİŞ SERMAYE  ENTELEKTÜEL SERMAYE  SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE	   

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

Entegre dönüşüm yolculuğumuz sayesinde uzun yıllardır devam ettirdiğimiz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı bir üst seviyeye taşıyoruz.

Dönüşüm bizler için sürekli yenilenmek ve sektörde farklılaşmak anlamına geliyor. Entegre dönüşüm yolculuğumuz sayesinde uzun yıllardır devam ettirdiğimiz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı bir üst seviyeye taşıyoruz. Stratejik odaklarımızdan öncelikli konularımızda, sürdürülebilirlik stratejimizi daha sağlam temellere oturtmak adına gerçekleştirdiğimiz analizlerin sonucunda değer yaratma modelimizi oluşturuyoruz.

Paydaşlarımız için nasıl değer yarattığımızı ortaya koyarken, bu süreçte Entegre Raporlama Çerçevesi'nin tanımladığı altı sermaye ögesi bizlere rehberlik ediyor. Bir yandan "Triple D" odaklarımız altında önceliklerimizi hizalarken bir diğer yandan değer yaratırken hangi sermaye ögelerini kullandığımızı değerlendiriyoruz.

Bu süreçte kritik adımlardan biri ise her bir sermaye ögesinin DeFacto için ne anlama geldiğini tanımlamaktan geçiyor. Bu sayede DeFacto'nun bakış açısıyla sermaye ögeleri etrafında kullandığımız kaynakları, bu kaynaklara girdi oluşturan göstergelerimizi ve operasyonlarımız sayesinde oluşan çıktıları belirliyoruz.

Her bir sermaye ögemizin arasında birbirlerini güçlendirecek bir bağlantı olduğuna inanıyoruz. Örneğin, fikri sermaye girdilerimizden olan Ar-Ge yatırımlarımız sayesinde sektör içerisinde farklılaşıyor ve finansal sermaye çıktılarımızdan biri olan kârlılığa katkı sağlıyoruz. Tüm sermaye ögelerimizde bulunan bu geçiş hareketi sayesinde operasyonlarımız ve birimlerimiz arasındaki katkıyı ve birlikte çalışma tecrübesini de en üst seviyeye çıkarıyoruz.



FİNANSAL SERMAYE

Yatırımlarımız, güçlü sermaye ve iştirak yapımız ile bulunduğumuz ve olmayı hedeflediğimiz tüm coğrafyalarda çok kanallı büyüme hedefimize katkı sağlayan varlıklarımızı ve sürdürülebilir ekonomik etki yaratan tüm finansal ögeleri finansal sermayemiz olarak tanımlıyoruz.



SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE

Tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkiyi değer yaratma bakış açısı ile yönetiyoruz. Tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve toplumun her kesiminden paydaşımızın gelişimine olan katkımızı sosyal ve ilişkisel sermayemiz olarak tanımlıyoruz.



ÜRETİLMİŞ SERMAYE

Müşterilerimize kesintisiz hizmet sunmamızı sağlayan fiziksel ve online mağazalarımız, üretim ve tasarım süreçlerimizi gerçekleştirdiğimiz tesislerimiz, hızlı tedarik ve lojistik ağı sağlamamız adına kullandığımız araçlarımızı üretilmiş sermaye olarak tanımlıyoruz.



ENTELEKTÜEL SERMAYE

Büyüme odağı ile çalışırken yeni tasarımlar, iş birlikleri ile geliştirdiğimiz yenilikçi yaklaşımlar ve dijitalleşme adına attığımız adımları entelektüel sermayemiz olarak görüyoruz.



İNSANİ SERMAYE

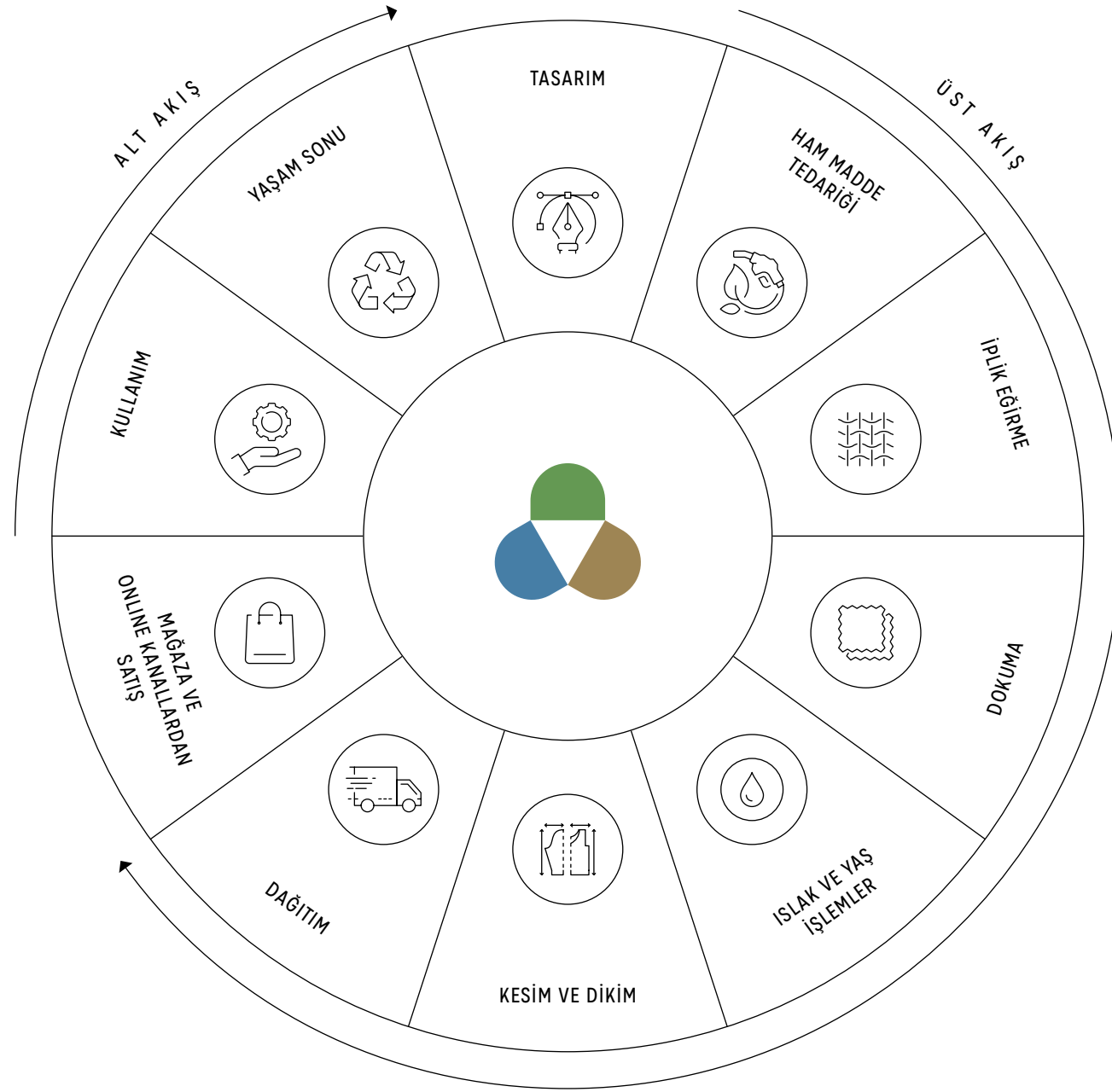
DeFacto DNA'sında tanımladığımız prensiplere bağlı olarak çalışanlarımızın yetkinliklerini, bağlılıklarını ve mutlu oldukları anları artırmayı amaçladığımız tüm yatırım ve projelerimizi insan sermayemiz olarak tanımlıyoruz.



DOĞAL SERMAYE

Değer zincirimiz boyunca operasyonlarımızı gerçekleştirirken kullandığımız doğal kaynakların hepsini doğal sermayemiz olarak tanımlıyoruz. "Doğadan İlham Alıyoruz" odağımızda var olan hedef ve projelerimizle doğal sermaye girdi kullanımımızı en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Girdiler	Yaratılan Değer	Değer Yaratılan Paydaş Grubu
Finansal Sermaye - Öz sermaye - Toplam yatırım harcamaları - Finansman çeşitliliği - Etkin ve sistematik risk yönetimi anlayışı	41,4 Milyar TL gelir 4,5 Milyar TL ihracata katkı 153 Milyon TL kurumlar vergisi, 400 milyon TL KDV iadesi ödemesi	- Üst Yönetim - Yatırımcılar - Finansal Kuruluşlar ve Bankalar - Devlet Kurumları
Üretilmiş Sermaye %32'si yurt dışında olmak üzere toplam 504 mağaza 9 alt marka 12 depo ile yaygın ve etkin depo ağı - Depolarda yer alan robotik sistemler, geniş depolama alanları ve dijital sorter sistemleri	100 ülkede DeFacto ürünlerinin müşterilerle buluşması - Çerkezköy depo kompleksinde 30,9 milyon adet, İstanbul e-ticaret depomuzda ise 9 milyon adet depo kapasitesi	- Müşteriler - Çalışanlar
Doğal Sermaye - Toplam enerji tüketimi - SBTi uyumlu emisyon azaltım hedefleri - Yenilenebilir enerjiye geçiş çalışmaları - Yeşil lojistik çalışmaları - Kaynak verimliliği ve atık azaltımı çalışmaları - Sürdürülebilir ham madde kullanımı - Better Cotton üyeliği - Sürdürülebilir koleksiyon çalışmaları	- Klima otomasyon sistemi ile 231,9 MWh enerji tasarrufu - Kaçınılan emisyon miktarı - Planlanan yenilenebilir enerji projeleri ile toplamda 2.788,26 MWh temiz enerji kullanımı - Yeşil lojistik çalışmaları sayesinde önlenen 46,08 ton CO₂e sera gazı emisyonu - Dijital satış belgesi ile 23 tonun üzerinde kağıt tasarrufu, 2,6 milyon TL'ye yakın finansal tasarruf - DeFacto hazır giyim koleksiyonlarında %35 oranında sürdürülebilir şekilde tedarik edilen ürün - Pamuk tüketiminde %25 Better Cotton kullanımı - Rejeneratif Denim Koleksiyonu	- Müşteriler - Tedarikçiler - Belgelendirme Kuruluşları
Entelektüel Sermaye 147 milyon TL'nin üzerinde Ar-Ge ve Tasarım Merkezi teşviği 243 milyon TL'nin üzerinde Ar&Ge bütçesi 67 kişilik Tasarım Merkezi ekibi - Akıllı tasarım depo yatırımı 39 lisans hakkı 43,6 milyon TL üzerinde bilgi teknolojileri yatırımı - Fijitalleşme ve Dijital İnovasyon Uygulamalarımız - Ürün, mağaza ve müşteri odaklı teknoloji yatırımları	- Ar-Ge niteliği taşıyan tamamlanan 20 proje 250'ye yakın küçük çaplı geliştirme ve ürün geliştirme faaliyeti 8 patent, 8 tasarım tescili ve 8 telif hakkı 5,5 milyon lisanslı ürün satışı - Tamamlanan 8 bilgi güvenliği ve siber güvenlik projesi - Engellenen 12,3 milyondan fazla zararlı e-posta ve 1,1 milyondan fazla veri kaybı içeren atak - Scan&Go uygulaması ile 7,3 milyon TL üzerinde ciro etkisi - Mağazadan Öde uygulaması ile yapılan 1.8 milyon üzeri satış	- Çalışanlar - Müşteriler - Üniversiteler - İş Organizasyonlar
Sosyal ve İlişkisel Sermaye - Mutluluk Elçileri Grubu (MEG) ile oluşturduğumuz sosyal sorumluluk anlayışı - Yerel ve etkin tedarikçi ağı - Aktif olarak çalışılan 516 tedarikçi - Sürdürülebilir Tedarikçi Çalışma İlkeleri - Tedarikçi gelişim, değerlendirme ve denetim programları - Kesintisiz müşteri deneyimi sunan uygulamalar - DeFacto Gift Club ile müşteri bağlılığını artıran uygulamalar - Müşteri Memnuniyeti Politikası 2 milyon TL'nin üzerinde ürün bağıışı	%55 yerel tedarikçi - Teknik ve Sosyal Uygunluk denetimleri kapsamında değerlendirilen 45 tedarikçi - İzlenebilirlik denetimine dahil olan 886 tedarikçi - Omnichannel uygulamaları ile toplamda 1,5 milyar TL üzerinde ciro etkisi - DeFacto Gift Club ile ulaşılan 17,3 milyon üye 9 milyon aktif alışveriş yapan müşteri %100 oranında çözüme ulaştırılan müşteri geri bildirimleri	- Sivil Toplum Örgütleri - Birlikler ve Üyesi Olunan Kurumlar - Tedarikçiler - Müşteriler
İnsani Sermaye 11.955 çalışan - Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik anlayışımız - Türkiye'nin ilk Mutluluk Direktörlüğü - Yetkin ve bireyselleştirilmiş eğitim programlarına 7,2 milyon TL yatırım - Şeffaf ve adil performans yönetimi araçları "Doğru iş doğru insan" felsefesi - Proaktif çalışan sağlığı ve güvenliği aksiyonları	%61 kadın çalışan, %43 kadın yönetici oranı - Çalışanlara toplamda 438.246 saat, çalışan başına 26,31 saat eğitim - Açık pozisyonların içerideki yeteneklerle başarılı bir şekilde doldurulması 1.862 çalışanimız tam yönlü performans değerlendirme 5,36 kaza sıklık oranı	- Çalışanlar - Üniversiteler





DOĞA

Doğadan ilham alıyoruz

Var olan kaynaklarımızı daha verimli kullanmanın yollarını ararken “Doğadan ilham alıyoruz”. 2050 yılında kendi operasyonlarımızda net sıfır olma hedefiyle çıktığımız yolda; su tüketimi, sürdürülebilir ham madde kullanımı ve sürdürülebilir ambalaj odağındaki hedeflerimize koşturaya devam ediyoruz.

Nasıl fark yaratıyoruz?

İklim krizi bazı sektörlerin, ülkelerin ya da birimlerin krizi olmanın çok daha ötesinde küresel bir kriz. Dünyanın geleceğini bağlı olduğu bu kriz, sadece finansal performansın peşinden koşan şirketlerin de işinin sürdürülebilirliği için orta ve uzun vadede önemli bir tehdit oluşturuyor. Bu anlayışla yola çıkarak sektörümüze ve ülkemize örnek olacak iklim krizi ile mücadele adımları atmaya önceliklendiriyoruz.

DeFacto olarak modanın etki alanını kullanarak sürdürülebilir gelecek inşa etmek için durmadan çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuz 10 yılı aşkın süredir devam ederken bu alanda inisiyatif alan ilk şirketlerden biriyiz. Bu kapsamda öncü girişimlerden biri olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) 2014 yılında Türkiye'de hazır giyim ve moda sektöründe imzalayan ilk iki şirketten biri olduk.

Sürdürülebilirlik alanında kendimize ve tüm paydaşlarımıza verdiğimiz taahhütleri önemsiyoruz. Bu doğrultuda, kurumsal sürdürülebilirliği

şirket kültürümüzün temel bir değeri olarak benimseyerek bu alanda çalışmalar yürütüyoruz. İklim krizi ile mücadele adına ham madde tercihlerimizden tasarımlarımıza, enerji ve su kullanımımızdan atık azaltımına kadar birçok alanda SMART hedeflerimiz bulunuyor. Bu hedefler doğrultusunda 2050 yılında net sıfır bir şirket olmayı amaçlıyoruz. **2024 yılında ise bu hedefleri bir adım ileriye taşıyarak 2030 ve 2050 yılı hedeflerimiz için Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (Science-Based Targets Initiative – SBTi) tarafından, 24 Ocak 2025 tarihinde hedeflerimizin onaylanmasının ardından taahhüt sürecimizi başlattık.**

Ürün ve tasarımlarımızda doğadan ilham aldığımız, çevresel etkisini en aza indirdiğimiz ilklere imza attık. Elma, zeytin ve son olarak çay derisi koleksiyonlarımız ile hayvansal deriye alternatif olarak bitki bazlı deri üreterek vegan ve sürdürülebilir koleksiyonlar yaratıyoruz. Koleksiyonlarımız sayesinde karbon ayak izini azaltarak çevreye duyarlı bir üretim süreci sağlamanın yanı sıra

daha dayanıklı olan bitki bazlı deri kullanımı ile ürünlerimizin kullanım ömrünü uzatıyoruz.

Bunun yanı sıra su tüketimini azaltan **Wiser Wash teknolojisi** ya da yenilenen toprak arazilerinin oluşumunu destekleyen **rejeneratif pamuk** kullanarak küresel iklim krizinin önüne geçmek adına çalışıyoruz.

Doğadan ilham alıyoruz anlayışıyla **koleksiyonlarımızın sürdürülebilirliğinden yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımına ve tedarik zincirimizdeki su kullanımı azaltımına** kadar birçok odakta hedeflerimiz yolunda ilerliyoruz.

2030 ve 2050 Hedeflerimiz

2030

Hazır Giyim koleksiyonlarımızın **%90**'ının sürdürülebilir olmasını sağlamak

Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarımızı **%55** azaltmak

Kapsam 3 sera gazı emisyonlarımızı, satın alınan ürün ve hizmetler kapsamında katma değer TL başına **%51,6** oranında azaltmak

Tedarik zincirimizde su etkisini **%25** azaltmak

Operasyonlarımızda kullanılan elektrik enerjisinin **%100**'ünü yenilenebilir kaynaklardan elde etmek

2050

Operasyonlarımızdan kaynaklı emisyonlarımızı sıfırlamak

İlerleyen dönemlerden iklim pozitif bir marka haline gelmek

NET
ZERO
2050

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ

Birleşmiş Milletlerin “insanlık için kırmızı alarm” olarak tanımladığı iklim krizinin dünyanın karşı karşıya olduğu en ciddi sorunlardan biri olarak görüyoruz. Krizin daha da derinleşmesinin önüne geçmek, iklim değişikliği sebebiyle değişen koşullara adapte olmak ve etkisini en aza indirmek için içinde bulunduğumuz hazır giyim ve moda sektörünün öncü oyuncularından biri olarak sorumluluk alıyoruz.

Operasyonlarımız kapsamında iklim krizi etkisini azaltmak adına Genel Merkez, sahibi olduğumuz mağaza ve depolarımız gibi emisyon ve enerji etkimiz olan lokasyonlarda bu etkiyi minimize etmek için gerekli ölçümleri gerçekleştiriyor, takip ediyor ve verimlilik çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Çevre odaklı tüm konularımızın yönetiminde [Çevre Politikamızı](#) rehber olarak ilerliyoruz. İklim değişikliği ile mücadelede temel kriterlerimizi belirleyen bu çerçeve sayesinde tüm operasyonlarımızda aynı disiplin ile çalışıyoruz.



ENERJİ YÖNETİMİ, VERİMLİLİĞİ VE TEMİZ ENERJİ KULLANIMI

İklim odaklı hedeflerimizi gerçekleştirmek adına en etkili yollardan birinin enerji tüketimimizi yönetmek olduğuna inanıyoruz. Bu anlayışla, enerji yönetimi süreçlerimizi ISO 50001 standardına uygun şekilde ilerletiyor, bu kriterlere uygun olarak oluşturduğumuz [Enerji Politikamız](#) ise operasyonlarımıza destek olması açısından rehber olarak görüyoruz.

Tüm paydaşlarımız için değer ürettiğimiz faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan çevresel etkimizi en aza indirmeyi ve bu alandaki performansımızı sürekli olarak iyileştirmeyi hedefliyoruz. Kendi üretim tesislerimiz için ÇED (Çevresel Etki Değerlendirmesi) muafiyeti bulunmasına rağmen çevresel sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ederek ilgili uyumlulukları sağlıyoruz. Bu kapsamda, çevreye herhangi bir zarar verilmemenin yanı sıra herhangi bir şikâyet veya kamu davası ile karşılaşmadık.

Enerji tüketimi azaltımı ve verimliliği kapsamında düzenli veri takibini önemsiyoruz. Operasyonlarımız kapsamında lokasyon bazında kırılımlı bir şekilde enerji tüketimimizi takip ediyor. Enerji yoğun adımlarımızı tespit ediyor ve öncelikli olarak bu alanlara yoğunlaşıyoruz. 2024 yılında toplam enerji tüketimimiz 47.611,74 MWh olarak gerçekleşti.

Kendi operasyonlarımızdan kaynaklı enerji tüketimini azaltmak için mağaza ve binalarımızda aydınlatma ve iklimlendirme, depolarımızda ise aydınlatma ve otomasyon sistemlerinde enerji verimliliğine odaklanıyoruz.

ENERJİ TÜKETİMİ (MWh)

2023
45.059,17

2024
47.611,74

Yenilenebilir Enerjiye Geçiş

İklim değişikliğinin en önemli sebeplerinden olan fosil yakıtlar kaynaklı enerji tüketimimizi azaltmak adına yenilenebilir enerji çözümleri üzerinde çalışıyoruz. Çerkezköy depomuz ve Basın Ekspres Cadde mağazamızda yaptığımız yenilenebilir enerji yatırımları sayesinde DeFacto'nun enerji tüketimi dağılımına temiz enerji çözümleri ekledik. Depo ve mağazamızın çatısında yer alan yer alan güneş enerjisi sistemleriyle (GES) ise yıl içerisinde 1.603 MWh yenilenebilir enerji tüketimi gerçekleştirdik.

2025 yılında ise GES yatırımlarımızın kapsamını artırmayı planlıyoruz. İlk planlamamızda Yassıören depomuzun çatısı, yurt içi ve yurt dışı 11 mağazamızda güneş enerjisi sistemleri kurulumu ile yenilenebilir enerjiye geçmeyi planlıyoruz. Bu sayede Yassıören depoda 1.144,79 MWh, yurt içi mağazalarımızda 1.271,82 MWh, yurt dışı mağazalarımızda ise 371,65 MWh temiz enerji geçişi sağlamayı hedefliyoruz.

Klima Otomasyon Sistemi

Büyüme odaklı bir şirket olarak mağaza sayımızdaki artış ile beraber enerji tüketimimizi belirli bir sınırdan tutabilmek için mağaza dönüşüm çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Enerji dostu iklimlendirme sistemlerinin kullanılması bu kapsamda attığımız adımların başında geliyor. 2024 yılında 4,8 milyon TL'nin üzerinde yatırım yaparak başlattığımız klima otomasyon sistemi sayesinde 102 mağazamızın klima set ayarlarını merkezi olarak kontrol ederek elektrik tasarrufu yapmayı hedefliyoruz. Proje sayesinde 2024 yılında 231.9 MWh enerji verimliliği sağlamayı başardık. Önümüzdeki yıl 50 ek mağaza ile dönüşüme dahil olan mağaza sayısını 152'ye çıkarmayı ve toplam enerji verimliliğini yıllık 943.5 MWh'a çıkarmayı amaçlıyoruz.

Yurt İçi ve Yurt Dışı Mağazalarda Enerji İzleme Sistemi

2024 yılında planlamalarını tamamladığımız ve Irak mağazamızda devreye aldığımız enerji izleme sitemimizi 2025 yılında genişletmeyi hedefliyoruz. Proje sayesinde enerji yönetimini daha doğru ve anlık verilerle takip etmek için uzaktan takip sistemi kurmayı amaçlıyoruz. Bu sayede mağaza elektrik tüketimlerini uzaktan takip ederek mesai dışı tüketimler, fazla enerji tüketimi gibi konularda uyarılarda bulunup tüketimlerin kontrol altına alınmasını hedefliyoruz. Bu proje sayesinde önümüzdeki yıl 437.8 MWh verimlilik sağlamayı planlıyoruz.



Ozon Tekstil 2024 yılında enerji yönetimi ve temiz enerji çalışmalarına devam etti. Fosil yakıtlar kaynaklı enerji tüketimini azaltmak ve sera gazı emisyonlarını da aşağı çekmek adına fabrikalarda üretim süreçlerinde kullanılan enerjinin yenilenebilir kaynaklardan sağlanması amaçlanırken, 2024 yılında bu kapsamda 1.000 MWh'lık KWh'lık I-REC sertifikalı yeşil enerji kullanımı sağlandı ve 2025 yılında %100 oranda yenilenebilir enerji kullanımı amaçlanıyor.

SERA GAZI EMİSYONU VE AZALTIM ÇALIŞMALARI

İklim değişikliğinin sebeplerinin başında gelen sera gazı emisyonlarının azaltımı iklim krizi ile mücadele stratejimizin temelinde yer alıyor. Bu kapsamda sadece kendi operasyonlarımızdaki etkimizi değil, değer zincirimiz boyunca etkimizi analiz ediyor ve en aza indirmek adına çalışıyoruz.

Kapsam 1 ve 2 Emisyonları

Enerji tüketimi özelindeki standartlara bağlı yönetim anlayışımızı sera gazı emisyonlarının yönetimi konusunda da uyguluyoruz. Emisyonlarımızı ISO 14064 standardına uygun olarak hesaplıyoruz. Yıllık gerçekleştirdiğimiz hesaplamalarımız kapsamında aynı zamanda bir denetim kurumundan bağımsız güvence alıyor, kontrollerimizi bir üst seviyeye çıkarıyoruz.

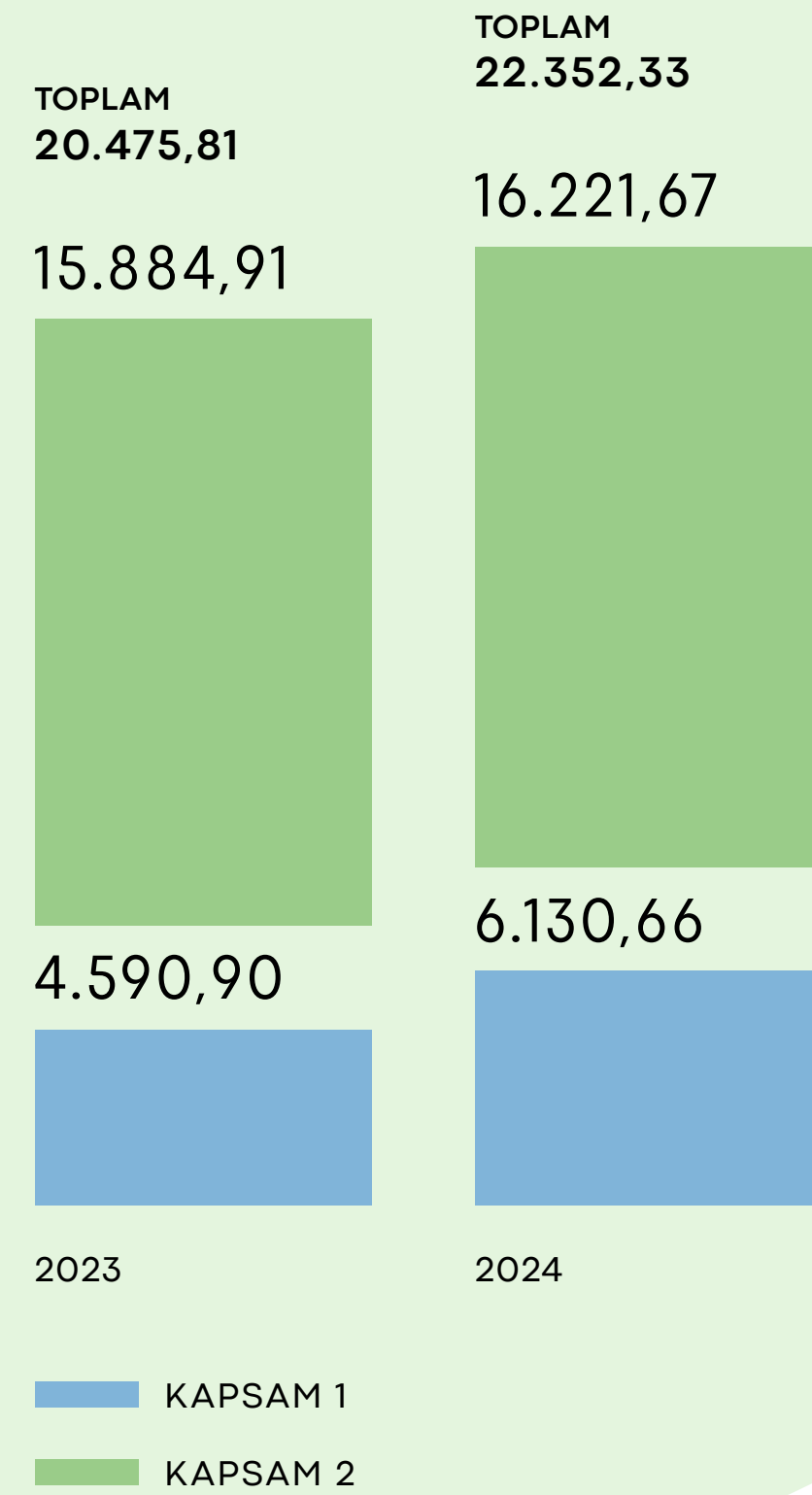
2024 yılında operasyonlarımız kapsamında 6.130,66 ton CO₂e Kapsam 1, 16.221,67 ton CO₂e Kapsam 2 emisyonu salımı gerçekleştirdik. Operasyonlarımızdan kaynaklanan toplam emisyonlar ise 22.352,33 olarak gerçekleşti. Bir önceki yıla oranla Kapsam 1+2 emisyonlarımızda kısıtlı bir artış yaşanırken, bu artış trendinin önüne geçilmesi adına gerekli aksiyon planları hazırlandı.



Ozon Tekstil kapsamında da emisyonlar ISO 14064 standardına uygun olarak hesaplanıyor. 2024 yılında operasyonlardan kaynaklı Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları sırasıyla 724 ton CO₂e ve 474 ton CO₂e olarak gerçekleşti.

DeFacto SBTi çalışmaları kapsamında 2024 yılı enerji ve emisyon hesaplamalarında güncelleme gerçekleşmiş ve kapsam sınırları genişlemiştir. Hesaplamaların yıllar arası karşılaştırılabilirliğini sağlamak amacıyla, aynı yöntem 2023 yılı verilerine de uygulanmıştır.

OPERASYONLARIMIZDAN KAYNAKLI SERA GAZI EMİSYONLARI (ton CO₂e)



Kapsam 3 Emisyonları

Operasyonlarımızdan kaynaklı emisyonlarımızın yanı sıra değer zincirimiz boyunca emisyonlarımızı ölçümlüyor ve azaltım çalışmaları gerçekleştiriyoruz. 12 farklı kategoride Kapsam 3 emisyonlarımızı ölçümlerken bilime dayalı hedefler anlayışımıza bu emisyonlarımızı da dahil ediyoruz.

Tüm kategorilerin toplamında Kapsam 3 emisyonlarımız 387.020,08 ton CO₂e olarak gerçekleşti. Toplam emisyonlarımız içerisinde en yüksek pay %69'luk pay ile Satın Alınan Ürün ve Hizmetler kategorisinin olurken bu kategoriye %13'lük pay ile Kiralanan Varlıklar kategorisi takip etti.

2030 ve 2050 yılına odaklanan hedeflerimiz sayesinde 2050 yılı itibarıyla değer zincirinin tamamında net sıfır emisyonu ulaşmayı hedefliyoruz.

DEĞER ZİNCİRİMİZDEN KAYNAKLI SERA GAZI EMİSYONLARI (ton CO₂e)

2023

395.027,88

2024

387.020,08

Science Based Target Initiative (SBTi) Uyumlu Hedef Çalışmaları

İklim değişikliği ile mücadele çalışmalarımızın merkezinde Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını 1,5°C ile sınırlama hedefi bunuyor. 2024 yılında bu stratejik bakış açısını hedeflendirmek ve çalışmalarımızı bu yönde geliştirmek için çok önemli bir adım attık. 2030 ve 2050 yılları için var olan hedeflerimizin Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (Science Based Target Initiative – SBTi) tarafından tanınması ve onaylanması çalışmalarını başlattık. Bu sayede emisyon azaltım çalışmalarımızın ve hedeflerimizin uluslararası iklim bilimiyle uyumlu bir yaklaşıma sahip olduğunu gösteriyoruz.

Bu çalışmalar odağında kısa ve uzun vadede hem kendi operasyonlarımızı hem de değer zincirimizi dahil ettiğimiz 3 önemli hedef belirledik. 2030 ve 2050 yılına odaklanan hedeflerimiz sayesinde 2050 yılı itibarıyla değer zincirinin tamamında net sıfır emisyonu ulaşmayı hedefliyoruz. Türkiye tekstil perakende sektöründe bir ilke imza atarak hedeflerimizin onay süreci 2025 yılı başında tamamlandı.



Operasyonlarımız		Değer Zinciri
Kısa Vadeli Hedefler	2030 yılına kadar operasyonlarından kaynaklanan doğrudan (Kapsam 1) ve dolaylı enerji tüketimi (Kapsam 2) emisyonlarımızı %55 oranında azaltmayı taahhüt ediyoruz.	Değer zincirimizde yer alan ürünlerden kaynaklanan (Kapsam 3, Satın Alınan Ürün ve Hizmetler) emisyonları kapsamlı bir şekilde ele alarak, 2030 yılına kadar milyon TL katma değer başına %51,6 oranında azaltmayı hedefliyoruz.
Uzun Vadeli Hedefler	2050 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı %90 oranında azaltmayı hedefliyoruz.	- Kapsam 3 emisyonlarında ise 2050 yılına kadar milyon TL katma değer başına %97 oranında azalma sağlamayı amaçlıyoruz. - Bu hedeflerin bir parçası olarak, 2050 yılı itibarıyla değer zincirinin tamamında net sıfır emisyonu ulaşmayı taahhüt ediyoruz.
5	2050 yılındaki Kapsam 3 hedefimiz satın alınan ürün ve hizmetler, yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler, iş seyahatleri, yukarı yönlü kiralanan varlıklar ve satılan ürünlerin kullanım ömrü sonu işlemleri kategorilerini kapsıyor.	

CDP İklim Raporlaması

2024 yılında metodolojisi ve raporlama kapsamı güncellenen Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project – CDP) İklim Programına yanıt verdik. CDP raporlaması iklim değişikliği ile mücadele kapsamında disiplin sağladığı gibi sektör odağında yerimizi anlamak için bizlere rehberlik ediyor. Ayrıca, sera gazı emisyonlarının azaltımı, değer zincirimiz boyunca iklim etkimizi azaltmanın yöntemleri konusunda bizi yönlendiriyor.

Bu yıl ikinci kez yanıtladığımız programda puanımızı iki kademe yükselterek, sektör ortalamasının üzerinde bir notla B seviyesine çıkmayı başardık. CDP İklim Programı'nın ortalama notunun yanı sıra şirketleri değerlendirdiği 16 kategorisinde performansımızı önemsiyor ve analiz ediyoruz. Bu yılki değerlendirmede 16 kategorinin 11'inde liderlik seviyesini temsil eden A ya da A- notunu almayı başardığımız için oldukça gururluyuz.

Geri kalan 6 kategoride ve genel ortalamada puanımızı A seviyesine çekmek için gerekli çalışmalar başlattık. Bu çalışmaların CDP İklim Programında notumuzu yükseltmenin ötesinde iklim krizi ile mücadelede bizi daha ileriye taşıyacağına inanıyoruz.

Bu yılki değerlendirmede 16 kategorinin 11'inde liderlik seviyesini temsil eden A ya da A- notunu almayı başardığımız için oldukça gururluyuz.

Yeşil Lojistik Çalışmaları

Yeşil lojistik çalışmalarımız sayesinde 46,08 ton CO₂e sera gazı emisyonunun önüne geçerken 2.095 ağacın emisyon oluşumunu engelleme görevini üstlendik.

Sera gazı emisyonlarımızı sınırlamak adına yeşil lojistik faaliyetlerini destekliyoruz. Anlaşmalı olduğumuz lojistik firmaları ile sera gazı emisyonu etkisi daha düşük taşımacılık modellerinin kullanılması adına iş birliği gerçekleştiriyoruz.

Taşıma kabı değiştirmeden en az iki farklı taşıma modu kullanarak gerçekleştirilen intermodal taşımacılık uygulamalarını takip ederek, çevresel etkilerimizi azaltmayı hedefliyoruz. 2024 yılında Mars Logistics firmasıyla gerçekleştirdiğimiz taşımacılık faaliyetlerimizde yeşil lojistik bakış açısıyla hareket ettik. Birçok taşımacılık yöntemini bir arada kullanarak optimum modeller sunan intermodal taşımacılık seçeneklerinden faydalandık. Bu sayede, geleneksel kara taşımacılığına göre 46,08 ton CO₂e sera gazı emisyonunun önüne geçtik.



SU YÖNETİMİ

Su tüketimimizi hem kendi operasyonlarımızda hem de ürün yaşam döngüsünün her aşamasında azaltmak için sistematik bir yaklaşım benimsiyoruz.

Su kaynaklarının korunması, iklim kriziyle mücadelede kritik önceliklerimizden biri olmaya devam ediyor. Bu doğrultuda su tüketimimizi hem kendi operasyonlarımızda hem de ürün yaşam döngüsünün her aşamasında azaltmak için sistematik bir yaklaşım benimsiyoruz. Stratejimizin temelini ise iki ana eksen oluşturuyor: operasyonel su tüketimimizin azaltılması ve koleksiyonlarımızda daha az su tüketen ham maddeler ile üretim süreçlerinin tercih edilmesi.

Doğru veriye dayalı yönetim anlayışımızla, su ayak izimizi kapsamlı biçimde ölçümlüyor ve hedeflerimizi bu verilere dayanarak oluşturuyoruz. 2022 yılında başlattığımız su ayak izi çalışmaları kapsamında, genel müdürlük binamız, lojistik merkezlerimiz, cadde mağazalarımız ve tedarikçilerimizin ürün üretiminde kullandığı su tüketimini analiz ettik. 2024 yılında ise bu ölçümler faaliyetlerimizi sürdürerek, su yönetimi performansımızı daha geniş bir perspektifte değerlendirdik.

Ham madde tedarikinden itibaren su verimliliği önceliğimiz. Koleksiyonlarımızda daha düşük su tüketimiyle üretilmiş elyaflara yer veriyor, sertifikalı ve çevre dostu malzemeleri tercih ediyoruz. LENZING™ ECOVERO™ viskon, European Flax™ keten gibi su tüketimini azaltan malzemeler, ürün tasarım aşamasında öncelikli hale geliyor. Üretim süreçlerinde ise daha az suyla üretim yapılmasını sağlayan teknikleri destekliyor, yenilikçi çözümlerle üreticilerimizi bu alanda teşvik ediyoruz.

2024 yılında kendi operasyonlarımız için 235.840,84 m³ su çekimi gerçekleştirirken, 92.883,85 m³ su deşarjı yaptık.✅ Bu çekim ve deşarj değerleri ışığında 142.956,99 m³ su tüketimi gerçekleştirdik. Operasyonlarımızdan kaynaklı su tüketiminin yanı sıra su kullanımı odaklı geniş etkimizi hesaplamak adına doğrudan ve dolaylı su ayak izimizi analiz ediyoruz. 2024 yılında doğrudan su tüketimimiz 355.023,97 m³ olarak gerçekleşti. Dolaylı su tüketimimiz ise satılan ürünler, ambalajlar, bertaraf süreçleri ve atık su arıtımı dahil olmak üzere 106.987.785,25 m³ seviyesinde gerçekleşti. Tedarikçi iş ortaklarımızdan Ozon Tekstil ise su yönetimi alanında önemli bir iyileşmeye imza atarak, 2023 de 15.371,41 m³ olan yıllık doğrudan su tüketimini 2024 yılında 11.224,41 m³ seviyesine düşürerek %27'lik bir azalma sağlamıştır.

Sadece su tüketimini azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda etkin atık su yönetimi uygulamalarıyla çevresel etkilerimizi azaltmaya odaklanıyoruz. Genel Merkez ve lojistik merkezlerimizde oluşan evsel atık suları, ilgili belediyelerin arıtma sistemlerine yönlendirerek mevzuata tam uyum sağlıyoruz.

2030 yılına kadar tedarik zincirimizde su etkisini %25 azaltma hedefimiz doğrultusunda ilerliyoruz. Bu hedefe ulaşmak için tedarikçilerimizle su ve atık su yönetimi konusunda ortak bir bilinç geliştirmeyi, teknik kapasiteyi artırmayı ve su kullanımını düşürecek projelere birlikte imza atmayı hedefliyoruz.

**2024
SU AYAK İZİ
ENVANTERİ
(m³)***

**Doğrudan Su Tüketimi
355.023,97**

**Dolaylı Su Tüketimi
106.987.785,25**

* DeFacto'nun 2024 aktivitesine ait doğrudan ve dolaylı su tüketimleri kurulan model üzerinden herhangi bir etki değerlemesi yapılmadan hesaplanmıştır. OpenLCA 2.0 ve Ecoinvent 3.9.1 ile kurulan yaşam döngüsü envanterindeki tüm su çekimlerinden tüm su deşarjları çıkarılınca kalan miktarlar su tüketimlerini oluşturmuştur.

CDP Su Güvenliği Raporlaması

2024 yılında Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project – CDP)'nin bütüncül raporlama anlayışına uyum sağlayarak ilk kez Su Güvenliği kapsamında raporlamaya dahil olduk. Su yönetimi alanında kendi performansımızın yanı sıra ürün ve hizmetlerimizle su güvenliğini sağlamak adına geliştirdiğimiz yaklaşımımızın değerlendirilmesini amaçladık. İlk yıl raporlaması yapmamıza rağmen 11 farklı kategoride yanıtladığımız soruların 4 kategorisinde liderlik seviyesini temsil eden A ya da A- notunu almayı başardık. Ortalama puanımız ise B seviyesinde gerçekleşti.

Önümüzdeki dönemde puanımızı liderlik seviyesine çıkarmak adına boşluklarımızı belirlemeye başladık. Bu alanda etkin projeler ile su yönetimimizi en doğru şekilde gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.



Su kullanımının geniş etkisini hesaplamak adına su ayak izi çalışması gerçekleştiren Ozon Tekstil, Tedarikçi iş ortaklarımızdan Ozon Tekstil ise doğrudan 5.371,41 m³ su tüketimi gerçekleştirdi. Bu doğrultuda önemli bir iyileşmeye imza atan Ozon Tekstil, bir önceki yıla göre % 27'lik bir azalma sağlamıştır.

DÖNGÜSELLİK VE ATIK YÖNETİMİ

“Doğadan İlham Alıyoruz” yaklaşımımızın bir diğer ilham noktamız ise döngüsellik. Daha iyi ekonomik, toplumsal ve çevresel sonuçlar sağlayan bir tekstil sistemine geçiş için döngüsellik kilit rol oynuyor. Yapılan araştırmalar ürünlerin tasarlanma, satılma ve kullanılma biçimlerini gerçek anlamda dönüştürerek, döngüsellik anlayışı sayesinde 500 milyar dolar değerinde bir ekonomik fırsat yakalanabileceğini gösteriyor.⁶

Atık yönetimi, yeniden değerlendirilmesi ve geri dönüştürülmesi döngüsellik stratejimizin merkezinde yer alıyor. Tekstil sektörünün doğası gereği ortaya çıkan atıkların, hem çevresel hem de ekonomik etkileriyle küresel bir tehdit oluşturduğunun farkındayız. Bu bilinçle, ürün yaşam döngüsünün her aşamasında atıkları en aza indirecek ve kaynaklarımızı daha verimli kullanmamıza olanak tanıyacak çözümler geliştiriyoruz.

Atıkları yalnızca bir sonuç değil, yeniden değerlendirilebilecek birer kaynak olarak görüyor; bu yaklaşımı operasyonlarımıza ve tedarik zincirimize entegre ediyoruz. Özellikle ürün tasarım aşamasından itibaren geri dönüştürülebilir ve tekrar kullanılabilir malzemeleri tercih ederek, israfı önlemeye yönelik adımlar atıyoruz. Aynı zamanda ambalaj tasarımlarımızı da gözden geçirerek, geri dönüştürülebilir malzemelerin oranını artırıyor, kaynak kullanımını optimize ediyoruz.

2024 yılı boyunca operasyonlarımızda tehlikeli ve tehlikesiz olmak üzere toplam 1115.49 ton atık oluştu. Bu atıkların %99'unu oluşturan 1104.4 ton tehlikesiz atığın %59'u, kağıt ve karton ambalajlardan kaynaklandı. Atıkların ayrıştırılması, toplanması ve geri dönüşüme kazandırılması süreçlerini titizlikle yürüttük. İş ortaklarımızdan Ozon Tekstil ise 2024 yılı içinde 11.85 ton tehlikeli atık, 472.23 ton tehlikesiz atık ve 426.01 kilogram tekstil atığı oluşumunu raporladı.

Atık Miktarları (ton)	2022	2023	2024
Tehlikeli Atık	7.5	15.05	11.1
Tehlikesiz Atık	259.1	759.9	1104.4
Tekstil Atığı	0.035	0.18	0.39



2024 yılında Ozon Tekstil 11.85 ton tehlikeli, 472.23 ton tehlikesiz olmak üzere toplamda 484.08 ton atık oluşumuna sebep oldu. Ozon Tekstil tarafından oluşan tehlikesiz atıkların tamamı, yani %100'ü geri dönüştürüldü. Toplam atıkların ise %98'i yeniden ekonomiye kazandırıldı.

Atık yönetimi stratejimizin önemli bir parçası da tekstil atıkları ile ilgili farkındalığı artırmak ve yeniden kullanım olanaklarını değerlendirmeye açık olmak. Bu kapsamda, iç süreçlerimizde geri dönüşüm uygulamalarını yaygınlaştırırken, dış paydaşlarımızla birlikte yürüttüğümüz iş birliklerini de artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca, satışı yapılmayan ürünlerimizi bağışlıyor, bu sayede ürünlerimizin tekstil atığına dönüşmesini engelliyoruz. 2024 yılında toplamda 2 milyon TL'nin üzerinde değeri olan 18.406 ürünü bağışladık.

Kaynaklarımızı korumak, çevresel etkimizi azaltmak ve daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için döngüsellik sadece bir üretim modeli değil, bir değer anlayışı olarak benimsiyoruz. Tüm operasyonlarımızda ve lokasyonlarımızda geri dönüşümü mümkün olan ürünleri yeniden kullanıma kazandırıyoruz.

Sıfır Atık prensibi ile merkez ofislerimizde, lojistik merkezlerimizde ve mağazalarımızda ortaya çıkan tekstil atıkları dahil tüm atığın geri dönüştürülmesini veya yeniden kullanılmasını sağlamak adına çalışıyoruz. Döngüsellik anlayışımızın temelinde atıkları nihai olarak geri dönüşüme göndermeden önce, olabildiğince ürün ve kaynak olarak yeniden kullanmak yer alıyor. Bu bakış açımızın mümkün olmadığı zamanlarda ise atıklarımızı çevre üzerinde olumsuz etkisi olmayacak şekilde geri dönüşüme gönderiyoruz. Faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan tehlikeli madde kalıntıları içeren ya da bunlarla kontamine olmuş atıklarımızı ise ilgili yasal mevzuata uygun olarak bertaraf ediyoruz.

Kaynak verimliliği bakış açımızla, ambalajların atığa dönüşmeden azaltılması için çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda sevkiyat süreçlerimizde kullanılan karton koliler, kâğıt ve plastik ambalajların azaltımını önceliklendiriyoruz.

⁶ Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017).



Dijital İrsaliye ve Dijital Satış Belgesi

Atılan adımlar arasında en önemli projelerimizden biri irsaliye kâğıt kullanımının depo çıkışlarında sıfıra indirilmesi projemiz. 2024 yılında B2B süreçlerinde 3,5 milyonun üzerinde, B2C süreçlerinde ise 9,8 milyon irsaliyeyi tamamen dijital yöntemlerle e-irsaliye olarak keserek tasarruf ederken bu sürecin doğaya olan olumsuz etkilerini de ciddi ölçüde azalttık.

Aynı zamanda, DeFacto Teknoloji'nin dijital mağazacılık odağı ve “Senin Dünyan, ona iyi davran” prensibiyle doğru orantılı olarak geliştirdiği **Dijital Satış Belgesi projesiyle, 2024 yılı içerisinde tüm satışlar içinde dijital satış belgesi gönderme oranımızı %71'e çıkardık.** Bu sayede, toplam 18.240.739 adet dijital satış belgesi göndererek 23 tonun üzerinde kağıt tasarrufu, 2,6 milyon TL'nin yakın finansal tasarruf elde ettik.

Depo ve Tesislerimizde Ambalaj Azaltımı

Tesislerimizde kullandığımız ürünler ve oluşan atıklar konusunda iyileştirme adımları attık. Depolardaki paketleme masalarında kullanılan yazıcıları kaldırarak, depo çıkışlarında çıktı alınması, paket ve kolilere koyulma sürecini ortadan kaldırdık. Bu sayede bakım maliyetleri ve elektrik kullanımını azalttık.

Ayrıca yeni koli kullanımımızı kısıtlamak adına verimlilik çalışmalarımıza devam ettik. 2024 yılında tüm kanallara ticari olmayanlar hariç yaklaşık 3.539.308 adet koli ürün sevk edilirken, yeni koli alımı kullanılan toplam kolinin %29'unu temsil etti.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN YÖNETİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR HAM MADDE

Tüm materyallerin üretiminden, kullanımına ve nihayetinde ömrünün sonuna ve bertarafına kadar çevre üzerinde bir etkisi bulunuyor. DeFacto olarak ürünlerimizin üretiminde çevresel etkimizi azaltmak ve kullanılan ham maddelerin sürdürülebilirlik özelliklerini artırmak için, **2030 yılına kadar hazır giyim koleksiyonlarımızın %90'ının sürdürülebilir bir şekilde tedarik edilmesini hedefliyoruz.**

Bu hedef yolculuğunda ise **2024 yılında sürdürülebilir bir şekilde tedarik edilen bu ürünlerin tüm DeFacto hazır giyim koleksiyonları içerisinde payı geçtiğimiz yıla oranla %14 artarak yaklaşık %35 olarak gerçekleşti.**

2024 yılında tüm DeFacto hazır giyim koleksiyonları içerisinde sürdürülebilir koleksiyonların payı %35'e yükseldi.

Sürdürülebilir Aksesuar ve Etiketler

Hazır giyim ürünlerimiz dışında ürünlerimiz içerisinde yer alan aksesuarlarımızın ve ürün etiketlerimizin de sürdürülebilir özelliklere sahip olmasını önemsiyoruz.

Sürdürülebilir aksesuarlar kapsamında trimlerimizi ve metal düğmelerimizi önceliklendiriyoruz. 2024 yılı itibariyle metal düğmelerimizin %100'ü geri dönüştürülmüş malzemelerden üretiyor; tüm trimlerin yaklaşık %70'ini sürdürülebilir olarak tedarik ediyoruz. 2027 yılında ise trimlerimizin %100'ünü sürdürülebilir olarak tedarik etmeyi hedefliyoruz.

Etiketlerimizin sürdürülebilir özelliklerini güçlendirmek içinse yıkama talimatı etiketleri ve fiyat etiket kartlarına odaklanıyoruz. Karton fiyat etiket kartlarının tamamını FSC sertifikalı ve sürdürülebilir kullanıyoruz. Bunun yanı sıra mevcut tekstil aksesuarlarımızdan yıkama talimatı etiketlerinin %100'ünü geri dönüştürülmüş malzemelerden tedarik ediyoruz. Ayrıca %100 geri dönüşümlü alışveriş çantalarımızı müşterilerimize temin ediyoruz.

Organik Pamuk

Ekolojik olarak yetiştirilen pamuk, kimyasal pestisitler veya gübreler olmaksızın yetiştiriliyor ve genetiği değiştirilmiş organizmalar (GDO) içermiyor. Böylece tohum biyoçeşitliliğinin ve toprak verimliliğinin korunmasına yardımcı oluyor. Bu süreç, su tüketimini ve sera gazı emisyonlarını azaltarak iklim krizi ile mücadelede fayda sağlıyor.

Organik pamuğun bu faydalarının bilinciyle çalışıyor, DeFacto olarak, ham maddeden nihai ürüne kadar tüm sürecin kontrolünü sağlayan Organik İçerik Standardı (OCS) veya Global Organik Tekstil Standardı (GOTS) tarafından sertifikalandırılmış, yalnızca ekolojik olarak yetiştirilmiş pamuk kullanıyoruz.

Better Cotton

Onurlu çalışma, verimli su kullanımı ve toprağı, doğal çevreyi koruma ilkeleri konusunda çiftçi eğitimleri yürüten kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan Better Cotton'nun Türkiye'den ikinci üyesi konumundayız. Better Cotton, kütle dengesi adı verilen bir gözetim zinciri modeli aracılığıyla tedarik edilirken, Better Cotton çiftçileri, tedarik edilen miktarlara eşdeğer hacimlerde Better Cotton talebinden yararlanır.

DeFacto olarak 2022 yılında Better Cotton üyeliğimizi başlatarak Türkiye'nin Better Cotton üyesi olan ikinci markası haline geldik. Bu sayede çevre sağlığını ve pamuk çiftçilerinin gelişimini destekleyen pamuk üretiminde sürdürülebilir tarım ilkelerinin uygulanmasına destek vermekten gurur duyuyoruz.

2024 yılının sonunda, toplam pamuk tüketimimizi bir önceki yıla oranla %9 artırarak, pamuk tüketimimizin %25'ini Better Cotton olarak gerçekleştirdik. 2027'de ise bu oranı %50'ye çıkarmayı hedefliyoruz.

Geri Dönüştürülmüş Pamuk ve Polyester

Sürdürülebilir ham madde odağımızdaki bir diğer konu ise döngüsellik anlayışımızın da bir göstergesi olan geri dönüştürülmüş pamuk ve polyester kullanımı. Üretimden kaynaklanan tekstil kalıntılarından veya toplanan giysilerden kaynaklanan tüketim sonrası tekstil atıklarından yapılan bu ham maddeler sayesinde ham madde üretiminde kullanılan işlenmemiş malzeme kullanımını azaltıyoruz.

Tekstil atıklarının yeni kıyafetlerde kullanılmasını sağlayan döngüsel bir sistem yaratmak amacıyla tedarikçilerimizle iş birliği içinde çalışıyoruz. Bu kapsamda, ham maddeden nihai ürüne kadar tüm sürecin kontrolünü sağlayan Global Recycled Standard (GRS) veya Recycled Content Standard (RCS) tarafından sertifikalandırılmış geri dönüştürülmüş ham madde kullanıyoruz.

Sürdürülebilir Viskon

Endüstriyel amaçlı yetiştirilmiş ağaçların kontrollü bir şekilde ve yeniden ağaçlandırmayı garanti eden programlarla yetiştirildiği ağaçlardan elde edilen tamamen doğal bir materyal olan sürdürülebilir viskon, sürdürülebilir ham madde anlayışımız içerisinde önemli bir rol oynuyor. Üretim süreci su dostu olan bu sürdürülebilir ham madde ve sera gazı emisyonlarını azaltarak biyolojik çeşitliliği korumamıza ve iklim değişikliğini önlememize yardımcı oluyor.

Ham maddeden nihai ürüne kadar tüm sürecin kontrolünü sağlayan Forest Stewardship Council®(FSC) veya LENZING™ ECOVERO™ tarafından çevreye duyarlı bir üretim süreciyle sertifikalandırılmış yenilenebilir ağaç kaynaklarından elde edilen viskon elyaflar kullanıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KOLEKSİYONLAR



Çay Derisinden Koleksiyon Tasarımı

Sürdürülebilirlik çatısı altında yaptığımız çalışmalara, 2024 yılında, döngüsellik anlayışı ve karbon ayak izini azaltan üretim süreciyle ortaya çıkan çay derisini koleksiyonumuzu ekledik. Çay derisi koleksiyonumuz ile çay bitkisinin atıklarını değerlendirerek sürdürülebilir ve çevre dostu moda ürünleri geliştiriyoruz. Koleksiyon kapsamında Çaykur ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği sonucunda %100 yerli çay bitkisinden elde edilen Wastea kumaşından üretilen vegan deri kullandık. Bu sayede bitki atıklarını tekstil sektörüne kazandırıyor, hayvansal deriye alternatif olarak bitki bazlı deri üretme anlayışımızı bir üst seviyeye taşıyor ve döngüsellikle birleştiriyoruz.

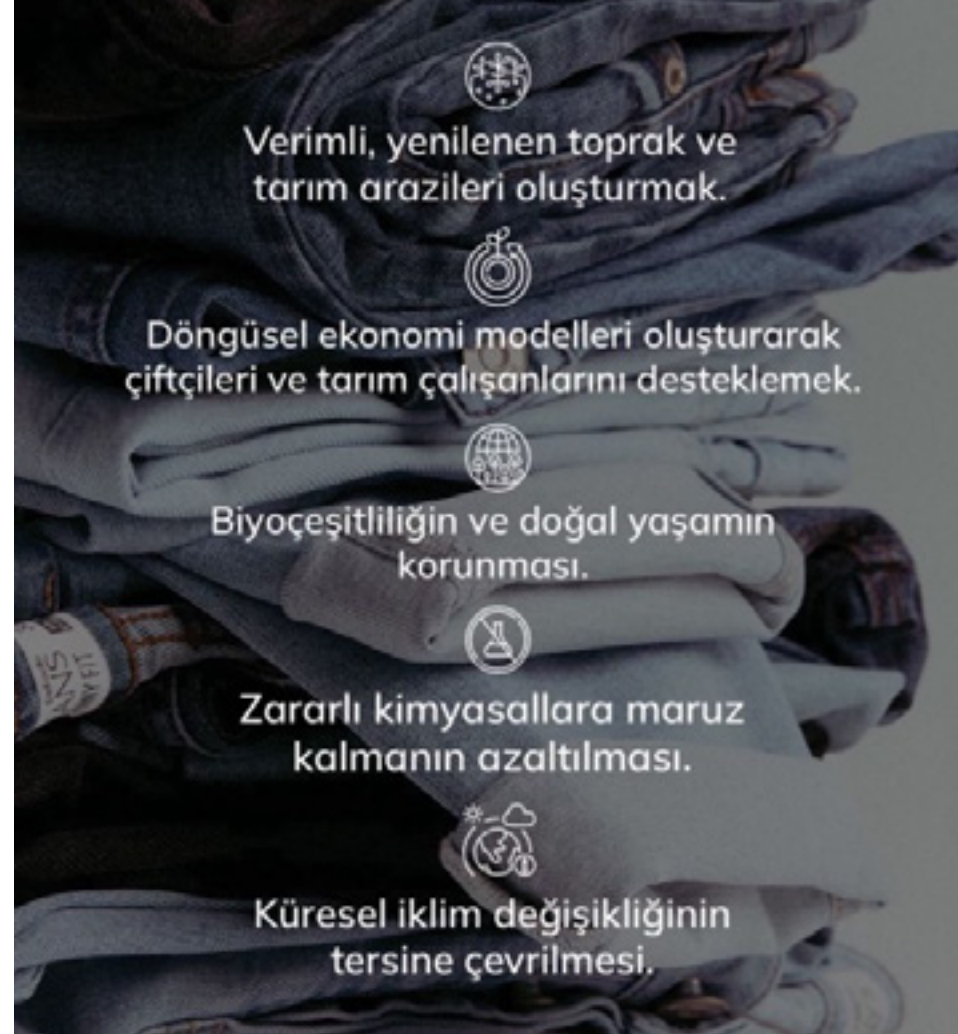


Koleksiyon ile karbon ayak izini azaltarak çevreye duyarlı bir üretim süreci sağlamanın yanı sıra daha dayanıklı olan bitki bazlı deri kullanımı ile ürünlerimizin kullanım ömrünü uzatıyoruz. Bu kumaşlar aynı zamanda %97 oranında doğada geri dönüşüme girebiliyor.

Rejeneratif Denim Koleksiyonu

2010 yılından itibaren sürdürülebilir üretimin en yeni zincir halkası olan rejeneratif tarım uygulamaları, bir çiftliğin doğal kaynaklarını geliştirmeye, besin seviyelerini, su tutma kapasitesini, toprak organik maddesini ve toprağın sağlığını artırmaya, atmosferden daha fazla CO₂ tutulmasına yardımcı olmaya ve toprağın biyolojik çeşitliliğini artırmaya odaklanıyor.

Rejeneratif tarım pratiklerinin sektörümüz için önemli fırsatlardan biri oldu. 2024 yılında, pamuk üretiminde doğrudan çevreci tarım uygulamalarını destekleyen Türkiye'nin ilk denim kumaş üreticisi olan Maritaş Denim ile yaptığımız iş birliği ile rejeneratif pamuktan üretilen bir denim koleksiyonumuzu yarattık.



Doğal pamuk içeren kumaşlarla tasarlanan koleksiyon sayesinde kimyasal kullanımını minimuma indiriyor, toprağın kendi kendini onarmasına destek oluyor ve sürdürülebilirliğe katkı sağlayan çevreci tarımdan elde edilen pamuklarla dokunan kumaşlar kullanıyoruz.

Erkek koleksiyonumuzun bir parçası olan rejeneratif denim koleksiyonunda 5 farklı jean modelini müşterilerimize sunuyoruz. İlerleyen dönemlerde yeni ürün seçeneklerinin eklenmesini hedeflediğimiz koleksiyonda, kumaşların dokunmasında kullanılan pamuklar, 100 yılı aşkın süredir 70'ten fazla ülkede gözetim ve belgelendirme yapan Control Union tarafından sertifikalandırılıyor.

Zeytin Derisi Koleksiyonu

"İklim pozitif marka olma" vizyonumuz doğrultusunda, sürdürülebilir alternatif tekstil ham maddeleri geliştirmeyi ve koleksiyonlarda vegan deri kullanımını artırarak çevresel farkındalık oluşturmayı önemsiyoruz. %100 vegan ve geri dönüştürülebilir malzemelerle tasarladığımız Zeytin Derisi koleksiyonumuzda zeytin atıklarından üretilen suni deriden faydalandık.



Koleksiyonumuzda yün, kürk ve ipek gibi hiçbir hayvansal lif içermeyen ve aynı zamanda üretim sürecinin hiçbir aşamasında hayvansal madde kullanılmayan vegan zeytin derisiyle doğal ve klasik renklerden oluşan çanta, cüzdan, kemer, ayakkabı gibi parçalar da yer aldı.

Zeytin derisi koleksiyonumuzun bir parçası olan vegan deri kemerimiz ile hayvan hakları için küresel çapta mücadele eden sivil toplum kuruluşu PETA (People for the Ethical Treatment of Animals) tarafından PETA Fashion Awards 2024'de moda kategorisinde 'En İyi Vegan Kemer' ödülüne layık görüldük.

Ayrıca vegan deri kullanımıyla üretim aşamasındaki sera gazı emisyonlarının da %94 azaltılmasını sağladık.

Wiser Wash Sürdürülebilir Denim Koleksiyonu

Denim kumaşı üretiminin çevresel etkisini sınırlayan Wiser Wash teknolojisini kullandığımız koleksiyonumuz sayesinde ürünlerimizin ekolojik ve su ayak izini azaltarak daha sürdürülebilir denim ürünleri müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz.

Özel işlem süreci sayesinde istenen sonucu etkilemeden yapılan yıkama işlemi ile Wiser Wash, su ve enerji tüketimini önemli ölçüde azaltıyor. Bir kot pantolonu ağartmak için normalde 16 litre su gerekirken, bu işlem bu miktarı sadece bir bardak suya indiriyor. Aynı zamanda iklim değişikliği etkilerini de %59 oranında azaltıyor.





DÖNÜŞÜM

İnsan odaklı dönüşüm ile büyüyoruz

Değer zincirimiz boyunca gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri, topladığımız iç görüler ve çalışanlarımızın desteği sayesinde “Paydaşlarımız ile güçleniyoruz”. İnsanı odağına alan bakış açımız ile çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımız adına “değer” yaratmayı sürdürüyoruz.

Nasıl fark yaratıyoruz?

Çalışan mutluluğuna odaklanarak DeFacto'yu DeFacto yapan çalışanlarımız ile birlikte geliyoruz. Tüm paydaşlarımız için değer yaratma potansiyelimizin arkasındaki en büyük desteğin çalışanlarımız tarafından sağlandığına inanıyoruz. Çalışanlarımızı dinlemek, ihtiyaçlarına uygun hareket etmek ve hem mesleki hem de kişisel gelişimlerini desteklemek yer aldığımız sektörde farklılaşmamızı sağlıyor. Bu süreçte fark yaratan uygulamalarımızdan biri **Türkiye'de bir ilk olan Mutluluk Direktörlüğümüz**. Mutluluk Direktörlüğü sayesinde "Mutluluk Bize Yakışır!" diyerek çalışanlarımızın talep ve önerileri ile proje ve uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Bir diğer fark yaratan gücümüz ise **çeşitlilik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliği anlayışımız**. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Protokolü'nü (UN WEPS) imzalayan Türkiye'deki öncü şirketlerden biri olmanın sorumluluğuyla çalışan ekosistemimiz içerisinde tüm seviyelerde kadın çalışan temsiliyetini yukarıya çekmek ve kadınların iş hayatına katılımlarını teşvik etmek adına çalışıyoruz.



ÇALIŞAN EKOSİSTEMİ

Gelecek hedeflerimize ulaşmak, stratejik planlarımızı hayata geçirmek adına en önemli destekçimiz çalışanlarımız. Çalışanlarımızın yetenekleri, bağlılıkları ve değişikliklere uyum sağlama kapasiteleri DeFacto'nun dönüşümü ve sürekli büyümesinde kritik rol oynuyor.

Bizler de yer aldığımız tüm coğrafyalarda insan sermayemize yatırım yapıyor; çalışanlarımıza potansiyellerini geliştirebilecekleri, eşitlikçi, yaratıcı ve yenilikçi bir iş ortamı sunmayı amaçlıyoruz. Bu anlayışımızı bir kültüre dönüştürmek adına **çalışanlarımızın profesyonel ve kişisel gelişimlerini destekleyen eğitim fırsatları sunuyor; eşitlik ve kapsayıcılık ilkemizle cinsiyet eşitliği, genç ve engelli bireylerin istihdamını destekliyor; istikrarlı ve teşvik edici uygulamalarla çalışanlarımızın güvenliğini, sağlığını ve refahını garanti altına alıyoruz.**

2024 yıl sonu itibarıyla 11.955 kişilik büyük bir aile olduk. Çalışma arkadaşlarımızın %67'sini tam zamanlı çalışanlarımız oluşturuyor. Beyaz yaka ve mavi yakalı çalışanlarımız ise sırasıyla %93 ve %7'lik oranlarda çalışan ekosistemimizde yer alıyor. Ana görev kırılımlarına göre çalışan dağılımımıza baktığımızda ise çalışanlarımızın %75'i mağazalarımızda, %14'ü merkez ofislerimizde, %8'i depo ve lojistik merkezlerimizde, %2'si ise bilgi teknolojileri alanlarında çalışıyor. Dünyanın dört bir yanındaki operasyonlarımızın da bir sonucu olarak çalışanlarımızın %74'ü Türkiye'de %26'sı ise yurt dışındaki diğer operasyon ülkelerimizde DeFacto değerlerini temsil ediyor.

2023			2024 	
Çalışan Sayısı		%	Çalışan Sayısı	%
Görev Tipine Göre				
Mağaza	9.716	74,8	9.015	75,4
Genel Merkez	1.853	14,3	1.641	13,7
Depo ve Lojistik	1.062	8,2	1.008	8,4
Bilgi Teknolojileri	350	2,7	291	2,4
Lokasyona Göre				
Yurt İçi	9.522	73	8.863	74
Yurt Dışı	3.459	27	3.092	26
Avrupa (Türkiye hariç)	812	6	433	4
Asya	1.373	11	843	7
MENA	1.258	10	1.816	15
Operasyon Tipine Göre				
Beyaz Yaka	12.049	93	11.066	93
Mavi Yaka	932	7	889	7
Yaş Dağılımına Göre				
30 Yaş Altı	9.371	72	8.355	70
30-50 Yaş Arası	3.507	27	3.492	29
50 Yaş Üstü	103	1	108	1
Cinsiyete Göre				
Kadın	7.798	60	7.287	61
Erkek	5.183	40	4.668	39



2024 yılında Ozon Tekstil 277 kişiyi istihdam ediyor. %81'ini mavi yaka çalışanların oluşturduğu bu çalışan ekosisteminde tüm çalışanlar tam zamanlı olarak görev alıyor. Çalışanların tamamı Türkiye'de bulunan Ozon Tekstil fabrikası ve Genel Merkez'inde görev alıyor. Yaşa göre çalışan dağılımına baktığımızda ise %72 oranında 30-50 yaş, %16 oranında 30 yaş altı ve %12 oranında 50 yaş üstü çalışan temsiliyeti bulunuyor.

ÇEŞİTLİLİK, KAPSAYICILIK VE EŞİTLİK

Fırsat eşitliğini gözetken, kapsayıcı ve adil bir iş ortamı oluşturmak en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. **Kapsayıcı bir iş kültürü oluşturarak her çalışanın kendini değerli, saygıdeğer ve aidiyet hissi içinde hissetmesini sağlamayı amaçlıyoruz.** Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği anlayışımızı ise her seviyede cinsiyet eşitliğinin sağlanması, gençlerin iş hayatına katılımı ve engelli istihdamı olmak üzere 3 farklı odakta tanımlıyoruz. Bu kapsamda, insan kaynakları ve işe alım süreçlerinde cinsiyet, yaş, din, etnik köken, cinsel yönelim, cinsel kimlik, medeni durum, engellilik gibi konular üzerinden herhangi bir ayırım yapmıyor, tüm süreçlerimizi fırsat eşitliği ilkesine dayanarak eşitlikçi bir bakış açısıyla yönetiyoruz.

Kapsayıcı bir iş kültürü oluşturarak her çalışanın kendini değerli, saygıdeğer ve aidiyet duygusu içinde hissetmesini sağlamayı amaçlıyoruz. Bu sayede farklı tecrübeler, farklı bilgi birikimleri ve farklı yetenekleri DeFacto ailesine dahil edebiliyoruz. Çalışanlarımızın birbirinden farklılaşmış demografisini değer yaratma kapasitemizi artıracak bir girdi olarak görüyor; her bir çalışanın tecrübelerinden faydalanarak DeFacto'yu daha da ileri götürmeyi hedefliyoruz.

CİNSİYET EŞİTLİĞİ

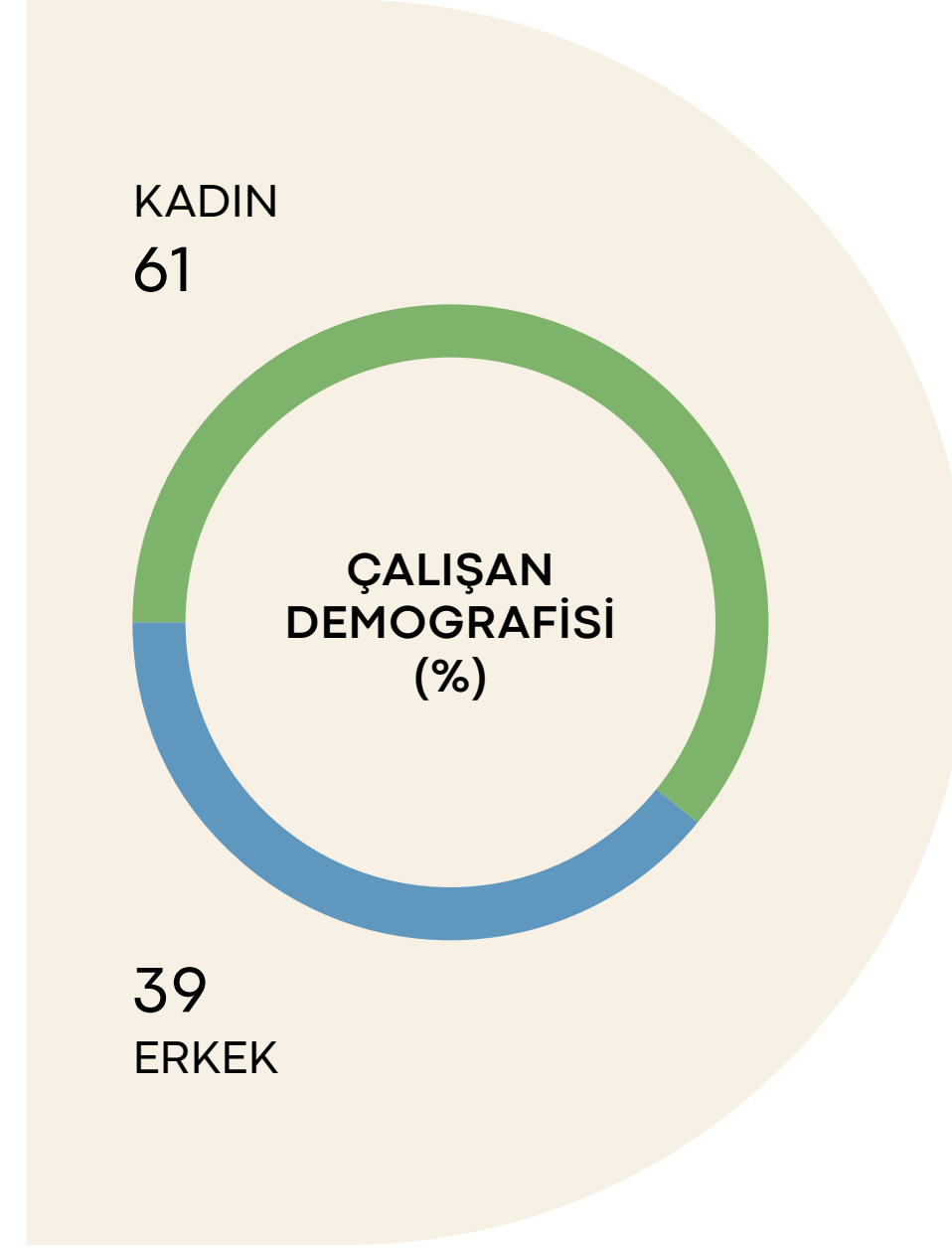
DeFacto olarak başarılarımızı katlarken bir diğer yandan iş dünyasında kadının güçlenmesi konusunu kendimize misyon ediniyoruz. Bu doğrultuda, çalışan ekosistemimiz içerisinde tüm seviyelerde kadın çalışan oranlarımızı yukarıya çekmek ve kadınların iş hayatına katılımlarını teşvik etmek adına çalışıyoruz.

2024 yılında kadın çalışan oranımızı %1 daha yukarıya çekerek %61 seviyesine getirdik. Yurt içinde ise bu oran %64'e çıkarken, yurt dışında %52 seviyesinde kaldı. Beyaz ve mavi yaka çalışanlarımız kapsamında cinsiyet eşitliğine baktığımızda beyaz yakada %61, mavi yakada ise %55 kadın çalışan temsiliyeti bulunuyor.

Cinsiyet eşitliği alanında performansımızı ölçümleyen kritik olduğuna inandığımız bazı göstergeler bulunuyor. Sadece çalışan temsiliyetinde kadın çalışan oranımızı takip etmiyor; karar alıcı rollerde, üst yönetimde ve STEM rollerinde kadın çalışan temsiliyetini de yakın izliyoruz.

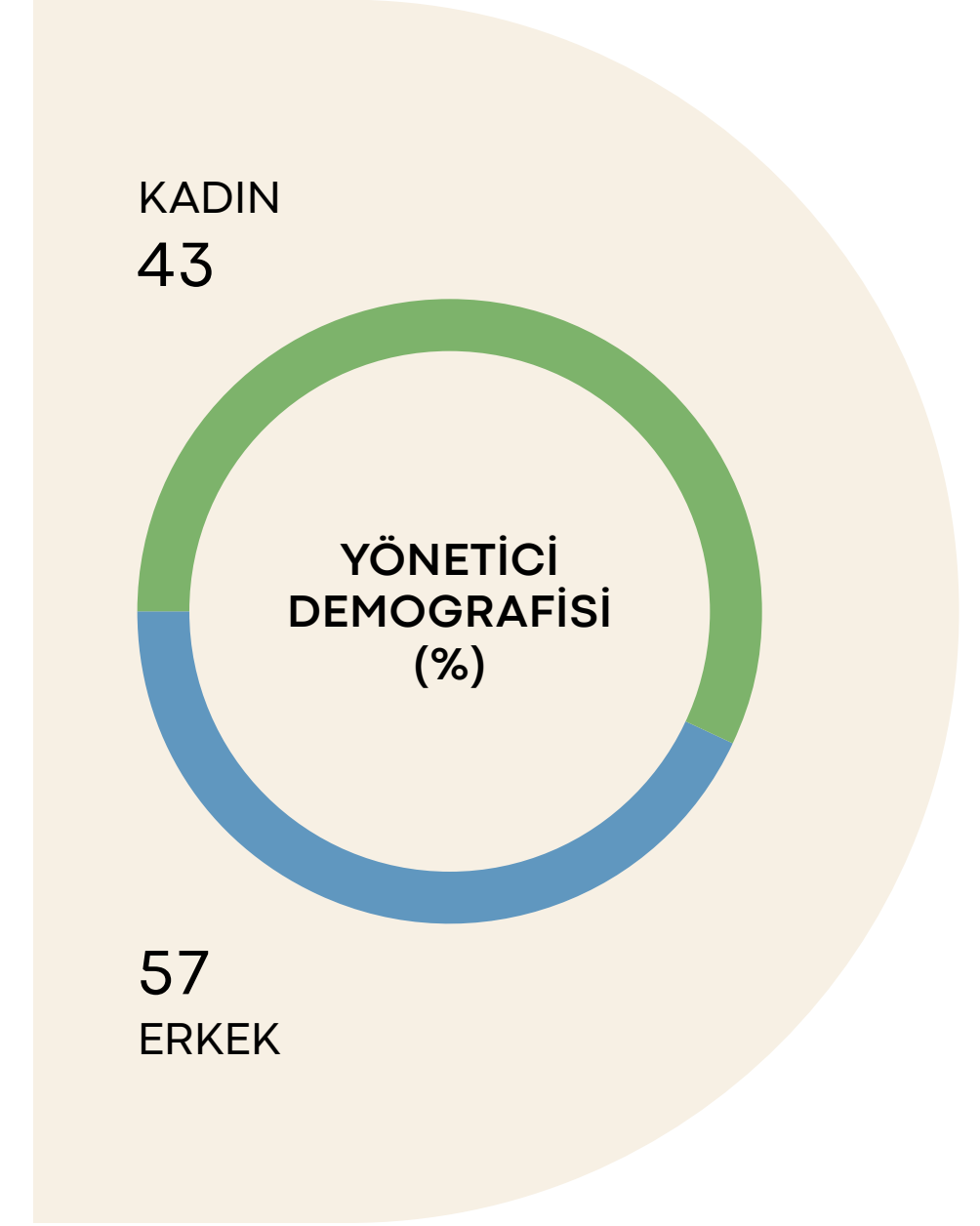
Bu yıl geçtiğimiz yıl olduğu gibi tüm yöneticilerimiz içerisinde kadın yönetici oranımız %43 oranında seyrederken, üst düzey yöneticiler kapsamında ise bu oran %31'e yükseldi. Ar-Ge bölümünde çalışan ekip arkadaşlarımız üzerinden değerlendirdiğimiz STEM rollerinde ise toplamda 244 çalışanımızın 69'unu kadın çalışanlarımız oluşturuyor.

Var olan çalışan ekosistemimiz içerisinde kadın çalışanları desteklemenin yanı sıra aramıza yeni katılan çalışanlar ile kadın istihdamına katkı sağlıyor, her yaş grubunda kadın istihdamını artırmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda, yıl içerisinde işe alınan çalışanlarımızın %68'ini kadın çalışanlar oluşturdu.



2024 yılında kadın çalışan oranımızı %1 daha yukarıya çekerek %61 seviyesine getirdik. Yurt içinde ise bu oran %64'e çıkarken, yurt dışında %52 seviyesinde kaldı.

Sadece çalışan temsiliyetinde kadın çalışan oranımızı takip etmiyor; karar alıcı rollerde, üst yönetimde ve STEM rollerinde kadın çalışan temsiliyetini de yakın izliyoruz.



Ozon Tekstil kapsamında da çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışı insan kaynakları stratejisinin bir parçası olarak kabul ediliyor. Farklılıkların güncünden faydalanan Ozon Tekstil, 2024 yılında da kadın temsiliyetine ilişkin birçok göstergede başarılı bir performans sergiledi.

Kadın çalışan oranı bir önceki yıla göre 4 puan artarak %56 oranına ulaşırken, kadın yönetici temsiliyetinde ise toplam yöneticiler içerisinde %38, üst düzey yöneticiler içerisinde ise %36'lık oranlar elde edildi.

DÖNÜŞÜM / OPERASYONLARIMIZ

Kadının Güçlenmesi Anlayışımızda Öne Çıkanlar⁷ (%)

DeFacto⁸ ✓ Ozon Tekstil

Kadın çalışan oranı

61

56

Kadın yönetici oranı

43

38

Üst düzey kadın⁹ yönetici oranı

31

36

30 yaş altı kadın çalışan oranı

64

61

Yeni işe alınan çalışanlar içerisindeki kadın oranı

68

60

Yıl içerisinde terfi alan çalışanlar içerisindeki kadın oranı

53

25

STEM rollerindeki kadın çalışan oranı

28

46

2024 yılında toplamda 455 çalışanımız doğum iznine ayrılırken 290 çalışanımız çalışma hayatına geri döndü. İşe yeniden başlayan çalışanlarımızın %64'ü ise 12 ay sonra da DeFacto bünyesinde çalışmaya devam etti.

Bu hareket kapsamında aynı zamanda mağazalarımızda çalışan hamile çalışanlarımıza yasal haklarına ilave olarak ek mola hakkı tanıyoruz. Tüm ebeveyn çalışanlarımıza ise okulun ilk gününde ve karne gününde çocuklarının yanlarında olmaları adına yarım gün izin hakkı tanıyoruz.

Tüm bunlara ek olarak yönetici demografisi içerisindeki kadın temsiliyetini artırmak adına sadece kadınlardan oluşan Yönetici Yetiştirme Grupları oluşturuyoruz. Böylece kadın yöneticilerimiz yönetici adaylarına yol gösterici tavsiyelerde bulunuyor ve birbirlerinin tecrübelerinden faydalanma şansı yakalıyor.

Doğum İzni	2023		2024 ✓	
	Çalışan Sayısı	%	Çalışan Sayısı	%
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar	403	-	455	-
Kadın	291	72	327	72
Erkek	112	28	128	28
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar	276	-	290	-
Kadın	158	57	164	57
Erkek	118	43	126	43
Doğum İzninin Sona Ermesinden 12 Ay Sonra Çalışmaya Devam Eden Çalışanlar	167	-	185	-
Kadın	87	52	87	47
Erkek	80	48	98	53



⁷ Çalışan demografisi kapsamında detaylı verilere Sosyal Performans Göstergeleri bölümünden ulaşabilirsiniz.

⁸ Yurt içi ve yurt dışı çalışanlarımız toplamında tüm DeFacto çalışanlarını kapsamaktadır.

⁹ Üst düzey yöneticilerimiz c-level, genel müdür yardımcıları, head of (departman liderleri) ve direktörleri kapsamaktadır.

GENÇLERİN İŞ DÜNYASINA KATILIMI

Çeşitlilik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliği odağımızın bir diğer odağında ise gençlerin iş gücüne katılımı bulunuyor. **2024 yılında işe alınan 10.430 çalışanımızın %93'ünü 30 yaş altı çalışanlarımız oluşturuyor.** Gençlerin DeFacto içerisindeki etkinliğini artırmak adına gençlerin fikirlerinin yöneticilerimizin ajandasında olmasını önemsiyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz Tersine Mentörlük Uygulaması ile DeFacto adına stratejik kararlar alan yöneticilerimizin gençlerin fikirlerinden faydalanmasını sağlıyoruz.

Hem üniversitede hem de meslek lisesinde okuyan gençlere iş dünyasında tecrübe kazanmaları adına staj olanakları sağlıyoruz. Üniversite öğrencileri yaz döneminde tam gün olarak, meslek lisesi öğrencileri ise kış döneminde haftada üç gün yarı zamanlı olarak merkez ofisimizde staj yapma imkânı buluyor.

Genç Liderler Terfi ve Gelişim Programı

Mağazalarda çalışan 25 yaş altı son sınıf üniversite öğrencileri arasında yetenekli ekip arkadaşlarımıza fırsat tanımak amacıyla Genç Liderler Terfi ve Gelişim Programı'nı tasarladık. Program sayesinde müşteri danışmanlığından ya da alan müdürlüğünden doğrudan mağaza ikinci müdürlüğüne geçişi sağlanabiliyor. Böylece, hem genç yeteneklerimizin çalışan bağlılığını artırıyor hem de yeni genç arkadaşlarımıza avantaj üstünlüğü sağlayacak seçenekler sunuyoruz.

ENGELLİ İSTİHDAMI

Engelli istihdamı kapsayıcılık ve fırsat eşitliği anlayışımızın bir diğer odağını temsil ediyor. Engelli bireylerin, iş hayatına aktif olarak katılmalarının hem bireysel yaşamlarına hem de şirketimizin çeşitlilik ve çalışan aidiyeti performansına pozitif katkıda bulunduğuna inanıyoruz.

Bu doğrultuda, iş ve işçi bulma kurumları ile iletişim halinde kurarak, engelli bireylere istihdam sağlama olanaklarını yakından takip ediyoruz. Büyümemizle doğru orantılı olarak artan istihdam ihtiyacımız doğrultusunda, engelli çalışan kontenjanımız da sürekli artıyor.

2024 yılı itibarıyla DeFacto bünyesinde 250 engelli çalışanımız, yönetim seviyesinde ise 6 engelli yöneticimiz bulunuyor. Yıl içerisinde ise 47 engelli çalışanı işe alırken toplam çalışan ekosistemimiz içerisinde engelli çalışanlarımızın %2'lik temsiliyeti bulunuyor. İlerleyen dönemde bu oranı %5 seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz.



Ozon Tekstil ise 9 engelli çalışan istihdam ederken, 1 engelli yöneticisi bulunuyor.



YETENEK YÖNETİMİ VE GELİŞİMİ

Çalışanlarımızın kendilerini bireysel ve mesleki olarak geliştirebilecekleri, performanslarını iyileştirmeleri adına doğru geri bildirimleri aldıkları ve mutlulukları adına projelerin geliştirildiği bir iş ortamı oluşturmak adına çalışıyoruz. DeFacto bünyesinde var olan yeteneklerin elde tutulması ve ihtiyaç duyduğumuz yeteneklerin bulunması başarımızın devamlılığında kritik rol oynuyor. Bu doğrultuda yetenek yönetimi ve gelişimi anlayışımızı üç ana odak altında gruplandırıyoruz.

- **Adil ve şeffaf performans yönetimi** ile çalışanlarımızın kendilerini her yeni dönemde daha etkin bir çalışma düzenine adapte etmelerini sağlıyoruz.
- Çalışanlarımızın beklentilerine uygun olarak geliştirdiğimiz **eğitim ve gelişim programlarımız** sayesinde değişen iş dünyasında ihtiyaç duyulan yetenekleri elde etmelerini sağlıyoruz.
- **Çalışan mutluluğu** uygulamalarımız sayesinde çalışan bağlılığını artırmanın yanı sıra çalışanlarımızın her yeni iş gününe mutlulukla başlamasını sağlıyoruz.

YETENEKLERİ ELDE TUTMA VE İHTİYAÇ DUYULAN YETENEKLERİ BULMA

İşe alım süreçlerimizi “Doğru İşe Doğru İnsan” felsefesi ile yürütüyor; adayların pozisyon, rol ve rolün gerektirdiği sorumluluklara uygunluğunu titizlikle değerlendiriyoruz.

DeFacto bünyesine katılacak yeni ekip arkadaşlarımızın DeFacto kültürüne uygun olmasına ve DeFacto DNA’sını benimseyecek kişilerden seçilmesine özen gösteriyoruz. İşe alım süreçlerimizi “Doğru İşe Doğru İnsan” felsefesi ile yürütüyor; adayların pozisyon, rol ve rolün gerektirdiği sorumluluklara uygunluğunu titizlikle değerlendiriyoruz. **2024 yılında 10.430 kişi aramıza katılırken yeni ekip arkadaşlarımızın %68’ini kadın çalışanlarımız oluşturdu.**

Yeni İşe Alınan Çalışanlar	2023		2024 	
	Çalışan Sayısı	%	Çalışan Sayısı	%
Kadın	5.911	64	7.060	68
Erkek	3.313	36	3.370	32
30 Yaş Altı Çalışanlar	8.669	94	9.734	93
Kadın	5.614	61	6.619	63
Erkek	3.055	33	3.115	30
30-50 Yaş Çalışanlar	525	5,7	676	6,5
Kadın	284	3,1	426	4,1
Erkek	241	2,6	250	2,4
50 Yaş Üstü Çalışanlar	30	0,3	20	0,2
Kadın	13	0,1	15	0,1
Erkek	17	0,2	5	0,1

Doğru ve ihtiyaç duyduğumuz yetenekleri ekibimize kazandırmanın yanı sıra yetenek yönetimi kapsamında en önem verdiğimiz konulardan biri ise yeteneklerimizi elde tutmayı başarmak. Bu doğrultuda performansımızı ise çalışan devir oranı göstergesi üzerinden takip ediyoruz. **2024 yılında kendi istekleriyle işten ayrılan çalışanlarımız üzerinden hesapladığımız gönüllü çalışan devir oranımız %38 olarak gerçekleşti. Toplam çalışan devir oranımız ise %48 oranında ölçümlendi.**



Yetenek Tahminleme ve Profilleme Çalışmaları

Yetenek bulma ve doğru yetenekleri doğru pozisyonlara yerleştirme konusunda yıl içerisinde iki önemli proje gerçekleştirdik. “Yetenek Tahminleme” uygulaması sayesinde ihtiyaç duyduğumuz yeteneklerin adaylık sürecinde keşfetmeyi amaçlıyoruz. Bu süreçte mevcut yetenek kodlamamızdan yola çıkarak, dış alım sürecinde değerlendirilen adayların ihtiyacımız olan yetenek olma olasılıklarını tahminliyoruz.

“Profilleme Çalışmaları” projesi sayesinde ise dış adayların yanı sıra DeFacto’nun iç yeteneklerine de odaklanıyoruz. Ürün yönetimi ekipleri kapsamında, belirli kriterlerle ölçüm gerçekleştirerek yetenek profillemesi gerçekleştiriyoruz. Hem iç hem de dış adaylarda ölçümlenme yaparak, mevcut yeteneklerimizin ilgili profile uygunluklarını tespit ediyor ve buna bağlı gelişim süreçleri planlıyoruz. 2024 yılında 38 iç değerlendirme gerçekleştirerek ihtiyaç duyduğumuz yeteneklere en yakın çalışanlarımızın gelişim planlarını yapmaya başladık.

PERFORMANS YÖNETİMİ

Yeni yetenekleri bünyemize katarken bu yeteneklerin yetkinliklerini her zaman en üst seviyede tutmak adına çalışıyoruz. DeFacto Performans Yönetim Sistemi ile performans yönetimi süreçlerimizi etkin şekilde yürütüyor, sistem sayesinde tüm çalışanlarımızın performansını düzenli aralıklarla değerlendiriyoruz. **Bu yıl içerisinde yurt içi ve yurt dışında toplamda 1.862 çalışanımız tam yönlü performans değerlendirme sürecine dahil oldu.**

Bu süreçte çalışanlarımızdan bireysel ve liderlik olmak üzere iki farklı "SMART" hedef belirlemelerini istiyor ve bu hedeflere yönelik performanslarını takip ediyoruz. Ara dönem ve yıl sonu değerlendirmeleri ile çalışanlarımızla hedeflerdeki ilerlemelere ilişkin görüşmeler gerçekleştiriyoruz. Ara dönem değerlendirmelerinde çalışanlarımız yöneticileriyle hedeflerini gözden geçirerek, geri bildirim alıyor ve kişisel gelişim planlarını belirliyor. Yıl sonu değerlendirmelerinde ise kurumsal ve bireysel hedef gerçekleşmesi değerlendirilirken performans yönetim sisteminde sağlanan çıktılar yetenek yönetimi, ücretlendirme ve ödüllendirme süreçlerine girdi sağlıyor.

2024 yılında performans değerlendirme sürecinde çalışanlarımızın kendilerini değerlendirmelerini sağlayan yeni bir uygulamayı hayata geçirdik. "My Way" uygulaması ile çalışanlarımızın kendi odak alanlarını belirleyerek, bu odaklar üzerine gelişim planları belirlemelerini sağlıyoruz. Gelişim planlarını, öz değerlendirme şablonları ve hedeflendirme yöntemiyle oluşturuyoruz.

Ücretlendirme

Ücret yönetimi anlayışımızı çalışanlarımızın üstlendikleri görev ve sorumlulukları esas alan, yüksek performansı ödüllendiren, adil, yenilikçi ve rekabetçi bir sistem üzerine kurguluyoruz. Yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızın kendi dinamiklerine uygun olarak ücretlendirme süreçlerimizi özelleştiriyoruz.

Her yıl düzenli olarak globalde ve Türkiye özelinde çeşitli ücret araştırmalarına katılım sağlıyor, temin edilen ücret araştırmaları raporlarındaki sektörel ve değişen sosyo-ekonomik koşullar yakından takip ediyoruz. Çalışanlarımızın ücretlerini belirlerken, sahip oldukları rolün iş kademesi çerçevesinde, ücret araştırmaları, piyasa verileri, ekonomik göstergeler, şirketin ödeme gücü, şirket içi ücret dengeleri ve kişinin bireysel performans sonuçları dikkate alıyoruz. Aynı zamanda, belirlenen ücretleri yılda en az 1 kez değerlendirilip gözden geçiriyoruz.

Terfi ve Yeni Kariyer Olanakları

Çalışanlarımızın kurum içerisinde yeteneklerine uygun olarak sorumluluk almalarını ve terfi süreçlerinde gelişimlerine göre değerlendirmelerini önemsiyoruz. Yetenek Komitemiz aracılığıyla çalışanlarımızın performans değerlendirmesini gerçekleştiriyor, potansiyellerini analiz ederek yetenek havuzları oluşturuyoruz.

Bu kapsamda, şirket içerisinde yatay ve dikey hareketlerle çalışanlarımıza kariyer fırsatları sunarken; ihtiyaç duyduğumuz yetenekleri kendi ekibimiz içerisinden bulma şansı yakalıyoruz. **Bu yıl içerisinde yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızda toplamda 273 açık pozisyonumuz bulunurken bu pozisyonların birçoğunu kendi yeteneklerimiz içerisinden doldurduk.**

Genel Müdürlük çalışanlarımız için yılda bir kez, mağaza çalışanlarımız içinse ihtiyaç oluşması durumunda çeşitli dönemlerde terfi imkânı sunuyoruz. Özellikle mağazacılık faaliyetlerimizde şirket liderlerinin kendi yeteneklerimiz içerisinde yetiştirilmesine öncelik veriyoruz. **DeFacto Performans Yönetim Sistemi'ne uygun değerlendirmeler sonucunda yıl içerisinde toplamda 431 çalışanımız terfi etti. Bu çalışanlar içerisinde kadın çalışanlarımızın payı ise %53'ü  buldu.**

MyWay - İleri Besleme Gelişim Platformu

Gelişim odağında çalışan bağlılığı ve organizasyonel sürdürülebilirlik sağlamak üzere çalışanların şirket prensipleri ve rol bazlı fonksiyonel yetkinliklere göre kendi gelişim planlarını yapabileceği bir platform geliştirdik. Bu süreçte ileri besleme yöntemini benimseyerek, tüm yöneticilerimize bu kapsamda gerekli eğitimleri sağladık. Gelişim planlama platformumuz sayesinde çalışanlarımız hem kendi kariyer yolculukları hem de şirkete sağlayabileceği katkılar doğrultusunda gelişim odaklarını belirliyor; yöneticilerinden ve paydaşlarından aldıkları ileri beslemelere göre kendilerine gelişim planı oluşturabiliyor. Yöneticilerimiz ise çalışanlarının gelişim planlarını sistem üzerinden anlık takip edebiliyor ve onlara platform üzerinden rehberlik ediyorlar.

Bu yıl içerisinde uygulamaya aldığımız programdan halihazırda 1.850 çalışanımız faydalananıyor. İlerleyen dönemlerde ise sistemin yaygınlaştırılmasını ve tüm operasyonlarımızda aktif olarak kullanılmasını amaçlıyoruz.

Takdir ve Ödüllendirmede Dijital Dönem

DeFacto olarak, çalışanlarımızın motivasyonunu artıran ve kurum kültürümüzü güçlendiren yenilikçi çözümler geliştirmeye devam ediyoruz. Empactivo ile yaptığımız iş birliği ile çalışan bağlılığını artırmak, takdir ve ödüllendirme kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla dijital bir platform hayata geçirdik. Platform, sürdürülebilir iş yapış şekillerimizi desteklerken, çalışan deneyimini en üst seviyeye çıkararak şirketimizin uzun vadeli başarısına katkı sağlıyor.

Sürdürülebilir İnsan Kaynakları Yönetimi stratejimizin önemli bir parçası olan Empactivo sayesinde şeffaf ve erişilebilir bir iletişim ortamı sunarak ekipler arasında güçlü bir bağ kurulmasını destekliyoruz. Platform aracılığıyla:

- **Takdir Kültürünü Güçlendiriyoruz:** Çalışanlarımızın başarılarını anında paylaşımlarına ve birbirlerini motive etmelerine olanak tanıyoruz.
- **Dijitalleşme ile Çevreye Katkı Sağlıyoruz:** Kağıt bazlı süreçleri en aza indirerek karbon ayak izimizi azaltıyoruz.
- **Çeşitlilik ve Kapsayıcılığı Destekliyoruz:** Tüm çalışanlarımızın kendilerini değerli hissettiği, katılımcı bir iş ortamı yaratıyoruz.
- **İç İletişimi Güçlendiriyoruz:** Şirket içindeki duyuruları, etkileşimleri ve sosyal sorumluluk projelerini tek bir platform üzerinden yönetiyoruz.

Liderlik Skoru Ölçümü

Bu yıl temellerini attığımız Liderlik Skoru Ölçümü projemiz aracılığıyla şirketimizde liderlerin etkinliğini ölçmeyi ve gelişimlerine rehberlik etmeyi amaçlıyoruz. 2025 yılında uygulamaya koymayı planladığımız ölçüm metodolojisi sayesinde kısa vadede yöneticilerimizin liderlik yeteneklerine ilişkin ölçümlerin yapılmasını ve orta vadede düşük skorlu liderlere yönelik gelişim planlarının uygulanmasını hedefliyoruz.

DÖNÜŞÜM / OPERASYONLARIMIZ

EĞİTİM VE GELİŞİM PROGRAMLARI

2024 yılında çalışanlarımıza toplamda 438.246 saat eğitim fırsatı sunduk.

Eğitim ve gelişim programlarımızı çalışanlarımızın gelişimi adına ihtiyaç duydukları bilgi ve yeteneklere erişebildikleri bir sistem üzerinden kurguluyoruz. Çalışanlarımızın ihtiyaçlarını ve beklentilerini dinliyor, performanslarını değerlendiriyor; yıl içerisinde oluşturduğumuz eğitim planlarını buna göre organize ediyoruz.

Her geçen yıl daha etkili ve verimli eğitim süreçleri tasarlamak amacıyla çalışıyoruz. **2024 yılında yurt içi ve yurt dışı olmak üzere toplamda çalışanlarımıza 438.246 saat eğitim sağlarken çalışan başına eğitim saatimiz 26,31 saat/çalışan olarak gerçekleşti.** Birçok farklı alanda düzenlediğimiz eğitim programı sayesinde bir yandan çalışanlarımızın farkındalığını artırmaya odaklanırken, bir diğer yandan şirketimiz için kritik olan konular etrafında tecrübelerini artırmayı hedefliyoruz.

Kendi çalışanlarımıza sağladığımız eğitimlerin yanı sıra alt yüklenicilerimize de eğitim fırsatı sunuyoruz. Bu yıl alt yüklenicilerimizin toplam 679 çalışanına 7.397 saat eğitim sağladık.

Eğitim Türlerine Göre Dağılım (%)



Eğitimlerimiz mesleki gelişim, kişisel gelişim, iş sağlığı ve güvenliği, sürdürülebilirlik ve çevre, rekabet iş etiği ve hukuk olmak üzere 5 ana başlıktan oluşuyor.

Bu kapsamda çalışanlarımız 375.407 saat mesleki gelişim, 18.920 saat iş sağlığı ve güvenliği, 17.781 saat kişisel gelişim, 5.723 saat sürdürülebilirlik ve çevre, 3.726 saat rekabet, iş etiği ve hukuk ve geriye kalan 16 bin saatte ise çalışanlarımızın ihtiyaç duyduğu birçok konuda eğitim gerçekleştirdik.

Eğitimlerimizi sınıf içi, sanal sınıf, işbaşı eğitimleri, koçluk, mentörlük, gözlem ve uzaktan öğrenme gibi pek çok farklı öğrenme yöntemiyle gerçekleştiriyoruz. Böylece çalışanlarımızın eğitimlere katılımı ve öğrenme eğrilerini yukarı çekiyoruz.

Eğitim ve gelişim programlarımızı DeFacto Business Academy çatısı altında yürütüyoruz. DeFacto Business Academy’de programları tasarlarken çalışanlarımızın şirket değerlerimizle yaşayan, liderlik vizyonu ile ilerleyen, sosyal sorumluluk bilinciyle duyarlı çalışmalar yapan; takım bilinci yüksek ve mesleki donanımı güçlü moda perakendecileri olmasını hedefliyoruz. Tüm seviyelere uygun farklı içerikler ile çalışanlarımızı destekliyoruz. Akademi kapsamında programlarımızı FIT teması ile kategorize ediyor, her çalışan grubumuza uygun eğitim içerikleri ile yetenekleri besliyoruz. Bu doğrultuda oluşturduğumuz 5 farklı FIT programımız bulunuyor.

Orijinal Fit

Kurumsal kültür, prensipler ve stratejimizi çalışanlarımıza aktarıyoruz.

Yeni iş arkadaşlarımız yasal olarak almaları gereken eğitimlerin hepsini bu program ile alıyor.

Business Fit

Mağazacılık, Ürün Yönetimi, Tedarik Yönetimi, Franchise, E-Ticaret ve İç Eğitimlik olmak üzere iş yapışımıza odaklanan 6 okul modülünü temsil ediyor.

Personal Fit

Çalışanların kişisel gelişimlerine ve ilgi alanlarına odaklanıyor.

Leaders Fit

Çalışanların liderlik becerilerine odaklanarak mevcuttaki ve aramıza yeni katılan liderlerin organizasyon içerisindeki rollerine uygun programlardan oluşuyor.

Talent Fit

Çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirmek adına terfi ve genç yetenek programlarına odaklanıyor.

Çalışan Eğitimleri	Eğitim Alan Çalışan		Eğitim Saati	
	Sayı	%	Saat	%
Toplam	16.654	-	438.246	-
Kadın	10.634	64	298.536	68
Erkek	6.003	36	139.710	32

DÖNÜŞÜM / OPERASYONLARIMIZ

İç Eğitim Sistemi

Çalışan eğitimi ve gelişimi konusunda odaklandığımız bir diğer konu ise iç eğitim yetiştirmek. Özellikle Business Fit Programlarımızda, iç eğitimlerimiz bilgi ve deneyim aktarımında en güçlü kaynaklarımızdan birini oluşturuyor.

İç eğitimlik sistemiyle, kurumsal hafızayı kayıt altına alıyor, şirket içi iletişimi güçlendiriyor, çalışanların uzmanlık alanlarında gelişimlerini destekliyoruz. 2024 yılında çalışanlarımızın gelişimine katkı sağlayan 169 iç eğitimimiz bulunuyor. Bu sistem sayesinde çalışanlarımız iç eğitimlerimizin bilgilerinden faydalandığı gibi iç eğitimlerimiz de kariyer yolculuklarına yeni yetkinlikler katma şansı yakalıyor.

Liderlik Yetkinliklerinin Geliştirilmesi Programları

Çalışanlarımızın ve yöneticilerimizin liderlik yeteneklerinin gelişmesini önemsiyoruz. **Bu yıl yöneticilerimize toplamda 6.071 saat eğitim sağladık.** Bu kapsamda, yıl içerisinde 3 yeni programı hayata geçirdik. Başlattığımız “Birim Müdürleri Gelişim Programı”, “Müdür Gelişim Programı” ve “Lead Up – Liderlik Gelişim Programı” eğitim uygulamaları sayesinde birlikte çalıştığı paydaşların güvenini kazanan, insanlar üzerinde etki yaratan ve müşterilerimize değer katan liderler oluşturmayı hedefliyoruz.

Liderlik yetkinliklerine odaklanan bu 3 program dışında mentörlük programımız hakkında tüm çalışanlarımızın birbirinden öğrendiği, yeteneklerini birbirlerine aktardığı ve düzenli geri bildirim aldıkları bir çalışma ortamı oluşturmaya çalışıyoruz.

Unit Agile Koç Yetiştirme Programı

DeFacto için kritik süreçlerden biri olan dönüşüm hareketinin başarılı ve sürdürülebilir olmasının yanı sıra şirket içerisindeki entegrasyonunu sağlamak adına “unit agile” koç yetiştirme Programı’nı başlattık. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl 20, bu yıl ise 25 olmak üzere toplamda 45 gönüllü çevik koç yetiştirdik.

Gönüllü başvuru ile başlayan program sürecinde, başvuruda bulunan çalışanlar yetkinlik bazlı mülakatlara dahil oluyor. Mülakatları olumlu olarak değerlendirilen çalışanlar 14 modülden oluşan, toplamda 60 saat süren bir gelişim programına dahil ediliyor. Eğitim programı sonrasında en az 3 kere süpervizyon uygulaması ve geribildirim seansı ile program tamamlanıyor.

Programa katılan çalışanlara eğitim süresi boyunca karma öğrenme modeli çerçevesinde farklı kaynaklar sunuyor, ödevler ile yetkinliklerini ve bilgilerini geliştirmeleri sağlıyoruz. Aynı zamanda yetiştirilen agile koçların şirketteki takımların agile becerilerine etkisini takım gözlem anketlerindeki takım olgunluk değerlendirmesi ile ölçümlüyoruz.

Yurt Dışı Çalışanlarımıza Odaklanan Programlar

Uluslararası operasyonlarımızda çalışanlarımızın kendilerini geliştirmeleri, sektörün ve bulundukları lokasyonun gelişmelerini takip etmeleri ve ihtiyaç duydukları yetenekleri elde etmeleri eğitim ve gelişim anlayışımızda büyük önem taşıyor. Bu yıl yurt dışı merkez ve mağaza çalışanlarımıza odaklanan 2 eğitim tasarladık.

Uzun yıllar Türkiye operasyonlarımızda başarılı bir şekilde yürüttüğümüz iç eğitimlik programını bu yıl yurt dışı operasyonlarımıza taşıdık. “Yurt Dışı İç Eğitimlik Programı” sayesinde yurt dışında alanlarında uzman çalışanların bilgi ve deneyimlerinin diğer çalışanlara aktarılması, sınıf içi eğitimlerin, yüz yüze eğitimlerin arttırılması, dış kaynaklı eğitimlere bağımlılığın azaltılmasını amaçlıyoruz. “Mağaza Müdürü Gelişim Programı” ile yurt dışında yer alan mağaza çalışanlarımızın gelişimine odaklandık. Yurt dışında Bölge Müdürü seviyesindeki açık pozisyonlarının iç yetenekler ile daha hızlı şekilde doldurulmasına odaklanan bu programda, yüksek potansiyelli mağaza müdürlerinden global bir yetenek havuzu oluşturulmasına ve bu havuzdaki kişilerin liderlik yetkinliklerinin geliştirilmesine odaklanıyoruz.



Çalışanların yetenek gelişimi ve ihtiyaç duydukları eğitimlere erişimi Ozon Tekstil’in insan kaynakları stratejisinde önemli bir yer tutuyor. 2024 yılında toplamda 220.958 saat çalışan eğitimi gerçekleştirildi. Bu eğitimlerin %98’i mesleki gelişime odaklanırken, geri kalan bölümü ise İSG, Sürdürülebilirlik ve Çevre alanlarında tasarlandı.

DeFacto’da yer alan iç eğitim sistemi Ozon Tekstil kapsamında da başarıyla uygulanırken, yıl içerisinde 4 iç eğitim çalışmaları devam etti.

Çalışan Deneyimi Anketi’ne Ozon Tekstil’de ise çalışanların %61’i katılım gösterirken çalışan deneyimine ilişkin değerlendirmeleri %53 olarak gerçekleştirdi. Çalışan bağlılığı %40, motivasyon %66 ve tavsiye oranı %65 olarak gerçekleşti.

ÇALIŞAN MUTLULUĞU

Türkiye’de Mutluluk Direktörlüğü’ne sahip ilk şirket olarak çalışanlarımızın memnuniyeti ve kendilerini iyi hissettikleri bir çalışma hayatları olmasına önem veriyoruz. “Mutluluk Bize Yakışır!” diyerek çalışanlarımızın talep ve önerileri ile proje ve uygulamaları hayata geçiriyoruz.

2024 yılında çalışanlarımızın iletişimini ve aidiyet duygusunu artıracak etkinlikler gerçekleştirdik. Çalışanlarımızın beraber eğlendiği ve ürettiği atölyeler, yarışmalar ve şenlikler düzenledik. Ayrıca, tüm çalışanlarımızı bir araya getiren “Yaz Partisi” ile konserler, bilgi oyunları ve diğer oyunlar ile çalışanlarımızın mutluluğunu perçinlediğimiz bir buluşma organize ettik.

Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz çalışan deneyimi ve bağlılık anketleriyle çalışanlarımızın DeFacto’ya bakışına yönelik iç görüşler topluyoruz. Bu anketler aracılığıyla çalışan beklentileri ve tavsiyelerini analiz ediyor, iş planlarımıza bunları nasıl entegre edeceğimize yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu geri bildirimler bizlere aynı zamanda kendimiz geliştirebileceğimiz alanları ve fırsatları görmemizi sağlıyor.

2024 yılında yurt içi operasyonlarımızı dahil ederek gerçekleştirdiğimiz Çalışan Deneyimi Anketi’ne çalışanlarımızın %54’ü katılım gösterirken çalışan deneyimine ilişkin değerlendirmeleri %73 olarak gerçekleştirdi. Bu anket sayesinde aynı zamanda çalışan bağlılığı, motivasyon ve tavsiye oranları gibi iç görüşleri de ölçümleme fırsatı yakaladık. Sırasıyla bu oranlar, %72 , %76 ve %22 olarak gerçekleşti.

KÜLTÜR DÖNÜŞÜMÜ

DeFacto olarak “kültürü” stratejiyi hayata geçiren bir etkinleştirici güç olarak kullanarak organizasyonda yaşatılan deneyimin bütünü olarak tanımlıyoruz.

2 yılı aşkın süredir devam eden DeFacto stratejik dönüşümünün, 12.000 kişiye yakın bir çalışan ekosistemi ve 100 ülkede geniş operasyonları olan bir şirket olarak kurum içi benimsenmesi, iş yapılarına entegrasyonu ve her alanda doğru anlaşılması bizler için oldukça önemliydi. Bu noktada, DeFacto kültürünü temellendirmek ve dönüşüm yolculuğunda bugünün yetenek beklentilerine uygun hareket etmek adına Kültür Dönüşümü hareketini başlattık.

DeFacto olarak “kültürü” stratejiyi hayata geçiren bir etkinleştirici güç olarak kullanarak organizasyonda yaşatılan deneyimin bütünü olarak tanımlıyoruz. Kültür çalışmalarında çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık bakış açısına dayanarak hem üst yönetimden görüşler alıyor, hem de çalışanların fikirlerini alarak ilerleme sağlıyoruz.

Aynı zamanda kültür dönüşümünün hızlandırılması ve şirket genelinde koordineli bir şekilde yönetilmesi adına 2022 yılından bu yana “Culture and Agile Transformation” Departmanımız, sürdürülebilir bir fark yaratmak amacıyla çalışıyor. Doğrudan CEO’ya bağlı olarak çalışan ve raporlayan bu departman sayesinde tüm çalışma arkadaşlarımızda farkındalık yaratıyor, şirket prensiplerine uyumlu tutum ve davranışları takip ediyor, hedeflenen kültür için süreç, sistem, yapı ve insan dönüşümü gerektiren her tür aksiyonun alınmasını sağlıyoruz.

KÜLTÜR DÖNÜŞÜMÜ PROGRAMI ADIMLARI



Keşif Aşaması

Mevcut kültür ve hayal edilen kültür arasındaki farklılıkları doğru analiz edebilmek adına birçok farklı yöntemle içgörü topladık.

- Organizasyonel Kültür Anketi
- CEO ve 12 üst yönetim üyesi ile yapılan 1-1 görüşmeler



Tanımlama Aşaması

Keşif aşamasındaki tüm çalışmalar ışığında, kültür dönüşümü için ana başlıkları Müşteri ve Çalışan Odaklılık, Çeviklik, Verimlilik ve Veri Kullanarak Karar Verme olarak belirledik.



Uygulama Aşaması

İletişim, etkileme becerisi yüksek, değişime açık farklı departmanlarda çalışan gönüllü ekip üyelerinden oluşan 40 kişilik kültür elçileri grubu oluşturduk.

Belirlenen kültür elçilerinden kültür odak alanlarına göre Müşteri Odaklılık, Çalışan Odaklılık, Verimlilik, Veri Odaklı Karar Verme, Çevik Organizasyon takımları oluşturduk.



Aynı zamanda kültür dönüşümünün hızlandırılması ve şirket genelinde koordineli bir şekilde yönetilmesi adına 2022 yılından bu yana “Culture and Agile Transformation” Departmanımız, sürdürülebilir bir fark yaratmak amacıyla çalışıyor.

Kültür Dönüşümü Programı Takımları

MİSYON VE SORUMLULUKLAR	DEFACTO DNA	HAYATA GEÇİRİLEN İNİSİYATİFLER
MÜŞTERİ ODAKLILIK TAKIMI - Tüm operasyon ve süreçlerde iş merkezli bakış açısından uzaklaşarak müşteri odaklı yaklaşımı vurguladığımız süreçler ve hizmetler geliştirmek - Yurt içi ve yurt dışındaki müşterilerimizin geri bildirimleri, yaşadıkları sorunları ve beklentilerini periyodik olarak analiz etmek, iyileştirme ve geliştirme noktaları belirlemek - Müşteriye değer katacak yeni uygulama ve süreçler geliştirmek	Senin Müşterin Onu Aşık Et	- Mağazalarımızda müşteri etkileşiminde bütünsel dil birliğinin sağlanması ve davranışların net tarif edilmesi amacıyla “Süper Güçler” modeli geliştirildi. - Genel Merkezde çalışan gönüllü kişilerden oluşan AMIGO’lar (Aşkla Müşterinle İletişime Geç Oturma) ile mağaza ziyaretleri yapılıyor. Bu sayede müşterileri daha iyi tanıyor, ihtiyaçlarını ilk ağızdan öğreniyor ve talepleri daha hızlı fark edip merkeze iletiyorlar. - Müşteri memnuniyet oranı yüksek olan mağazalara desteklerini göstermek adına üst yönetim ziyareti yapılıyor. “Senin Müşterin Onu Aşık Et” prensibini şirket içinde yaşatmak, departmanlar arası iş birliğini geliştirmek, iç müşteri odağımızı ölçümlemek ve birbirimizden geri bildirim almak amacıyla İç Müşteri Memnuniyeti tasarlandı. 2024 yılında şirket genelinde iç müşteri memnuniyet skorumuz bir önceki yıla göre 7 puan artarak 63 olarak gerçekleşti. Mutlu Müşteri Hikayeleri Uygulaması sayesinde müşterilerimizle aramızda geçen güzel deneyimleri tüm çalışma arkadaşlarımızın esinlenmesi ve yol gösterici olması için iç iletişim portalımızda paylaşıyoruz. Raporumuzun diğer bölümlerinde yer alan inisiyatifler - Müşterinin Sesi - Müşteri Deneyim Gününe Uygulamalar
ÇALIŞAN ODAKLILIK TAKIMI Çalışanların takdir ve ödüllendirme, ileri besleme ve gelişim planlama, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık konularında beklentilerine karşılık vermek	Senin Takımın Birlikte Yol Al	21 Günde Takdir Alışkanlığı uygulaması ile üst yönetimin takdir konusunda farkındalığını artırmayı ve 21 günde bir alışkanlık yaratarak, takdir fırsatlarını görmelerini sağlamayı amaçladık. Raporumuzun diğer bölümlerinde yer alan inisiyatifler - İleri Besleme Gelişim Platformu - Takdir ve Ödüllendirmede Dijital Dönem - Çalışan Deneyimi Anketi
VERİMLİLİK TAKIMI - Tüm departmanlarda iş yapışı daha verimli hale getirmek - Zamanı doğru yönetebilmek ve çalışanların daha verimli çalışmasına katkıda bulunmak	Senin Gücün Verimli Kullan	Toplantı Yönetimi uygulaması sayesinde zamanı doğru yönetebilmek ve çalışanlarımızın daha verimli çalışmasına katkıda bulunmak amacıyla toplantı kurallarım güncellendi. - Özellikle CEO-1 seviyesindeki üst yönetim ekiplerimizin toplantılarında sadeleşmeye giderek %35 oranında verimlilik ve iyileştirme sağladık. - Tüm ekiplerimiz için de fonksiyonlarına uygun olarak toplantı günleri belirledik. Pazartesi ve salı günlerini ticari fonksiyonlar için, çarşamba, perşembe ve cuma günlerini ise ticari fonksiyonlar için toplantı planlaması için ayırıyoruz. - Aynı zamanda toplantılara hazırlığı kolaylaştırıcı şablonlar üreterek toplantı öncesinde ekiplerimizin zamanını daha verimli kullanmasını hedefliyoruz. Bulut Tabanlı Ortak Çalışma Ortamına Geçiş sayesinde bu çözümle çalışanlara her yerden erişim imkanı sunarak, çalışanların zaman ve mekan bağımsız şekilde işbirliği yapmalarını sağlamayı hedefliyoruz.
VERİ ODAKLILIK TAKIMI Şirketin veri odaklı karar verme sistemlerini kurmak	Senin Yolun Veriye Fark At	- Veri politikaları oluşturuldu, veri tanımları sözlüğü oluşturuldu, veri sahipleri belirlendi, rol ve sorumluluklar tanımlandı, verinin kalitesi ve güvenliği ile ilgili önlemler alındı. - Kullanıcıların raporlar içinde kaybolmaması için alert mekanizmaları oluşturulmaya başlandı, 25 Power User’a toplamda 40’ar saatlik eğitim verildi. Eğitimlerin içeriğinde Python, Power BI, BigQuery, SQL, veri ile karar verme ve Veri Görselleştirme gibi modüller yer aldı. - Veri olgunluk skoru yıl boyunca titizlikle takip edildi. Skoru düşük çıkan departmanlarla birebir görüşmeler yapılarak gelişim alanları tespit edildi.
ÇEVİK ORGANİZASYON DÖNÜŞÜM TAKIMI Müşteriyi odağına alan, pazara hızla ürün çıkarabilen, hiyerarşiden bağımsızlaşmış, saha ve genel merkez arasında iş birliği güçlü, kendi kendine karar alabilen, şeffaf, sürekli öğrenen, kolektif bilinçle çalışan bir organizasyon yaratmak	Senin Sahan Oyuna Gir	- Çevik organizasyonel dönüşüm adımlarını ilk olarak ticari fonksiyonlar ve IT ekiplerinde uygulamaya başladık. 2024 yılında takımların çevik olgunluğunu ölçümlemek amacıyla koçların değerlendirme yaptığı bir anket düzenledik. Müşteri Odaklılık, Sürekli Öğrenme, Otonomi, Kollektif Bilinç, Vizyon & Önceliklendirme başlıklarından oluşan 5 ana boyutta değerlendirilen çevik olgunluk skoru 2024 yılında 5 üzerinden 3,15 olarak ölçümlendi. Raporumuzun diğer bölümlerinde yer alan inisiyatifler - Unit Agile Koç Yetiştirme Programı

ÇALIŞAN SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE REFAHI

DeFacto bünyesinde çalışan ve değer zincirimiz boyunca DeFacto adına değer yaratan tüm çalışanların güvenli bir çalışma ortamı olmasını destekliyoruz. Bu anlayışla sorumluluk alıyor, proaktif olarak risklerimizi tespit ediyor ve önleyici adımlar atmak adına çalışıyoruz.

Tüm operasyonlarımızda iş sağlığı ve güvenliği (İSG) süreçlerini ilgili yasal mevzuatlara uygun bir şekilde takip ediyoruz. Depolarımız ve lojistik merkezlerimizde ise süreçlerimizi ISO 45001 sertifikamıza uygun şekilde yürütüyoruz. Var olan performans göstergelerimiz ve bu alanda gerçekleştirdiğimiz denetimlerle, iş sağlığı ve güvenliği performansımızı her zaman en üst seviyede tuttuğumuzdan emin oluyoruz.

2024 yılı içerisinde tüm lokasyonlarımızda 644 iş kazası yaşandı. İSG kapsamında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarında bir göstergesi olarak yıl içerisinde ölümlü kaza ya da meslek hastalığı vakası gerçekleşmedi. Alt yüklenicilerimiz kapsamında ise yıl içerisinde 100 kaza yaşanırken ölümlü kaza ya da meslek hastalığı vakalarına rastlanmadı.

Çalışan sağlığı ve güvenliği kapsamında farkındalık yaratmak bizler için büyük öneme sahip. Kendi aldığımız önlemlerin yanı sıra çalışanlarımız ve tedarikçilerimizin bu alanda gerekli bilgi birikimine sahip olmalarını ve buna uygun şekilde hareket etmelerini önemsiyoruz. Çalışanlarımızın farkındalığını artırmak, iş sağlığı ve güvenliği kültürümüzü tüm operasyonlarımıza yaymak adına düzenli ve sistematik aksiyonlar alıyoruz. Yıl içerisinde kendi faaliyetlerimiz kapsamında İSG farkındalığını artırmak adına toplamda 18.920 saat eğitim gerçekleştirdik.

İSG Göstergeleri	DeFacto ✓	Alt Yükleniciler
İş Kazası Sayısı	644	100
Ölümlü İş Kazası	0	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0
Kaza Sıklık Oranı	5,36	1,06



SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ

İçinde bulunduğumuz moda ve hazır giyim sektöründe sorumlu ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimine ilişkin çalışmaların önemini farkındayız. Sürdürülebilir tedarik anlayışımız ham maddenin, dolaylı olarak doğal kaynakların verimli kullanımından sürdürülebilir ambalaja; ürünlerin mağazalara ve müşterilere ulaşımından kullanım sonrası oluşan atığın değerlendirmesine kadar birçok adımı kapsıyor. Aynı zamanda, tedarikçilerimizin çalışanlarının insan haklarına saygılı ve adil çalışma şartlarına sahip bir şekilde çalışmaları sorumlu tedarik zinciri anlayışımızın temellerinden birini temsil ediyor.

TEDARİKÇİ EKOSİSTEMİ

Değer zincirimizin en önemli parçalarından biri olan tedarikçilerimizle kol kola üretim, ham madde tedariki, satış ve dağıtım gibi adımlarda sosyal, çevresel ve inovatif değer yaratmak adına çalışıyoruz. Tedarikçilerimizin operasyonel ve finansal anlamda büyümesini desteklerken sorumlu ve sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızla sosyal ve çevresel etkilerini yönetiyoruz.

Güvene dayalı süreçler oluşturarak, tedarikçilerimizin kapasitelerini proaktif yöneterek yoğun iletişim kurduğumuz iş modelleri geliştiriyoruz. **2024 yılında aktif olarak beraber çalıştığımız 516 tedarikçimiz bulunurken, bu tedarikçi ekosisteminde 59 tedarikçimizi stratejik tedarikçimiz olarak tanımlıyoruz.**

Tedarikçilerimizin %55'ini temsil eden 284 tedarikçimiz ise Türkiye menşeli yerel tedarikçilerimiz oluşturuyor. Tüm tedarikçilerimiz içerisinde en büyük tedarikçimiz olarak beraber iş birliği içerisinde çalıştığımız ve bir DeFacto iştiraki olan Ozon Tekstil yer alıyor.

516

aktif tedarikçi

59

stratejik tedarikçi

%55

yerel tedarikçi

43

yerel ve stratejik tedarikçi

%69

Toplam tedarikçi ödemeleri içerisindeki yerel tedarikçi temsiliyeti oranı

Lokasyona Göre Tedarikçi Dağılımı

	2023		2024	
	Tedarikçi Sayısı	%	Tedarikçi Sayısı	%
Bangladeş	17	4	30	5,8
Çin	42	11	130	25,2
Mısır	23	6	49	9,5
Hindistan	4	1	6	1,2
Fas	7	2	10	1,9
Pakistan	3	1	5	1,0
Türkiye	293	75	284	55,0
Özbekistan	1	0,3	0	0
İspanya	3	1	0	0
Portekiz	0	0	1	0,2
Tayland	0	0	1	0,2
Toplam	393	100	516	100

Kategorilerine Göre Tedarikçi Dağılımı

	Satınalma Yapılan Aktif Tedarikçi Sayısı	Tedarikçiler Üzerinden Satınalma Yapılan Fabrika Sayısı	Tedarikçi Havuzunda Olan Ama Kullanılmayan Tedarikçi Sayısı
Avrupa*	1	9	0
Amerika	0	2	0
Asya	219	285	8
Afrika	12	118	0
Türkiye	284	3.282	8
Toplam	516	3.696	16

*Türkiye hariç

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK YÖNETİMİ

Sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızı etkin tedarik yönetimimiz ile sürdürülebilirlik anlayışımızın entegrasyonu olarak tanımlıyoruz. **DeFacto olarak 3 odak etrafında kurguladığımız “Triple D” sürdürülebilirlik stratejimizin tedarikçilerimiz tarafından tanınması ve doğru anlaşılması bizler için kritik önem taşıırken, tedarikçilerimizin bu odaklarda koyduğumuz hedeflere hizmet edecek şekilde çalışmalarını önemsiyoruz.**

Bu süreçte tedarikçilerimize rehber olması adına DeFacto Sürdürülebilir Tedarikçi Çalışma İlkeleri’ni onlarla paylaşıyoruz. Mevzuat ve kanunların getirdiği sorumluluklara istisnasız uymalarının yanı sıra tedarikçilerimizden bu ilkeleri benimseyerek hareket etmelerini bekliyoruz. Kurumsal ve etik iş ahlakı anlayışımızı temsil eden bu ilkeler 11 ana başlıktan oluşuyor. Tedarikçilerimizden en temel beklentilerimizi anlatarak, hassasiyet göstermeleri gereken alanların altını çiziyoruz. Bu kapsamda tedarikçilerimizle çalışmaya başlamadan önce Sürdürülebilir Tedarikçi Çalışma İlkelerimize tam uyum gösterdiklerine ilişkin taahhüt vermelerini bekliyoruz.

Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz tedarikçi denetimlerimizde bu alanlarda bir uyumsuzlukla karşılaşırsak derhal tedarikçimiz ile iş ilişkimizi sonlandırıyoruz.

Ana tedarikçilerimiz, verdikleri taahhüt uyarınca düzenli olarak SEDEX, BSCI ve akredite kurumlar tarafından üçüncü taraf denetimlere tabi tutuluyor. Bu sayede tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik performansının şeffaflığını ve hesap verilebilirliğini sağlıyoruz. İlkelerimize uyumsuz durumlar tespit ettiğimizde ise tedarikçilerimize iyileştirme çalışmaları için belirli bir zaman tanıyıp gerekli kontrolleri gerçekleştiriyoruz.

DeFacto Sürdürülebilir Tedarikçi Çalışma İlkeleri aracılığıyla

- Kanun ve Yönetmeliklere Uyum
- Çocuk İşçi Çalıştırmanın Önlenmesi
- Zorla Çalıştırmanın Önlenmesi
- Ayrımcılığın Önlenmesi
- İnsani Yaklaşım
- Ücretler ve Sosyal Haklar
- Çalışma Saatleri
- Birlik Kurma Özgürlüğü
- Sağlıklı ve Güvenilir İş Yeri ve İşçi Çalışma Koşulları
- Çevre Koruma
- Yolsuzlukla Mücadele

konularına odaklanıyoruz.

DeFacto olarak 3 odak etrafında kurguladığımız “Triple D” sürdürülebilirlik stratejimizin tedarikçilerimiz tarafından tanınması ve doğru anlaşılması bizler için kritik önem taşıırken, tedarikçilerimizin bu odaklarda koyduğumuz hedeflere hizmet edecek şekilde çalışmalarını önemsiyoruz.



Tedarikçi Değerlendirme ve Belirleme Süreci

Tedarikçilerimiz ile çalışma kurallarımızı belirleyen ilkelerimiz ve kırmızı çizgilerimizin yanı sıra sorumlu tedarik zinciri anlayışımızı oluşturan bir diğer süreci, tedarikçi değerlendirme ve belirleme adımı oluşturuyor.

Bu süreçte tedarikçilerimizin performansının düzenli olarak takip edilmesi, değerlendirilmesi ve beklenen düzeyde tutulmasını amaçlıyor, ürün ve hizmet kalitemizde sürdürülebilir bir yapı kurgulamaya çalışıyoruz. **Her ay gerçekleştirdiğimiz değerlendirmelerde depoya gelen siparişlerimizi, sipariş teslimatı, denetim performansı ve ortalama satın alma fiyatına göre değerlendirip kayıt altına alıyoruz.** Bu değerlendirmeler sonucunda da tedarikçilerimizin performans skorlarını belirliyoruz. Kriterlerin skora ağırlığı ise %40 oranda sipariş teslimatı, %40 oranda denetim performansı, %20 ise ortalama satın alma fiyatının etkisi üzerinden hesaplanıyor.

Gold, Silver ve Bronz kategorisinde yer alan tedarikçilerimizle kriterlerimize uyum gösterirken, **Tedarikçi Gelişim** süreci skalasında yer alan tedarikçilerimizden eksik oldukları alanlara ilişkin iyileştirme talep ediyoruz. **Kapasite Kontrol** sürecinde olan tedarikçilerimiz ileyse ilişkimizi sonlandırıyoruz.

Yapılan tüm değerlendirmeler sonucunda tedarikçilerimizi 5 kategoride sınıflandırıyor ve belirlenen sonuçları ise tüm tedarikçilerimizle şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

Tedarikçi Değerlendirme Kategorileri	
Kategori	Skor
Gold	>%85
Silver	%85-%75
Bronz	%75-%70
Tedarikçi Gelişim	%70-%60
Kapasite Kontrol	>%60

Tedarikçi Değerlendirme Sonuçları (%)



2024 yılında gerçekleştirdiğimiz değerlendirmelerde tüm tedarikçilerimizi bu değerlendirmeye dahil ettik. Değerlendirmeler sonucunda tedarikçilerimizin;

- %25'ini temsil eden 131 tedarikçi Gold,
- %15'ini temsil eden 75 tedarikçi Silver,
- %6'sını temsil eden 32 tedarikçi Bronz,
- %22'sini temsil eden 112 tedarikçi Tedarikçi Gelişim,
- %32'sini temsil eden 166 tedarikçi Kapasite Kontrol statüsündeki tedarikçilerimiz tarafından üretildi.

Gold seviyesine ulaşan tedarikçilerimizin kapasitelerini artırmak amacıyla alt tedarikçi tanımlama süreçleri yürütüyor, **Silver ve Bronz seviyesindeki** tedarikçilerimizin üretim kapasitelerini de yıl içerisindeki performanslarına göre güncelliyoruz. Son üç aylık ortalaması düşen ve üzerinde anlaşılan aksiyonları almayan tedarikçilerimizin ise alım kapasitelerini düşürüyoruz. Tedarikçilerimizi bizim için üretim yaptıkları süre boyunca aynı zamanda kalite ve Sürdürülebilir Tedarikçi Çalışma İlkelerine ilişkin uyum değerlendirmelerine tabi tutuyoruz.

Tedarikçi Denetimleri

Tedarikçilerimizin performansını değerlendirmenin yanı sıra tedarikçi denetimlerine de büyük önem veriyoruz. Denetim süreçlerimizde DeFacto vizyon, kalite ve sürdürülebilirlik anlayışının tedarikçilerimiz tarafından ne kadar benimsendiğini anlamayı amaçlıyoruz.

Yıl içerisinde hali hazırda bizimle çalışan ve tedarikçi ekosistemine yeni katılan tedarikçilerimiz kapsamında düzenli denetimler gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda, **tedarikçilerimizi “Teknik ve Sosyal Uygunluk” ve “İzlenebilirlik” olmak üzere iki farklı denetime dahil ediyoruz. Ürün kalitesi, üretim süreçlerine ilişkin kriterleri teknik uygunluk, sosyal odaklı prensiplerimize uyumu sosyal uygunluk ve değer zinciri değerlendirmelerini izlenebilirlik denetimleriyle takip ediyoruz.** Bu denetimler sayesinde DeFacto standartlarından ödün vermeden tedarik süreçlerimizi yönetiyoruz.

DeFacto ekiplerinin gerçekleştirdiği saha denetimleri olduğu gibi üçüncü taraflarca gerçekleştirilen denetimlerimiz de bulunuyor. Tüm ana tedarikçilerimiz bizimle çalışmaya başlamadan önce Teknik ve Sosyal Uygunluk ekiplerimiz tarafından ziyaret ediliyor, kalite ve sosyal uyumluluk açısından genel değerlendirme yapılıyor. Bu değerlendirmede Kırmızı Çizgilerimiz başta olmak üzere konfeksiyon kalitesine ilişkin uygunluk tespiti gerçekleştiriyoruz. Geçerli puan alan firmalar onaylanarak üretime geçebiliyor.

Teknik ve Sosyal Uygunluk Denetimine dahil olan **45 tedarikçi**

İzlenebilirlik denetimlerine dahil olan **886 tedarikçi**

Tedarikçilerimizi “Teknik ve Sosyal Uygunluk” ve “İzlenebilirlik” olmak üzere iki farklı denetime dahil ediyoruz.

Sosyal Denetim Kriterleri

Teknik ve Sosyal Uygunluk Denetimlerimizde sosyal başlık sürdürülebilirlik anlayışımızın tedarikçilerimiz nezdinde ne kadar kabul gördüğüne ilişkin bizlere kritik iç görüşler sunuyor. Ürünlerimizin tasarım, kalite ve güvenlik bakış açısıyla uyumuna teknik denetimlerde gerçekleştirirken, sosyal uygunluk odağında ise 10 farklı başlıkta değerlendirme gerçekleştiriyoruz.

Zorla ve cebren çalışmadan, örgütlenme hakkına; ücret uyumluluğundan çalışma saatlerine kadar birçok konuya odaklanan denetimlerde aynı zamanda tedarikçilerin çevre bilincine yönelik de sorgulama yapıyor.

2024 yılında 45 tedarikçimizi Teknik ve Sosyal Uygunluk denetim sürecine dahil ederken tüm denetimlerimiz üçüncü taraflar tarafından gerçekleştirildi. Bu denetimlerin 14’ü anlaşmalı olduğumuz denetim firmamız ile, 31’i ise SEDEX, SMETA, INTERTEK vb. gibi uluslararası geçerliliği olan akredite denetim firmalarından edinilmiş olan raporların değerlendirmeleriyle iletildi.

Denetimlerimizi düzenli, etkin ve verimli bir şekilde gerçekleştirmek adına DeFacto Sürdürülebilir Tedarikçi Çalışma İlkeleri ve Taahhütnamemizi temel alarak tedarikçilerimizi değerlendirdiğimiz Sosyal Uygunluk Puanlama Sistemimizi oluşturduk. **Bu sistem aracılığıyla değerlendirmemizi tamamladıktan sonra çıkan sonuçlara uygun olarak, “Yeşil”, “Sarı”, ve “Kırmızı” olmak üzere tedarikçilerimizi 3 grupta kategorize ediyoruz.**

Teknik ve Sosyal Uygunluk Denetimlerinde;

- Kanun ve Yönetmeliklere Uyum
- Çocuk İşçi Çalıştırmanın Önlenmesi
- Zorla Çalıştırmanın Önlenmesi
- Ayrımcılığın Önlenmesi
- İnsani Yaklaşım
- Ücretler ve Sosyal Haklar
- Çalışma Saatleri
- Birlik Kurma Özgürlüğü
- Sağlıklı ve Güvenilir İş Yeri ve İşçi Çalışma Koşulları
- Çevre Koruma
- Yolsuzlukla Mücadele

kategorilerinde sosyal uygunluk odağında denetim gerçekleştiriyoruz.

Sosyal Uygunluk Puanlama Sistemimiz aracılığıyla değerlendirmemizi tamamladıktan sonra çıkan sonuçlara uygun olarak, “Yeşil”, “Sarı”, ve “Kırmızı” olmak üzere tedarikçilerimizi 3 grupta kategorize ediyoruz

2024 yılında gerçekleştirdiğimiz denetimler sonucunda

- %71 tedarikçimiz Yeşil kategorisinde,
- %9 tedarikçimiz Sarı kategorisinde,
- %20 tedarikçimiz ise Kırmızı kategorisinde yer aldı.

İzlenebilirlik denetimlerinde ise 886 tedarikçimizi sürece dahil ettik. Böylece değer zinciri boyunca var olan risk ve tehditlere karşı önlem aldık.

Bizler için gerçekleştirdiğimiz denetim süreçleri tedarikçilerimizi teste tabi tutmanın çok daha ötesinde kendilerini geliştirebilecekleri alanları onlara göstermek anlamına geliyor. Bu sistem sayesinde, denetimlere ilk başladığımız 2017 yılıyla kıyaslandığında tedarikçilerimiz bugün performanslarını değerlendirerek ne kadar ilerleme kaydettiklerini açıkça görebiliyor.



Çevresel Uyum Denetimleri

2024 yılında denetim süreçlerimize yeni bir adım ekledik. Teknik ve Sosyal Uygunluk Denetimi’nin ek bir prosedürü olan çevresel uyum denetimlerinde DeFacto’nun “Doğadan İlham Alıyoruz” anlayışına uyumlu üretim ve hizmet süreçlerinin var olup olmadığını kontrol ediyoruz. Teknik ve Sosyal Uygunluk **Denetimine dahil ettiğimiz 45 tedarikçimize çevresel uyum kapsamında da sorular yönelttik ve saha ziyaretleri gerçekleştirdik.**

Tedarikçi Gelişim Programları

Tedarikçi değerlendirme ve denetim süreçlerimizin sonucunda sadece çalışacağımız tedarikçileri belirlemenin ötesinde, tedarikçilerimize tanımladığımız iyileştirme programlarıyla gelişimlerine katkıda bulunuyoruz. Tedarikçi değerlendirme süreçlerinin sonucunda gelişim alanları belirleyerek sonuçları tedarikçilerimizle paylaşıyoruz. Performanslarını iyileştirecek aksiyonları beraber belirliyor, tekrar eden denetimlerle aksiyonların uygulanıp uygulanmadığını ve sonuçlarını gözlemliyoruz.

Endüstri mühendislerimiz, tedarikçilerimizi düzenli olarak ziyaret ediyor ve kapasite çalışmaları için yönlendirmeler yapıyor. Aynı zamanda gerçekleştirdiğimiz saha ziyaretleri sırasında paydaşlarımız ile bire bir görüşmeler yapıyoruz.

Tedarikçilerimize sağladığımız eğitimler sonucunda DeFacto olarak attığımız adımlarda bizlerle beraber yol almalarını sağlıyoruz. Tedarikçilerimiz, eğitim ve gelişim programlarımızın yer aldığı DeFacto Business Academy platformunda yer alan tedarikçi odaklı eğitimlerimizden faydalanıyor. Beraber çalışmaya karar verdiğimiz tedarikçilerimizin bir hafta içerisinde kendilerine atanan denetim, kumaş kalite, kumaş tedarik ve tedarikçi gelişim eğitimlerini tamamlamalarını bekliyoruz. **2024 yılında tedarikçilerimize toplamda 17 farklı kategoride eğitim programı sunduk.**

Aynı zamanda, tedarikçilerimizin gelişimi adına düzenlediğimiz Tedarikçi Günleri ile kreasyonlarını beraber inceliyor, fikir alışverişinde bulunuyoruz.

TOPLUMSAL KATKI

“Toplumsal Fayda İçin Gönülden Birlikteyiz”

Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada ekonomik kalkınmaya ve istihdam yaratmaya katkı sağlarken, toplumsal faydayı önceliklendiren sosyal sorumluluk projelerini de sürdürüyoruz. Özellikle ülkemizde; sosyal yardım, eğitim, çevresel duyarlılık ve hayvan hakları gibi alanlara odaklanan çalışmalarımızı, sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği içinde hayata geçiriyoruz.

Bu yolculuğun en büyük gücü ise gönüllü çalışanlarımız. 2015 yılında gönüllülük esasıyla kurulan Mutluluk Elçileri Grubu (MEG), DeFacto’nun toplumsal sorumluluğunu çalışanlarının kalbiyle birleştiren özel bir platform. Çalışanlarımızın sosyal projelerde aktif rol alabilmeleri için izin tanımlarımızda yer verdiğimiz “2 gün sosyal sorumluluk izni” uygulamamızla bu katılımı daha da teşvik ediyoruz.

Mutluluk Elçileri, şirket içinde ya da DeFacto markası çatısı altında, gönüllü olarak oluşturdukları ekiplerle veya sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte projeler geliştiriyor, topluma ve çevreye fayda sağlayacak faaliyetlerde bulunuyor.

2024 Yılı İçerisinde Gerçekleştirdiğimiz Toplumsal Fayda Çalışmalarımız

Okul Yardım Projesi

Toplumsal fayda yaratma hedefimiz doğrultusunda, eğitimde fırsat eşitliğine katkı sağlamak adına Van Viranşehir ve Muş’taki iki okula yardım eli uzattık. Genel Müdürlük binamızda gönüllü DeFacto’lularla birlikte kırtasiye malzemeleri ve ayakkabılardan oluşan yardım paketlerini özenle hazırladık. Ardından bu paketleri bölgedeki öğrencilere ulaştırarak hem onların eğitim yolculuklarını destekledik hem de yüzlerinde birer tebessüm oluşturduk.

Doğum Günü Sertifikası Bağışı

Çalışanlarımızın doğum günlerini yalnızca kutlamakla kalmıyor, aynı zamanda özel günleri anlamlı birer sosyal sorumluluk fırsatına dönüştürüyoruz. Gülmek İyileştirir Derneği’nin Hataş’daki 100. Yıl Köyü projesine doğum günü sertifikaları aracılığıyla bağış yapıyor, her yeni yaşa birlikte iyilik katıyoruz.

DeFacto Kedi Köyü Projesi

Ofisimizde misafir ettiğimiz minik dostlarımız için “Kedi Köyü” adını verdiğimiz güvenli ve konforlu bir yaşam alanı oluşturduk. Gönüllü ekip arkadaşlarımızla birlikte alanı inşa ettik, mama ve su kaplarından oyun alanlarına kadar tüm detayları düşünerek kedilerimiz için sıcak bir yuva kurduk. Bu projeyle hem sokak hayvanlarına duyarlılığı artırıyor hem de çalışanlarımız arasında gönüllülüğü teşvik ediyoruz.

TEMA Vakfı Bağışı

Kayıplar karşısında ekip arkadaşlarımızın yanında olmanın ötesinde, doğaya da kalıcı bir iz bırakmak istedik. Bu kapsamda, yakınlarını kaybeden çalışanlarımız adına TEMA Vakfı’na fidan bağışında bulunmaya devam ediyoruz. Hem çalışanlarımızın acılarını paylaşıyor hem de doğaya saygı ve sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz.

Dünya Ajandası Projesi

Küresel ölçekte farkındalık yaratılan özel günlerde DF Life portalımız üzerinden sürdürülebilirlik temasını gündeme taşıyoruz. Orman Haftası, Dünya Su Günü ve Dünya Meteoroloji Günü gibi günlerde özel olarak hazırladığımız tasarımlar ve QR kodlarla bilgilendirici içerikler sunuyor, DeFacto’luları bilinçli tüketim ve çevreye duyarlılık konusunda harekete geçiriyoruz.

2 Nisan Dünya Otizm Günü Projesi

Otizm farkındalığını artırmak amacıyla 2 Nisan Dünya Otizm Günü kapsamında Tohum Otizm Vakfı ile iş birliği gerçekleştirdik. Bu özel gün için içerikler hazırlıyor, sosyal medyada ve kurum içi platformlarda görünürlük sağlayarak toplumsal bilincin artmasına destek oluyoruz.

23 Nisan “Masal Kahramanı” Projesi

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı’nda, sağlık sorunları nedeniyle hastanede veya evde tedavi gören çocuklara moral vermek amacıyla seslendirdiğimiz masalları onlara armağan ediyoruz. Gönüllü DeFacto’lular olarak çocukların hayal dünyalarına dokunuyor, bayram coşkusunu onlarla birlikte yaşıyoruz.

Sürdürülebilir Kupa Projesi

Çevresel sürdürülebilirliği iş kültürümüzün bir parçası haline getirmek amacıyla Çerkezköy Depo İnsan Kaynakları ekibimiz örnek bir davranış sergiledi. Karton bardak kullanımını azaltmak için birbirlerine kupa hediye eden çalışanlarımız sayesinde, tek kullanımlık ürün tüketimi azaltılırken, sürdürülebilirlik farkındalığı da artırıldı.

Satın Alma Sahiplen Projesi

Sıcak havalarda sokak hayvanlarının yaşam koşulları zorlaşırken, ofisimizde yaşayan kedilerin bakımlarını gönüllülerimizle birlikte üstleniyoruz. Mama, su ve veteriner ihtiyaçlarını karşılamanın yanı sıra onların kalıcı yuvalara kavuşmaları için sahiplendirme çalışmaları da yürütüyoruz.

“Buradayız Hatay” Bağış Projesi

Ramazan Bayramı döneminde yaşanan tedarik aksaklıklarını çalışanlarımıza açıklarken, bu durumu bir sosyal sorumluluk hareketine dönüştürdük. “Buradayız Hatay” projesine yapılan bağışla, deprem sonrası yeniden inşa çalışmalarına destek olduk ve dayanışmanın gücünü bir kez daha ortaya koyduk.

“Geleceğimizin Elinden Birlikte Tatalım!” Projesi

Koruyucu ailelik hakkında farkındalık yaratmak ve daha fazla çocuğun sıcak bir yuvaya kavuşmasına katkı sağlamak amacıyla Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı iş birliğiyle online bir seminer düzenledik. Bu seminerle hem çalışanlarımızı bilgilendirdik hem de toplumsal sorumluluğa ortak olduk.

İstanbul Maratonu – KEDV Desteği

Toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleme amacıyla 46. İstanbul Maratonu’nda Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) için koştuk. Katıldığımız kampanyayla rekor bir bağış toplayarak 37 kadının üretim yolculuğuna destek sağladık. Böylece kadınların ekonomik gücünü artırmaya katkıda bulunduk.

“Yarınlarımız Çocuklar İçin, Bugünü İnşa Ediyoruz” Projesi

Gönüllü çalışanlarımızdan oluşan Mutluluk Elçileri, İstanbul Tuzla’daki bir devlet okulunda kullanılmayan bir odayı baştan sona yenileyerek öğrenciler için modern bir kütüphane haline getirdi. Kitap bağışları ve renkli tasarımlarla zenginleştirilen bu alan sayesinde çocuklar hem okuma alışkanlığı kazanıyor hem de hayal güçlerini geliştirecek bir ortama kavuşuyor.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI

DeFacto olarak müşteri deneyimini odağımıza alıyor, her temas noktasında müşterilerimizle güçlü ve sürdürülebilir bağlar kurmayı hedefliyoruz. Küresel bir marka olarak, farklı coğrafyalardaki milyonlarca müşterimizin beklenti ve ihtiyaçlarını anlamak ve en iyi şekilde yanıt vermek için veri odaklı yaklaşımlar geliştiriyoruz.

Dijitalleşme ve teknolojinin sunduğu imkanlardan yararlanarak, müşteri ilişkileri yönetimimizi sürekli iyileştiriyor, kişiselleştirilmiş hizmetlerle müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz. Müşteri geri bildirimlerini proaktif şekilde değerlendirerek, ürün ve hizmet süreçlerimizi şekillendiriyoruz.

Bu doğrultuda, DeFacto Gift Club ve diğer etkileşim kanallarımız aracılığıyla elde ettiğimiz içgörülerini detaylı analizlerle anlamlandırıyor, müşteri sadakati ve memnuniyeti konusunda güçlü stratejiler geliştiriyoruz. Müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkarmak için yenilikçi projeler üretmeye ve her yıl kendimizi daha da ileri taşımaya kararlıyız.

KESİNTİSİZ MÜŞTERİ DENEYİMİ SUNAN UYGULAMALARIMIZ

Dijitalleşme ve teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte müşteri beklentileri de dönüşüyor. Alışveriş deneyiminde hız, kolay erişim ve esneklik giderek daha önemli hale gelirken, omnichannel stratejimiz doğrultusunda müşterilerimizin bu beklentilerini karşılamak için çalışıyoruz.

Türkiye’de omnichannel uygulamalarını en yaygın kullanan moda markalarından biri olarak, mobil ve web tabanlı yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Müşterilerimizin online ve fiziksel mağaza deneyimlerini kesintisiz bir şekilde entegre eden sistemler sunarak alışveriş sürecini daha akıcı ve erişilebilir hale getiriyoruz.

Bu kapsamda, **“Mağazada Öde,” “Mağazadan Teslim Al” ve “Mağazadan Gönderim”** gibi omnichannel çözümlerimizi geliştirmeye devam ediyor, yeni nesil dijital uygulamalarla müşteri deneyimini sürekli iyileştirmeyi hedefliyoruz. Daha hızlı, daha kişiselleştirilmiş ve her noktada kusursuz bir alışveriş deneyimi sunmak için teknolojiden destek alarak ilerliyoruz.

Omnichannel uygularamızın yanı sıra müşteri deneyimini yukarıya taşıyan ve müşterilerimizi DeFacto’da değerli hissettiren birçok uygulama takip ediyoruz. Özellikle müşteri deneyimine ilişkin her adımı müşterilerimizin beklentilerine uygun olarak tasarlamak için projeler geliştiriyor, bu projelere ve uygulamalara ilişkin müşteri geri dönüşlerini topluyor ve gerekli iyileştirmeleri gerçekleştiriyoruz.

Omnichannel Uygulaması		2024 Performansı
Mağazadan Öde	Müşterilerimize online satış platformları ve mağazalar arasında bağlantılı bir alışveriş deneyimi yaşatıyor, mağaza stoklarında olmayan ürünler için müşterilerin aradıkları ürün, renk veya bedene kolayca ulaşabilmesine olanak sağlıyoruz.	650 bin üzeri işlem 1,8 milyon üzeri ürün satışı 775 milyon TL ’nin üzerinde ciro katkısı
Mağazadan Teslim Al	Müşterilerimize e-ticaret siparişlerini diledikleri mağazadan teslim alabilme imkânı sunuyoruz.	550 bin üzeri işlem 180 milyon TL ’nin üzerinde ciro katkısı
Mağazadan Gönderim	E-ticaret ve Mağazadan Öde siparişlerinin ürün bulunan mağazalardan gönderimi sağlıyoruz.	1 milyona yakın işlem 600 milyon TL ’ye yakın ciro katkısı

Kişiselleştirilmiş Alışveriş Deneyimi

Müşterilerimize özel ve kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sunarak müşteri memnuniyetini ve bağlılığını artırmayı hedefliyoruz. Dijital ve fiziksel mağaza kanallarındaki müşteri davranışlarını analiz ederek, bireysel tercihlere ve alışkanlıklara uygun öneriler sunuyoruz.

2024 yılında, çalışmalarımızı, “Çok Kanallı Kişiselleştirilmiş Hedeflemeler,” “Segmentlere Göre Kişiselleştirilmiş İletişimler” ve “Online Kanallarda Kişiselleştirme” olmak üzere üç ana başlık altında yürüttük ve toplamda **dokuz farklı proje** hayata geçirdik. Yapılan çalışmalar ve iş birlikleri sonucunda sistemimizi test aşamasına getirdik.

Bu yıl, mağazalarımıza gelen müşterilerle iletişimimizi daha samimi ve kişiselleştirilmiş hale getirmek için satış danışmanlarımız Müşterim 360 uygulamasını kullanmaya başladı. Bu sayede sundukları hizmetle müşterilerimizin alışveriş deneyimini daha da geliştirdiler.

Hediye DeFacto’dan Alınır

DeFacto olarak, “**Hediye DeFacto’dan Alınır**” mottosuyla müşterilerimize hediye alışverişinde en iyi deneyimi sunmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, farklı müşteri segmentlerine hitap eden geniş hediye ürün yelpazesi oluştururken, kişiselleştirilmiş öneriler ve şık paketleme seçenekleriyle hediye alışverişini daha özel hale getiriyoruz. Aynı zamanda, mağaza içi ve online platformlarda hediye ürünlerin görünürlüğünü artırıyor, hızlı kargo ve mağazadan teslim alma gibi kolaylıklarla süreci pratikleştiriyoruz.

Bu çalışmalar sonucunda **2024 yılında 462.414 müşterimiz** hediye alışverişi yaparken, **toplam 809.650 hediye paketi** sunarak müşterilerimizin özel anlarına eşlik ettik.



1 Ekim Müşteri Deneyimi Günü

Her etkileşimde bir kalp daha kazanmak amacıyla 1 Ekim Müşteri Deneyimi Günü’nü müşterilerimiz için özel hale getirmeyi amaçlıyoruz. Bugünü müşteri odaklı yaklaşımımızı bir kez daha pekiştirdiğimiz, her etkileşimde müşterilerimizin DeFacto için ne anlama geldiğini anlattığımız bir gün olarak tanımlıyoruz. Müşteri Deneyimi Günü’ne özel gerçekleştirdiğimiz uygulamalar sayesinde müşterilerimize sunduğumuz deneyimlerin değerini hatırlıyor, onların beklentilerini aşarak uzun süreli ilişkiler kurmayı hedefliyoruz.

Bu yıl bugüne özel 8 farklı uygulama gerçekleştirdik.

- Mağazalarımızda **Müşteri Karşılama** uygulamamız ile müşterilerimizin mağaza deneyimine fotoğraf çekilebilecekleri bir alan ve çikolata ikramı ekliyoruz.
- Günü kutlamak için mağaza içi **kutlama anonsları** yapıyor, üst yönetimimizle birlikte **kutlama videoları** hazırlayarak sosyal medya üzerinden paylaşıyor, mobil pop-up mesajları ve web sitesinde ana sayfada **kutlama mesajları** yayınlıyoruz.
- Müşterilerimizin yanı sıra çalışanlarımızın da o günü kutlamasını önemsiyor, bu kapsamda müşteri odaklı mesajlar içeren küçük ikramlarla çalışanlarımıza teşekkür ediyor, CEO’muzdan tüm çalışanlarımıza günü kutlayan bir mesaj iletiyoruz. Çalışanlarımıza özel olarak düzenlenen **Müşteri Deneyimi Semineriyle**, müşteri odaklılık ve müşteri deneyiminin önemi vurguluyoruz.



MÜŞTERİ BAĞLILIĞI

Müşteri memnuniyetini ve bağlılığını ölçmek, elde edilen verileri anlamlandırarak stratejik adımlar atmak, DeFacto için öncelikli konular arasında yer alıyor. Her yıl müşteri deneyimini daha ileriye taşımak amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyor, gerçekleştirdiğimiz analizlerle müşteri odaklı stratejilerimizi şekillendiriyoruz. Bu kapsamda, DeFacto Gift Club içgörülerini detaylı analiz ederek Müşteri Sadakati, İletişimi ve Sürdürülebilirliği raporlarını oluşturuyoruz. Ayrıca, Customer Big Data ekibimiz, müşteri memnuniyetini artırmak ve sunduğumuz hizmet kalitesini en üst seviyeye çıkarmak için yenilikçi projeler geliştirerek müşteri deneyimini sürekli iyileştirmeye odaklanıyor.

Müşteri memnuniyetini ve ulaştığımız müşterilerimize ilişkin verileri yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda veri tabanımıza kayıtlı müşterilerimiz, web sitemize yapılan ziyaretler ve uygulamalarımızın kullanım oranları bizlere rehberlik ediyor. **2024 yıl sonu itibariyle müşteri veri tabanımıza giren müşteriler üzerinden ölçümlediğimiz tekil müşteri sayımız yurt içinde 21.879.542 kişiye ulaştı.** Online satış kanallarımız için kritik bir gösterge olan yıl içerisinde ve günlük web sitesi ziyaretlerimiz bir önceki yıla oranla önemli bir artış gösterdi. Yıl içerisinde web sitemize toplam ziyaret %13 oranında artış göstererek 180 milyonu aşarken, en yüksek artış %16'lık oranla Türkiye'de gerçekleşti. Aynı zamanda app uygulamamızın kullanımı da bir önceki yıla göre %20 artış göstererek yaklaşık 164 milyona ulaştı.

2024 yılı müşteri memnuniyeti çalışmalarımız kapsamında, online ve offline kanallar üzerinden toplam 204.284 müşteriden geri bildirim aldık. Yapılan ölçümler doğrultusunda, "Ürün kalite-fiyat performansı iyidir" ve "Ürün kalitesini beğendiğim bir markadır" ifadelerinin her biri ortalama 8,5 puan aldı. Bu sonuçlar, müşterilerimizin ürün kalitemiz ve fiyat performansımıza yönelik güçlü bir memnuniyet algısı geliştirdiğini göstermektedir. Müşteri deneyimini daha bütüncül şekilde değerlendirebilmek adına, bu KPI'ların yanı sıra Net Tavsiye Skoru (NPS) da takip edilmekte olup; bu skor, müşterilerimizin markamızı çevrelerine önerme istekliliğini ölçerek hem memnuniyet düzeyini hem de sadakati yansıtan kritik bir göstergedir.

2024 yıl sonu itibariyle

21,8 milyon +
tekil müşteri

180 milyon +
web sitesi ziyareti

164 milyon +
app ziyareti

204.284 müşteriden geri bildirim

"Ürün kalite-fiyat performansı iyidir"
8,5 puan

"Ürün kalitesini beğendiğim bir markadır"
8,5 puan

Müşteri memnuniyeti ve bağlılığı bizler için büyük önem taşıyor. Farklı ölçüm araçlarını kullanarak sürekli ve düzenli olarak müşteri memnuniyetimizi ölçümlüyoruz.



DÖNÜŞÜM / DEĞER ZİNCİRİMİZ

DeFacto Gift Club

2021 yılında hayata geçirdiğimiz DeFacto Gift Club, müşterilerimizle kurduğumuz güçlü bağı pekiştirirken, bağlılıklarını artırmada önemli bir rol oynuyor. Kişiselleştirilmiş avantajlar ve özel kampanyalar sunarak müşterilerimize değer katıyor, onların alışveriş deneyimlerini daha keyifli hale getiriyoruz.



DeFacto Gift Club ile müşterilerimize kişiselleştirilmiş avantajlar ve özel kampanyalar sunarak değer katıyor, alışveriş deneyimlerini daha keyifli hale getiriyoruz.

Müşteri davranışlarını daha iyi anlamak ve onların beklentilerine en uygun hizmeti sunmak için DeFacto Gift Club içgörülerini analiz ediyor, veri odaklı stratejiler geliştirerek müşteri deneyimini sürekli iyileştiriyoruz.

DeFacto Gift Club, müşteri bağlılığını artırmaya yönelik sürekli gelişen stratejileriyle 2024 yılında da önemli başarılarla imza attı. Müşteri geri kazanımına yönelik hayata geçirdiğimiz özel kampanyalar, iletişim çalışmaları ve puan aksiyonları sayesinde **9-18 ay ve üzeri süreyle alışveriş yapmayan müşteri oranını %51'den %48'e düşürdük.**

Ayrıca, program kapsamında **“yarım üye” olarak tanımlanan kullanıcıları tam üye haline getirme performansımız %60,3 seviyesine ulaşarak** müşteri bağlılığını güçlendirme hedefimizi başarıyla gerçekleştirdik.

2024 yılı sonunda DeFacto Gift Club ile **17,3 milyon üyeye ve 9 milyon aktif alışveriş yapan müşteriye** ulaştık. Üyelerimizin **%88'i fiziksel mağazalarımızı** tercih ederken, **%12'si online alışveriş kanallarını** kullanarak markamızla etkileşime geçti.

Yıl içerisinde
DeFacto Gift Club ile
3,6 milyon yeni müşteri



2024 yılı itibarıyla müşterilerimizden gelen geri bildirim ve şikâyet sayısı, 2023 yılına kıyasla %22 azaldı. Bu gelişme, müşteri memnuniyetine yönelik çalışmalarımızın olumlu etkisini gösteriyor.

Müşteri Geri Bildirimleri ve İyileştirmeler

DeFacto olarak, müşteri şikâyetlerini bir iyileştirme ve gelişim fırsatı olarak görüyor, şikâyet yönetim süreçlerimizi **şeffaf, sistematik ve çözüm odaklı** bir yaklaşımla yürütüyoruz. Müşteri bildirimlerinin alınması, değerlendirilmesi ve sonuçlandırılması süreçlerini **TS ISO 10002 Kılavuzu** ve **Tüketici Kanunu** şartlarına uygun şekilde yönetirken, beklentilerin ötesinde bir hizmet sunmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda oluşturduğumuz **Müşteri Memnuniyeti Politikamız**'ın rehberliğinde müşterilerimizden gelen şikâyetlerin etkin bir şekilde nasıl yönetileceğini belirliyor, standart hale getirmek ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla **“Şikâyet Yönetimi Prosedürü” nü takip ediyoruz. 2024 yılında toplamda 50.950 müşteri geri bildirimi alırken bu bildirimlerin %100'ünü çözüme kavuşturduk.**

“Müşteri geri bildirimlerini birer gelişim fırsatı olarak görüyoruz.”

Sosyal Medyada DeFacto

Sosyal medya platformlarının müşteri iletişimimizde kritik bir rol oynadığına inanıyoruz. DeFacto hakkındaki yenilikleri, ürün ve hizmetleri tüm platformlarımız aracılığıyla müşterilerimiz ve müşteri adaylarımız ile paylaşıyoruz. Platformlar aracılığıyla, müşterilerimizle daha güçlü bir bağ kuruyor, her gün daha fazla kişiye ulaşıyoruz

Her geçen yıl sosyal medya platformlarında DeFacto'ya gösterilen ilgi büyürken 2024 yılında toplam takipçi sayımız 8.017.068 kişiye ulaşarak geçtiğimiz yıla göre %32 büyümeye gösterdi.

Platform	Takipçi Sayısı
	3,8 milyon
	3,3 milyon
	325 bin
	195 bin
	186 bin
	116 bin



DEĞER

Ekonomik ve inovatif değer yaratıyoruz

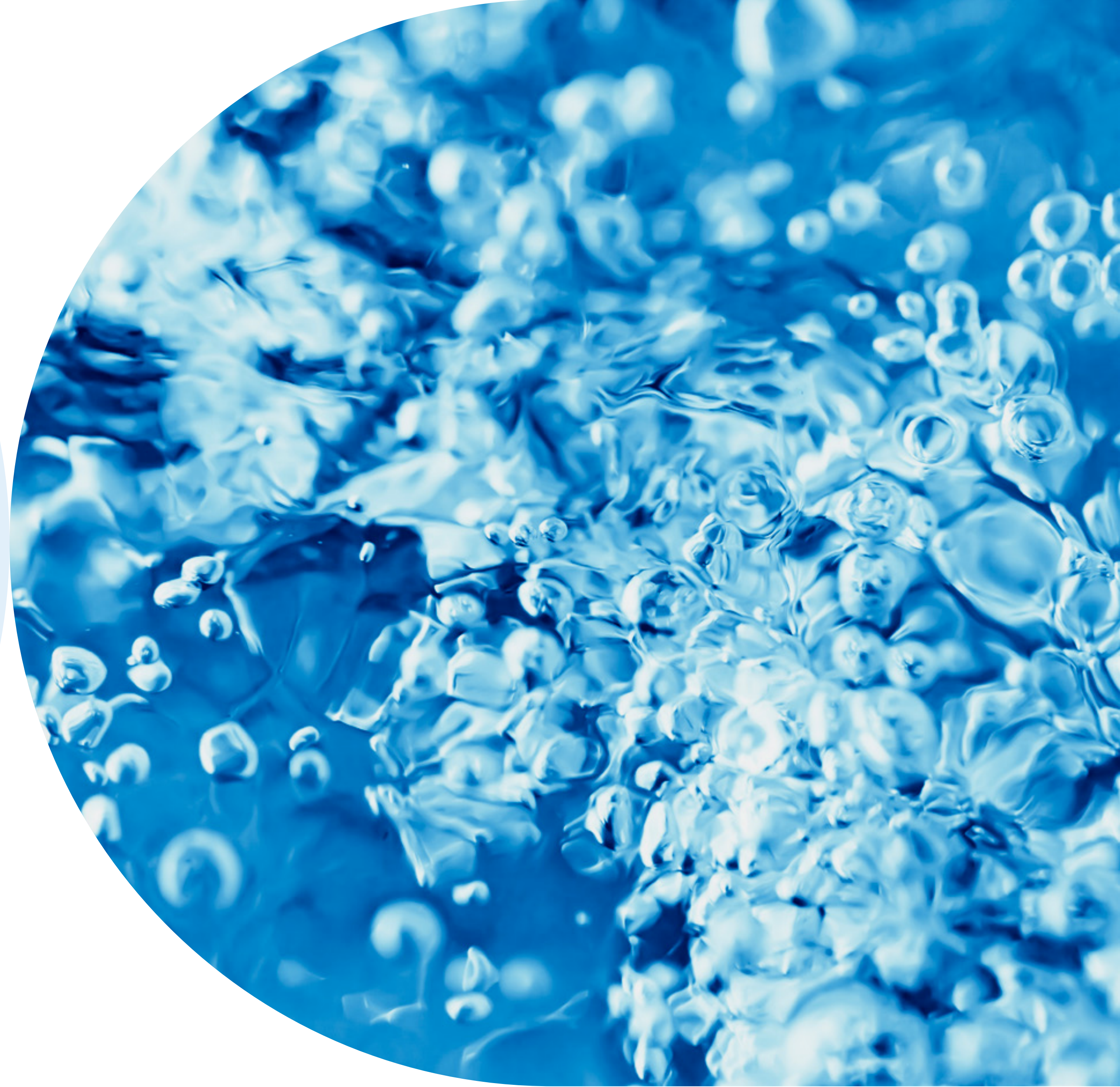
Piyasaya sürdüğümüz yenilikçi ürünlerle ve dünyanın dört bir yanındaki operasyonlarımız ile “Ekonomik ve inovatif değer yaratıyoruz”. İnovasyon ve dijitalleşmenin tüm hedeflerimize ulaşmak adına kilit rol oynadığına inanıyor, ekonomik performansımızı artırmanın yanı sıra “gelecek” için sürdürülebilir etki yaratmaya odaklanıyoruz.

Nasıl fark yaratıyoruz?

Kurulduğumuz günden bu yana Türkiye'yi ve sektörümüzü dünyanın dört bir yanında temsil etme vizyonu ile çalışıyoruz. Bu yolculukta inovatif değer yaratma anlayışımızı ise başarılı performansımızın arkasındaki güçlerden biri olarak görüyoruz.

Kendi sektörümüzde tekstil perakende şirketi olmanın ötesinde DeFacto Teknoloji ile bir teknoloji şirketi görevi görüyor, verimlilik artırıcı dijital çözümlerden; mağazalardan müşteri deneyiminde kullandığımız inovatif çözümlere kadar birçok alanda teknolojinin gücünü kullanıyoruz. Ürünlerimizde, mağazalarımızda ve müşteri iletişimine odaklanan birçok alanda sektörümüzde denenmemiş çözümleri ortaya koyuyoruz.

Bu yıl vergi yaklaşımı, finansal performans, hibe ve desteklerden oluşan sürdürülebilir ekonomik etki anlayışımıza yeni bir odak daha ekledik. Sürdürülebilir finans başlığında başarılı sürdürülebilirlik performansımızın finansal alanda katkısını elde ettiğimiz yeni bir iş birliği gerçekleştirdik. Bu iş birliği ile sürdürülebilirlikle bağlantılı kredi kullanarak yine sektörümüzdeki ilklerden birine imza atmış olduk.



SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK ETKİ

VERGİ YAKLAŞIMIMIZ

DeFacto olarak vergi yaklaşımımızı, toplumsal güvence ve sürdürülebilir kalkınmaya verdiğimiz destek olarak tanımlıyoruz. Verginin, ekonomik, sosyal ve çevresel amaçlı kullanılarak sürdürülebilir kalkınmanın bileşenlerini etkileme ve ülkemiz adına Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını gerçekleştirmede en temel finansman kaynağını oluşturduğuna inanıyoruz.

Bu sorumluluk bilinci ile vergi stratejimizi; şeffaf, etik ve güvenilir ilkelere dayandırıyoruz. Yurt içinde ve yurt dışında danışmanlık aldığımız mali danışmanlarımız ve bağımsız denetim şirketlerinin denetim ve kontrolleri vasıtasıyla bu stratejiyi sağlam bir yapı ile takip ediyoruz.

2024 yılında 152,8 milyon TL'nin üzerinden kurumlar vergisi; 400 milyon TL'nin üzerinde ise KDV iade ödemesi gerçekleştirdik. Türkiye'de tüm mali süreçlerimiz, tam tasdik denetimi kapsamında yeminli mali müşavirliğimiz tarafından, bağımsız denetim kapsamında ise bağımsız denetim şirketleri tarafından tüm kontroller sağlanarak gerçekleştiriliyor.

Yurt dışında ise her ülkede mali müşavirlerimiz ve bağımsız denetçilerimiz operasyon gösterdiğimiz ülkelerin yasal düzenlemelerine uygun gerekli kontrolleri sağlıyor. Faaliyette bulunduğumuz tüm ülkelerde, ilgili ülkenin yerel vergi mevzuatı uygulamalarına göre süreçlerimizi düzenliyor ve buna uygun olarak hareket ediyoruz.

Tüm birimlerimiz, belirlenen vergi stratejisine uygun bir çalışma düzeni sürdürürken, vergi ödemelerimize etki eden uygulamalar Mali İşler ve Finans Birimimiz tarafından takip ediliyor. Tüm süreçlerimizde riski minimize etmek için, vergisel ödevlerin tam ve eksiksiz yerine getirilmesini esas alıyoruz. Organizasyonumuz içerisinde yer alan İç Denetim birimimiz ve Etik Kurulumuz Türkiye ve yurt dışı tüm süreçleri inceleyerek bu kapsamda gerekli kontrolleri yerine getiriyor.

Buna ek olarak, yeminli mali müşavirlik ve bağımsız denetim şirketleri tarafından da riskin önüne geçilmek için tüm kontroller yapılıyor. Sorumlu vergicilik yaklaşımımız çerçevesinde, ülke ekonomisine ve kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla tüm ödev ve sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.

HİBE VE DESTEKLER

2013 yılından bu yana Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı tarafından yönetilen dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality®'den faydalanan şirketler arasında bulunuyoruz. Bu kapsamda 2024 yılında 148.256.288 TL teşvikten faydalandık¹⁰. Bu kapsamda, teşvik desteğini yurt içi ve yurt dışı yatırımlarımızda tanıtım desteği, depo kiralari, mağaza kiralari, mağaza kurulum, dekorasyon, ofis kiralari ve yönetim danışmanlığı odaklarında kullanıyoruz. **Bu yıl teşvik harcama dağılımımızda en yüksek payı %72 ile mağaza kira giderleri alırken, onu %19,6 oranında harcama ile tanıtım desteği ve %7,6 ile mağaza kurulum ve dekorasyon harcamaları takip etti.**

¹⁰ 2024 yılında ödeme talimatı verilen harcama tutarları üzerinden hesaplanmıştır.



SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANS

Sürdürülebilirlik performansımızı finansal kaynak sağlama arayışımıza entegre ederek bu yıl ilk kez sürdürülebilir finans araçlarından faydalandık. Finansman perspektifinin yanında sürdürülebilirlik perspektifini dahil ettiğimiz bu sendikasyon çalışması sayesinde büyüme yolculuğumuza sürdürülebilir değeri ortak ediyoruz.

Bu süreçte HSBC ile yaptığımız iş birliği ile 125 milyon dolar değerinde çok vadeli Sürdürülebilirlikle Bağlantılı Vadeli Finansman aracını kullandık.

Bu ilk sürdürülebilirlik bağlantılı finansmanımızda sürdürülebilirlik stratejimizin temel yönleri ve tekstil perakende sektörümüzdeki beklentileriyle uyumlu bir dizi KPI bulunuyor. Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonları, kadın çalışan ve kadın yönetici oranlarımıza ilişkin önümüzdeki 3 yıl için taahhüt verdik.

Sürdürülebilir Finans kapsamında ilk adımımızı atarak HSBC ile yaptığımız iş birliği ile 125 milyon dolar değerinde Sürdürülebilirlikle Bağlantılı Vadeli Finansman aracından faydalandık.



DİJİTALLEŞME

Teknoloji yatırımlarımızı her geçen gün artırıyor; yapay zekâ destekli sistemlerden veri analitiğine, sanal gerçeklikten otomasyon çözümlerine kadar pek çok alanda yenilikçi projeleri hayata geçiriyoruz.

Dijitalleşme, günümüz iş dünyasında yalnızca bir dönüşüm değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyümenin ve rekabet avantajının da temel bir itici gücü haline geldi. DeFacto olarak biz de dijitalleşmeyi, stratejik hedeflerimiz doğrultusunda operasyonel verimliliği artıran, müşteri deneyimini iyileştiren ve yenilikçi çözümler üretebilmemizi sağlayan vazgeçilmez bir araç olarak görüyoruz. Bu bakış açısıyla, teknoloji yatırımlarımızı her geçen gün artırıyor; yapay zekâ destekli sistemlerden veri analitiğine, sanal gerçeklikten otomasyon çözümlerine kadar pek çok alanda yenilikçi projeleri hayata geçiriyoruz. Dijitalleşmeyi yalnızca teknolojiyle değil, aynı zamanda kültür ve iş yapış şeklimizle bütünleştirerek tüm süreçlerimizi daha akıllı, çevik ve sürdürülebilir hale getiriyoruz.

Bizi moda perakende şirketi olmanın ötesinde bir teknoloji şirketi haline getiren DeFacto Teknoloji çatısı altında bu anlayışla projeler geliştiriyor, **müşteri deneyimi ve operasyon odaklı birçok yenilikçi proje gerçekleştiriyoruz.**



DİJİTALLEŞME SÜREÇLERİ

Dijitalleşme anlayışımızı, iş süreçlerimizi daha verimli ve etkin kılmak, finansal kaynaklarımızı daha akıllı yönetmek ve müşteri memnuniyetimizi en üst seviyeye çıkarmak üzerine inşa ediyoruz. Bu bakış açısıyla dijitalleşme odağında gerçekleştirdiğimiz yatırımları bir önceki yıla oranla %71 artırarak yaklaşık 247 milyon TL'lik dijitalleşme yatırımı gerçekleştirdik. Gerçekleştirdiğimiz bu yatırımlar sayesinde yıl boyunca dijitalleşme odaklı 68 farklı geliştirme açılışı gerçekleştirdik. Başlattığımız bu geliştirmelerin 57'sini başarıyla tamamlayıp; kalan 11 geliştirme üzerinde ise çalışmalarımızı sürdürdük.

Dijitalleşme vizyonumuz kapsamında, iş yapış şeklimizi daha yalın, entegre ve çevik hale getirecek kurum içi dijital ürünlerimizi geliştiriyoruz. Her yeni geliştirme ile DeFacto'yu daha akıllı, daha hızlı ve daha etkili bir organizasyona dönüştürüyoruz.

Dijitalleşme Odağı	Proje	Kapsam
Operasyonlar	Retail Master	Retail Master uygulamamız sayesinde, tüm ürünlerimizin ve mağazalarımızın stok bilgilerini yaklaşık 0,95 milisaniye içerisinde anlık olarak müşterilerimize sunulabiliyoruz. Aynı zamanda bu yıl itibarıyla mağaza içi "Mağazada Öde" işlemlerinin tamamını artık Retail Master üzerinden gerçekleştirebiliyoruz.
	Akıllı Depo	- Türkiye'nin ilk tam otomatik hazır giyim deposu olan Çerkezköy ve akıllı dönüşüme sahip İstanbul e-ticaret depolarımızda yer alan robotlarımız, geniş depolama alanlarımız ve dijital sorter sistemlerimiz sayesinde verimli ve hızlı depolama sistemleri geliştiriyoruz. Kullanılan ileri teknoloji otomasyon sistemlerimiz, stok kontrol ve ürün sayım işlemlerimizde çok yüksek doğruluk oranları elde ediyoruz. - Çerkezköy depo kompleksinde 30,9 milyon adet, İstanbul e-ticaret depomuzda ise 9 milyon adet depo kapasitesine sahibiz. 2024 yılında özellikle İstanbul depomuzda ürün çıkarma, raf kapasitesi artırma ve Click&Collect siparişlerinin paketlenmesi kapsamında 23,3 milyon TL yatırım gerçekleştirdik.
Müşteriler	DeFacto App	- Müşterilerimizin DeFacto mobil uygulaması üzerinden kolay ve hızlı bir şekilde alışveriş yapabilmelerini sağlayan yenilikçi yazılım çözümü olarak görüyoruz. - Daha önce üçüncü parti yazılım firması tarafından geliştirilen bu uygulamayı, gelişmiş teknolojilerle DeFacto Teknoloji bünyesine entegre ederek kendi iç kaynaklarımızla geliştirmeyi hedefliyoruz. 2024 yılı itibarıyla DeFacto App aktif uygulama kullanıcı sayısı Türkiye ve yurt dışında 14,6 milyona ulaşırken, uygulamamızı, kullanıcı dostu arayüzü ve hızlı işlem kabiliyetiyle müşteri deneyimini sürekli olarak geliştirmeye devam ediyoruz.
	DeFacto Gift Club	DeFacto müşterilerimize dijital ve yenilikçi bir sadakat deneyimi sunduğumuz DeFacto Gift Club üye sayısı 2024 yıl sonu itibarıyla 17,7 milyona yükseldi. Uygulama sayesinde müşterilerimizin alışveriş deneyimlerini kolaylaştırıyor, onları kişiye özel avantajlarla buluşturuyoruz.

DİJİTALLEŞME YOLCULUĞUNDA 2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR



Refabric Studio

Refabric Studio projesi ile e-ticaret içeriklerinde tamamen dijital ve kişiselleştirilmiş görseller üretmeyi hedefliyoruz. Proje kapsamında yapay zekâ araçlarından faydalıyoruz; yapay zekâ destekli mankenler, Virtual Try-On ve arka plan düzenleme gibi yenilikçi teknolojileri bir araya getirerek hem müşteri deneyimini geliştiriyor hem de operasyonel süreçlerde verimlilik sağlıyoruz.

Yapay zekâ destekli mankenler sayesinde kapsayıcılık anlayışımızı ürünlerimizin sergilenmesine entegre ediyor, farklı etnik köken, beden tipi ya da tarz gibi özelliklere sahip yapay zekâ destekli mankenlerle herkese hitap eden, daha kapsayıcı içerikler sunuyoruz.

Virtual Try-On uygulaması ile her müşteri grubuna daha yakın ve ilgi çekici içerikler sunabiliyoruz. Aynı zamanda yalnızca ürün görselleri kullanılarak dijital ortamda “giydirme” işlemi gerçekleştiriliyor, böylece fiziksel manken çekimlerine olan ihtiyacı ortadan kaldırarak zaman ve maliyet tasarrufu elde ediyoruz.



Refabric Tasarım

Tasarım ekiplerimizin daha yenilikçi, trendlere uyumlu ve hızlı tasarımlar geliştirmesini desteklemek amacıyla Refabric Tasarım modülünü aktif olarak kullanıyoruz. Bu dijital araç sayesinde, güncel moda trendlerine uygun, dinamik ve kolayca düzenlenebilir tasarımlar üretebiliyoruz. Uygulama ile geçmiş projelerimizi, dokümantasyonlarımızı ve güncel trend verilerini entegre şekilde kullanarak tasarım süreçlerimizi daha verimli hale getiriyoruz.

Sadece tasarım ekiplerimizin erişebildiği kapalı bir iç ortamda bu sistemi kullanıyor, gizlilik ve verimliliği bir arada sağlıyoruz. Bu sayede, yaratıcı fikirleri hızla hayata geçiriyor, tasarımda fark yaratmaya devam ediyoruz. Refabric Tasarım sayesinde 540.000 TL tasarruf sağladık.

Internal Chatbot

Genel merkez çalışanlarımızın günlük iş süreçlerini kolaylaştırmak ve zaman kazandırmak amacıyla Internal Chatbot projemizi hayata geçiriyoruz. Yaklaşık 1000 çalışanımızın erişimine açık olacak bu dijital asistanı, kurum içi sistemlerle tam entegre şekilde geliştiriyoruz. Jira, İK sistemleri, Satınalma, Google Meets, Big Query, Power BI ve Cube gibi araçlarla bağlantı kurarak, çalışanlarımızın tek bir platform üzerinden işlerini yönetmelerini mümkün hale getiriyoruz. Chatbot aracılığıyla komutları yerine getiriyor, toplantılarda not alıyor, sesli sorulara anında yanıt veriyoruz.

Şu an uygulamanın geliştirme sürecini sürdürüyor, çok yakında pilot uygulamalarımıza başlayarak bu akıllı yardımcımızı çalışanlarımızın hizmetine sunmayı planlıyoruz.

Yapay Zekâ Destekli Ürün Etiketleme ve Tanımlama

Ürün etiketleme sürecini dijitalleştirmek amacıyla, görsel işleme teknolojisi ve yapay zekâ destekli otomatik etiketleme çözümünü geliştirdik. Mevcut süreçte, ürünler manuel olarak etiketlenirken binlerce ürün için bu süreç, önemli zaman ve iş gücü maliyetlerine yol açıyor. Yeni geliştirdiğimiz çözümde, ürünlerin görsellerini gelişmiş yapay zekâ algoritmaları ile analiz ediyor ve her ürün için gerekli olan nitelikleri otomatik olarak oluşturuyoruz.

Bu işlem, manuel etiketlemenin çok daha hızlı ve verimli bir şekilde yapılmasını sağlıyor. Oluşturduğumuz nitelikleri, ürün ekiplerimiz gözden geçiriyor ve eksik ya da hatalı özellikleri düzelterek sisteme kaydediyoruz. Böylece, etiketleme sürecini hızlandırıyor ve manuel müdahale gereksinimini minimize ediyoruz.

Ayrıca, Chat GPT Ürün Tanımlama teknolojimiz sayesinde ürün ekiplerimiz, şubat ayından bu yana ürün açıklamalarını otomatik hale getirerek daha verimli çalışıyor. Artık ürün hikayeleri, içerik ekibi tarafından manuel olarak yazılmak yerine ChatGPT tarafından oluşturuluyor ve tüm dillere otomatik olarak çevriliyor. Bu proje sayesinde yıl içerisinde 1.200.000 TL tasarruf sağlamayı başardık.

Customer Review Summary

2024 yılında tamamladığımız, tamamen şirket içi kaynaklarla geliştirdiğimiz, Customer Review Summary projesi kapsamında, uygulama içerisindeki müşteri yorumlarını yapay zekâ ile analiz ederek tek bir özet yorum haline getiriyoruz. Bu sayede müşterilerin satın alma kararlarını olumlu yönde etkilemeyi ve doğru beden tercihlerine yönlendirerek iade oranlarını azaltmayı hedefliyoruz.

Dijital Dönüşüm 3D Kapsamındaki Çalışmalarımız

Moda sektöründe hem yaratıcı hem de teknik açıdan daha verimli süreçler oluşturarak sürdürülebilirliği ve inovasyonu ön plana çıkarmayı hedefliyoruz. Bu vizyonumuz doğrultusunda, manuel yürütülen numune onay süreçlerini dijital ortama taşımayı hedeflediğimiz "Dijital Dönüşüm 3D" projesi kapsamında bu yıl da önemli adımlar attık. Kıyafetleri dijital ortamda modelleme, simüle etme ve analiz etme imkânı sunan 3D Fit Teknolojisi sayesinde hem zamandan hem de maliyetlerden tasarruf etmeyi, aynı zamanda üretim süreçlerini hızlandırmayı amaçladık.

Projeye bağlı olarak 2022 başlattığımız "Dijital Dönüşüm Numune Onay Süreçleri " faaliyetleri ile şirket genelinde yürütülen tüm numune onay süreçlerini dijitalle taşımayı hedefliyoruz. Zaman ve mekandan bağımsız fit yapma olanağı ile hız kazanarak ürünlerimizi zamanında müşteri ile buluşturmaya katkı sağlıyoruz. Fiziksel numuneyi azaltarak verimliliği arttırıp maliyetleri düşürüyoruz.

2024 yılı içerisinde tamamlanan "Dokuma Grubu 3D Fit" çalışmasında ise toplam 497 modelin ilk fitlerini dijital olarak hazırlayıp, değerlendirdik. Her model için iki numune gelişini durdurup, toplamda 994 numune sürecini iptal ederek kumaş, işçilik, dikim, kargo ve fit maliyetlerinde toplamda 1.292.000 TL tasarruf elde ettik.

Fit süreçlerinin dijital dönüşümünün şirket içinde yaygınlaştırılması ve desteklenmesi amacıyla 2024 yılında "DeFacto'da Dijital Dönüşüm Eğitimi" hayata geçirdik. Bilim Soft iş birliğiyle gerçekleştirilen bu eğitimlerde çalışanlarımıza 3D fit yapımı ve çıktıları hakkında bilgi veriyoruz.

Şirketimizde fit süreçlerinin dijital dönüşüm oranı 2024 yılında %12'ye ulaşmış olup, 2025 yılı için bu oranı %20'ye çıkarmayı hedefliyoruz.



Bununla birlikte mağaza içi bilgilendirme faaliyetleri kapsamında "DFFIT Mağaza Eğitimi" sürecini başlattık, mağaza çalışanlarımızın ürünlerin toparlayıcı özelliklerini belirten 3D modeller üzerinden eğitim almasını sağladık. Böylece çalışanlarımızın müşterilerimizle doğru iletişim kurarak daha bilinçli ürün yönlendirmesi yapmalarını amaçlıyoruz.

Son olarak, 2024 yılında tamamlanan "Mall of İstanbul DeFacto FitTech Mağaza Açılışı 3D Model Çalışmaları" ile dijital dönüşüm sürecini mağaza deneyimine de entegre ettik. Açılış sırasında led ekranlarda kullanılan farklı 3D görsellerle modeller ön plana çıkararak, müşteri dikkatinin bu ürünlere çekilmesini sağlıyoruz.

DeFacto Fit World

Gartner raporuna göre 2026 yılında perakende müşterilerinin %26'sı alışverişlerini metaverse üzerinden yapması bekleniyor. Biz de bu dönüşümün bir parçası olarak, dijital dünyanın sunduğu yeni fırsatlarla kullanıcılarımıza değer katmaya devam ediyoruz. DeFactoFit olarak dijital dünyanın sunduğu olanakları değerlendiriyor ve metaverse evreninde yerimizi alıyoruz. Spatial.io platformunda hayata geçirdiğimiz DeFactoFit World ile kullanıcıların avatarlarını kişiselleştirerek katılabildiği, sesli ve görüntülü görüşmelerin yapılabildiği, çeşitli etkinliklerin düzenlendiği interaktif bir ada tasarladık.

Bu dünyada dijital DeFacto kıyafetlerini sergiliyor, kullanıcıların fiziksel ürünlerin dijital NFT versiyonlarını keşfetmelerine olanak tanıyoruz. Ayrıca, oyun alanları, avatar giysileri, sınırlı sayıdaki NFT tasarımları ve koleksiyon sunumlarıyla etkileşimli bir deneyim sunuyoruz. Fiziksel mağaza deneyimini dijitalle taşıdığımız bu projeye, kullanıcıların avatarları üzerinden alışveriş yapabileceği sanal mağazalar da oluşturuyoruz.



DeFactoFIT: Sağlıklı Yaşamın Dijital Platformu

Sağlıklı yaşamı her yönüyle destekleyen dijital bir platform olan DeFactoFIT, fitness, pilates, yoga, nefes, meditasyon, dans, dövüş sanatları, beslenme ve fizyoterapi gibi 20'ye yakın alanda, 4.000'den fazla ücretsiz video ders ve her ay 200'ün üzerinde canlı yayın dersi sunuyor.

Kullanıcılar dersleri filtreleyebiliyor, hazır planları uygulayabiliyor veya yapay zekâ destekli "Koç'a Sor" özelliğiyle kişiselleştirilmiş öneriler alabiliyor.

DeFactoFIT aynı zamanda 50.000'den fazla ürünün yer aldığı bir pazaryeri görevi görüyor. DeFacto Fit üyeleri, spor ekipmanları, vitaminler, glutensiz gıdalar, kozmetik ve market ürünlerine tek noktadan ulaşabiliyor.

DeFacto Fit ile toplamda **200.000** kayıtlı kullanıcı ve ayda **60.000** aktif kullanıcı

Toplamda **1.125.000** dakika izlenen video içerikleri ve **10.000**'in üzerinde katılımcıya ulaşan canlı yayınlar

ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE KALİTESİ

Yenilikçi ve dinamik bakış açımız ile sürekli gelişim ilkesini benimsiyor, tüm satış kanallarımızda müşterilerimize, uygun fiyatta, günün her anına uygun çeşitte ve beklenen kalitede ürünlerini sunmak adına çalışıyoruz.

Bu vizyon ile çalışırken, ürünlerimizin kalitesi ve güvenliğinden emin olmak bizler için bir gerekliliğin ötesinde bir sorumluluk. Ürünlerimizi hayal etmeye başladığımız tasarım sürecinden başlayan kalite ve güvenlik anlayışımız, tedarik ettiğimiz ham maddeden ürünlerimizin müşterilerimiz tarafından kullanılmasına kadar tüm değer zinciri adımlarını kapsıyor.

Kalite anlayışımızı müşteri sağlığını ve çevre üzerindeki etkilerin doğru yönetilmesi olarak tanımlıyoruz. Bu kapsamda, [Kalite Yönetim Sistemi Politikamız](#) bizlere rehberlik ederken; uluslararası kalite sistem ve standartlarını referans alarak ürünlerimizin tüketicilerle buluştuğu tüm ülkelerin yönetmelikleri ve yasal düzenlemelerine uygun olarak ilerliyoruz. Attığımız tüm adımlar, düzenli kontrol ve güvenlik çalışmalarımız sayesinde bu yıl geri çağırılan ürün sayımızı %9 azaltmayı başardık.

Attığımız tüm adımlar, düzenli kontrol ve güvenlik çalışmalarımız sayesinde bu yıl geri çağırılan ürün sayımızı %9 azaltmayı başardık.

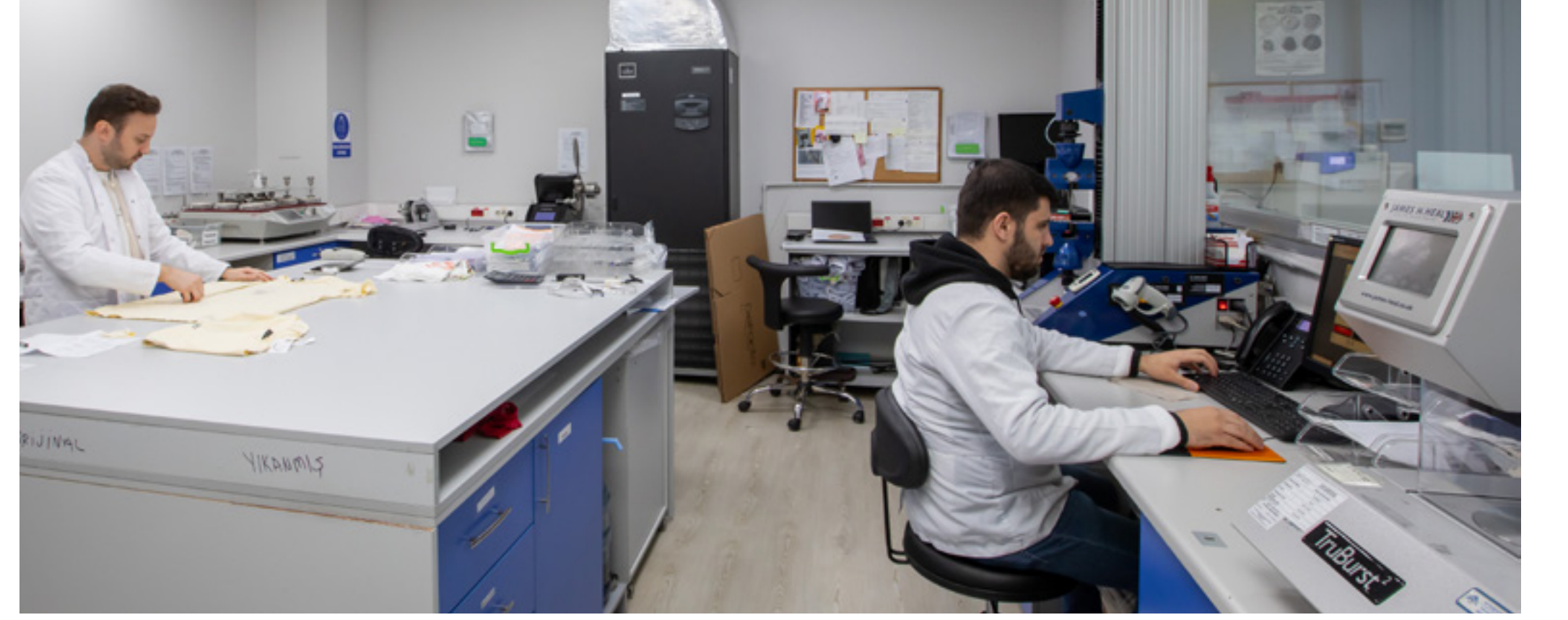
ÜRÜN GÜVENLİĞİ

Müşterilerimize satın aldıkları ürünleri güvenle kullanabileceklerinin ve bunu güvence altına almak adına tüm önlemleri aldığımızın taahhüdünü veriyoruz. Bu doğrultuda, ürün güvenliğini sağlamak adına yasal zorunlulukları karşılamanın ötesinde çok sayıda test ve güvenlik uygulaması gerçekleştiriyoruz.

Giyim ve aksesuar ürünlerinde kullandığımız boya ya da yapıştırıcı gibi kimyevi maddelerin kullanımına ilişkin yasal düzenlemeleri takip ettiğimiz gibi müşterilerimiz ile buluşan son ürünlerimiz üzerinde yaptığımız kontroller sonucunda yasal düzenlemelerde belirtilen kimyasal madde sınırının çok altında kullanım gerçekleştiriyoruz. Bu sayede hiçbir tüketicimizin sağlık ve güvenliği için risk oluşturmamasını sağlıyoruz.

Laboratuvarlarımızda gerçekleştirdiğimiz testlerle bu süreci yürütüyor, kalıntı miktarının gerekenin üstünde olması durumunda hiçbir ürünümüzü mağazalarımıza sevk etmiyoruz. Dünya Sağlık Örgütü tarafından insan sağlığına zararlı etkisi ispatlanmış veya şüpheli zararlı olarak sınıflandırılan fitalatlar, azo renklendiriciler ve benzeri kimyasalların ürünlerimizdeki kullanımını kısıtlıyoruz. Tüm bu süreçleri de laboratuvarlarımızda gerçekleştirdiğimiz testler ile güvence altına alıyoruz.

Aynı zamanda, DeFacto'nun ürün güvenliği ve kalitesi standartlarına, bu standartların karşılanması için atılması gereken adımlara ilişkin olarak üreticilerimiz ve çalışanlarımıza malzeme kullanımına ilişkin eğitimler veriyoruz. Oluşturduğumuz DeFacto Ürün Güvenliği El Kitabı ile tüm ürün kalite ve güvencesi prensiplerimize ve süreçlerimize ilişkin rehberliği de çalışanlarımız ve tedarikçilerimize sunuyoruz.



ÜRÜN TESTLERİ



Ürün testlerimizi fiziksel testler ve analitik testler olmak üzere iki odakta gerçekleştiriyoruz. Fiziksel testler kapsamında hazır giyim ve aksesuar ürünlerimizde kullanılacak kumaşları ve aksesuarları tekstil odaklı fiziksel testlere tabi tutuyoruz. Renk haslığı, tüylenme, boncuklanma, boyut sabitliği ve mukavemet testleri gibi günde ortalama 100 adet kumaş ve 100 adet bitmiş ürün testi gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda akredite boyahanelerimizi de test süreçlerine dahil ediyoruz.

Analitik testlerde ise tekstil ve aksesuar ürünlerimizdeki ham maddeler ve üretim koşullarından doğabilecek zararlı kimyasalları analiz ediyoruz.

Ürünlerimizi laboratuvarlarımızda test ve kontrollere tabi tutarak tüketici sağlığını ve ürün güvenliğini güvence altına alıyoruz. Ürünlerimizin kalite ve ekolojik standartlarını yurt içinde Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (KKDİK) Yönetmeliği, yurt dışında ise REACH Annex VII ve OEKO – TEX Standard 100 kriterlerini temel olan ülkelerin gümrük mevzuatları doğrultusunda laboratuvarlarımızda test ederek denetliyoruz. Tüm testlerimizi yüksek kalite, güvenlik ve sağlık standartlarımıza uygun olarak geniş bir kapsamda yapıyoruz. Bu testler sayesinde insan ve çevre sağlığını riske atacak ürünlerin satışa çıkmadığından emin oluyoruz.

Tedarikçilerimizden gelen kumaşların fiziksel ve kimyasal testlerinde ise ürünlerin gönderileceği ülkelerin yasal zorunluluklarını göz önünde bulundurarak hareket ediyoruz. Tedarikçilerimizden ayrıca akredite laboratuvarlardan aldıkları elyaf analizi testi raporlarını alıyor, ürünlerin kalite kontrolü esnasında ürün etiketlerindeki elyaf içerik bilgilerin doğruluğunu da denetliyoruz.

Uyguladığımız bu testler sayesinde ayrıca üretimden kaynaklanan hataları önceden tespit ediyor, operasyonel mükemmellik adına iyileştirici adımları belirliyor, müşteri iade oranını en aza indirmeyi amaçlıyoruz.

Test laboratuvarlarımızın kendi bünyemizde bulunması sayesinde üretim-onay süreçlerini daha verimli şekilde yürütüyor, bu sayede ürün güvenliği ve tedarikçi memnuniyetinin yükselmesini sağlıyoruz.

Fiziksel Laboratuvar Testleri	Fizik Laboratuvarında Bulk ve Gold Seal Test Sürecinde İşleme Alınan Numune Adedi	21.210
	Akredite Boyahaneler Tarafından Yapılan Bulk Test Numune Adedi	3.104
	Yurt Dışı Tedarikçileri Tarafından Sisteme Yüklenen Rapor Sayısı	6.922
	Fizik Laboratuvarında DMY ve Pre-Production Test Sürecinde İşleme Alınan Numune Adedi	2.529
	Testlerin Zamanında Tamamlanma Oranı	%99
Analitik Laboratuvar Testleri	Analitik Laboratuvarlarda Yapılan Test Adedi	193.645
	Analitik Laboratuvarında Gold Seal ve Pre Production Test Sürecinde İşleme Alınan Numune Adeti	21.443
	Yurt Dışı Tedarikçileri Tarafından Sisteme Yüklenen Rapor Sayısı	7.130
	Testlerin Zamanında Tamamlanma Oranı	%99

BEBEK VE ÇOCUK ÜRÜNLERİ

Ürün kalitesi ve güvenliği anlamında sorumluluğumuzun en üst seviyede olduğu ürün grubumuz ise bebek ve çocuk ürünlerimiz. Bu kategoride inovatif yaklaşımımız ile yenilikçi ürünler üretirken kalite ve güvenliklerine ilişkin birçok test ve kontrol gerçekleştiriyoruz.

Bu kapsamda Türkiye ve Avrupa Birliği mevzuatlarında yer alan TS EN 14682 ve TS EN 17394-1,2,3 ve 4 Çocuk Giysilerine Yönelik Güvenlik Standartları gibi özel güvenlik şartlarına uyumlu olarak çalışıyoruz. DeFacto Ürün Güvenliği El Kitabı ile de gerekli teknik konfeksiyon standartlarını ve bu standartların sağlanması için takip edilmesi gereken üretim yöntemleri hakkında detaylı bilgileri yayınlıyoruz.

AR-GE VE İNOVASYON

Geleceğin modasını bugünden şekillendirmek için Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Geleceğin modasını bugünden şekillendirmek için Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapmaya devam ediyoruz. Değişen tüketici beklentileri ve hızla dönüşen moda sektörü, yenilikçi çözümler geliştirmeyi ve sürekli iyileştirmeyi zorunlu hale getiriyor. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımız, sürdürülebilir üretimden dijitalleşmeye; müşteri deneyiminden yeni ürün geliştirmeye kadar geniş bir yelpazede ilerliyor.

Teknoloji ve veri odaklı stratejilerle ürün tasarımı, malzeme kullanımı ve üretim süreçlerini optimize ederek sektöre yön vermeye devam ediyoruz. Moda, sürdürülebilirlik ve teknolojiyi bir araya getiren yenilikçi projelerle hem operasyonel verimliliği artırıyor hem de müşteri beklentilerine en iyi şekilde cevap verecek çözümler geliştiriyoruz.

DEFACTO TEKNOLOJİ

2015 yılında temelini attığımız DeFacto Teknoloji ile hazır giyim ve moda sektöründe kendi teknoloji şirketini kuran öncü markalardan biriyiz.

2015 yılında temelini attığımız DeFacto Teknoloji ile hazır giyim ve moda sektöründe kendi teknoloji şirketini kuran öncü markalardan biriyiz. İstanbul Teknopark'ta faaliyet gösteren ve 291 çalışan ile teknoloji ve inovasyon geliştiren DeFacto Teknoloji, dijital altyapı hizmetlerinden iş zekâsına, e-ticaret çözümlerinden bilgi teknolojileri sistem ve veri tabanı yönetimine kadar birçok alanda Ar-Ge niteliğinde çözümler üretiyor. Böylece sektörde kullanılmakta olan birçok uygulamayı kendimiz geliştiriyoruz.

2024 yılında da Ar-Ge projelerimizi hız kesmeden sürdürüyor, teknoloji yatırımlarımızı artırarak yenilikçi çözümler üretmeye devam ediyoruz. Yıl içerisinde 20 Ar-Ge projesini başarıyla tamamlarken, ayrıca 250'ye yakın küçük çaplı geliştirme ve ürün geliştirme faaliyetini hayata geçirerek dijital dönüşüm süreçlerimize hız kazandırdık.

Ar-Ge projelerimiz kapsamında önemli teşviklerden yararlanmayı sürdürerek sektördeki rekabet gücümüzü artırıyoruz. 2024 yılında 147 milyon TL'nin üzerinde teknoloji geliştirme odaklı teşvikten faydalandık.



DEFACTO TASARIM MERKEZİ

DeFacto Tasarım Merkezi, 2023 yılı itibarıyla Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan "Tasarım Merkezi" onayı alarak faaliyetlerine hız kazandırdı. 67 kişilik uzman ekibimizle, sürdürülebilir, çevreye duyarlı, dijitalleşmeyi ve müşteri odaklı yenilikleri merkeze alan projeler geliştiriyoruz.

Tasarım ve üretimde katma değer yaratma hedefimiz doğrultusunda, üniversite ve sektör iş birliklerini artırıyor, inovatif projelerle sürdürülebilirliği ön planda tutuyoruz.

Bu kapsamda yatırım ve teşvik kullanımımıza hız kesmeden devam ediyoruz. **2024 yılında harcanan bütçemiz %182 artarak 243,3 milyon TL'ye, elde edilen teşvik tutarımız ise %120 artışla 108,3 milyon TL'ye yükseldi.**

Ar-Ge ve inovasyon anlayışımız kapsamında dijitalleşme odağının yanı sıra müşterilerimize yenilikçi, daha önce denenmemiş müşteri dostu, kumaş ve iplik teknolojileri kullanılan deneyim odaklı ürünler sunuyoruz.

Ürün ve hizmetlerimizdeki teknoloji yansımaları dışında operasyon ve müşteri odaklı dijitalleşme çalışmalarımıza raporumuzun [Dijitalleşme](#) bölümünde yer veriyoruz.

ÜRÜN ODAKLI TEKNOLOJİ KULLANIMI

Airtech Teknolojisi ile Spor Koleksiyonu

Koleksiyonlarımızı oluştururken inovasyonu yalnızca dijital sistemlerle değil, kumaş ve iplik teknolojileriyle de destekliyoruz. Airtech özellikli kumaşlarımızla hızlı kuruma, nefes alabilirlik ve ter kontrolü gibi performans kriterlerini artırmayı hedefliyoruz. İplik büküm teknikleri kullanarak geliştirdiğimiz bu kumaşlar, nemin hızlı bir şekilde buharlaşmasını sağlayarak vücut ısısını dengede tutmaya yardımcı oluyor. Böylece sporcular ve aktif yaşam tarzını benimseyen kullanıcılar için maksimum konfor ve ideal bir kullanım deneyimi sunuyoruz.

Kayak ve Dış Giyim Koleksiyonlarında Teknoloji Etkisi

Kayak koleksiyonlarımızda ve dış giyim ürünlerimizde su geçirmezlik, su iticilik ve belirli bir dereceye kadar ısı koruması sağlayan teknik özelliklere yer veriyoruz. Bu detaylar, zorlu hava koşullarında ekstra koruma sağlarken, hareket özgürlüğünden ödün vermeden sıcak ve kuru kalmayı mümkün kılıyor. Geliştirdiğimiz yenilikçi kumaş ve kaplama teknolojileri sayesinde hem kullanıcı deneyimini en üst seviyeye taşıyor hem de uzun ömürlü ve fonksiyonel ürünler sunma hedefimize katkı sağlıyoruz.

Isıticılı Mont Projesi

2023 yılında geliştirdiğimiz ısıticılı montlarımız, giyilebilir teknoloji alanındaki yenilikçi yaklaşımımızın önemli bir parçası olmaya devam ediyor. Geçtiğimiz yıl TÜBİTAK MAM iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz prototip çalışması ve saha testlerinin ardından, 2024 yılı itibarıyla ürünlerimizi daha ileri bir aşamaya taşıdık. Mayıs 2024'te TÜBİTAK'a teslim ettiğimiz ürünler, sürdürülebilirlik, kullanıcı konforu ve enerji verimliliği gibi konulara odaklanarak geliştirildi.

Soğuk iklimlerde hareket kabiliyetini kısıtlamadan sıcak tutan, hafif ve fonksiyonel bir dış giyim ürünü olan ısıticılı mont serisi, yerleştirilmiş iç teknik ısıtıcı sistem sayesinde, kullanıcıların ihtiyacına göre ayarlanabilir sıcaklık seviyeleri sunuyor.

Isıticılı montlar, USB giriş alanı ile taşınabilir batarya desteği sağlayarak kullanım kolaylığı yaratıyor. Aynı zamanda su geçirmez ve rüzgar geçirmez kumaş teknolojisi ile dış hava koşullarına karşı yüksek koruma sağlarken, hafif ve ergonomik tasarımı sayesinde hareket kabiliyetini artırarak konfor sunuyor.

Isıticılı Mont projemiz sayesinde Teknofest'te yer alan ilk giyim markası olduk.

TÜBİTAK MAM ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında geliştirilen prototipler, Kuzey Kutbu'nda görev yapan araştırma ekibi tarafından test edilerek ürünümüzün dayanıklılığı ve işlevselliği konusunda önemli geri bildirimler sağladı.



Mağaza ve Müşteri Deneyimi Odaklı Teknoloji Kullanımı



Dijital VM (Visual Merchandising) Mağaza

Dijital VM Mağaza projemiz ile mağaza düzeni ve iç tasarım süreçlerini dijitalleştirerek optimize ediyoruz. Denim modellerinin 3D olarak modellenmesi ve dijital mağazaya yerleştirilmesi sayesinde, mağazalarımızın iç tasarımını sanal ortamda önceden planlayabiliyoruz.

Gezilebilir 3D dijital mağaza içerisinde denim kıyafetlerin gerçekçi modellerle sunulması, mağaza içi düzenlemelerde büyük kolaylık sağlıyor. Ayrıca, mağazalarda tasarlanacak denim alanlarının üç boyutlu görselleri ve videoları hazırlanarak, Spatial üzerinden VR deneyimi sunuyoruz. Bu sayede, tasarım ekibimizin karar alma sürecini hızlandırıyor ve zaman kazandırıyoruz.

Sanal Oryantasyon Adası: Hızlı ve Etkili Entegrasyon

Yeni çalışanların şirket kültürüne hızlı ve etkili bir şekilde adapte olmasını sağlamak amacıyla, oyunlaştırma temelli Sanal Oryantasyon Adası projesini hayata geçirdik. Bu yenilikçi platform, yeni işe başlayan çalışanlara daha verimli ve interaktif bir oryantasyon süreci sunarak, şirket içi uyum sürecini kolaylaştırıyor.

Oluşturulan sanal ada sayesinde, çalışanlar oyunlaştırılmış eğitimlerle daha etkileyici ve akılda kalıcı bir deneyim yaşarken, aynı anda 500 çalışanın etkileşim kurarak oryantasyon sürecini birlikte tamamlaması mümkün hale geliyor. İnteraktif oryantasyon yöntemleri ile öğrenmenin kalıcılığını %50 oranında artırmayı ve çalışan bağlılığını güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Gartner'ın raporuna göre, Global 2000 kuruluşlarının %70'inden fazlasının en az bir oyunlaştırma projesine sahip olacağı öngörülüyor. Oyunlaştırma ile öğrenme süreçlerinde %90 kalıcılık artışı sağlanırken, TalentLMS anketine göre çalışanların %87'si oyunlaştırılmış eğitimler sayesinde daha üretken hale geliyor.

Sanal Oryantasyon Adası kişiselleştirilmiş öğrenme yolları sunuyor, çalışanlarımızın bireysel ihtiyaçlarına göre uyarlanabilir bir eğitim deneyimi yaşamalarını sağlıyoruz. Aynı zamanda düşük maliyetli ve modüler bir yapı sunarak, şirket içinde sürdürülebilir ve genişletilebilir bir eğitim modeli oluşturuyoruz. Böylece hem çalışan adaptasyonunu hızlandırıyor hem de şirketimizin verimliliğini artırıyoruz.



Fijitalleşme ve Dijital İnovasyon Uygulamalarımız

DeFacto olarak, perakende sektöründe dijital dönüşümün öncüsü olma vizyonumuz doğrultusunda, müşteri deneyimini geliştiren yenilikçi çözümler üretmeye devam ediyoruz. Fiziksel ve dijital alışverişi birleştiren Fijital Mağaza konseptimizle, kullanıcılarımıza hem ürünleri mağazada yakından görme ve deneme fırsatı sunuyor hem de satın alma sürecini dijital çözümlerle hızlandırarak benzersiz bir alışveriş deneyimi sağlıyoruz.

- **Scan&Go** uygulaması sayesinde, müşterilerimiz mobil uygulama üzerinden yeni nesil ödeme yöntemlerini kullanarak kasa kuyruğuna girmeden hızlı ve pratik bir şekilde alışveriş yapabiliyor. Offline mağazacılığı online alışveriş deneyimiyle birleştirdiğimiz bu sistemle, sadece zaman tasarrufu sağlamakla kalmayıp, müşteri memnuniyetini artırarak marka bağlılığını güçlendirmeyi hedefliyoruz. **2024 yılı itibarıyla Scan&Go kapsamında 7.209 sipariş ile 16.839 ürün satışı gerçekleştirdik ve toplam 7.314.975 TL ciro elde ettik.**
- Ayrıca, fiziksel mağazalarımızda müşteri deneyimini iyileştirmek amacıyla hayata geçirdiğimiz KabinQR uygulaması ile müşterilerimiz, deneme kabinlerinde destek almak istediklerinde QR kodu okutarak müşteri danışmanlarına hızlı ve kolay bir şekilde ulaşabiliyor. **2024 yılı itibarıyla toplamda 190 bine yakın KabinQR destek talebi oluşturulmuş, bunlardan 162.090 adedini başarılı şekilde sonuçlandırdık ve müşterilerimize 2 dakika içerisinde destek sağladık.** Genel performansımız %85 olarak gerçekleşti. Yurt dışında ise 15 ülkede toplam 60 bine yakın KabinQR destek talebi alındı ve bu taleplerin %64'ünü başarıyla sonuçlandırdık.
- Mağazalarımıza **yapay zekâ teknolojisi ile çalışan yeni nesil kişi sayım cihazlarını kurmaya** başladık. Bu cihazlar sayesinde mağazalarımıza giren

müşteri sayısını ve bu müşterilerin ne kadarının alışveriş yaptığını hızlı ve doğru bir şekilde takip edebiliyoruz. Yapay zekâ tabanlı bu sistem, müşteri yoğunluğunu ve alışveriş dönüşüm oranlarını analiz ederek satış stratejilerimizi daha veriye dayalı hale getirmemizi sağlıyor.

Aynı zamanda, müşteri giriş çıkış verilerini alışveriş dönüşüm oranlarıyla kıyaslayarak performans analizi yapabiliyoruz. Üstelik yapay zekâ ile sağlanan sayım doğruluğu, manuel sistemlere kıyasla çok daha yüksek ve hızlı olduğundan operasyonel verimliliği artırıyoruz. Bu yenilikçi sistem sayesinde mağazalarımızda müşteri davranışlarını daha iyi analiz ediyor, satış stratejilerimizi daha akıllı hale getiriyoruz.

Fikri Mülkiyet Hakkının Korunması

Ar-Ge çalışmalarımızı yürütürken fikri mülkiyet haklarımızın korunmasına büyük önem veriyoruz. Tamamladığımız her Ar-Ge projesi için telif hakkı başvurularımızı yapıyor, tasarımlarımızı tescil ettiriyor ve lisans haklarımızı artırmak adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge ve tasarım çalışmaları sayesinde patent tescil başvuru sayımızı 8'e yükselttik. Tasarım tescil başvuru sayımızı da 8 olarak kayıtlara geçirdik.

Ayrıca, DeFacto olarak ürünlerimizde kullanmak üzere birçok lisansa sahibiz. 2024 yılı içerisinde lisans hakkımızın sayısını 39'a çıkarırken lisanslı ürünlerimizin satış adedi ise 5,5 milyona yaklaştı.

Bu süreçte, yenilikçi projelerimizi koruma altına alarak rekabet gücümüzü artırıyor, DeFacto'nun sektördeki öncü konumunu güçlendiriyoruz. Ar-Ge ekibimizle birlikte fikri mülkiyet yönetimimizi daha da ileri taşıyarak, inovasyonu teşvik etmeye ve sektöre katma değer sağlamaya devam ediyoruz.

Bu yıl aynı zamanda Marka, Tasarım Araştırma ve İzleme Yazılımı projesini hayata geçirdik. Türk Patent Kurumu araştırma veri tabanı ötesinde daha kapsamlı marka tasarım araştırması yaptığımız bu proje sayesinde yeni yapılan tasarım başvurularının kontrolü ve sektörel izlenebilirliğini sağlıyoruz.

2 haftalık periyotlarda Tasarım Bültenlerini tüm şirket ile paylaşıyor, bu sayede sektörel tasarım başvurularının izlenmesi ve hak ihlalinin engellenmesini sağlıyoruz.



Bugüne kadar DeFacto olarak 8 Patent aldık.

1. Kumaş üzerine uygulanan, renk tespiti için geliştirdiğimiz bir sistem
2. Hazır giyim sektöründe QR kodların kullanılmasıyla ürünün kişiselleştirilmesi
3. Hazır giyim sektöründe tekstil yüzeyi üzerinde mikro kapsüllerin kullanılması
4. Üzerinde güneş paneli bulunan şarj cihazı görevi gören giyilebilir tekstil ürünleri ve aksesuarlar
5. Güneş ışığında renk değiştirme tekniğinin tüm tekstil zeminine yayılması
6. Tekstil sektöründe payetlerin bir ürün üzerinde renk ve desen çeşitliliği için kullanılması
7. Renk ve şekil değiştiren tekstil baskıları
8. Ürün Ayırma Cihazı

2024 yılı içerisinde 8 Projemiz için telif hakkı aldık.

1. DFApi Yeni Nesil Altyapı Platformu Projesi
2. CIS QR Projesi
3. Change Data Capture Projesi
4. B2B ve Online Ürün Data Platformu Projesi
5. Aynı Gün Teslimat
6. Koli Bazlı MarketPlace CrossDock Kolilerinin Stoklara Alma Kurgusu Projesi
7. Scan & Go (Hızlı Ödeme) Projesi
8. Sanal Gerçeklik Oryantasyon Projesi

EKLER

PAYDAŞ İLETİŞİMİ VE BEKLENTİLERİ – 94

PERFORMANS GÖSTERGELERİ – 95

GÜVENCE BEYANLARI – 100

GRI İÇERİK ENDEKSİ – 103

DeFacto

ONLINE ALIŞVERİŞ

defacto.com.tr



PAYDAŞ İLETİŞİMİ VE BEKLENTİLERİ

DeFacto olarak global moda markası olma vizyonumuzu paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkiler sayesinde gün geçtikçe güçlendiriyor ve hedeflerimize doğru hız kesmeden ilerliyoruz. Paydaş ilişkilerimizi şeffaflık, güven ve karşılıklı fayda temeline oturtuyor, tüm paydaşlarımızla birçok iletişim kanalı aracılığı ile etkileşimde kalıyoruz. İş ortaklarımız ve paydaşlarımızı globalleşme, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda destekliyoruz.

Paydaş Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Öncelikleri
Çalışanlar	- Çalışan Memnuniyet Anketi, - DeFacto Business Akademi, - Bilgilendirme Bültenleri - Etik Hat - Açık Kapı - Toplantılar	Sürekli	- İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları - Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - Yetenek Yönetimi ve Gelişimi - Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik - Kurumsal Yönetim ve İş Etiği
Yönetim ve Hissedarlar	- Yönetim Toplantıları - Hissedar Toplantıları - Kamuyu Aydınlatma Platformları - Faaliyet Raporları	Düzenli ve Sürekli	- İklim Değişikliği ve Enerji - Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı - Ürün Kalitesi, Güvenliği ve Sorumluluğu - Yetenek Yönetimi ve Gelişimi - Kurumsal Yönetim ve İş Etiği
Müşteriler	- Dilek- Şikâyet Öneri Sistemi - Müşteri Deneyimi Anketleri - Müşteri Deneyimi Günleri ve Amigo Faaliyetleri - Deneyim Mağazacılığı - Online Anketler - Mesaj, E-Postalar, Telefon, Sosyal Medya Etkileşimleri	Düzenli	- İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları - Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - Su Yönetimi - Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik - Döngüsellik ve Atık Yönetimi
Tedarikçiler	- Tedarikçi Değerlendirmeleri - Tedarikçi Günleri - Güçlendirme ve Eğitim Programlar - Toplantılar - E-Posta ve Telefon - Çevrim İçi Anketler	Düzenli ve Sürekli	- Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik - Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - Yetenek Yönetimi ve Gelişimi - İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları - Kurumsal Yönetim ve İş Etiği
Yatırımcılar	- Kamuyu Aydınlatma Platformları - Faaliyet Raporları - Entegre Raporlar	Düzenli	- Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik - İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları - İklim Değişikliği ve Enerji - Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - Döngüsellik ve Atık Yönetimi

Paydaş Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Öncelikleri
Finansal Kurumlar ve Bankalar	- Kamuyu Aydınlatma Platformları - Faaliyet Raporları - Finansal Tablolar	Düzenli	- Dijitalleşme - Ar-Ge ve İnovasyon - Sürdürülebilir Ekonomik Etki - Sorumlu Tedarik Zinciri - Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı
Belgelendirme Kuruluşları	- Denetimler - Toplantılar	Düzenli	- İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları - Dijitalleşme - Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - Sürdürülebilir Ürün Yönetimi - Döngüsellik ve Atık Yönetimi
Üniversiteler	- Mentörlük - Eğitimler - Konferanslar ve Tanıtımlar - Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri İş Birlikleri	Düzenli	- İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları - Yetenek Yönetimi ve Gelişimi - Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - Kurumsal Yönetim ve İş Etiği - Toplumsal Katkı
Sivil Toplum Kurumları	- Çalıştaylar - Projeler	Düzenli	- Su Yönetimi - İklim Değişikliği ve Enerji - Sorumlu Tedarik Zinciri - Ürün Kalitesi, Güvenliği ve Sorumluluğu - Döngüsellik ve Atık Yönetimi
Devlet Kurumları	- Konferans - Projeler - Yüz Yüze Toplantılar - Denetimler - Raporlamalar	Sürekli ve Düzenli	- Döngüsellik ve Atık Yönetimi - Su Yönetimi - İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları - Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - Sorumlu Tedarik Zinciri
Üyesi Olan Kuruluşlar	- Eğitimler - Seminerler - Toplantılar - Ortak Projeler - Bültenler	Düzenli	- Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı - Sürdürülebilir Ekonomik Etki - Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik - Toplumsal Katkı - Dijitalleşme

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Ekonomik Performans (TL)	DeFacto		Ozon Tekstil	
	2023	2024	2023	2024
Gelir	30.365.526.431	40.682.661.179	365.784.029	671.444.774
Online Kanallardan Elde Edilen Gelir	4.886.413.715	6.773.846.534	-	-
Toplam Mağaza Yatırım Harcamaları	787.000.000	995.110.576	-	-
Öz Sermaye	8.245.284.453	9.851.410.986	313.851.576	600.577.685

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Enerji Tüketimleri (MWh)	DeFacto		Ozon Tekstil	
	2023	2024	2023	2024
Toplam Enerji Tüketimi	25.335,92	24.473,24	5.141,54	4.258,93
Doğal gaz	16.659,80	19.487,62	3.106,37	2.350,59
Dizel (sabit)	4.471,21	715,88	14,51	7,47
Dizel (on-road)	1.375,71	848,13	620,79	822,89
Dizel (off-road)	80,3	-	1,48	6,01
Benzin	2.478,92	3.421,61	0	0
Elektrik Tüketimi	117.612,24	119.269,79	1.398,39	1.071,98
Şebeke	117.343,06	117.667	1.278,39	72
Yenilenebilir Enerji	269,18	1.603	120	1.000

Su Tüketimi (m³)	DeFacto		Ozon Tekstil	
	2023	2024	2023	2024
Çekilen Su	-	235.840,84	7.527	4.508
Şebeke Suyu	-	235.840,84	7.527	4.508
Yer Altı Suyu	0	0	0	0
Yüzey Suyu	0	0	0	0
Deşarj Edilen Su	0	92.883,35	6.774,3	4.057,2
Su Tüketimi	-	142.956,99	752,7	450,8

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	DeFacto		Ozon Tekstil	
	2023	2024	2023	2024
Toplam Emisyon (Operasyonlar kaynaklı)	20.475,81	22.352,32	1.438,99	1.198
Kapsam 1	4.590,90	6.130,66	825,10	724
Kapsam 2	15.884,91	16.221,67	613,89	474
Toplam Değer Zinciri (Operasyonlar + Değer Zinciri)	415.503,69	409.347,02	69.146,39	84.178,73
Kapsam 3	395.027,88	387.020,08	67.707,39	82.981,15
Satın Alınan Ürün ve Hizmetler	269.568,08	266.342,48	41.258,62	53.894,52
Sermaye Malları	6.134,39	6.550,87	-	-
Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler	6.467,72	6.196,50	203,09	192,88
Yukarı Yönde Taşıma ve Dağıtım	13.940,14	12.198,07	683,68	963,96
Operasyonlarda Oluşan Atıklar	38,28	21,10	12,12	3,94
İş Seyahatleri	2.114,35	1.329,61	13,35	6,66
Çalışan Ulaşımı	6.635,49	4.211,04	80,96	52,83
Yukarı Yönde Kiralanan Varlıklar	46.849,13	48.318,22	-	-
Aşağı Yönde Taşıma ve Dağıtım	7.691,63	8.746,82	1.347,15	1.413,24
Satılan Ürünlerin İşlenmesi	-	-	-	-
Satılan Ürünlerin Kullanımı	26,39	32,79	23.116,36	25.447,59
Satılan Ürünlerin Kullanım Ömrü Sonu İşlemleri	30.561,38	26.682,32	-	-
Aşağı Yönde Kiralanan Varlıklar	-	-	-	-
Bayilikler	3.560,61	5.192,67	-	-
Yatırımlar	1.440,39	1.197,59	-	-
Diğer Emisyonlar	-	-	-	-

→ ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Türüne Göre Atık Miktarı (ton)	Ozon Tekstil	
	2023	2024
Toplam Atık Miktarı	503,34	484,08
Tehlikesiz Atıklar	486,76	472,23
Kağıt ve Karton	52,66	34,37
Ahşap	-	-
Plastik	18,56	11,84
Tekstil Atığı	415.543	426,01
Metal	-	-
Diğer Tehlikesiz Atıklar	-	-
Tehlikeli Atıklar	16,58	11,85
Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık	486,76	472,23

Türüne Göre Atık Miktarı (ton)	DeFacto	
	2023	2024
Toplam Atık Miktarı	775,03	1.115.490
Tehlikesiz Atıklar	759,98	1.104.377
Kağıt ve Karton ambalaj	-	655.530
Ahşap ambalaj	-	23.488
Plastik ambalaj	-	48.950
Karışık Ambalaj	-	290.694
Tekstil Atığı	0,18	385
Metal	-	5.140
Kağıt ve Karton	-	79.690
Plastikler	-	500
Tehlikeli Atıklar	15,05	11.113
İşlenme Durumuna Göre Atık - Tehlikeli Atık		
Geri Dönüştürülen	0	-
Yeniden Kullanılan veya Değerlendirilen	0	-
Bertaraf Edilen	15,05	11.113
Enerji Üretimi İçin Yakılan	0	-
Enerji Üretimi Olmadan Yakılan	0	-
Diğer	0	-
Sıfır Atık Belgesi Olan Lokasyon Sayısı	100	95

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	DeFacto			Ozon Tekstil		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Toplam Çalışan Sayısı	13.604	12.981	11.955	802	677	277
Kadın	8.054	7.798	7.287	353	353	156
Erkek	5.550	5.183	4.668	449	324	121
Beyaz Yaka Çalışan	12.554	12.049	11.066	309	213	52
Kadın	7.541	7.322	6.802	139	98	19
Erkek	5.013	4.727	4.264	170	115	33
Mavi Yaka Çalışan	1.050	932	889	493	464	225
Kadın	513	476	485	469	255	137
Erkek	537	456	404	454	209	88

Yaş Grubuna Göre Çalışanlar	DeFacto			Ozon Tekstil		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
30 Yaş Altı Çalışanlar	10.277	9.371	8.355	240	171	44
Kadın	6.274	5.862	5.352	108	116	27
Erkek	3.953	3.509	3.003	132	55	17
30-50 Yaş Arası Çalışanlar	3.294	3.507	3.492	535	451	200
Kadın	1.754	1.897	1.883	230	209	105
Erkek	1.540	1.610	1.609	305	242	95
50 Yaş Üstü Çalışanlar	83	103	108	27	55	33
Kadın	26	39	52	15	28	24
Erkek	57	64	56	12	27	9

	DeFacto			Ozon Tekstil		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Tam Zamanlı Çalışan	8.836	8.418	7.962	8.418	677	277
Kadın	4.916	4.747	4.536	4.747	353	156
Erkek	3.920	3.671	3.426	3.671	324	121
Yarı Zamanlı Çalışan	4.768	4.563	3.993	4.563	0	0
Kadın	3.138	3.051	2.751	3.051	0	0
Erkek	1.630	1.512	1.242	1.512	0	0

Yeni İşe Alınanalar	DeFacto			Ozon Tekstil		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Toplam İşe Alınan Çalışan	10.452	9.224	10.430	191	33	57
30 Yaş Altı Çalışanlar	9.729	8.669	9.734	81	20	26
Kadın	6.132	5.614	6.619	56	11	16
Erkek	3.597	3.055	3.115	26	9	10
30-50 Yaş Arası Çalışanlar	702	525	676	104	12	29
Kadın	360	284	426	53	4	16
Erkek	342	241	250	51	8	13
50 Yaş Üstü Çalışanlar	21	30	20	5	1	2
Kadın	12	13	15	1	1	2
Erkek	9	17	5	4	0	0

→ SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışma Süresine Göre Çalışanlar	DeFacto			Ozon Tekstil		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
0-5 Yıl	11.411	10.536	2.599	-	376	114
Kadın	6.958	6.499	1.428	-	226	67
Erkek	4.453	4.037	1.171	-	150	47
5-10 Yıl	1.790	483	464	-	198	67
Kadın	950	174	185	-	56	19
Erkek	840	309	279	-	142	48
10 yıl üzeri	403	1.962	29	-	103	96
Kadın	146	1.125	10	-	71	70
Erkek	257	837	19	-	32	26

Doğum izni	DeFacto			Ozon Tekstil		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Doğum iznine Ayrılan Çalışan Sayısı	354	403	455	8	10	2
Kadın	265	291	327	8	10	2
Erkek	89	112	128	0	0	0
Doğum izninden Dönen Çalışan Sayısı	265	276	290	8	1	1
Kadın	178	158	164	8	1	1
Erkek	87	118	126	0	0	0
Doğum izninin Sona Ermesinden 12 Ay Sonra Çalışmaya Devam Eden Toplam Çalışan Sayısı	138	167	185	5	1	1
Kadın	57	87	87	5	1	1
Erkek	81	80	98	0	0	0

Engelli Çalışanlar	DeFacto			Ozon Tekstil		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Toplam	273	265	250	24	22	9
Kadın	80	68	64	5	5	3
Erkek	193	197	186	19	17	6

İş Sağlığı ve Güvenliği Göstergeleri	DeFacto			Ozon Tekstil		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Kaza Sayısı	-	411	644	12	-	-
Kaza Sıklık Oranı	-	2,34	5,36		-	-
Meslek Hastalığı Sayısı	-	0	0	0	-	-
Ölümlü Kaza Sayısı	-	0	0	0	-	-
Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati	-	21.250	18.920	2.216	-	-

Çalışan Eğitimleri	DeFacto			Ozon Tekstil		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Toplam Eğitim Saati	511.460	456.089	438.246	8.312	2.483	220.958
Çalışan Başına Eğitim Saati	37,60	35,14	26,31	35,14	3,67	797,68

GÜVENCE BEYANLARI



BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI

DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş.' ye

Giriş ve Çalışmanın Amacı:

Bureau Veritas Türkiye; 2024 Entegre Faaliyet Raporu' nda ekler kısmında yer alan ve aşağıda listelenen "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde bağımsız güvence çalışmasını yürütmek için DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. tarafından görevlendirilmiştir.

Bu sınırlı güvence beyanı aşağıda açıklanan çalışma kapsamında yer alan "seçilmiş bilgiler" için geçerlidir.

Çalışmanın Kapsamı:

Çalışmanın kapsamı 1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024 dönemine ait 2024 Entegre Faaliyet Raporu ekler kısmında yer alan "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde güvence sağlamak ile sınırlıdır.

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nun ekler kısmında açıklamaları yer alan Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda belirtilen "Seçilmiş Bilgiler" 'in kapsamı 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir;

Seçilmiş Bilgiler	
Kapsam	Açıklama
GRI 401-1: Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Hızı: GRI 102-8: Çalışanların ve Diğer Çalışanların Detayları:	Çalışan sayıları (Paçal veri olarak)
GRI 404-1 Çalışan Başına Yılda Ortalama Eğitim Saati	Toplam eğitim saat (kişi x saat)
GRI 403-5 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda Çalışan Eğitimi	Toplam İSG eğitim saati
GRI 403-9: İşle İlgili Yaralanmalar	İSG kaza sıklık oranı

Su Tüketimi:

Konum	Kullanım Tipi	Çekim (m3)	Deşarj (m3)	Tüketim (m3)
Türkiye Genel Merkez	Şebeke Suyu	10.523,44	5.261,72	5.261,72
Çerkezköy Depo	Şebeke Suyu	3.025,00	2.722,50	302,5
Yassıören Depo	Şebeke Suyu	11.668,01	5.834,01	5.834,01
Defacto Teknoloji	Şebeke Suyu	53	47,7	5,3
Türkiye Mağazalar	Şebeke Suyu	37.993,17	34.193,85	3.799,32
Yurtdışı Ofisler	Şebeke Suyu	1.689,99	1.520,99	169
Yurtdışı Depo	Şebeke Suyu	4.443,14	3.998,83	444,31
Yurtdışı Mağaza	Şebeke Suyu	35.504,70	31.954,23	3.550,47
Yurtdışı Franchise	Şebeke Suyu	8.166,70	7.350,03	816,67
Türkiye Genel Merkez	İçme suyu	154,36	0	154,36
Çerkezköy Depo	İçme suyu	237,88	0	237,88
Yassıören Depo	İçme suyu	191,56	0	191,56
Türkiye Mağazalar	İçme suyu	79.810,76	0	79.810,76
Yurtdışı Ofisler, Depo, Mağaza	İçme suyu	28.046,93	0	28.046,93
Yurtdışı Franchise	İçme suyu	14.332,21	0	14.332,21
TOTAL	-	235.840,84	92.883,85	142.956,99

BUREAU VERITAS



Page 1 of 4

Ölçüt:

Şirket 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nun ekler kısmında açıklamaları yer alan Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda belirtilen "Seçilmiş Bilgiler"i hazırlarken Entegre Yönetim Sistemleri kapsamında yürütülen faaliyetlere ilişkin ilgili dokümanlarda tanımlı prensipleri kullanmıştır.

Değerlendirme Standardı

Güvence süreci; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri standardı – "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı- Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı gereklilikleri doğrultusunda yürütülmüştür ve ISAE 3000 (Revize)"ile standartlarına uygun şekilde sınırlı güvence uygulanmıştır.

Raporlama İlkeleri:

Bu raporun hazırlanmasında aşağıdaki prensipler esas alınmıştır:

- Raporlanan bilgileri toplamak, analiz etmek ve gözden geçirmek için kullanılan temel raporlama sistemleri ve süreçlerinin uygunluğu ve sağlamlığı;
- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (Revize) ana ilkelerine göre değerlendirilmesi
 - Mesleki Şüphecilik
 - Mesleki Yargılama
 - Güvence Becerileri ve Teknikleri
- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardında tanımlanan uygunluk, tamlik, güvenilirlik, tarafsızlık ve anlaşılabilirlik ilkelerine göre değerlendirilmesi

Sınırlar ve Hariç Tutmalar:

Çalışma içerisinde yer alan "Seçilmiş Bilgiler" DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş..' nin tüm faaliyet alanlarını kapsamaktadır.

Bu kapsamda paylaşılan veriler 2024 Entegre Faaliyet Raporu Ekler kısmında yer alan "Seçilmiş Bilgiler" ile sınırlıdır.

Raporlanan verilerin güvenilirliği, bu güvencenin bir parçası olarak ele alınan lokasyonlar düzeyinde veri toplama ve izleme düzenlemelerinin doğruluğuna bağlıdır.

Çalışmamızın kapsamı dışında kalanlar aşağıdaki gibidir.

- Tanımlanmış raporlama dönemi veya kapsamı dışındaki faaliyetlerle ilgili bilgiler,
- Konumsal ifadeler DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. tarafından görüş, inanç, amaç veya gelecekteki niyet ifadeleri) ve gelecekteki taahhüt beyanları,
- Önceki yıllara göre değişmeyen ve devam eden faaliyetlerle ilgili olmayan tarihi metin,
- Mali veriler,
- DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. tarafından seçilen taahhütlerin ve hedeflerin uygunluğu,

Bu güvence raporu, 2024 Entegre Faaliyet Raporu ekler kısmında yer alan "Seçilmiş Bilgiler" 'in riske dayalı seçilmiş bir örneğine ve bunun gerektirdiği ilgili sınırlamalara dayanır.

Raporda olabilecek tüm hataları, eksiklikleri veya yanlış beyanları tespit etmek için bu bağımsız beyana güvenilmemelidir.

BUREAU VERITAS



Page 2 of 4

→ GÜVENCE BEYANLARI

Sorumluluklar:

2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan "Seçilmiş Bilgiler" 'in hazırlanması ve sunulması, yalnızca DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. yönetiminin sorumluluğundadır.

Bureau Veritas Türkiye, ilgili raporun hazırlanmasına dahil olmayıp sorumluluğu aşağıdaki gibi sıralanmıştır:

- 2024 Entegre Faaliyet Raporu' nda yer alan "Seçilmiş Bilgiler"'in doğruluğu, güvenilirliği ve nesnelliği konusunda ISAE 3000 ve Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na göre güvence sağlamak,
- Uygulanan güvence prosedürlerine ve elde edilen kanıtlara dayalı olarak bağımsız bir sonuç oluşturmak,
- DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. yönetimine bir raporda ayrıntılı sonuçları ve önerileri bildirmek.

Metodoloji:

Bağımsız güvencenin bir parçası olarak Bureau Veritas Türkiye aşağıdaki faaliyetleri üstlenmiştir.

- Dahil edilen iş kapsamıyla ilgili personel görüşmeleri;
- Dahil edilen bilgilerin toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç analizi,
- DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. tarafından üretilen belgesel kanıtların gözden geçirilmesi;
- Dahil edilen bilgilerin hazırlanması için kullanılan kanıt dokümanlara uygun olarak hesaplama örneklerinin yeniden yapılması,
- Uzaktan denetim
- Raporlanan nihai veri üzerinde analitik prosedürlerin uygulanması

Çalışmamız bağımsız güvencede mevcut en iyi uygulamalara dayalı olarak; Bureau Veritas Türkiye'nin standart prosedürleri, ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı ve Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları yönergelerin uygun olarak yürütülmüştür.

Çalışma bağımsız sınırlı bir güvence sağlamak üzerine planlanmış ve yürütülmüştür.

Sınırlı Güvence Sonucu

Elde edilen kanıtlar sonucunda, Şirket'in 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nun Ekler kısmında açıklamaları yer alan Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda belirtilen "Seçilmiş Bilgiler"'in 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla tüm önemli yönleriyle uygun hazırlanmadığına dair herhangi bir aykırı durum tespit edilmemiştir.

Bu rapor, Şirket Yönetim Kurulu'na, Şirket'in faaliyetlerinin, sonuçları da dahil olmak üzere, raporlanmasına yardımcı olmak amacıyla hazırlanmıştır. Bu raporun, Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler hakkında sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlamak suretiyle konuya ilişkin sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesi amacıyla 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu 2024'te yer almasına izin veriyoruz.

Bağımsızlık, Tarafsızlık ve Yeterlilik Beyanı

Bureau Veritas, Kalite, Sağlık, Güvenlik, Sosyal ve Çevre yönetimi konusunda uzmanlaşmış, bağımsız güvence hizmetleri sağlama konusunda yaklaşık 190 yıllık bir geçmişe sahip bağımsız bir profesyonel hizmetler şirkettir.

Bureau Veritas, çalışanının günlük iş faaliyetlerinde yüksek etik standartlarını korumak için kuruluş genelinde Etik Kuralları uygulamaktadır. Özellikle çıkar çatışmalarının önlenmesi konusunda ihtiyatlı davranmaktadır.

Güvence ekibinin hiçbir üyesinin DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. üst yönetimi veya diğer yöneticileri ile bu görevin gerektirdiğinin ötesinde bir iş ilişkisi yoktur. Bu doğrulama bağımsız olarak gerçekleştirilmiştir ve herhangi bir çıkar çatışması olmamıştır.

Güvence ekibi, seçilmiş konularda bilgi, sistem ve proses güvence yürütme konusunda kapsamlı deneyime sahiptir, bu alanda fazla sayıda deneyime ve Sınırlı Güvence için Bureau Veritas standart metodolojisine ilişkin mükemmel bir anlayışa sahiptir.

BUREAU VERITAS



Page 3 of 4

Bureau Veritas Gözetim Hizmetleri Ltd. Şti.

30 Mayıs 2025

Gürhan UZUN

Baş Doğrulayıcı

S. Özge GÖKMEN ŞAHİNKAYA

Doğrulayıcı

İbrahim TAGAY

Belgelendirme Müdürü

BUREAU VERITAS



Page 4 of 4

TSE
TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ

MUAYENE GÖZETİM MERKEZİ BAŞKANLIĞI
GHG PROTOCOL SERA GAZI BEYANI DOĞRULAMA AÇIKLAMA FORMU

Belge No	SER.006.2025/B00050															
Rapor No	SER.006.2025/R00037															
Düzenlenme Tarihi	07/07/2025															
Kuruluş Adı	DeFacto Perakende Tic. A.Ş.															
Kuruluş Adresi	DeFacto Plaza, Basın Ekspres Yolu, Bahariye Cad. No:31 34303 Küçükçekmece / İstanbul															
Doğrulama Amacı	Kuruluşa ait 01/01/2024 - 31/12/2024 dönemi temel alınarak oluşturulmuş 02/07/2025 tarihli Sera Gazı Beyanı'nın GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (2015) şartlarına uygun hazırlandığını ve Sera Gazı Beyanı'nın önemli hatalı bildirimler içermediğini TS EN ISO 14064-3:2019 standardı şartlarına uygun olarak Makul "Güven Seviyesinde" doğrulamaktır.															
Doğrulama Metodolojisi	Sera Gazı Beyanı doğrulaması TS EN ISO 14064-3:2019 standardı şartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir.															
Doğrulama Tekniği	Sera gazı bilgi sistem kontrolleri ve sera gazı veri/bilgileri, doküman incelemeleri ve saha ziyaretleri, yeniden hesaplama yöntemleri ile değerlendirilmiş olup, elde edilen bulgular esas alınarak Sera Gazı Beyanı doğrulanmıştır.															
Sera Gazı Beyanı Hazırlama Kriteri/Programı	GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (2015)															
Doğrulama Dönemi	01/01/2024 - 31/12/2024															
Temel Yıl	2023															
Kuruluş Sınırları	Ek II Kuruluş Sınırları'nda beyan edilmiştir.															
Sera Gazı Tipleri	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, SF ₆															
Doğrulan Sera Gazı Emisyon ve/veya Uzaklaştırmaları¹	<table> <tr> <td>Kapsam 1</td><td>Doğrudan Sera Gazı Emisyonları</td><td>6.130,66 ton CO_{2e}</td></tr> <tr> <td>Kapsam 2</td><td>Elektrik Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Konum Temelli)</td><td>16.221,67 ton CO_{2e}</td></tr> <tr> <td>Kapsam 2</td><td>Elektrik Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Piyasa Temelli)²</td><td>- ton CO_{2e}</td></tr> <tr> <td>Kapsam 3</td><td>Diğer Dolaylı Sera Gazı Emisyonları</td><td>387.020,08 ton CO_{2e}</td></tr> <tr> <td></td><td>Biyokütle Kaynaklı Doğrudan Sera Gazı Emisyonları</td><td>- ton CO_{2e}</td></tr> </table>	Kapsam 1	Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	6.130,66 ton CO _{2e}	Kapsam 2	Elektrik Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Konum Temelli)	16.221,67 ton CO _{2e}	Kapsam 2	Elektrik Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Piyasa Temelli) ²	- ton CO _{2e}	Kapsam 3	Diğer Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	387.020,08 ton CO _{2e}		Biyokütle Kaynaklı Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	- ton CO _{2e}
Kapsam 1	Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	6.130,66 ton CO _{2e}														
Kapsam 2	Elektrik Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Konum Temelli)	16.221,67 ton CO _{2e}														
Kapsam 2	Elektrik Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Piyasa Temelli) ²	- ton CO _{2e}														
Kapsam 3	Diğer Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	387.020,08 ton CO _{2e}														
	Biyokütle Kaynaklı Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	- ton CO _{2e}														
Güven Seviyesi	Makul Güven Seviyesi															
Doğrulama Görüşü	Tatmin Edici Doğrulandı.															


 Mehmet ERGÜN
 Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği Müdürü

Alt kapsam dahil sera gazı emisyonlarının dağıtım bu doğrulama beyanını Ek'inde bulunmaktadır.

² GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (2015) uyarınca kuruluşun yenilenebilir enerji sertifikaları da dahil stoklaması araçları sera gazı emisyon nitelikleri için kullanımı emisyon azaltımı olarak değerlendirildiği için Elektrik Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Piyasa Temelli), Elektrik Dolaylı Sera Gazı Emisyonlarından (Konum Temelli) dışılarak raporlanır.


<https://basvuru.tse.org.tr/uye/QRKodDogrulama?code=AFBBA7> adresinden belgenin doğruluğunu ve geçerliliğini sorgulayabilirsiniz.

* Yüzüncü Yıl Bulvarı Cevat Dündar Caddesi 1236. Sokak No:1 Yenimahalle/ANKARA
 * Tel: (0312)- 592 51 35 Fax: (0312)- 592 51 85 e-posta: cevreselgozetim@tse.org.tr

15.01.66.FR.002/08.10.2024-5

TSE
TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ

MUAYENE GÖZETİM MERKEZİ BAŞKANLIĞI
GHG PROTOCOL SERA GAZI BEYANI DOĞRULAMA AÇIKLAMA FORMU

EK -SERA GAZI EMİSYONLARININ ALT KAPSAMLARA GÖRE DAĞILIMI

KAPSAM 1: DOĞRUDAN SERA GAZI EMİSYONLARI

Sabit yanma kaynaklı doğrudan emisyonlar	1.040,92 ton CO _{2e}
Fiziksel ve kimyasal prosesler kaynaklı doğrudan emisyonlar	- ton CO _{2e}
Sızıntı/kaçak oluşumu kaynaklı doğrudan emisyonlar	3.970,78 ton CO _{2e}
Hareketli yanma kaynaklı doğrudan emisyonlar	1.118,95 ton CO _{2e}
Biyokütle kaynaklı doğrudan emisyonlar	- ton CO _{2e}

KAPSAM 2: ELEKTRİK DOLAYLI SERA GAZI EMİSYONLARI

Satın alınan elektrik kaynaklı elektrik dolaylı emisyonlar	16.221,67 ton CO _{2e}
Satın alınan enerji (buhar, ısıtma, soğutma, basınçlı hava) kaynaklı elektrik dolaylı emisyonlar	- ton CO _{2e}

KAPSAM 3: DİĞER DOLAYLI SERA GAZI EMİSYONLARI

Kategori 1	Satın alınan mallar ve hizmetler kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	266.342,48 ton CO _{2e}
Kategori 2	Sermaye varlıkları kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	6.550,87 ton CO _{2e}
Kategori 3	Yakıt ve enerji ile ilişkili faaliyetler kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	6.196,50 ton CO _{2e}
Kategori 4	Yukarı yönlü taşımacılık ve dağıtım kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	12.198,07 ton CO _{2e}
Kategori 5	Operasyonlarda oluşan atıklar kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	21,10 ton CO _{2e}
Kategori 6	İş seyahatleri kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	1.329,61 ton CO _{2e}
Kategori 7	Personel taşımacılığı kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	4.211,04 ton CO _{2e}
Kategori 8	Yukarı yönlü kiralanan varlıklar kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	48.318,22 ton CO _{2e}
Kategori 9	Aşağı yönlü taşımacılık ve dağıtım kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	8.746,82 ton CO _{2e}
Kategori 10	Satılan ürünlerin işlenmesi kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	- ton CO _{2e}
Kategori 11	Satılan ürünlerin kullanımı kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	32,79 ton CO _{2e}
Kategori 12	Satılan ürünlerin kullanım ömrü sonunda bertarafı kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	26.682,32 ton CO _{2e}
Kategori 13	Aşağı yönlü kiralanan varlıklar kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	- ton CO _{2e}
Kategori 14	Bayilikler kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	5.192,67 ton CO _{2e}
Kategori 15	Yatırımlar kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar	1.197,59 ton CO _{2e}


<https://basvuru.tse.org.tr/uye/QRKodDogrulama?code=AFBBA7> adresinden belgenin doğruluğunu ve geçerliliğini sorgulayabilirsiniz.

* Yüzüncü Yıl Bulvarı Cevat Dündar Caddesi 1236. Sokak No:1 Yenimahalle/ANKARA
 * Tel: (0312)- 592 51 35 Fax: (0312)- 592 51 85 e-posta: cevreselgozetim@tse.org.tr

15.01.66.FR.002/08.10.2024-5

TSE
TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ

MUAYENE GÖZETİM MERKEZİ BAŞKANLIĞI
GHG PROTOCOL SERA GAZI BEYANI DOĞRULAMA AÇIKLAMA FORMU

Ek I-Kuruluş Sınırları

- Atatürk Mah. Bahariye Cad. No: 31 DeFacto Plaza 34303, Halkalı - Küçükçekmece/ İstanbul adresinde bulunan Genel Müdürlük,
- Karaağaç Mah. Uğur Mumcu Cad. No: 134/1, 59520 Kapaklı/Tekirdağ adresinde bulunan Çerçezköy depo,
- Yassıören Mah. Dolunay Sk. No: 28 İç Kapı No: 1 Arnavutköy/İstanbul adresinde bulunan Yassıören depo,
- İkitelli OSB Mah. Atatürk Blv. YTÜ Teknopark İkitelli Kampüsü No: Z12, 34203 İkitelli OSB, Başakşehir/İstanbul adresinde bulunan DeFacto Teknoloji Hizmetleri Ofisi,
- Yurtiçinde bulunan tüm mağazalar,
- Yurtdışında bulunan ofisler,
- Yurtdışında bulunan depolar,
- Yurtdışında bulunan tüm mağazalar ve franchise mağazaları

M.E.


<https://basvuru.tse.org.tr/uye/QRKodDogrulama?code=AFBBA7> adresinden belgenin doğruluğunu ve geçerliliğini sorgulayabilirsiniz.

* Yüzüncü Yıl Bulvarı Cevat Dündar Caddesi 1236. Sokak No:1 Yenimahalle/ANKARA
 * Tel: (0312)- 592 51 35 Fax: (0312)- 592 51 85 e-posta: cevreselgozetim@tse.org.tr

15.01.66.FR.002/08.10.2024-5

GRI İÇERİK ENDEKSİ

Kullanım Beyanı	Defacto Perakende Ticaret A.Ş. (DeFacto), 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numarası, Kaynak Ve/Veya Doğrudan Cevaplar
GENEL BİLDİRİMLER			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında	Sayfa 4
	2-2 Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında	Sayfa 4
	2-3 Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında	Sayfa 4
	2-4 Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.	
	2-5 Dış Denetim	Rapor Hakkında Güvence Beyanları	Sayfa 101-104
	2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Rapor Hakkında DeFacto Hakkında	Sayfa 4 Sayfa 8-18
	2-7 Çalışanlar	Çalışan Ekosistemi Sosyal Performans Göstergeleri	Sayfa 61 Sayfa 98
	2-8 Diğer İşçiler	Çalışan Ekosistemi Sosyal Performans Göstergeleri	Sayfa 61 Sayfa 98
	2-9 Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim Yapımız	Sayfa 25-28
	2-10 En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi		Mevcut raporlama yılında kapsama dahil edilmemiştir.
	2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetim Yapımız	Sayfa 25
	2-12 En Yüksek Yönetişim Organının Etkilerin Yönetimini Denetlemede Rolü	Kurumsal Yönetim Yapımız	Sayfa 25-28
	2-13 Etkilerin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yönetim Yapımız	Sayfa 25-29
	2-14 En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi	Sayfa 29
	2-15 Çıkar Çatışması	İş Etiği ve Uyum	Sayfa 39

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numarası, Kaynak Ve/Veya Doğrudan Cevaplar
GENEL BİLDİRİMLER			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-16 Kritik Konuların İletişimi	Risk Yönetimi Yaklaşımımız İş Etiği ve Uyum	Sayfa 30-34 Sayfa 39
	2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Kurumsal Yönetim Yapımız	Sayfa 25
	2-18 En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi		Mevcut raporlama yılında kapsama dahil edilmemiştir.
	2-19 Ücretlendirme Politikaları	Ücretlendirme	Sayfa 66
	2-20 Ücret Belirleme Süreci	Ücretlendirme	Sayfa 66
	2-21 Yıllık Ücret Oranları		Yıllık toplam ücret oranı bilgisi kişisel verilerin korunması & gizlilik sebebiyle detaylı olarak raporlanamamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	CEO Mesajı Sürdürülebilirlik ve CSR Başkanı Mesajı	Sayfa 5 Sayfa 6
	2-23 Politika Taahhütleri	İş Etiği ve Uyum Kurumsal Yönetim Yapımız	Sayfa 39 Etik İlkeler Politikası
	2-24 Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	İş Etiği ve Uyum Kurumsal Yönetim Yapımız	Sayfa 39 Etik İlkeler Politikası
	2-25 Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	İş Etiği ve Uyum Paydaş İletişimi ve Beklentileri	Sayfa 39 Sayfa 94
	2-26 Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	İş Etiği ve Uyum Paydaş İletişimi ve Beklentileri	Sayfa 39 Etik İlkeler Politikası
	2-27 Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	İş Etiği ve Uyum	Sayfa 39
	2-28 Üye Olunan Kurumlar	Üyelikler ve İmzacısı Olduğumuz İnisiyatifler	Sayfa 17
	2-29 Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Paydaş İletişimi ve Beklentileri	Sayfa 94
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	Çalışan Ekosistemi	Sayfa 61
ÖNCELİKLİ KONULAR			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Entegre Düşünce Anlayışımız Önceliklendirme Analizi	Sayfa 43-46
	3-2 Öncelikli Konular Listesi	Önceliklendirme Analizi	Sayfa 44-45

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numarası, Kaynak Ve/Veya Doğrudan Cevaplar
SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Ürün Yönetimi	Sayfa 57-58
	301-1 Kullanılan Malzeme Miktarı	Sürdürülebilir Ham Madde	Sayfa 57
GRI 301: Malzeme 2016	301-2 Geri Dönüştürülen Malzeme	Sürdürülebilir Ham Madde	Sayfa 57
	301-3 Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Sürdürülebilir Ham Madde Döngüsellik ve Atık Yönetimi	Sayfa 56 Sayfa 57
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Değişikliği ve Enerji	Sayfa 50
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum İçi Enerji Tüketimi	Enerji Yönetimi, Verimliliği ve Temiz Enerji Kullanımı Çevresel Performans Göstergeleri	Sayfa 51 Sayfa 96
	302-4 Enerji Tüketimi Azaltımı	Enerji Yönetimi, Verimliliği ve Azaltımı	Sayfa 51
	302-5 Ürün ve Hizmetlerin Enerji İhtiyaçlarında Azaltımlar	Enerji Yönetimi, Verimliliği ve Azaltımı	Sayfa 51
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) Sera Gazı Emisyonları	Sera Gazı Emisyonu ve Azaltım Çalışmaları Çevresel Performans Göstergeleri	Sayfa 52-53 Sayfa 96
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) Sera Gazı Emisyonları	Sera Gazı Emisyonu ve Azaltım Çalışmaları Çevresel Performans Göstergeleri	Sayfa 52-53 Sayfa 96
	305-3 Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları	Sera Gazı Emisyonu ve Azaltım Çalışmaları Çevresel Performans Göstergeleri	Sayfa 52-53 Sayfa 96
	305-5 Sera Gazı Emisyonu Azaltımı	Sera Gazı Emisyonu ve Azaltım Çalışmaları	Sayfa 52-54
DÖNGÜSELLİK VE ATIK YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Döngüsellik ve Atık Yönetimi	Sayfa 56
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Döngüsellik ve Atık Yönetimi	Sayfa 56
	306-2 Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Döngüsellik ve Atık Yönetimi	Sayfa 56
	306-3 Atık Oluşumu	Döngüsellik ve Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	Sayfa 56 Sayfa 97
	306-4 Bertarafı Gönderilen Atıklar	Döngüsellik ve Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	Sayfa 56 Sayfa 97

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numarası, Kaynak Ve/Veya Doğrudan Cevaplar
SU YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Yönetimi	Sayfa 55
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Yönetimi	Sayfa 55
	303-2 Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Yönetimi	Sayfa 55
	303-3 Su Çekimi	Su Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	Sayfa 55 Sayfa 96
	303-4 Su Tahliyesi	Su Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	Sayfa 55 Sayfa 96
	303-5 Su Tüketimi	Su Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	Sayfa 55 Sayfa 96
SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK ETKİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Ekonomik Etki	Sayfa 83
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve Dağıtılan Ekonomik Değer	Vergi Yaklaşımımız	Sayfa 83
	201-2 İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Finansal Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Sürdürülebilirlik ve İklim Risklerine Bakışımız	Sayfa 32-34
	201-4 Devletten Alınan Mali Yardım	Hibe ve Destekler	Sayfa 83
KURUMSAL YÖNETİM VE İŞ ETİĞİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum	Sayfa 39
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	İş Etiği ve Uyum	Sayfa 39
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	İş Etiği ve Uyum	Sayfa 39
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	İş Etiği ve Uyum	Sayfa 39
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	İş Etiği ve Uyum	Sayfa 39
AR-GE VE İNOVASYON			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Ar-Ge ve İnovasyon	Sayfa 89

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numarası, Kaynak Ve/Veya Doğrudan Cevaplar
ÜRÜN KALİTESİ, GÜVENLİĞİ VE SORUMLULUĞU			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Ürün Güvenliği ve Kalitesi	Sayfa 87-88
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1 Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Ürün Güvenliği ve Kalitesi	Sayfa 87-88
	416-2 Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Ürün Güvenliği ve Kalitesi	Sayfa 87-88
DİJİTALLEŞME			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Dijitalleşme	Sayfa 84
ÇEŞİTLİLİK, KAPSAYICILIK VE EŞİTLİK			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik	Sayfa 62-64
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik	Sayfa 62-64
TOPLUMSAL KATKI			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplumsal Katkı	Sayfa 76
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Vergi Yaklaşımımız	Sayfa 83
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Toplumsal Katkı	Sayfa 76
YETENEK YÖNETİMİ VE GELİŞİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	Sayfa 65
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Sosyal Performans Göstergeleri	Sayfa 98
	401-2 Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	Sayfa 65-68
	401-3 Ebeveyn İzni	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik	Sayfa 63
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1 Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	Sayfa 67
	404-2 Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	Sayfa 67
	404-3 Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	Sayfa 66

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numarası, Kaynak Ve/Veya Doğrudan Cevaplar
ÇALIŞAN SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE REFAHI			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	Sayfa 71
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	Sayfa 71
	403-2 Yaralanma Türleri ve Yaralanma Oranları, Meslek Hastalıkları, Kayıp Günler, Devamsızlık ve İşle Bağlantılı Ölüm Sayısı	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı Sosyal Performans Göstergeleri	Sayfa 71 Sayfa 99
	403-3 İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	Sayfa 71
	403-4 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	Sayfa 71
	403-5 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	Sayfa 71
	403-6 İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	Sayfa 71
	403-7 İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	Sayfa 71
	403-8 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	Sayfa 71
	403-9 İş Sebepli Yaralanma	Sosyal Performans Göstergeleri	Sayfa 99
	403-10 İş Sebepli Hastalık	Sosyal Performans Göstergeleri	Sayfa 99
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı	Sayfa 77
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Müşteri Gizliliği	Sayfa 38
SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Tedarik Zinciri	Sayfa 72
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Tedarikçi Ekosistemi	Sayfa 72
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarikçi Denetimleri	Sayfa 74
	308-2 Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarikçi Denetimleri	Sayfa 74
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarikçi Denetimleri	Sayfa 74
	414-2 Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarikçi Denetimleri	Sayfa 74

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numarası, Kaynak Ve/Veya Doğrudan Cevaplar
İNSAN HAKLARI VE ADİL ÇALIŞMA KOŞULLARI			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum	Sayfa 39
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1 Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	İş Etiği ve Uyum	Sayfa 39
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	İş Etiği ve Uyum	Sayfa 39

DeFacto

DeFacto Entegre Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

Elif Çam
Global Tedarik, Sürdürülebilirlik ve KSS Başkanı

Halide Pişken
DeFacto Sürdürülebilirlik ve KSS Birim Müdürü

Fatma Özarslan
DeFacto Sürdürülebilirlik ve KSS Uzmanı

sustainability@defacto.com.tr

DeFacto Plaza, Basın Ekspres Yolu
Bahariye Caddesi, No: 31
34303 Halkalı - Küçükçekmece / İstanbul
T: +90 850 333 22 86

www.defacto.com.tr

 <https://www.facebook.com/DeFacto/>

 <https://www.instagram.com/defacto/>

 <https://twitter.com/defacto>

 https://www.linkedin.com/company/defacto_

 <https://www.youtube.com/defacto>

YASAL UYARI: DeFacto Entegre Raporu (Rapor), DeFacto Perakende ve Ticaret A.Ş. (DeFacto) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler DeFacto tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, DeFacto veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

Sürdürülebilirlik Raporlama Danışmanı

Sustaineer Consulting

info@sustaineeco.com

www.sustaineeco.com

Rapor Tasarımı

Editorial

editorial@editorial.com.tr

www.editorial.com.tr